

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 6, gültig ab Januar 2025



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

**ahgz**

**foodservice**

**gvpraxis**

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# dfv Hotel- und Gastromedien

EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

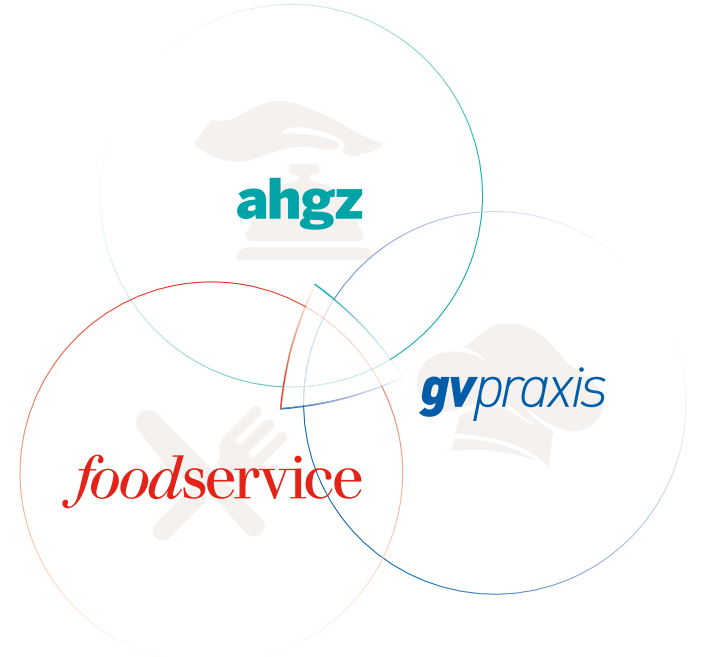
Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und Einzelgastronomie, foodservice als einziges Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie.

### Ihre Vorteile:

- Die Medienmarken aus einer starken Hand
- Einheitliche Formate und medienübergreifende Produkte für mehr Effizienz und Erfolg
- Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf



Hier treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

Titelporträt 3  
 Themenplan 4  
 Print: Formate und Preise 6  
 Print-Specials 7  
 Website 10  
 Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12  
 Themenplan 13  
 Anzeigenformate und -preise 14  
 Website 15  
 Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17  
 Themenplan 18  
 Anzeigenformate und -preise 19  
 Website 20  
 Newsletter 21

Digital Talks 22  
 Advertorials 23  
 Digitale Themen-Specials 24  
 Datenanlieferung 25  
 Bankverbindung und Konditionen 26  
 Kontakt 27

ahgz NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
 FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



**66.481**  
 FOLLOWER AUF UNSEREN  
 SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>4</sup>

**85%**  
 VERANTWORTLICH FÜR  
 EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>5</sup>

**11.162**  
 TATSÄCHLICH  
 VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>



**867.787**  
 PAGE IMPRESSIONS  
 AUF AHGZ.DE<sup>1</sup>

**Ø 3,8**  
 LESER PRO AUSGABE<sup>2</sup>

**20.000**  
 NEWSLETTER EMPFÄNGER  
 AHGZ AM MORGEN<sup>3</sup>



LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>6</sup>

**48,8%**  
 Hotellerie



**36,4%**  
 Gastronomie

**10,8%**  
 Dienstleistungen

**4,0%**  
 Sonstige

1 IVW II/2024 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastronomedien 2022 | 3 Empfängerdatei, September 2024 | 4 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastronomedien 2022 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
<b>1</b>	04.01.25	12.12.24		<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren	<b>Non-food/Technik</b> Take Away-Lösungen
<b>2</b>	18.01.25	02.01.25	<b>Copytest</b>		Hygiene
<b>3</b>	01.02.25	16.01.25	<b>Special Deutscher Hotelkongress</b>	Alternative Proteine	Table Top Bio-Fach (11. - 14.02.25)
<b>4</b>	15.02.25	30.01.25		Snacks & Fingerfood	Nachhaltige Mobilitätslösungen Deutscher Hotelkongress (18. - 19.02.25) Hotelier des Jahres (18.02.25)
<b>5</b>	01.03.25	13.02.25	<b>INTER NORGGA Special</b> 		Hotel-Technology & KI ITB (04. - 06.03.25)
<b>6</b>	15.03.25	27.02.25	<b>hotelier</b> des jahres AS: 21.02.25 <b>hotel</b> design		Außengastronomie Bad & Sanitär Internorga (14. - 18.03.25) ProWein (16. - 18.03.25)
<b>7</b>	29.03.25	13.03.25		Beilagen & Saucen	Bett, Matratze & Rost Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (05.04.25)
<b>8</b>	12.04.25	27.03.25		Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche
<b>9</b>	26.04.25	08.04.25	<b>FROZEN FOOD</b> AS: 12.03.25 <b>Top 100 Einzelhotels</b>	Spirituosen	Bar-Konzepte
<b>10</b>	10.05.25	23.04.25		Molkereiprodukte	Digitale Lösungen für optimale Arbeitsabläufe IBA (18. - 22.05.25)
<b>11</b>	24.05.25	08.05.25	Frühstück & <b>BACKWAREN</b> AS: 11.04.25	Alkoholfreie Getränke	Berufsbekleidung
<b>12</b>	07.06.25	21.05.25	<b>Foodreport</b>	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
<b>13</b>	21.06.25	03.06.25	<b>NONFOOD</b> AS: 14.05.25		Spültechnik: Reinigung mit System

