ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 6, gültig ab Januar 2025

dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz foodservice gvpraxis

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

***gv**praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

dfv Hotel- und Gastromedien

EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und Einzelgastronomie, foodservice als einziges Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie.

Ihre Vorteile:

- Die Medienmarken aus einer starken Hand
- Einheitliche Formate und medienübergreifende Produkte für mehr Effizienz und Erfolg
- Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf

Hier treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!

dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gv*praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

ahgz NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT

Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN

66.481
FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN[4]

85 %
VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[5]

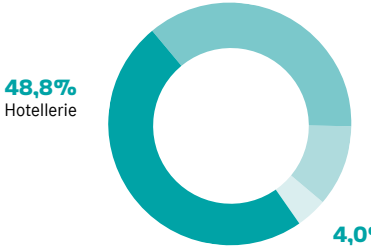
11.162
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE[1]

867.787
PAGE IMPRESSIONS AUF AHGZ.DE[1]

ø 3,8
LESER PRO AUSGABE[2]

20.000
NEWSLETTER EMPFÄNGER AHGZ AM MORGEN[3]

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE[6]



1 IVW II/2024 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 3 Empfängerdatei, September 2024 | 4 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	04.01.25	12.12.24		Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren	Take Away-Lösungen	
2	18.01.25	02.01.25	**Copytest**		Hygiene	
3	01.02.25	16.01.25	**Special Deutscher Hotelkongress**	Alternative Proteine	Table Top	Bio-Fach (11. - 14.02.25)
4	15.02.25	30.01.25		Snacks & Fingerfood	Nachhaltige Mobilitätslösungen	Deutscher Hotelkongress (18. - 19.02.25) Hotelier des Jahres (18.02.25)
5	01.03.25	13.02.25	INTER NORGA **Special** ITB BERLIN **Special**		Hotel-Technology & KI	ITB (04. - 06.03.25)
6	15.03.25	27.02.25	**hotelier** des jahres hotel**design** AS: 21.02.25		Außengastronomie Bad & Sanitär	Internorga (14. - 18.03.25) ProWein (16. - 18.03.25)
7	29.03.25	13.03.25		Beilagen & Saucen	Bett, Matratze & Rost	Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (05.04.25)
8	12.04.25	27.03.25		Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche	
9	26.04.25	08.04.25	FROZEN FOOD AS: 12.03.25 **Top 100 Einzelhotels**	Spirituosen	Bar-Konzepte	
10	10.05.25	23.04.25		Molkereiprodukte	Digitale Lösungen für optimale Arbeitsabläufe	IBA (18. - 22.05.25)
11	24.05.25	08.05.25	Frühstück & BACKWAREN AS: 11.04.25	Alkoholfreie Getränke	Berufsbekleidung	
12	07.06.25	21.05.25	**Foodreport**	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen	
13	21.06.25	03.06.25	**NONFOOD** AS: 14.05.25		Spültechnik: Reinigung mit System	

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
14	05.07.25	18.06.25		TK-Neuheiten	Einkaufslösungen für die Branche	
15	19.07.25	03.07.25	workwear & SAFETY AS: 20.06.25 **Top 50 Hotelgesellschaften** hotel**design**	Öle, Fette & Dressings	Wellness, Spa & Kosmetik Smart Building Technology	
16	16.08.25	30.07.25		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle	
17	30.08.25	14.08.25			Küchentechnik	
18	13.09.25	28.08.25			Vending	
19	27.09.25	11.09.25	FOOD & BEVERAGE AS: 08.08.25	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen	IAA (09. - 17.09.25)
20	11.10.25	24.09.25	hotel**design**		Umbau & Modernisierung	
21	25.10.25	09.10.25	**nachhaltigkeit** AS: 05.09.25		Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	EXPO REAL (06.-08.10.25)
22	08.11.25	23.10.25	house**keeping** AS: 10.10.25	Eis & Dessert für die Wintersaison / Fine-food für die Festtage		Digital Hotel Day (17. - 18.11.25)
23	22.11.25	06.11.25	KAFFEE & TEE AS: 02.10.25 hotel**design**		Hotel-TV & Guest Experience Technology	Alles für den Gast (08. - 11.11.25)
24	06.12.25	20.11.25	Veganuary Special		Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	
25	20.12.25	04.12.25				

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Print: Formate und Preise

1/1 ZEITUNGSFORMAT
282 × 426 mm **12.300 €**

1/1 MAGAZINFORMAT
224 × 260 mm **7.900 €**

1/2 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167 × 406 mm
quer 282 × 202 mm **7.900 €**

1/3 ZEITUNGSFORMAT
hoch 109 × 406 mm
quer 282 × 135 mm **5.750 €**

1/4 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167 × 202 mm
quer 282 × 101 mm **4.900 €**

