

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

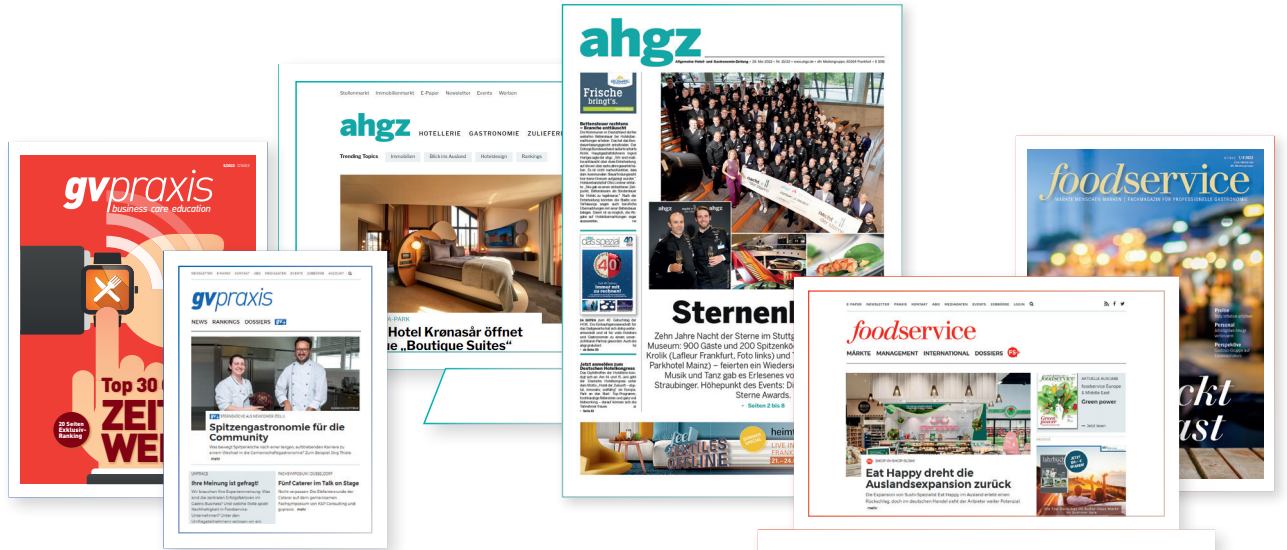
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

MEDIADATEN 2023

Preisliste Nr. 4, gültig ab Januar 2023



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz

foodservice

gvpraxis

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

europa foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

dfv Hotel- und Gastromedien

EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und Einzelgastronomie, foodservice als das Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als eines der führenden Fachmedien für die Gemeinschaftsgastronomie.

Ihre Vorteile:

- o Alle drei Medienmarken aus einer starken Hand.
- o Einheitliche Formate und medienübergreifende Produkte für mehr Effizienz und Erfolg.
- o Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf.



Hier treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Titelporträt

ahgz – WIRTSCHAFT. POLITIK. MENSCHEN.

NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT.



**ahgz – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung:
Das Leitmedium für die Hotellerie und Individualgastronomie**

- 14-tägig neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen, Handlungsempfehlungen und Trends für die Branche
- Regelmäßige Specials zu relevanten Branchenthemen wie Innovation, Nachhaltigkeit, Kaffee, Tee & Frühstück u.v.m.
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 50 Hotelgesellschaften, Top 200 Einzelhotels und ahgz Sterne-Ranking
- Modernes Online-Portal mit den aktuellen News der Branche, Stellen- und Immobilienmarkt sowie täglichen Newslettern
- Einzigartige Branchenevents

Zielgruppe: Hotelkonzern-Entscheider, Hoteliers, F&B-Entscheider, Gastronomen

Auflagen-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper	13.256
Verkaufte Auflage	10.683
Abonnierte Auflage	5.646

Quelle: IVW II/2022

Regionale Auflagenverteilung: www.ahgz.de/auflage

Jahrgang	123 (2023)
Erscheinungsweise	2-wöchentlich (samstags)
Bezugspreis	399 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

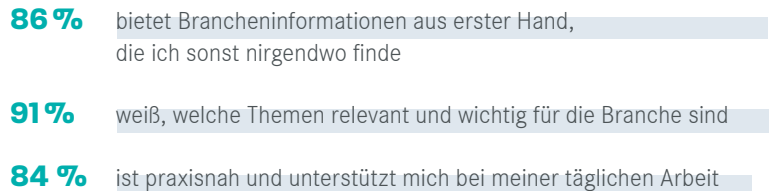
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

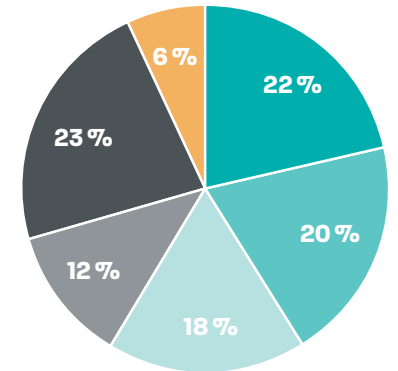
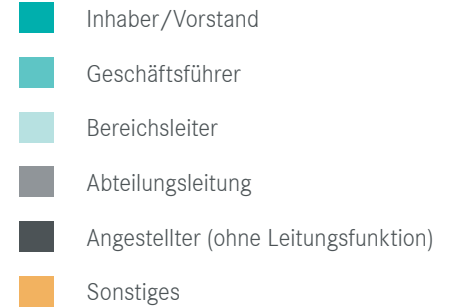
Leseranalyse



INWIEWEIT TREFFEN FOLGENDE EIGENSCHAFTEN AUF DIE AHGZ ZU?