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
				<b>Food &amp; Beverage</b>	<b>Non-food/Technik</b>	
<b>14</b>	05.07.25	18.06.25		TK-Neuheiten	Einkaufslösungen für die Branche	
<b>15</b>	19.07.25	03.07.25	workwear & SAFETY AS: 20.06.25 <b>Top 50 Hotelgesellschaften</b> hotel <b>design</b>	Öle, Fette & Dressings	Wellness, Spa & Kosmetik Smart Building Technology	
<b>16</b>	16.08.25	30.07.25		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle	
<b>17</b>	30.08.25	14.08.25			Küchentechnik	
<b>18</b>	13.09.25	28.08.25			Vending	
<b>19</b>	27.09.25	11.09.25	FOOD & BEVERAGE AS: 08.08.25	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen	IAA (09. - 17.09.25)
<b>20</b>	11.10.25	24.09.25	hotel <b>design</b>		Umbau & Modernisierung	
<b>21</b>	25.10.25	09.10.25	nachhaltigkeit AS: 05.09.25		Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	EXPO REAL (06.-08.10.25)
<b>22</b>	08.11.25	23.10.25	KAFFEE & TEE AS: 02.10.25 house <b>keeping</b> AS: 10.10.25	Eis & Dessert für die Wintersaison / Fine-food für die Festtage Kaffee & Tee		Digital Hotel Day (17. - 18.11.25)
<b>23</b>	22.11.25	06.11.25	hotel <b>design</b>		Hotel-TV & Guest Experience Technology	Alles für den Gast (08. - 11.11.25)
<b>24</b>	06.12.25	20.11.25	Veganuary Special		Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	
<b>25</b>	20.12.25	04.12.25				

Titelporträt 3  
 Themenplan 4  
 Print: Formate und Preise 6  
 Print-Specials 7  
 Website 10  
 Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12  
 Themenplan 13  
 Anzeigenformate und -preise 14  
 Website 15  
 Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17  
 Themenplan 18  
 Anzeigenformate und -preise 19  
 Website 20  
 Newsletter 21

Digital Talks 22  
 Advertorials 23  
 Digitale Themen-Specials 24  
 Datenanlieferung 25  
 Bankverbindung und Konditionen 26  
 Kontakt 27

# Print: Formate und Preise

1/1 ZEITUNGSFORMAT  
 282 × 426 mm **12.300 €**



1/8 ZEITUNGSFORMAT  
 Ecke 167 × 101 mm  
 quer 282 × 50 mm **2.650 €**



1/1 MAGAZINFORMAT  
 224 × 260 mm **7.900 €**



2 × 1/2 ZEITUNGSFORMAT  
 588 × 202 mm **14.900 €**



1/2 ZEITUNGSFORMAT  
 hoch 167 × 406 mm  
 quer 282 × 202 mm **7.900 €**



TITELSEITE  
 Kopfanzeige 52 × 39 mm **1.250 €**  
 Fußstreifen 282 × 50 mm **3.100 €**



1/3 ZEITUNGSFORMAT  
 hoch 109 × 406 mm  
 quer 282 × 135 mm **5.750 €**



FLYING PAGE  
 Seite 1 153 × 409 mm +  
 Seite 2 153 × 470 mm **13.500 €**



Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten.  
 Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

1/4 ZEITUNGSFORMAT  
 hoch 167 × 202 mm  
 quer 282 × 101 mm **4.900 €**



COVER PAGE  
 Seite 1 282 × 384 mm +  
 Seite 2 282 × 426 mm **24.000 €**



Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich.  
 Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG  
 1/2 Seite quer 282 × 202 mm **8.900 €**

INSELANZEIGEN  
 im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben, Anzeigenhöhe 20 – 100 mm  
 mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **16,80 €**

ECKFELDDANZEIGEN  
 im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben  
 mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **7,15 €**

BEILAGEN  
 Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage  
 Gewicht bis 25 g **5.000 €**  
 Gewicht bis 50 g **5.900 €**  
 Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

TEILBEILAGEN  
 (auf Basis von Nielsen-Gebieten)  
 Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g  
 Gewicht bis 25 g **315,00 €**  
 je weitere 5 g **14,00 €**  
 zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Magazin-Specials

MIT DEN MAGAZIN-SPECIALS ERREICHEN SIE DEN GESAMTEN AUSSER-HAUS-MARKT IN EINEM ATTRAKTIVEN THEMENUMFELD.

DIGITALES  
THEMEN-  
SPECIAL

Die Magazin-Specials können auch als digitale Themen-Specials gebucht werden. Weitere Infos auf Seite 24.