1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 109 × 260 mm
quer 224 × 130 mm **4.200 €**

1/8 ZEITUNGSFORMAT
Ecke 167 × 101 mm
quer 282 × 50 mm **2.650 €**

2 × 1/2 ZEITUNGSFORMAT
588 × 202 mm **14.900 €**

TITELSEITE
Kopfanzeige 52 × 39 mm **1.250 €**
Fußstreifen 282 × 50 mm **3.100 €**

FLYING PAGE
Seite 1 153 × 409 mm +
Seite 2 153 × 470 mm **13.500 €**

Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten. Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

COVER PAGE
Seite 1 282 × 384 mm +
Seite 2 282 × 426 mm **24.000 €**

Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich. Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG
½ Seite quer 282 x 202 mm **8.900 €**

INSELANZEIGEN
im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben, Anzeigenhöhe 20 – 100 mm
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **16,80 €**

ECKFELDANZEIGEN
im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **7,15 €**

BEILAGEN
Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage
Gewicht bis 25 g **5.000 €**
Gewicht bis 50 g **5.900 €**

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

TEILBEILAGEN
(auf Basis von Nielsen-Gebieten)
Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g
Gewicht bis 25 g **315,00 €**
je weitere 5 g **14,00 €**

zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

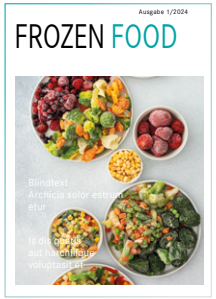
Magazin-Specials

ahgz foodservice gvpraxis

MIT DEN MAGAZIN-SPECIALS ERREICHEN SIE DEN GESAMTEN AUSSER-HAUS-MARKT IN EINEM ATTRAKTIVEN THEMENUMFELD.

DIGITALES THEMEN-SPECIAL

Die Magazin-Specials können auch als digitale Themen-Specials gebucht werden. Weitere Infos auf Seite 24.



FROZEN FOOD – DAS MAGAZIN RUND UM ATTRAKTIVE CONVENIENCE PRODUKTE

NEU

Erscheinungstermin: 14.04.2025
Anzeigenschluss: 12.03.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

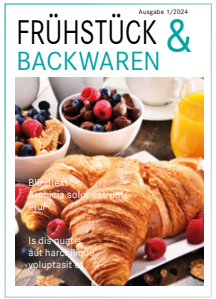
Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN

HOTELIER DES JAHRES – DAS AWARD-MAGAZIN

Erscheinungstermin: 15.03.2025
Anzeigenschluss: 21.02.2025

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



FRÜHSTÜCK & BACKWAREN DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS AM MORGEN

NEU

Erscheinungstermin: 19.05.2025
Anzeigenschluss: 11.04.2025
Verbreitete Auflage: 38.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis und Zusatzverbreitung in ABZ - Allgemeine Bäcker Zeitung

ABZ

1 PREIS 4 ZIELGRUPPEN

*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

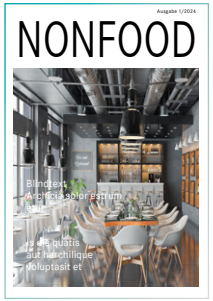
Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Magazin-Specials

ahgz foodservice gvpraxis

NEU

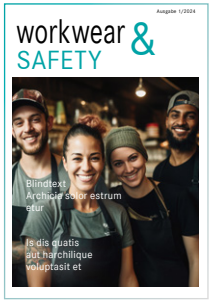


NONFOOD – DAS MAGAZIN FÜR NON-FOOD-TRENDS IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 16.06.2025
Anzeigenschluss: 14.05.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN



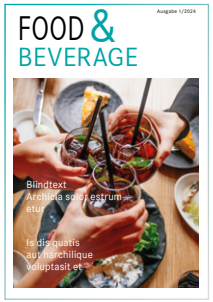
WORKWEAR & SAFETY – DAS TRENDMAGAZIN FÜR OUTFITS IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 19.07.2025
Anzeigenschluss: 20.06.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN

NEU



FOOD & BEVERAGE – DAS MAGAZIN FÜR F&B-TRENDS IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 08.09.2025
Anzeigenschluss: 08.08.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN

NACHHALTIGKEIT – DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B UND ENERGIETRENDS

Erscheinungstermin: 06.10.2025
Anzeigenschluss: 05.09.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN

*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

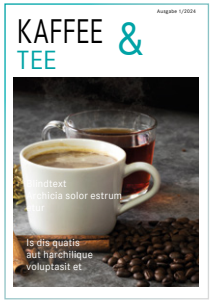
gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Magazin-Specials Preise

ahgz foodservice gvpraxis



KAFFEE & TEE – DAS TRENDMAGAZIN FÜR AROMATISCHE VIELFALT RUND UM DIE UHR

Erscheinungstermin: 01.11.2025
Anzeigenschluss: 02.10.2025
Verbreitete Auflage: 38.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis
Zusatzverbreitung in der ABZ – Allgemeine Bäckerzeitung

1 PREIS 4 ZIELGRUPPEN

HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

Erscheinungstermin: 08.11.2025
Anzeigenschluss: 10.10.2025

Beilage in der ahgz und ahgz austria
Weitere Verbreitung auf branchenrelevanten Events

1 PREIS 2 ZIELGRUPPEN

- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE	210 × 297 mm	**9.600 €**
U2		**9.650 €**
U4		**9.850 €**
1/2 SEITE	hoch 100 × 297 mm quer 210 × 149 mm	**6.525 €**
1/3 SEITE	hoch 79 × 297 mm quer 210 × 108 mm	**5.800 €**
1/4 SEITE	hoch 55 x 297 mm quer 210 x 88 mm	**4.700 €**

*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gv*praxis*

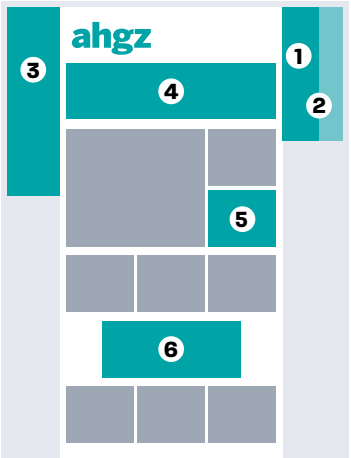
Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Website: Formate und Preise

ahgz IST DIE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.

Neu: Verlängerte Laufzeit



Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

	Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1	Skyscraper[1]	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.020 €	2.040 €
2	Halfpage Ad	300 × 600 px	+	320 × 480 px	1.250 €	2.500 €
3	Dynamic Sitebar[2][3]	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.900 €	3.800 €
4	Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.500 €	3.000 €
5	Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.050 €	2.100 €
6	Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.100 €	2.200 €

Weitere Online-Werbeformen

○	Poster-Ad[3]	Format nach Rücksprache			1.770 €	3.540 €
○	Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	800 €	1.600 €

1) Links oder rechts vom Content.
2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.
3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

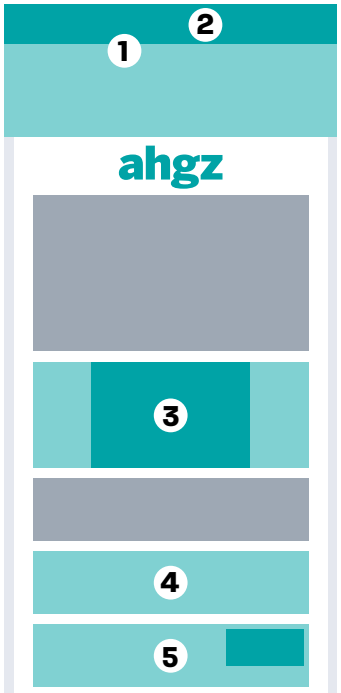
gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Preisvorteil im 5er-Paket

Newsletter	ahgz am morgen		ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
Versandtage	Mo. – Do., Sa.		1. Fr. im Monat	flexibel	Fr.
Empfänger	20.000		6.500	17.000	6.500
	je Aussendung	5 für 4	je Aussendung	4-Wochen-Paket	
1 **Mega-Ad** 630 × 250 px	1.550 €	6.200 €	950 €	5.500 €	3.350 €
2 **Top-Banner** 630 × 75 px	1.200 €	4.800 €	800 €	5.300 €	2.900 €
3 **Banner 1 – 5** 300 × 250 px / 520 × 200 px	1.150 €	4.600 €	750 €	–	3.150 €
4 **Textanzeige ohne Bild** 450 Zeichen	1.250 €	5.000 €	850 €	–	3.200 €
5 **Textanzeige mit Bild** 450 Zeichen - Bildformate:	1.400 € 160 x 90 px	5.600 € 160 x 90 px	950 € 250 x 140 px	–	3.350 € 160 x 90 px

Der Versandtag für den Einzelversand von ahgz am morgen kann frei gewählt werden.
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