POSITION IM UNTERNEHMEN



Quelle: Leserstrukturanalyse dFV Hotel- und Gastromedien 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**


Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
1	07.01.23	22.12.22		Food & Beverage Frühstück & Brunch	Non-food/Technik
2	21.01.23	05.01.23	Anzeigen Copytest		Hygiene
3	04.02.23	19.01.23		Brot- und Backwaren	Bett, Matratze & Rost
4	18.02.23	02.02.23		Snacks & Fingerfood	
5	04.03.23	16.02.23	 Special		Travel Technology ITB Berlin (07. - 09.03.2023)
6	11.03.23	23.02.23			Table Top Internorga (10. - 14.03.2023)
7	18.03.23	02.03.23			Outdoor-Innovationen ProWein (19. - 21.03.2023) Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (25.03.2023)
8	01.04.23	16.03.23		Alles für die Grillsaison	GastroTageWest (03. - 04.04.2023)
9	15.04.23	30.03.23	design AS: 22.03.23		Housekeeping Deutscher Hotelkongress & HotelExpo (24. - 25.04.2023) Hotelier des Jahres (24.04.2023)
10	29.04.23	13.04.23	INNOVATION AS: 05.04.2023 Top 200 Einzelhotels	Eis & Dessert	
11	13.05.23	27.04.23	hotelier des jahres AS: 19.04.2023	Alkoholfreie Getränke	Berufsbekleidung
12	27.05.23	11.05.23		Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
13	10.06.23	25.05.23			Payment-Lösungen für die Branche

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**europa
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
14	24.06.23	09.06.23	☕ kaffee tee & frühstück AS: 31.05.2023	Food & Beverage TK Produkte	Non-food/Technik Einkaufslösungen für die Branche	
15	08.07.23	22.06.23		Öle, Fette, Dressings	Wellness & Kosmetik	
16	22.07.23	06.07.23			Spültechnik: Reinigung mit System	
17	05.08.23	20.07.23	Top 50 Hotelgesellschaften	Snacks und Fingerfood	Tische & Stühle	
18	19.08.23	03.08.23			Küchentechnik	
19	02.09.23	17.08.23		Eis & Dessert für die Wintersaison	Technik in Front- und Backoffice	
20	16.09.23	31.08.23		Kaffee und Tee	Kaffeemaschinen	
21	30.09.23	14.09.23	🌱 nachhaltigkeit AS: 06.09.23	Finefood & Weihnachten	Umbau & Modernisierung	EXPO REAL (04. - 06.10.2023)
22	14.10.23	28.09.23			Hotelwäsche	IAA (05. - 10.09.2023) iba (22. - 26.10.2023)
23	28.10.23	12.10.23	🎨 design AS: 04.10.23		Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	interbad
24	11.11.23	28.10.23	🏠 housekeeping AS: 18.10.23	Frühstück als Umsatzbringer		Alles für den Gast
25	25.11.23	09.11.23	🚀 INNOVATION AS: 11.10.2023		Hotel-TV & Multimedia-Lösungen	
26	09.12.23	23.11.23			Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	

Titelporträt 3
 Themenplan 5
 Anzeigenformate und -preise 7
 Print-Specials 9
 Events 14
 Website 15
 Newsletter 17

foodservice

Titelporträt 19
 Themenplan 21
 Events 22
 Anzeigenformate und -preise 23
 Website 25
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Events 32
 Anzeigenformate und -preise 33
 Website 35
 Newsletter 37

european foodservice

Newsletter 39

Digital Special

Digital Talks 40
 Advertorials 41
 Kontakte Datenanlieferung 42
 Bankverbindung und Konditionen 43
 Kontakt 44

Anzeigenformate und -preise

- **Zeitungsformat:** 315 x 470 mm
- **Satzspiegel:** 282 x 426 mm, 5 Spalten à 52 mm Breite

<p>1/1 ZEITUNGSFORMAT 282 x 426 mm</p> <p>11.950 €</p>	<p>1/1 MAGAZINFORMAT 224 x 260 mm</p> <p>7.650 €</p>	<p>1/2 ZEITUNGSFORMAT hoch 167 x 406 mm quer 282 x 202 mm</p> <p>7.650 €</p>	<p>1/3 ZEITUNGSFORMAT hoch 109 x 406 mm quer 282 x 135 mm</p> <p>5.500 €</p>
<p>1/4 ZEITUNGSFORMAT hoch 167 x 202 mm quer 282 x 101 mm</p> <p>4.650 €</p>	<p>1/2 MAGAZINFORMAT hoch 109 x 260 mm quer 224 x 130 mm</p> <p>4.050 €</p>	<p>1/8 ZEITUNGSFORMAT Ecke 167 x 101 mm quer 282 x 50 mm</p> <p>2.450 €</p>	<p>2 x 1/2 ZEITUNGSFORMAT 588 x 202 mm</p> <p>14.500 €</p>

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*european
foodservice*

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Beilagen und Sonderwerbformen

TITELSEITE

1 Kopfanzeige	52 x 39 mm	1.150 €
2 Fußstreifen	282 x 50 mm	2.900 €

**FLYING PAGE**

Seite 1	153 x 409 mm	13.000 €
Seite 2	153 x 470 mm	

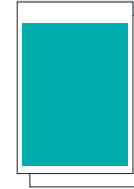


Beide Seiten im Anschnitt,
4 mm Beschnitt an allen
Außenkanten.

Druckunterlagen müssen
spätestens zum AS vorliegen.

COVER PAGE

Seite 1	282 x 384 mm	23.500 €
Seite 2	282 x 426 mm	



Beide Seiten im Satzspiegel.
Motiv-Freigabe durch Verlag
erforderlich.

Druckunterlagen müssen
spätestens zum AS vorliegen.

Weitere Formate**SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG**

½ Seite quer	282 x 202 mm	8.550 €
--------------	--------------	----------------

INSELANZEIGEN

im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **16,10 €**
Anzeighöhe 20 – 100 mm

ECKFELDDANZEIGEN

im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **6,80 €**

BEILAGEN

Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage	Gewicht bis 25 g	4.900 €
	Gewicht bis 50 g	5.800 €

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

TEILBEILAGEN

(auf Basis von Nielsen-Gebieten)

Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g	Gewicht bis 25 g	305 € % Stück
	je weitere 5 g	13,50 € % Stück

zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*european
foodservice*

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Print-Specials

HOTELIER DES JAHRES – DAS AWARD-MAGAZIN



Erscheinungstermin: 13.05.2023
Anzeigenschluss: 19.04.2023

Beilage in der ahgz sowie Versand an die rund 1.000 Gäste der Gala

Preise und Formate s. Seite 13

Der Hotelier des Jahres ist der maßgebliche Award der Branche. Mit ihm werden Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich in besonderem Maße um die Hotellerie verdient gemacht haben. An der großen Preisverleihung und der anschließenden Gala-Nacht nimmt das Who-is-Who der Hotellerie teil.