HOTELIER DES JAHRES – DAS AWARD-MAGAZIN

**Erscheinungstermin:** 15.03.2025  
**Anzeigenschluss:** 21.02.2025

Beilage in ahgz sowie Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



FROZEN FOOD – DAS MAGAZIN RUND UM ATTRAKTIVE CONVENIENCE PRODUKTE

**Erscheinungstermin:** 14.04.2025  
**Anzeigenschluss:** 12.03.2025  
**Verbreitete Auflage:** 30.038 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 PREIS  
3 ZIELGRUPPEN



FRÜHSTÜCK & BACKWAREN DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS AM MORGEN

**Erscheinungstermin:** 19.05.2025  
**Anzeigenschluss:** 11.04.2025  
**Verbreitete Auflage:** 38.038 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis und Zusatzverbreitung in ABZ - Allgemeine Bäcker Zeitung



1 PREIS  
4 ZIELGRUPPEN

\*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21
Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Magazin-Specials



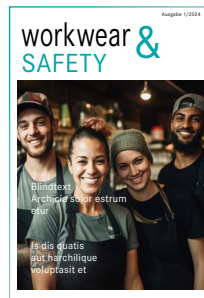
**NONFOOD –**  
DAS MAGAZIN FÜR NON-FOOD-TRENDS  
IM AUSSER-HAUS-MARKT

**Erscheinungstermin:** 16.06.2025  
**Anzeigenschluss:** 14.05.2025  
**Verbreitete Auflage:** 30.038 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



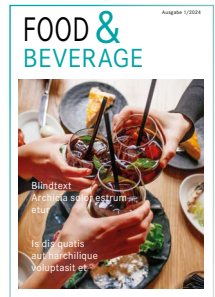
NEU



**WORKWEAR & SAFETY –**  
DAS TRENDMAGAZIN FÜR  
OUTFITS IM AUSSER-HAUS-MARKT

**Erscheinungstermin:** 19.07.2025  
**Anzeigenschluss:** 20.06.2025  
**Verbreitete Auflage:** 30.038 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



**FOOD & BEVERAGE –**  
DAS MAGAZIN FÜR F&B-TRENDS  
IM AUSSER-HAUS-MARKT

**Erscheinungstermin:** 08.09.2025  
**Anzeigenschluss:** 08.08.2025  
**Verbreitete Auflage:** 30.038 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



NEU



**NACHHALTIGKEIT –**  
DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B  
UND ENERGIETRENDS

**Erscheinungstermin:** 06.10.2025  
**Anzeigenschluss:** 05.09.2025  
**Verbreitete Auflage:** 30.038 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



\*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe



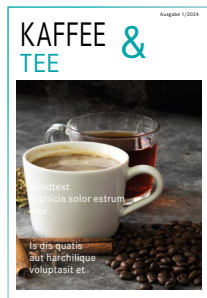
Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Magazin-Specials Preise



**KAFFEE & TEE –  
DAS TRENDMAGAZIN FÜR AROMATISCHE  
VIELFALT RUND UM DIE UHR**

**Erscheinungstermin:** 01.11.2025

**Anzeigenschluss:** 02.10.2025

**Verbreitete Auflage:** 38.038 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis  
**Zusatzverbreitung in  
der ABZ – Allgemeine  
Bäckerzeitung**



- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE	210 × 297 mm	<b>9.600 €</b>	
U2		<b>9.650 €</b>	
U4		<b>9.850 €</b>	

1/2 SEITE	hoch 100 × 297 mm quer 210 × 149 mm	<b>6.525 €</b>	
-----------	--	----------------	--

1/3 SEITE	hoch 79 × 297 mm quer 210 × 108 mm	<b>5.800 €</b>	
-----------	---------------------------------------	----------------	--

1/4 SEITE	hoch 55 x 297 mm quer 210 x 88 mm	<b>4.700 €</b>	
-----------	--------------------------------------	----------------	--



**HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN  
FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE**

**Erscheinungstermin:** 08.11.2025

**Anzeigenschluss:** 10.10.2025

Beilage in der ahgz und ahgz austria  
Weitere Verbreitung auf  
branchenrelevanten Events



\*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024,  
Auflage ABZ laut Verlagsangabe

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

**foodservice**

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

**gvpraxis**

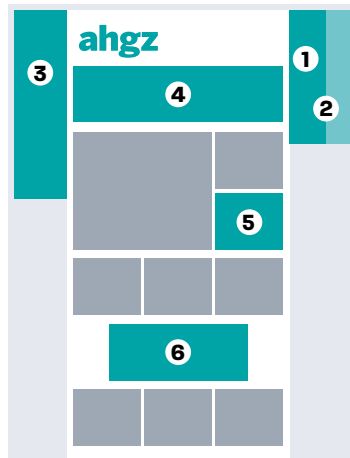
Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Website: Formate und Preise

**ahgz** IST DIE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHIEDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.