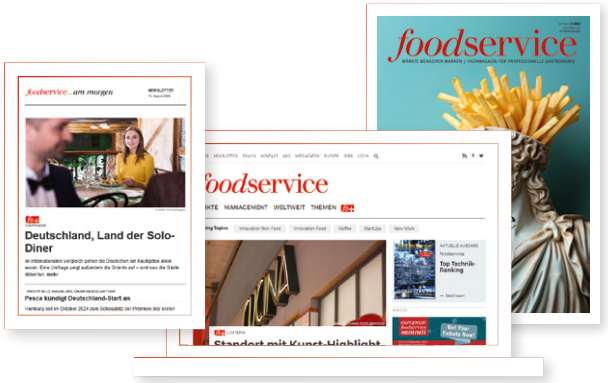
gv*praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

foodservice WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE PROFESSIONELLE GASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



9.254
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE[1]

491.822
PAGE IMPRESSIONS AUF FOODSERVICE.DE[2]

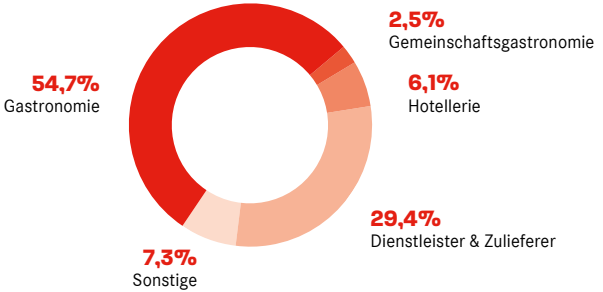
ø 3,7
LESER PRO AUSGABE[3]

12.000
NEWSLETTER EMPFÄNGER FOODSERVICE AM MORGEN[4]

37.397
FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN[5]

75 %
VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[6]

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE[7]



1 IVW II/2024 | 2 IVW II/2024 und eigene Auswertung | 3 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 Empfängerdatei, September 2024 | 5 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 6 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 7 Auswertung eigene Versanddatei

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	13.01.25	12.12.24	**Copytest**	Frühstück	Foodwaste Management	
2	10.02.25	16.01.25	**Süßes/Sweet Bakery**	Bakery Cafes, Snacks	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	
3	10.03.25	12.02.25	INTER NORGA **Special** **Kaffeebar Ranking**	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen	Internorga (14. - 18.03.25)
4	22.04.25	26.03.25	**Top 100 Gastronomie**	Alles für die Grillsaison AFG-Trends Alkoholische Getränke	Table Top Bar-Konzepte Küchenkleingeräte	
5	26.05.25	30.04.25	**Bowls**	Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte	Spültechnik: Reinigung mit System	
6	23.06.25	26.05.25	**Foodreport**	Back-Snacks / Brot & Backwaren, Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	Digital Restaurant Day (02. - 03.06.25)
7/8	11.08.25	17.07.25	**Technik-Ranking**	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.	
9	15.09.25	21.08.25	**Kaffeebar-Ranking Europa**	Bio, Regional, Nachhaltig	Dark Kitchen Technology Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	European Foodservice Summit, Amsterdam (17. – 19.09.25)
10	13.10.25	17.09.25	**Schweiz-Ranking**	Eis für die Wintersaison	Software für mehr Effizienz im Restaurant	snackday
11	17.11.25	23.10.25	**Stadion-Ranking** **Frankreich-Ranking**	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	15.12.25	20.11.25	**Veganuary-Special**			

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

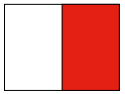
***gv**praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

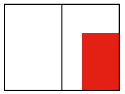
Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Print: Formate und Preise

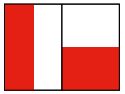
1/1 MAGAZINFORMAT
210 × 297 mm **9.600€**



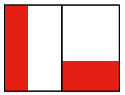
JUNIOR-PAGE
144 × 200 mm **8.400 €**



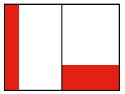
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100 × 297 mm
quer 210 × 149 mm **6.525 €**



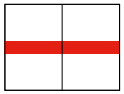
1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79 × 297 mm
quer 210 × 108 mm **5.800 €**



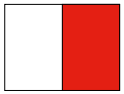
1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55 × 297 mm
quer 210 × 88 mm **4.700 €**



PANORAMA-ANZEIGE
420 × 46 mm **6.650 €**



UMSCHLAGSEITEN
210 × 297 mm U2: **9.650 €**
U4: **9.850 €**



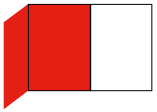
TITELKLAPPE titelbedeckend
105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite
11.500 €

TITELKLAPPE innenliegend
105 x 297 mm
Links und rechts **10.500 €**

ALTARFALZ **15.350 €**
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen

GEKLAPPTER TITEL
210 x 297 mm
Vorder- u. Rückseite **15.350 €**

UMSCHLAGSEITEN
Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen.
Preis auf Anfrage



BEIHEFTER
Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig	**9.950 €**
4-seitig	**13.500 €**
6-/8-seitig	auf Anfrage

BEILAGEN
Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g	**6.850 €**
bis 50 g	**7.900 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

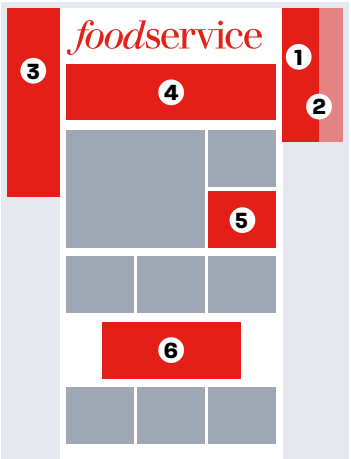
Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Website: Formate und Preise

foodservice DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.