- Das Award-Magazin glänzt mit Porträts über die Preisträger sowie Fotostrecken und Berichten über das Event.

- Für die Partner der Branche ist das Award-Magazin in seiner Einzigartigkeit der ideale Werbeträger.

HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE



Erscheinungstermin: 11.11.2023
Anzeigenschluss: 18.10.2023

Beilage in ahgz
Weitere Verbreitung auf branchen-relevanten Events

- Im Mittelpunkt stehen die Themen Roomservice, Reinigung und Pflege.
- Weitere Themen: Qualitätskontrolle und Organisation der Reinigungskräfte, Wäsche & Wäscheleasing, Gästeservice und Guestsupplies sowie Hygiene und Sicherheit

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Print-Specials

INNOVATION – DAS MAGAZIN FÜR ZUKUNFTSTRENDS IM AUSSER-HAUS-MARKT



Innovation: Trendige F&B-Konzepte

Wir zeigen die Top-Trends im Food-Markt auf – von der Produktentwicklung bis zum Gast:

- Wie sieht die vielfältige Zukunft des Fleisch- und Fischkonsums aus
- Was sind die Leitprodukte von morgen
- Was zeichnet ein klimafreundliches, zeitgeistiges Angebot aus

Erscheinungstermin: 29.04.2023
Anzeigenschluss: 05.04.2023
Tatsächlich verbreitete Auflage:
 33.325 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

Preise und Formate s. Seite 13 | *IVW II/2022



Innovation: Smarte Tech-Konzepte

Wir zeigen aktuelle Entwicklungen im Bereich Order- und Payment-Systeme, Supply Chain Management, Robotik, Vending und vieles mehr:

- Welche smarten Lösungen die Prozesse vereinfachen
- Wie Robotik-Lösungen von morgen aussehen
- Was Automatisierung heute leisten kann

Erscheinungstermin: 10.11.2023
Anzeigenschluss: 11.10.2023
Tatsächlich verbreitete Auflage:
 33.325 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Print-Specials

DESIGN – DAS MAGAZIN FÜR BAU, DESIGN UND TECHNIK IN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE



- Beilage in ahgz
- Zusatzverbreitung an 1.000 Architekten
- Verteilung auf passenden Veranstaltungen

Preise und Formate s. Seite 13

design 1

Innovationen im Hotelzimmer

- Technik für nachhaltige Lösungen
- Design- und Technikrends in Bad und Sanitärbereich
- Smarte Innovationen rund um Bett, Ausstattung, Tür und Fenster

Erscheinungstermin: 15.04.2023

Anzeigenschluss: 22.03.2023

design 2

Smarte Technik & Energie im Hotelbau

- Lösungen zur Effizienzsteigerung
- neue Energietechnik, die Betriebskosten spart
- Innovative Infrastruktur rund um (E-)Mobility

Erscheinungstermin: 28.10.2023

Anzeigenschluss: 04.10.2023

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Print-Specials

KAFFEE, TEE & FRÜHSTÜCK – DAS TRENDMAGAZIN FÜR FOOD AM MORGEN UND RUND UM DIE UHR



- Kaffee, Tee & Frühstück ist das Top-Werbeumfeld rund um diese wichtigen Umsatzpfeiler.
- Das Magazin widmet sich den aktuellen Trends im Boom-Markt – von Cold Brew bis Heißgetränk, von Gastro-konzepten bis Technikkonventionen, von Food-Trends bis zu Nachhaltigkeitskonzepten.
- Neue Spezialitäten stehen ebenso im Fokus wie Geräte zur Zubereitung, Geschirr sowie Ideen für die süße Aufmerksamkeit am Tassenrand.

Erscheinungstermin: 24.06.2023
Anzeigenschluss: 31.05.2023
Tatsächlich verbreitete Auflage:
 40.287 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis
**Zusatzverbreitung in der
 ABZ – Allgemeine Bäckerzeitung**



NACHHALTIGKEIT – DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B UND ENERGIETRENDS



- Nachhaltigkeit – ein Mega-Trend mit dem sich Hoteliers und Gastronomen intensiv beschäftigen müssen.
- Wir zeigen Möglichkeiten, um sich dem Gast als nachhaltiger Betrieb zu präsentieren. Wir beleuchten Fragen rund um Bio, Foodwaste, Verpackungen, Energiemanagement und vielem mehr.
- Tue Gutes und rede darüber – wir geben Tipps zur Vermarktung der neuen Öko-Bilanz.

Erscheinungstermin: 30.09.2023
Anzeigenschluss: 06.09.2023
Tatsächlich verbreitete Auflage:
 33.325 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

Preise und Formate s. Seite 13 | *IVW II/2022



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*european
foodservice*

Newsletter	39
------------	----

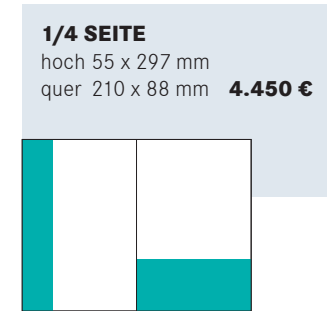
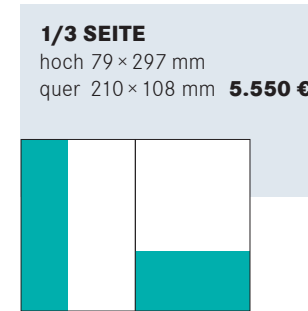
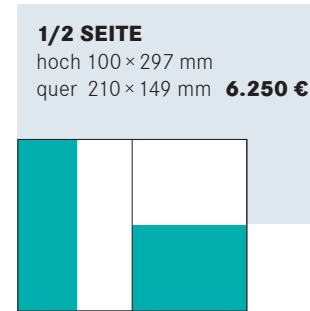
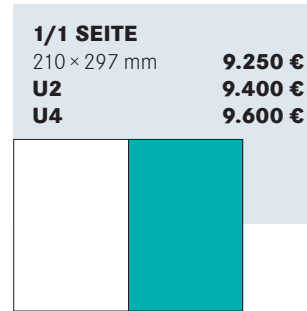
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Print-Specials Preise

- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich



PRINT-SPECIAL
ANGEBOT

Mit den Print-Specials der
Hotel- und Gastromedien profitieren
Sie von der hohen Zusatzverbreitung.