Neu:  
Verlängerte Laufzeit



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
<b>1</b> Skyscraper <sup>1)</sup>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.020 €</b>	<b>2.040 €</b>
<b>2</b> Halfpage Ad	300 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.250 €</b>	<b>2.500 €</b>
<b>3</b> Dynamic Sitebar <sup>2)3)</sup>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>1.900 €</b>	<b>3.800 €</b>
<b>4</b> Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.500 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>5</b> Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>1.050 €</b>	<b>2.100 €</b>
<b>6</b> Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>1.100 €</b>	<b>2.200 €</b>

**Weitere Online-Werbeformen**

<b>o</b> Poster-Ad <sup>3)</sup>	Format nach Rücksprache			<b>1.770 €</b>	<b>3.540 €</b>
<b>o</b> Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>800 €</b>	<b>1.600 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

**foodservice**

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

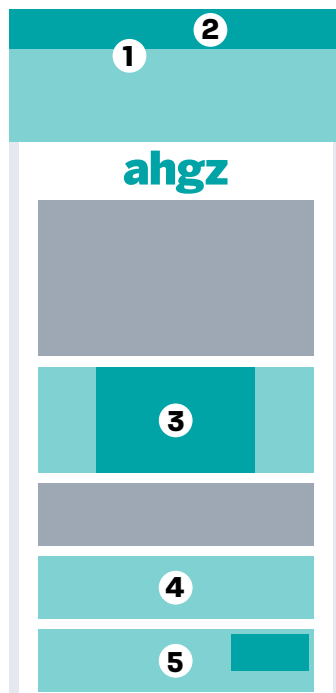
**gvpraxis**

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.

**Newsletter****Versandtage****Empfänger**

	ahgz am morgen		ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
	Mo. – Do., Sa. 20.000	1. Fr. im Monat 6.500	flexibel 17.000	Fr. 6.500	
	je Aussendung	5 für 4	je Aussendung	4-Wochen-Paket	
<b>1 Mega-Ad</b> 630 × 250 px	1.550 €	6.200 €	950 €	5.500 €	3.350 €
<b>2 Top-Banner</b> 630 × 75 px	1.200 €	4.800 €	800 €	5.300 €	2.900 €
<b>3 Banner 1–5</b> 300 × 250 px / 520 × 200 px	1.150 €	4.600 €	750 €	–	3.150 €
<b>4 Textanzeige ohne Bild</b> 450 Zeichen	1.250 €	5.000 €	850 €	–	3.200 €
<b>5 Textanzeige mit Bild</b> 450 Zeichen – Bildformate:	1.400 €	5.600 €	950 €	–	3.350 €
	160 x 90 px	160 x 90 px	250 x 140 px		160 x 90 px

Preisvorteil  
im 5er-Paket

- i** Der Versandtag für den Einzelversand von ahgz am morgen kann frei gewählt werden. Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden. Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

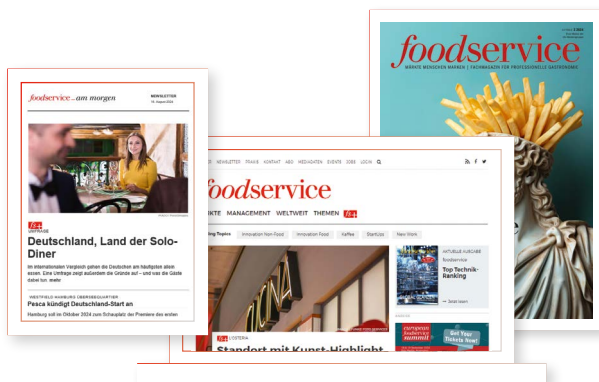
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

foodservice WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE PROFESSIONELLE GASTRONOMIE

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



**37.397**  
FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>5</sup>

**75 %**  
VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>6</sup>

**9.254**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>

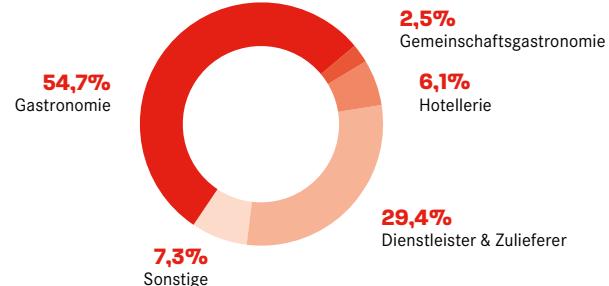


**491.822**  
PAGE IMPRESSIONS  
AUF FOODSERVICE.DE<sup>2</sup>

Ø **3,7**  
LESER PRO AUSGABE<sup>3</sup>

**12.000**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
FOODSERVICE AM MORGEN<sup>4</sup>

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>7</sup>



1 IVW II/2024 | 2 IVW II/2024 und eigene Auswertung | 3 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 Empfängerdatei, September 2024 | 5 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 6 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 7 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
<b>1</b>	13.01.25	12.12.24	<b>Copytest</b>	<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück	<b>Non-food/Technik</b> Foodwaste Management	
<b>2</b>	10.02.25	16.01.25	<b>Süßes/Sweet Bakery</b>	Bakery Cafes, Snacks	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	
<b>3</b>	10.03.25	12.02.25	<b>INTER NORGA Special Kaffeebar Ranking</b>	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen	Internorga (14. - 18.03.25)
<b>4</b>	22.04.25	26.03.25	<b>Top 100 Gastronomie</b>	Alles für die Grillsaison AFG-Trends Alkoholische Getränke	Table Top Bar-Konzepte Küchenkleingeräte	
<b>5</b>	26.05.25	30.04.25	<b>Bowls</b>	Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte	Spültechnik: Reinigung mit System	
<b>6</b>	23.06.25	26.05.25	<b>Foodreport</b>	Back-Snacks / Brot & Backwaren, Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	Digital Restaurant Day (02. - 03.06.25)
<b>7/8</b>	11.08.25	17.07.25	<b>Technik-Ranking</b>	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.	
<b>9</b>	15.09.25	21.08.25	<b>Kaffeebar-Ranking Europa</b>	Bio, Regional, Nachhaltig	Dark Kitchen Technology Mehrwegsysteme im To-Go-Ge- schäft	European Foodservice Summit, Amsterdam (17. - 19.09.25)
<b>10</b>	13.10.25	17.09.25	<b>Schweiz-Ranking</b>	Eis für die Wintersaison	Software für mehr Effizienz im Restaurant	snackday
<b>11</b>	17.11.25	23.10.25	<b>Stadion-Ranking Frankreich-Ranking</b>	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lö- sungen	
<b>12</b>	15.12.25	20.11.25	<b>Veganuary-Special</b>			