Neu: Verlängerte Laufzeit



	Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1	Skyscraper[1]	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.020 €	2.040 €
2	Halfpage Ad	300 × 600 px	+	320 × 480 px	1.250 €	2.500 €
3	Dynamic Sitebar[2)3)]	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.770 €	3.540 €
4	Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.500 €	3.000 €
5	Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.050 €	2.100 €
6	Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.100 €	2.200 €

Weitere Online-Werbeformen

○	Poster-Ad[3)]	Format nach Rücksprache			1.900 €	3.800 €
○	Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	800 €	1.600 €

Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

1) Links oder rechts vom Content.
2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.
3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

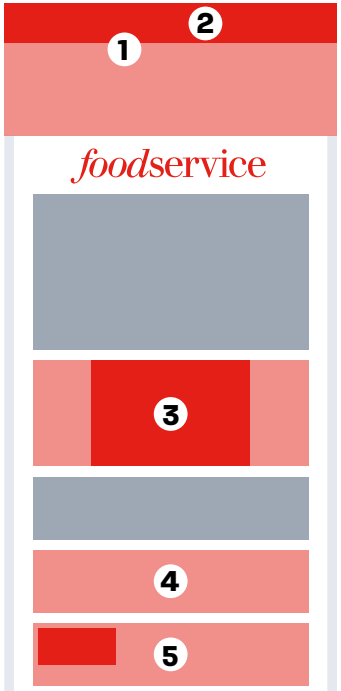
gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Preisvorteil im 5er-Paket

Formate	foodservice am morgen		foodservice extra	european foodservice summit news
Versandtage	Mo., Mi., Fr.			
Empfänger	12.000		9.500	5.000
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket	
1 **Mega-Ad** 630 × 250 px	1.200 €	4.800 €	5.500 €	3.400 €
2 **Top-Banner** 630 × 75 px	1.100 €	4.400 €	5.300 €	3.400 €
3 **Banner 1–5** 300 × 250 px / 520 × 200 px	900 €	3.600 €	–	3.400 €
4 **Textanzeige ohne Bild** 450 Zeichen	900 €	3.600 €	–	3.400 €
5 **Textanzeige mit Bild** 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.100 €	4.400 €	–	3.400 €

Der Versandtag für foodservice am morgen kann frei gewählt werden.
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

gvpraxis MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN

9.622
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE[1]

215.091
PAGE IMPRESSIONS[2]

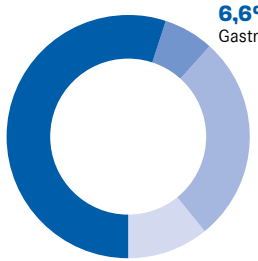
ø 3,7
LESER PRO AUSGABE[3]

9.500
NEWSLETTER EMPFÄNGER GVPRAXIS UPDATE[4]

9.392
FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN[5]

85 %
VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[6]

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE[7]



1 IVW II/2024 | 2 IVW II/2024/eigene Auswertung | 3 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 Empfängerdatei, September 2024 | 5 Follower der gvpraxis Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 6 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 7 Auswertung eigene Versanddatei

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

*food*service

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

***gv**praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	06.01.25	05.12.24	**Copytest**	Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management	
2	03.02.25	09.01.25	**Schulverpflegung Special**	Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	GV-Symposium, Wien (26.02.25)
3	03.03.25	06.02.25	INTER NORGA **Special**	Trends: Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Kombidämpfer & Co.	Internorga (14. - 18.03.25)
4	14.04.25	20.03.25		Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Office Coffee-Systems	
5	19.05.25	23.04.25	**Ranking Contract Catering**	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen	
6	16.06.25	20.05.25	**Top Eigenregie Foodreport**	Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene	gvpraxis trendtage (01. - 02.07.25)
7/8	04.08.25	10.07.25	**Technik-Ranking**	"Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
9	08.09.25	14.08.25	**Kaffeebar-Ranking**	Konferenzbewirtung Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme	Fachsymposium Systeme & Konzepte (16. - 17.09.25)
10	06.10.25	10.09.25	**Mensa-Ranking**	Dysphagie-Kost Finefood für die Feiertage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen	
11	10.11.25	16.10.25	**Stadion-Ranking**	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	08.12.25	13.11.25	**Veganuary-Special**	TK-Neuheiten Beilagen & Saucen	Messer & Küchenkleingeräte	Smart Care