Ein Preis – mehrere Zielgruppen

* Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Events



HOTELIER DES JAHRES 2023

24. April 2023, Europa-Park, Rust
www.hotelier-des-jahres.de

Am Abend des 24. April wird der Branchenpreis Hotelier des Jahres verliehen – auch dieses Jahr wieder im Europa-Park Rust. Hier trifft sich das Who-is-Who der deutschen Hoteliers unter einem Dach.

ahgz **hotelier**
des jahres



DIGITAL RESTAURANT DAY

19. – 20. Juni 2023,
 b'mine hotel, Frankfurt am Main

Der Fachkongress rund um Digitalisierung und neue Technologien in der Gastronomie. Gerade in Zeiten von Fachkräftemangel, stotternden Lieferketten und gestiegenen Gästeansprüchen sind diese Tools notwendiger und nützlicher denn je.

Weitere Events:
www.ahgz.de/events



DEUTSCHER HOTELKONGRESS

24. – 25. April 2023, Europa-Park, Rust
www.hotelkongress.de

Am 24. und 25. April treffen sich die Entscheider der Hotelbranche beim Deutschen Hotelkongress & HotelExpo im Europa-Park Rust. Im Fokus des Branchenevents steht das Hotel der Zukunft – digital. innovativ. vielfältig.

ahgz **deutscher**
hotelkongress



DIGITAL HOTEL DAY

15. – 16. November 2023
 Rosewood München

Der Digital Hotel Day widmet sich den unterschiedlichen Segmenten der Digitalisierung in der Hotellerie. Das Event findet im November 2023 statt und richtet sich an Fach- und Führungskräfte im oberen und mittleren Management.

ahgz **DIGITAL**
HOTEL DAY

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

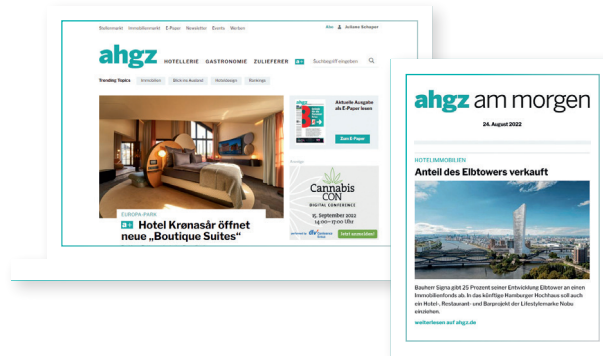
european foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Digital



ahgz.de ist die digitale Branchenplattform für die Hotellerie und Individualgastronomie. Das Digitalangebot bietet tagesaktuelle Wirtschafts-News für die Entscheider der Branche.

Zusätzliche Informationen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten erhalten die Nutzer über das umfangreiche Newsletter-Angebot.

KENNZAHLEN



750.495
PAGE IMPRESSIONS
 auf ahgz.de¹



26.500
NEWSLETTER-EMPFÄNGER
 ahgz am Morgen²



52.291
FOLLOWER
 auf unseren Social Media Kanälen³

1) IVW Mai/2022 2) Empfängerdatei, Januar 2022 3) Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Mai 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

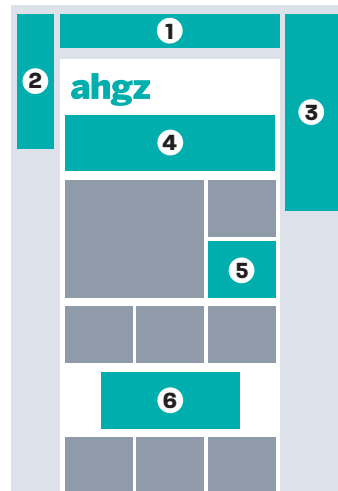
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Website: Formate und Preise

ahgz.de WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche exklusiv	1 Woche Rotation
1 Superbanner	980 × 150 px	+	300 × 120 px	2.000 €	1.000 €
2 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.600 €	800 €
3 Dynamic Sitebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	2.900 €	1.450 €
4 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	2.300 €	1.150 €
5 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.600 €	800 €
6 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.700 €	850 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache			2.850 €	1.425 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	900 €	450 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot ahgz digital.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Newsletter: Übersicht

ahgz am morgen
24. August 2022

HOTELIMMOBILIEN
Anteil des Elbtowers verkauft



Bauherr Sigma gibt 25 Prozent seiner Entwicklung Elbtower an einen Immobilienfonds ab. In das kürftige Hamburger Hochhaus soll auch ein Hotel-, Restaurant- und Barprojekt der Lifestylemarke Nobu einziehen.
[weiterlesen auf ahgz.de](#)

o **ahgz am morgen**


Der werktägliche Newsletter um 8 Uhr mit den wichtigsten Branchenmeldungen.