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Print: Formate und Preise

1/1 MAGAZINFORMAT  
210 × 297 mm **9.600 €**



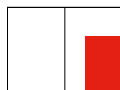
PANORAMA-ANZEIGE  
420 × 46 mm **6.650 €**



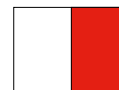
GEKLAPPTER TITEL  
210 x 297 mm  
Vorder- u. Rückseite **15.350 €**



JUNIOR-PAGE  
144 × 200 mm **8.400 €**



UMSCHLAGSEITEN  
210 × 297 mm U2: **9.650 €**  
U4: **9.850 €**



UMSCHLAGSEITEN  
Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen.  
Preis auf Anfrage



1/2 MAGAZINFORMAT  
hoch 100 × 297 mm  
quer 210 × 149 mm **6.525 €**



TITELKLAPPE titelbedeckend  
105 x 297 mm  
Vorder- und Rückseite **11.500 €**



BEIHEFTER  
Höchstformat 218 x 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **9.950 €**  
4-seitig **13.500 €**  
6-/8-seitig auf Anfrage

1/3 MAGAZINFORMAT  
hoch 79 × 297 mm  
quer 210 × 108 mm **5.800 €**



TITELKLAPPE innenliegend  
105 x 297 mm  
Links und rechts **10.500 €**



BEILAGEN  
Höchstformat 204 x 290 mm  
bis 25 g **6.850 €**  
bis 50 g **7.900 €**  
(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

1/4 MAGAZINFORMAT  
hoch 55 × 297 mm  
quer 210 × 88 mm **4.700 €**



ALTARFALZ **15.350 €**  
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

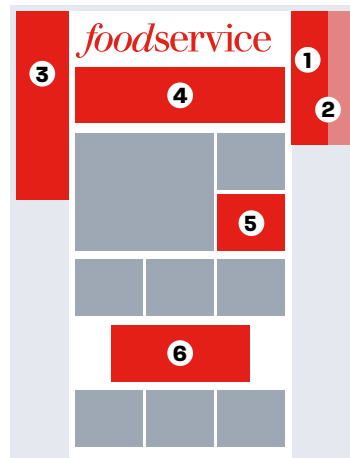
Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Website: Formate und Preise

**foodservice** DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.  
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.

Neu:  
Verlängerte Laufzeit



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
<b>1</b> Skyscraper <sup>1)</sup>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.020 €</b>	<b>2.040 €</b>
<b>2</b> Halfpage Ad	300 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.250 €</b>	<b>2.500 €</b>
<b>3</b> Dynamic Sitebar <sup>2)3)</sup>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>1.770 €</b>	<b>3.540 €</b>
<b>4</b> Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.500 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>5</b> Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>1.050 €</b>	<b>2.100 €</b>
<b>6</b> Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>1.100 €</b>	<b>2.200 €</b>

## Weitere Online-Werbeformen

<b>o</b> Poster-Ad <sup>3)</sup>	Format nach Rücksprache			<b>1.900 €</b>	<b>3.800 €</b>
<b>o</b> Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>800 €</b>	<b>1.600 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt 3  
 Themenplan 4  
 Print: Formate und Preise 6  
 Print-Specials 7  
 Website 10  
 Newsletter 11

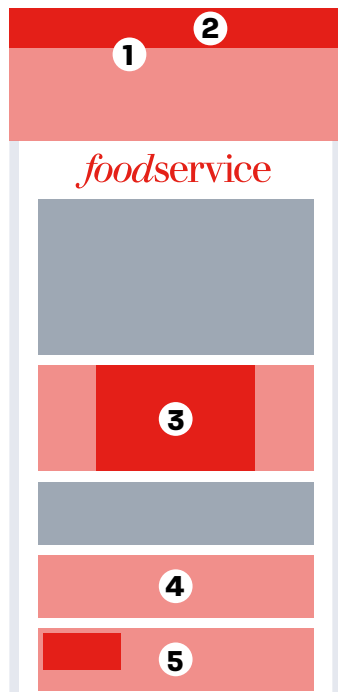
Titelporträt 12  
 Themenplan 13  
 Anzeigenformate und -preise 14  
 Website 15  
 Newsletter 16

Titelporträt 17  
 Themenplan 18  
 Anzeigenformate und -preise 19  
 Website 20  
 Newsletter 21