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

***gv**praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Print: Formate und Preise

***gv**praxis*

1/1 MAGAZINFORMAT
210 × 297 mm **9.600 €**

JUNIOR-PAGE
144 × 200 mm **8.400 €**

1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100 × 297 mm
quer 210 × 149 mm **6.525 €**

1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79 × 297 mm
quer 210 × 108 mm **5.800 €**

1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55 × 297 mm
quer 210 × 88 mm **4.700 €**

PANORAMA-ANZEIGE
420 × 46 mm **6.650 €**

UMSCHLAGSEITEN
210 × 297 mm U2: **9.650 €**
U4: **9.850 €**

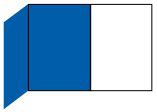
TITELKLAPPE titelbedeckend
105 × 297 mm
Vorder- und Rückseite
11.500 €

TITELKLAPPE innenliegend
105 × 297 mm
Links und rechts **10.500 €**

ALTARFALZ **15.350 €**
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen

GEKLAPPTER TITEL
210 × 297 mm
Vorder- u. Rückseite **15.350 €**

UMSCHLAGSEITEN
Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen.
Preis auf Anfrage



BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig	**9.950 €**
4-seitig	**13.500 €**
6-/8-seitig	auf Anfrage

BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g	**6.850 €**
bis 50 g	**7.900 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

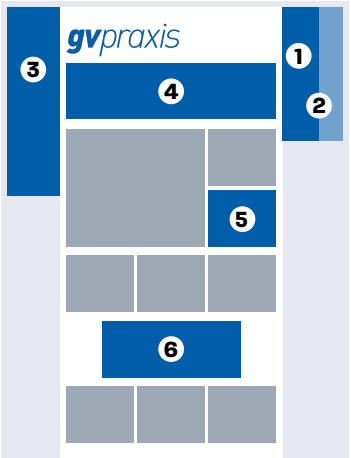
gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Website: Formate und Preise

gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

	Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1	Skyscraper[1]	160 × 600 px	+	320 × 480 px	875 €	1.750 €
2	Halfpage Ad	300 × 600 px	+	320 × 480 px	1.050 €	2.100 €
3	Dynamic Sitebar[2)3)]	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.550 €	3.100 €
4	Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.250 €	2.500 €
5	Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	875 €	1.750 €
6	Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	925 €	1.850 €

Weitere Online-Werbeformen

○	Poster-Ad[3)]	Format nach Rücksprache			1.500 €	3.000 €
○	Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	650 €	1.300 €

1) Links oder rechts vom Content.
2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.
3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

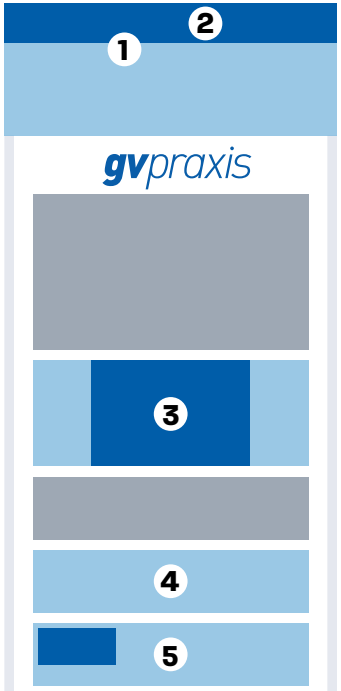
gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Preisvorteil im 5er-Paket

Newsletter	gvpraxis update		gvpraxis extra
Versandtage	Di. und Do.		
Empfänger	9.500		8.500
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.200 €	4.800 €	5.500 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.100 €	4.400 €	5.300 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	900 €	3.600 €	–
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	950 €	3.800 €	–
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.050 €	4.200 €	–

Der Versandtag für gvpraxis update kann frei gewählt werden.
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

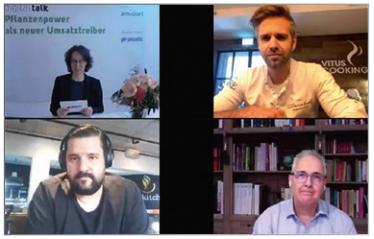
Digital Talks

ahgz foodservice gvpraxis

Ihre Vorteile:

- Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

Beispiel: Live-Stream

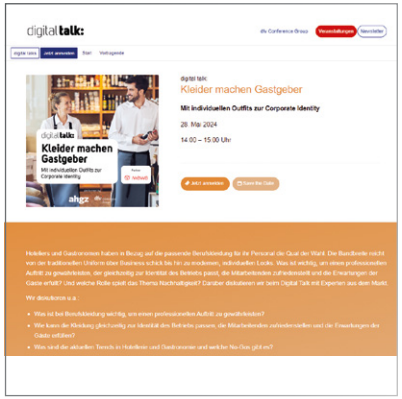


Unsere Leistungen:

- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.