Reichweite

Empfänger	26.500
Versandtag	Montag bis Donnerstag, Samstag

ahgz hoteldesign
01. Juli 2022

ad The Flamingo lockt in den Norden



Nah am Dorfkern und nur 50 Meter vom Timmendorfer Strand entfernt, ist das nordicwave The Flamingo gestartet. Das Motto: Inspirierend neu, wundervoll einladend und aufregend anders. Was dahinter steckt.
[weiterlesen auf ahgz.de](#)

o **ahgz hoteldesign**


Der monatliche Newsletter für Hotel- und Gastrodesign, Bau und Technik

Reichweite

Empfänger	6.800
Versandtag	jeden ersten Freitag im Monat

ahgz extra-news
24. August 2022

NEUERÖFFNUNG
Urban Loft: "Bewohnbares Erlebnis" am Berliner Hauptbahnhof



Große Opening-Party in der Hauptstadt mit Kunst und Nachhaltigkeitsthemen.
[weiterlesen auf ahgz.de](#)

o **ahgz extra-news**


Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine aus der ahgz-Redaktion

Reichweite

Empfänger	22.000
Versandtag	zeitnah zur aktuellen Meldung

ahgz gastro-woche
23. Juli 2022

GASTROPROJEKT
Große Bühne für die Münchner Schreibeerei



Ende Juli geht die Location von Gastronom Marc Uebelherr und Küchenchef Tohru Nakamura offiziell an den Start. Das wurde nun gebührend gefeiert.
[weiterlesen auf ahgz.de](#)

o **ahgz gastro-woche**

Der wöchentliche Newsletter für alle Gastronomen

Reichweite

Empfänger	9.000
Versandtag	Freitag

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

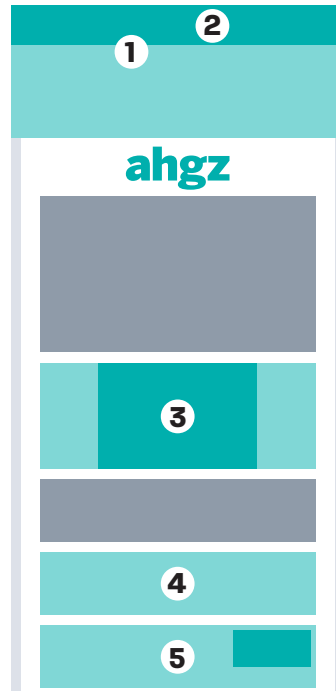
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate

Formate	ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
	Preis je Aussendung		Preis 4-Wochen-Paket	
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.550 €	900 €	5.000 €	3.250 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.200 €	750 €	4.800 €	2.800 €
3 Banner 1-5 300 × 250 px / 520 × 200 px	1.150 €	700 €	-	3.100 €
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	1.250 €	800 €	-	3.150 €
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat:	1.400 €	900 €	-	3.300 €
	160 x 90 px	250 x 140 px		160 x 90 px

i Der Versandtag für ahgz am morgen kann frei gewählt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

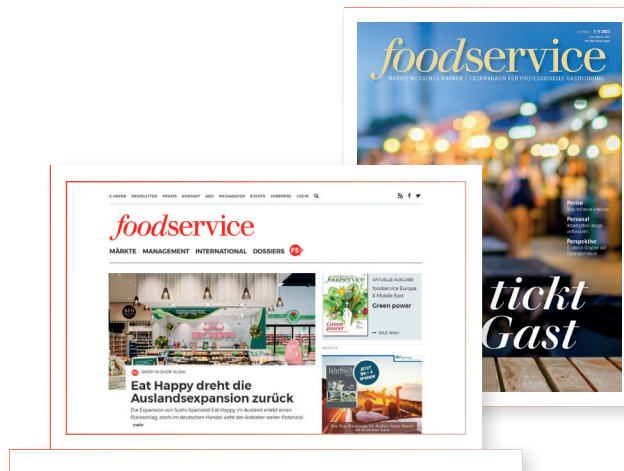
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Titelporträt

foodservice – MÄRKTE. MENSCHEN. MARKEN.

WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE BRANCHE

**Das Leitmedium der Marken- und Systemgastronomie**

- Monatlich eine neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen und Hintergründen sowie Trends und Praxistipps für die Macher der Profi-Gastronomie
- Schwerpunktberichte zu relevanten Branchenthemen wie Frühstück, Take-Away, Kaffeemaschinen und vieles mehr
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 100 Gastronomen in Deutschland und Europa, Top Kaffeebar-Ranking, Top Technik, Top Schweiz
- Das Online-Portal für die Branche mit aktuellen News und Hintergründen und natürlich einem umfassenden Newsletter-Angebot

Zielgruppe: Entscheider aus Quickservice, Fullservice, Verkehrsgastronomie, Handelsgastronomie, Eventcatering, Trend- und Szenelokale, Bäcker- und Metzgerimbisse

Auflagen-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper
 Verkaufte Auflage
 Abonnierte Auflage

9.984
3.287
1.761

Jahrgang 42 (2023)
 Erscheinungsweise 11 x jährlich
 Bezugspreis 269 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Quelle: IWW II/2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

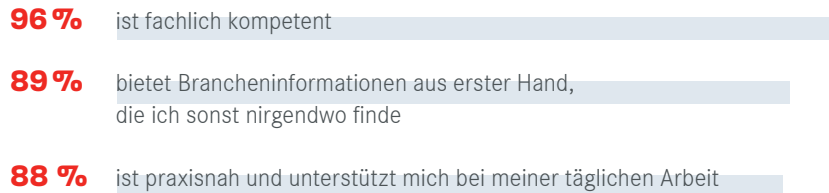
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

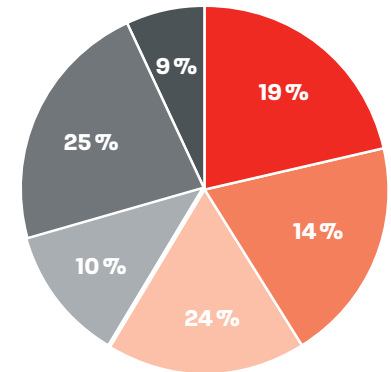
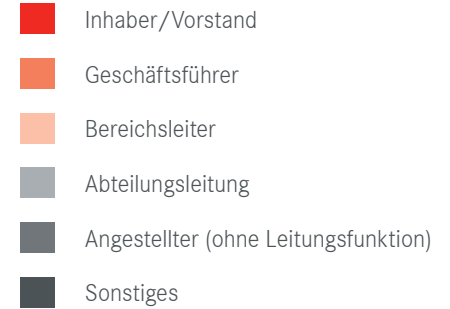
Leseranalyse



INWIEWEIT TREFFEN FOLGENDE EIGENSCHAFTEN AUF FOODSERVICE ZU?