Digital Talks 22  
 Advertorials 23  
 Digitale Themen-Specials 24  
 Datenanlieferung 25  
 Bankverbindung und Konditionen 26  
 Kontakt 27

# Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Formate

Versandtage  
 Empfänger

	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket	
<b>1 Mega-Ad</b> 630 x 250 px	1.200 €	4.800 €	5.500 €	3.400 €
<b>2 Top-Banner</b> 630 x 75 px	1.100 €	4.400 €	5.300 €	3.400 €
<b>3 Banner 1-5</b> 300 x 250 px / 520 x 200 px	900 €	3.600 €	-	3.400 €
<b>4 Textanzeige ohne Bild</b> 450 Zeichen	900 €	3.600 €	-	3.400 €
<b>5 Textanzeige mit Bild</b> 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.100 €	4.400 €	-	3.400 €

**i** Der Versandtag für foodservice am morgen kann frei gewählt werden.  
 Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.  
 Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Preisvorteil im 5er-Paket

foodservice am morgen	foodservice extra	europa foodservice summit news
Mo., Mi., Fr.		
12.000	9.500	5.000



Titelporträt 3  
 Themenplan 4  
 Print: Formate und Preise 6  
 Print-Specials 7  
 Website 10  
 Newsletter 11

Titelporträt 12  
 Themenplan 13  
 Anzeigenformate und -preise 14  
 Website 15  
 Newsletter 16

Titelporträt 17  
 Themenplan 18  
 Anzeigenformate und -preise 19  
 Website 20  
 Newsletter 21

Digital Talks 22  
 Advertorials 23  
 Digitale Themen-Specials 24  
 Datenanlieferung 25  
 Bankverbindung und Konditionen 26  
 Kontakt 27

gvpraxis MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

**Beste** PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN



**9.392** FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>5</sup>

**85%** VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>6</sup>

**9.622** TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>



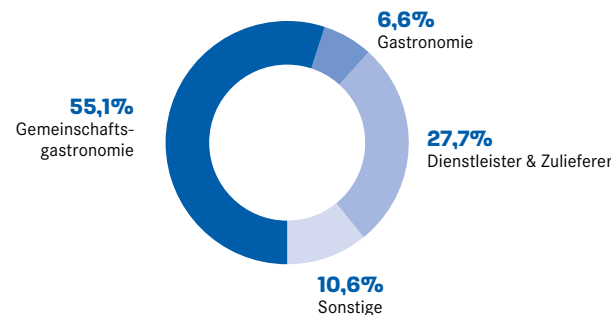
**215.091** PAGE IMPRESSIONS<sup>2</sup>

**3,7** LESER PRO AUSGABE<sup>3</sup>

**9.500** NEWSLETTER EMPFÄNGER GVPRACTIS UPDATE<sup>4</sup>



LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>7</sup>



1 IVW II/2024 | 2 IVW II/2024/eigene Auswertung | 3 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 Empfängerdatei, September 2024 | 5 Follower der gvpraxis Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 6 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 7 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
<b>1</b>	06.01.25	05.12.24	<b>Copytest</b>	<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	<b>Non-food/Technik</b> Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management	
<b>2</b>	03.02.25	09.01.25	<b>Schulverpflegung Special</b>	Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	GV-Symposium, Wien (26.02.25)
<b>3</b>	03.03.25	06.02.25	<b>INTER NORGA Special</b>	Trends: Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Kombidämpfer & Co.	Internorga (14. - 18.03.25)
<b>4</b>	14.04.25	20.03.25		Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Office Coffee-Systems	
<b>5</b>	19.05.25	23.04.25	<b>Ranking Contract Catering</b>	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen	
<b>6</b>	16.06.25	20.05.25	<b>Top Eigenregie Foodreport</b>	Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene	gvpraxis trendtage (01. - 02.07.25)
<b>7/8</b>	04.08.25	10.07.25	<b>Technik-Ranking</b>	"Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
<b>9</b>	08.09.25	14.08.25	<b>Kaffeebar-Ranking</b>	Konferenzbewirtung Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme	Fachsymposium Systeme & Konzepte (16. - 17.09.25)
<b>10</b>	06.10.25	10.09.25	<b>Mensa-Ranking</b>	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen	
<b>11</b>	10.11.25	16.10.25	<b>Stadion-Ranking</b>	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
<b>12</b>	08.12.25	13.11.25	<b>Veganuary-Special</b>	TK-Neuheiten Beilagen & Saucen	Messer & Küchenkleingeräte	Smart Care

Titelporträt 3  
 Themenplan 4  
 Print: Formate und Preise 6  
 Print-Specials 7  
 Website 10  
 Newsletter 11

Titelporträt 12  
 Themenplan 13  
 Anzeigenformate und -preise 14  
 Website 15  
 Newsletter 16

Titelporträt 17  
 Themenplan 18  
 Anzeigenformate und -preise 19  
 Website 20  
 Newsletter 21

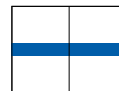
Digital Talks 22  
 Advertorials 23  
 Digitale Themen-Specials 24  
 Datenanlieferung 25  
 Bankverbindung und Konditionen 26  
 Kontakt 27