Preis: **13.500 €***

Beispiel Landing-Page



Beispiel Banner

*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

***gv**praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Advertorials

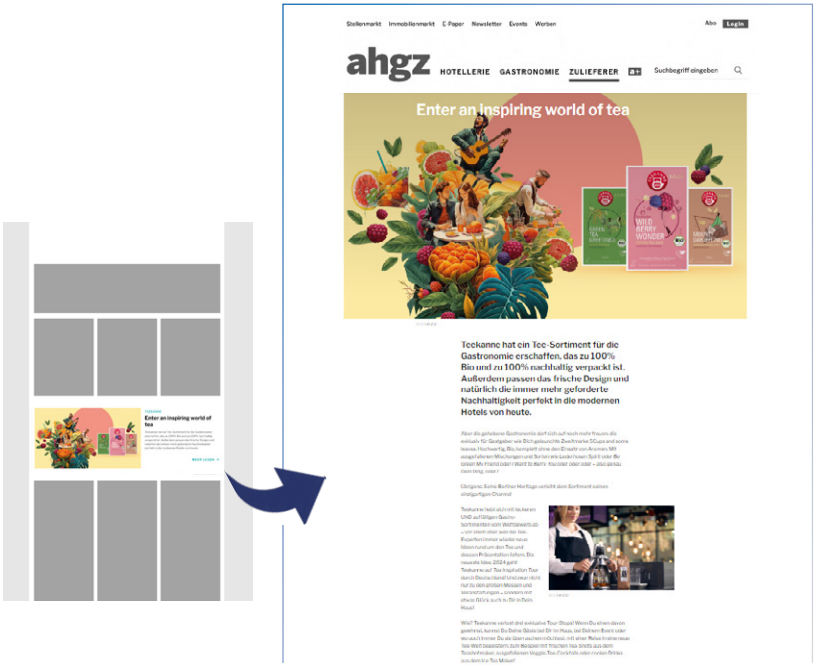
DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- Das Advertorial wird auf der gebuchten Hompage veröffentlicht.
- Mit Teasern auf der Homepage und unter frei lesbaren Artikeln wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- Die Buchung beinhaltet außerdem eine einmalige Versendung des Advertorials über den Newsletter „am morgen“ bzw. „update“.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.
- Veröffentlichung über Social Media Kanäle für zusätzliche Aufmerksamkeit und maximale Sichtbarkeit.

Preis für eine exklusive Schaltung für **1 Woche**

Preis: **2.950 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

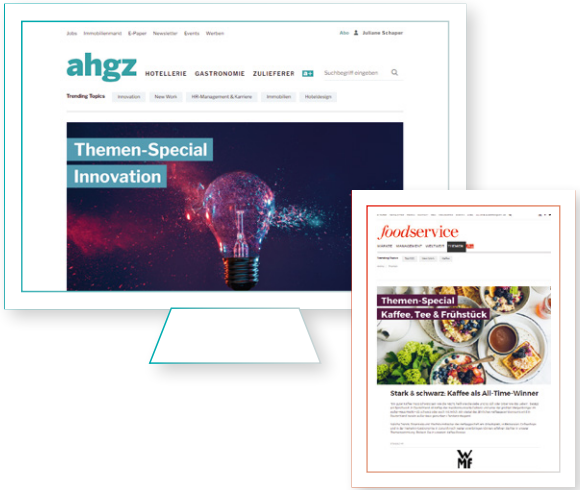
Digitale Themenspecials

ahgz *foodservice* gvpraxis

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z. B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlung und präsentieren Sie Ihre **Werbebotschaft** in einem digitalen Themenspecial.