POSITION IM UNTERNEHMEN



Quelle: Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice


Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
1	10.01.23	15.12.22	Anzeigen Copytest	Food & Beverage Frühstück	Non-food/Technik Entsorgungs- und Abfalltechnik	
2	10.02.23	18.01.23		Bakery Cafes, Streetfood	Verpackungslösungen für Take Away	
3	03.03.23	07.02.23	Kaffeebar Ranking  Special	Eis & Desserts Fleischersatz & Plantbased	Küchentechnik Outdoor-Innovationen	Internationales Foodservice Forum (09.03.2023) Internorga (10. - 14.03.2023) ProWein (19. - 21.03.2023)
4	21.04.23	27.03.23	Top 100 Ranking	Alles für die Grillsaison Beverage-Trends	Table Top Bargeräte	
5	19.05.23	24.04.23		Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood	Digitale Gast-Kommunikation Payment-Lösungen	
6	16.06.23	22.05.23		Back-Snacks Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	
7/8	11.08.23	19.07.23	Technik Ranking	Fleisch & Geflügel	Berufsbekleidung Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
9	11.09.23	17.08.23	Kaffeebar Europa	Bio, Regional, Nachhaltig	Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	European Foodservice Summit, Zürich (19. - 21.09.2023) IAA (05. - 10.09.2023)
10	02.10.23	07.09.23	Schweiz Ranking	Brot & Backwaren Eis für die Wintersaison	Spültechnik: Reinigung mit System	iba (22. - 26.10.2023)
11	17.11.23	25.10.23	Frankreich Ranking	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	15.12.23	22.11.23			Messer & Küchenkleingeräte	

Titelporträt 3
 Themenplan 5
 Anzeigenformate und -preise 7
 Print-Specials 9
 Events 14
 Website 15
 Newsletter 17

foodservice

Titelporträt 19
 Themenplan 21
 Events 22
 Anzeigenformate und -preise 23
 Website 25
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Events 32
 Anzeigenformate und -preise 33
 Website 35
 Newsletter 37

european foodservice

Newsletter 39

Digital Special

Digital Talks 40
 Advertorials 41
 Kontakte Datenanlieferung 42
 Bankverbindung und Konditionen 43
 Kontakt 44

Events



INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM

09. März 2023, Hamburg
www.food-service.de/fs-forum

Das Internationale Foodservice-Forum ist Europas größter Kongress für professionelle Gastronomie. Am Vortag der Internorga treffen sich hier über 2.000 Branchenprofis im Congress Center Hamburg.

internationales
foodservice
forum
 INTERNORGA



CAFÉ FUTURE LIVE

10. - 14. März 2023, Hamburg
www.food-service.de/cfi

Der Treffpunkt auf der Internorga zum Networking und Austausch mit Branchenkollegen in entspannter und hochklassiger Lounge-Atmosphäre.

Café
 FUTURE *live*



HAMBURGER FOODSERVICE PREIS

10. März 2023, Hamburg
www.food-service.de/hamburgerpreis

Mit dem Hamburger Foodservice Preis werden jährlich Firmen und Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich um die Foodservice-Branche in besonderem Maße verdient gemacht haben.

hamburger
foodservice
preis



EUROPEAN FOODSERVICE SUMMIT

19. - 21. September 2023, Zürich
www.food-service.de/efss

Das European Foodservice Summit findet jedes Jahr im Herbst in Zürich statt und ist DER Treffpunkt der internationalen Hospitality-Industry. Hier treffen sich Branchen-Profis und interdisziplinäre Experten zum Gedankenaustausch.

european
foodservice
summit
THINK TANK AND CONGRESS FOR THE RESTAURANT INDUSTRY

Titelporträt 3
 Themenplan 5
 Anzeigenformate und -preise 7
 Print-Specials 9
 Events 14
 Website 15
 Newsletter 17

foodservice

Titelporträt 19
 Themenplan 21
 Events 22
 Anzeigenformate und -preise 23
 Website 25
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Events 32
 Anzeigenformate und -preise 33
 Website 35
 Newsletter 37

europaean
foodservice

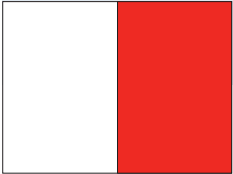
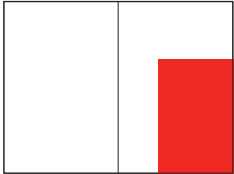
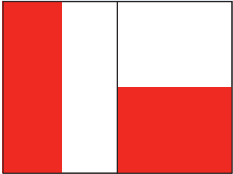
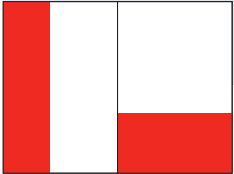
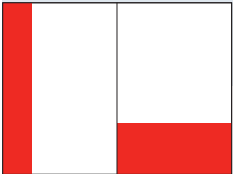
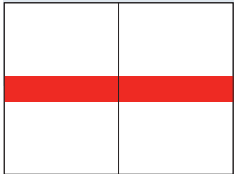
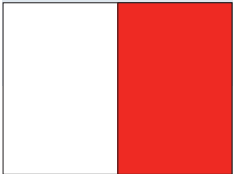
Newsletter 39

Digital Special

Digital Talks 40
 Advertorials 41
 Kontakte Datenanlieferung 42
 Bankverbindung und Konditionen 43
 Kontakt 44