## Print: Formate und Preise

1/1 MAGAZINFORMAT  
 210 × 297 mm **9.600 €**



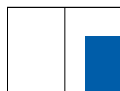
PANORAMA-ANZEIGE  
 420 × 46 mm **6.650 €**



GEKLAPPTER TITEL  
 210 × 297 mm  
 Vorder- u. Rückseite **15.350 €**



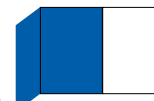
JUNIOR-PAGE  
 144 × 200 mm **8.400 €**



UMSCHLAGSEITEN  
 210 × 297 mm U2: **9.650 €**  
 U4: **9.850 €**



UMSCHLAGSEITEN  
 Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen.  
 Preis auf Anfrage



1/2 MAGAZINFORMAT  
 hoch 100 × 297 mm  
 quer 210 × 149 mm **6.525 €**



TITELKLAPPE titelbedeckend  
 105 × 297 mm  
 Vorder- und Rückseite **11.500 €**



BEIHEFTER  
 Höchstformat 218 x 305 mm  
 (unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **9.950 €**  
 4-seitig **13.500 €**  
 6-/8-seitig auf Anfrage

1/3 MAGAZINFORMAT  
 hoch 79 × 297 mm  
 quer 210 × 108 mm **5.800 €**



TITELKLAPPE innenliegend  
 105 × 297 mm  
 Links und rechts **10.500 €**



BEILAGEN  
 Höchstformat 204 x 290 mm  
 bis 25 g **6.850 €**  
 bis 50 g **7.900 €**  
 (Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

1/4 MAGAZINFORMAT  
 hoch 55 × 297 mm  
 quer 210 × 88 mm **4.700 €**



ALTARFALZ **15.350 €**  
 Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

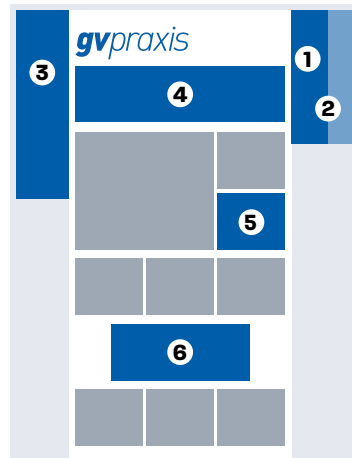
*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Website: Formate und Preise

**gvpraxis** IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
<b>1</b> Skyscraper <sup>1)</sup>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>875 €</b>	<b>1.750 €</b>
<b>2</b> Halfpage Ad	300 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.050 €</b>	<b>2.100 €</b>
<b>3</b> Dynamic Sitebar <sup>2)3)</sup>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>1.550 €</b>	<b>3.100 €</b>
<b>4</b> Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.250 €</b>	<b>2.500 €</b>
<b>5</b> Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>875 €</b>	<b>1.750 €</b>
<b>6</b> Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>925 €</b>	<b>1.850 €</b>

## Weitere Online-Werbeformen

<b>o</b> Poster-Ad <sup>3)</sup>	Format nach Rücksprache			<b>1.500 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>o</b> Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>650 €</b>	<b>1.300 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

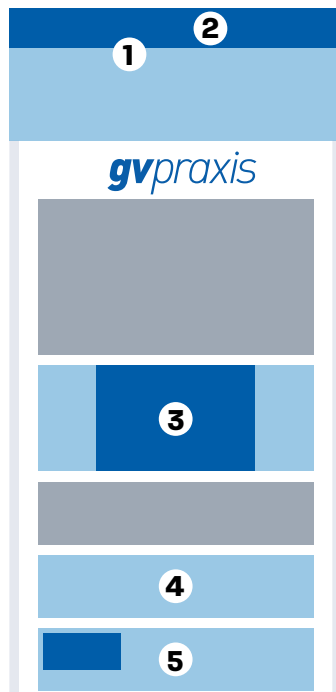
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



### Newsletter

Versandtag  
Empfänger

	gvpraxis update Di. und Do. 9.500	gvpraxis extra 8.500	
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket
<b>1</b> Mega-Ad 630 × 250 px	1.200 €	4.800 €	5.500 €
<b>2</b> Top-Banner 630 × 75 px	1.100 €	4.400 €	5.300 €
<b>3</b> Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	900 €	3.600 €	–
<b>4</b> Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	950 €	3.800 €	–
<b>5</b> Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.050 €	4.200 €	–

- i** Der Versandtag für gvpraxis update kann frei gewählt werden.  
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.  
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Preisvorteil  
im 5er-Paket

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# Digital Talks

## Ihre Vorteile:

- o Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- o Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- o Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- o Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

## Unsere Leistungen:

- o Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- o Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- o Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.