Ihre Vorteile:

- Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Präsenz im digitalen Themenspecial auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Hohe Sichtbarkeit durch begrenzte Werbeplätze
- Hochrelevantes redaktionelles Umfeld
- Langfristige Wirkung durch die Laufzeit von 8 Wochen



Paket Mega-Ad

Exklusiv buchbar
Preis: 5.500 €

- Mega-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelvanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.700 €**

Paket Content-Ad

- Contet-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelvanten Artiklen
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.500 €**

Alle Themen und Termine finden Sie unter: medien.hotel-gastromedien.de/digitale-themenspecials

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

*food*service

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

***gv**praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

ahgz

Dierichs Druck + Media GmbH
Warenannahme
Vermerk: **ahgz xx/2025**
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

foodservice, gvpraxis

Silber Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
z. Hd. Herrn Timo Träbing
Vermerk: **foodservice xx/2025** oder
gvpraxis xx/2025
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Magazin Specials der ahgz

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:

dispo@hotel-gastromedien.de

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis spätestens fünf Arbeitstage vor Erscheinen an:

banner@hotel-gastromedien.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

*food*service

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gv*praxis*

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Bankverbindung und Konditionen

BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum
Agenturvergütung: 15 %
USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Bankleitzahl: 500 502 01
Kontonummer: 34926
SWIFT BIC: HELA DE F 1822
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages
www.hotel-gastromedien.de/service/agb/

STORNIERUNG

Print-Buchungen können bis zum Anzeigenschluss storniert werden.

Digital-Buchungen bis 14 Tage vor Erscheinungstermin.

RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2 %
10.000 €	4 %
25.000 €	6 %
50.000 €	8 %
75.000 €	10 %
100.000 €	12 %
125.000 €	14 %
150.000 €	16 %
175.000 €	18 %
200.000 €	20 %
225.000 €	22 %
250.000 €	24 %
275.000 €	25 %

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Print: Formate und Preise 6
Print-Specials 7
Website 10
Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
Themenplan 13
Anzeigenformate und -preise 14
Website 15
Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
Themenplan 18
Anzeigenformate und -preise 19
Website 20
Newsletter 21

Digital Talks 22
Advertorials 23
Digitale Themen-Specials 24
Datenanlieferung 25
Bankverbindung und Konditionen 26
Kontakt 27

Kontakt

MARC BEHRENS
Head of Sales Gebiet 1
Telefon: +49 69 7595-1773
E-Mail: marc.behrens@dfv.de

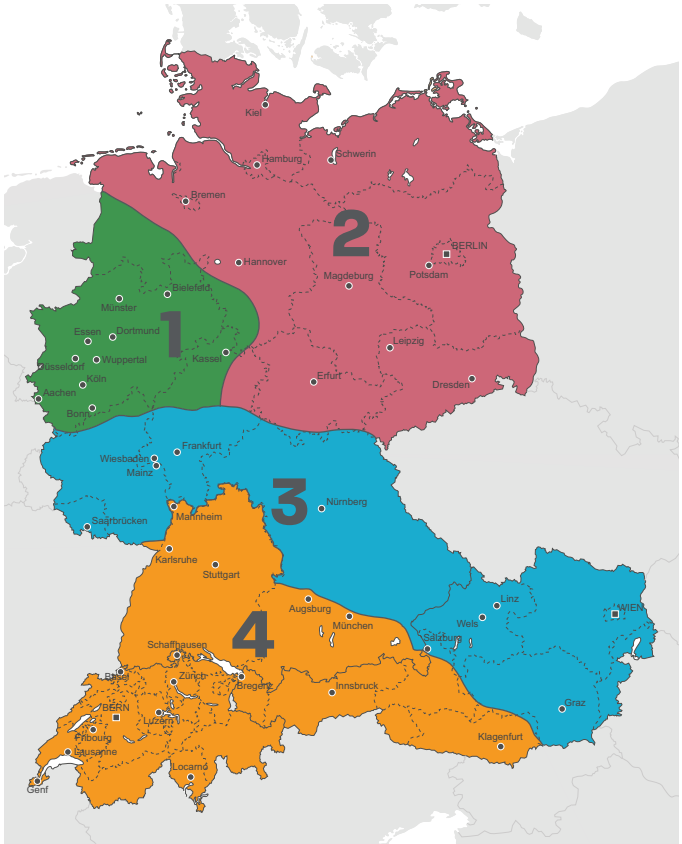
FELIX BLÜMLEIN
Senior Sales Manager Gebiet 2
Telefon: +49 69 7595-1794
E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

MARTINA VALERIUS
Senior Sales Manager Gebiet 3
Telefon: +49 69 7595-1785
E-Mail: martina.valerius@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER
Senior Sales Manager Gebiet 4
Telefon: +49 69 7595-1797
E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

CARMEN OTTE
Senior Sales Manager
Telefon: +49 69 7595-1799
E-Mail: carmen.otte@dfv.de

DISPOSTION
E-Mail:
dispo@hotel-gastromedien.de

MARC D'ADDETTA
Director Media & Brand Solutions
Telefon: +49 69 7595-1791
E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

THOMAS MEYER
Gesamtverlagsleiter
Telefon: +49 69 7595-1771
E-Mail: thomas.meyer@dfv.de