Anzeigenformate und -preise

o **Magazinformat:** 210 x 297 mm

<p>1/1 SEITE 210 x 297 mm</p> <p>9.250 €</p> 	<p>JUNIOR-PAGE 144 x 200 mm</p> <p>8.150 €</p> 	<p>1/2 SEITE hoch 100 x 297 mm quer 210 x 149 mm</p> <p>6.250 €</p> 	<p>1/3 SEITE hoch 79 x 297 mm quer 210 x 108 mm</p> <p>5.550 €</p> 
<p>1/4 SEITE hoch 55 x 297 mm quer 210 x 88 mm</p> <p>4.350 €</p> 	<p>PANORAMA-ANZEIGE 46 x 420 mm</p> <p>6.400 €</p> 	<p>UMSCHLAGESEITEN 210 x 297 mm</p> <p>U2: 9.400 € U4: 9.600 €</p> 	

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

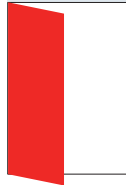
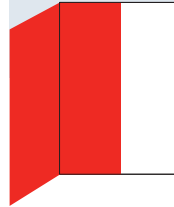
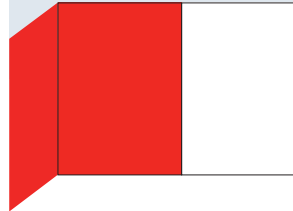
Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Beilagen, Beihefter und Sonderwerbeformen

FALLS ES EIN WENIG MEHR SEIN DARF!

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR AUFMERKSAMKEITSTARKE UND NICHT ALLTÄGLICHE WERBEFORMEN.

TITELKLAPPE titelbedeckend105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite**10.800 €****TITELKLAPPE** innenliegend105 x 297 mm
Links und rechts**9.900 €****ALTARFALZ**Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus
nach links und rechts aufklappen**14.700 €****GEKLAPPTER TITEL**210 x 297 mm
Vorder- und Rückseite**14.700 €****UMSCHLAGSEITEN** ausschlagbarDie Anzeigenseiten werden ein- oder zwei-
mal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagenPreis auf
Anfrage**BEIHEFTER**Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)2-seitig **9.250 €**
4-seitig **12.500 €**
6-/8-seitig auf Anfrage**BEILAGEN**

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g **6.550 €**
bis 50 g **7.600 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Weitere Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt 3
 Themenplan 5
 Anzeigenformate und -preise 7
 Print-Specials 9
 Events 14
 Website 15
 Newsletter 17

foodservice

Titelporträt 19
 Themenplan 21
 Events 22
 Anzeigenformate und -preise 23
 Website 25
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Events 32
 Anzeigenformate und -preise 33
 Website 35
 Newsletter 37

european foodservice

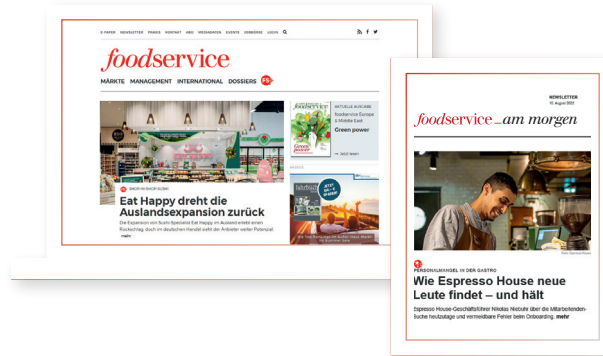
Newsletter 39

Digital Special

Digital Talks 40
 Advertorials 41

Kontakte Datenanlieferung 42
 Bankverbindung und Konditionen 43
 Kontakt 44

Digital



foodservice das Online-Portal für die Marken- und Systemgastronomie. Hier finden die Entscheider der Branche tagesaktuelle News.

Zusätzlich bieten wir auf den englischsprachigen Seiten **foodservice International** Branchenberichte für den internationalen Horeca-Sektor. Ergänzt wird das Digital-Angebot durch regelmäßige Newsletter.

KENNZAHLEN



814.336

PAGE IMPRESSIONS

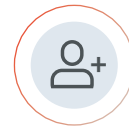
auf food-service.de¹



15.250

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

foodservice am morgen²



27.806

FOLLOWER

auf unseren Social Media Kanälen³

1) IVW Mai/2022 2) Empfängerdatei, Januar 2022 3) Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Mai 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Website: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche exklusiv	1 Woche Rotation
1 Superbanner	980 × 150 px	+	300 × 120 px	2.000 €	1.000 €
2 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.600 €	800 €
3 Dynamic Sitebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	2.900 €	1.450 €
4 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	2.300 €	1.150 €
5 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.600 €	800 €
6 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.700 €	850 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache			2.850 €	1.425 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	900 €	450 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot foodservice digital.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european
foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Newsletter: Übersicht

NEWSLETTER
10. August 2022

foodservice – am morgen



Foto: Espresso House

PERSONALMANGEL IN DER GASTRO

Wie Espresso House neue Leute findet – und hält

Espresso House-Geschäftsführer Nikolas Niebuhr über die Mitarbeitenden-Suche heutzutage und vermeidbare Fehler beim Onboarding. **mehr**

o **foodservice am morgen**

Die wichtigsten Nachrichten und relevante Themensammlungen

Reichweite

Empfänger 15.250
Versandtage Montag, Mittwoch und Freitag

NEWSFLASH
24. August 2022

foodservice – extra



© ECE Marktallianz

GASTRONOMIE IN SHOPPING CENTERN

"Neue Markthallen-Ansätze könnten Farbe ins Spiel bringen"

Gastronomie in Einkaufszentren: Über harte zwei Jahre und die Herausforderungen in der Zukunft sprechen zwei Profis des Center-Betreibers ECE. **mehr**

o **foodservice Extra**

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine aus der foodservice-Redaktion

Reichweite

Empfänger 12.000
Versandtag zeitnah zur aktuellen Meldung

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

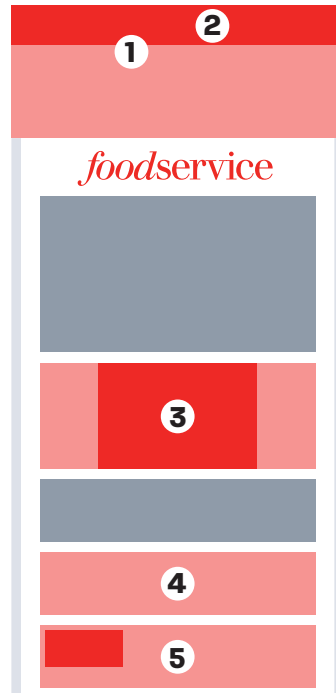
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.