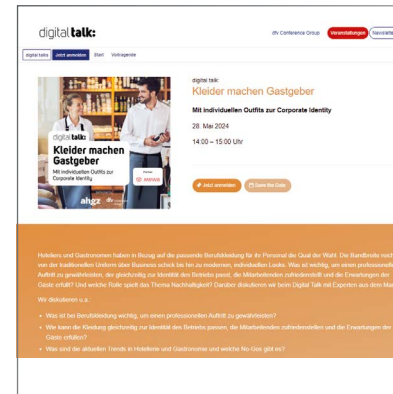
Preis: **13.500 €\***

\*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

## Beispiel: Live-Stream



## Beispiel Landing-Page



## Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# Advertorials

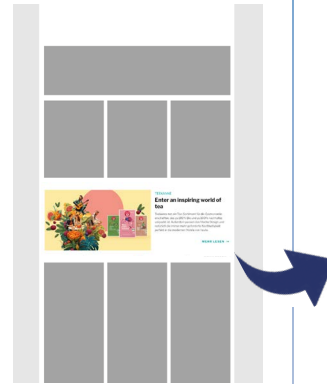
## DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- Das Advertorial wird auf der gebuchten Homepage veröffentlicht.
- Mit Teasern auf der Homepage und unter frei lesbaren Artikeln wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- Die Buchung beinhaltet außerdem eine einmalige Versendung des Advertorials über den Newsletter „am morgen“ bzw. „update“.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.
- Veröffentlichung über Social Media Kanäle für zusätzliche Aufmerksamkeit und maximale Sichtbarkeit.

Preis für eine exklusive Schaltung für **1 Woche**

Preis: **2.950 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# Digitale Themenspecials

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z. B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlung und präsentieren Sie Ihre **Werbewebotschaft** in einem digitalen Themenspecial.

### Ihre Vorteile:

- Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Präsenz im digitalen Themenspecial auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Hohe Sichtbarkeit durch begrenzte Werbepplätze
- Hochrelevantes redaktionelles Umfeld
- Langfristige Wirkung durch die Laufzeit von 8 Wochen

### Paket Mega-Ad

Exklusiv buchbar  
Preis: 5.500 €

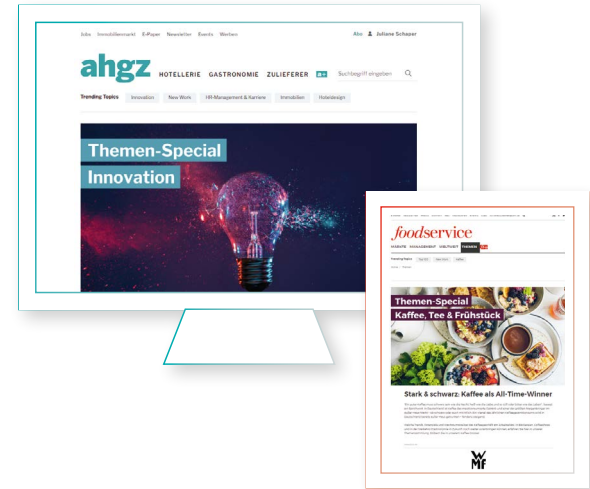
- Mega-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.700 €**

### Paket Content-Ad

- Content-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.500 €**



Alle Themen und Termine finden Sie unter:  
[medien.hotel-gastromedien.de/digitale-themenspecials](https://medien.hotel-gastromedien.de/digitale-themenspecials)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Datenanlieferung

### VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

#### ahgz

Dierichs Druck + Media GmbH  
Warenannahme  
Vermerk: **ahgz xx/2025**  
Frankfurter Str. 168  
34121 Kassel

#### foodservice, gvpraxis

Silber Druck GmbH & Co. KG  
Warenannahme  
z. Hd. Herrn Timo Träbing  
Vermerk: **foodservice xx/2025** oder  
**gvpraxis xx/2025**  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden

#### Magazin Specials der ahgz

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG  
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann  
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

### DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:

**dispo@hotel-gastromedien.de**

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis spätestens fünf Arbeitstage vor Erscheinen an:

**banner@hotel-gastromedien.de**

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

[medien.hotel-gastromedien.de/  
datenanlieferung](https://medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung)

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Bankverbindung und Konditionen

### BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab  
Rechnungsdatum  
Agenturvergütung: 15 %  
USt.-Ident.-Nr.: DE 114 139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main  
Bankleitzahl: 500 502 01  
Kontonummer: 34926  
SWIFT BIC: HELA DE F 1822  
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print  
und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbe-  
dingungen des Verlages  
[www.hotel-gastromedien.de/service/agb/](http://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/)

### STORNIERUNG

Print-Buchungen können bis zum  
Anzeigenschluss storniert werden.  
Digital-Buchungen bis 14 Tage vor  
Erscheinungstermin.

### RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb  
von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz,  
foodservice, gvpraxis sowie die Websites  
ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de  
sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Kontakt

MARC BEHRENS

**Head of Sales Gebiet 1**

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

MARTINA VALERIUS

**Senior Sales Manager Gebiet 3**

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

CARMEN OTTE

**Senior Sales Manager**

Telefon: +49 69 7595-1799

E-Mail: carmen.otte@dfv.de

MARC D'ADDETTA

**Director Media & Brand Solutions**

Telefon: +49 69 7595-1791

E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

FELIX BLÜMLEIN

**Senior Sales Manager Gebiet 2**

Telefon: +49 69 7595-1794

E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

**Senior Sales Manager Gebiet 4**

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

DISPOSTION

E-Mail:

dispo@hotel-gastromedien.de

THOMAS MEYER

**Gesamtverlagsleiter**

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