**Formate**

Formate	foodservice am morgen	foodservice Extra
	Preis je Aussendung	Preis 4-Wochen-Paket
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.100 €	4.800 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.000 €	4.550 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	825 €	-
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	850 €	-
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	950 €	-

i Der Versandtag für foodservice am morgen kann frei gewählt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Titelporträt

gvpraxis – BUSINESS. CARE. EDUCATION.

MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER

**Das Leitmedium der Gemeinschaftsgastronomie**

- Monatlich eine neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen und Hintergründen für die Branche
- Regelmäßige Specials zu relevanten Branchenthemen wie Vending, Office Coffee Systeme, „Frei-von“-Produkte u.v.m.
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top Contract Caterer, Eigenregie-Ranking, Top Technik, Kaffeebar-Ranking
- Das umfangreiche Online-Angebot für die Gemeinschaftsgastronomie mit aktuellen News und Hintergründen zum Branchengeschehen auf der Website und in den Newslettern.

Zielgruppe: Entscheider aus Betriebsgastronomie, Krankenhäusern und Kliniken, Pflege- und Altenheimen, Sanatorien, Kitas und Schulen sowie Studierendenwerken

Auflagen-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper	10.085	Jahrgang	51 (2023)
Verkaufte Auflage	6.302	Erscheinungsweise	11 x jährlich
Abonnierte Auflage	4.521	Bezugspreis	269 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Quelle: IVW II/2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

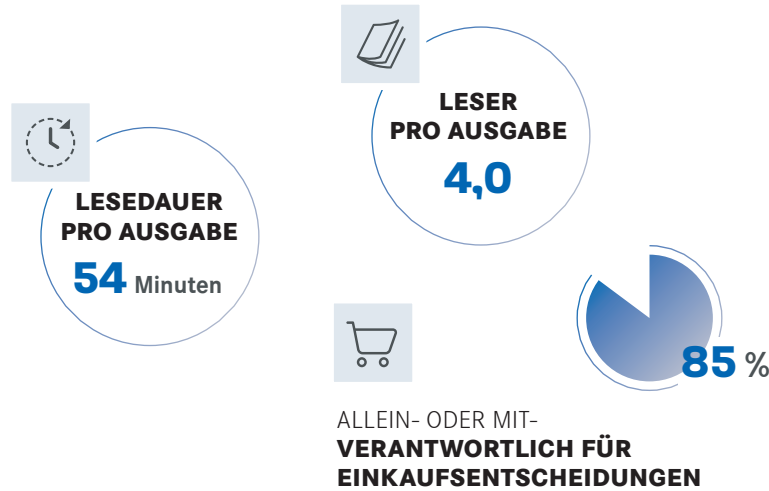
european foodservice

Newsletter	39
------------	----

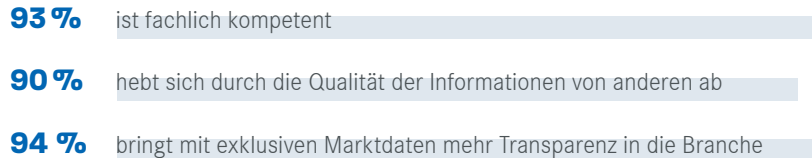
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Leseranalyse

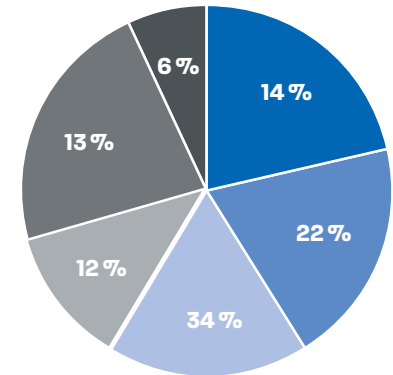


INWIEWEIT TREFFEN FOLGENDE EIGENSCHAFTEN AUF GVPRAXIS ZU?



POSITION IM UNTERNEHMEN

- Inhaber/Vorstand
- Geschäftsführer
- Bereichsleiter
- Abteilungsleitung
- Angestellter (ohne Leitungsfunktion)
- Sonstiges



Quelle: Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice


Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	03.01.23	08.12.22	Anzeigen Copytest	Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Spültechnik: Reinigung mit System	HOGA (15. - 17.01.2023)
2	03.02.23	11.01.23	Schulverpflegung	Fleischersatz & Plantbased	Essen auf Rädern	BIOFACH (14. - 17.02.2023)
3	03.03.23	08.02.23	 Special	Trends: Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen Küchentechnik	Internorga (10. - 14.03.2023) Branchentag der Gemeinschaftsgastronomie (13.03.2023)
4	14.04.23	20.03.23		Eis & Dessert; Spargel Alles für die Grillsaison	Ausgabe- und Verkaufstheken Office Coffee-Systems	
5	12.05.23	18.04.23	Ranking Contract Catering	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee	Speisenverteilung Kaffeemaschinen Payment-Lösungen	Internationales Management-Forum (23. - 24.05.2023)
6	09.06.23	12.05.23	Top Eigenregie	Fleisch & Geflügel; Pizza & Pasta	Berufsmode, Reinigung & Hygiene	
7/8	04.08.23	12.07.23	Technik Ranking	„Frei von“-Produkte	Mehrweg-Systeme Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
9	04.09.23	10.08.23	Kaffeebar Ranking	Konferenzbewirtung Frühstück; Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme	K&P Fachsymposium
10	02.10.23	07.09.23	Mensa Ranking	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene Essen auf Rädern	Anuga (7. - 11.10.2023)
11	10.11.23	18.10.23		Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	08.12.23	15.11.23		TK-Neuheiten; Beilagen & Saucen	Messer & Küchenkleingeräte	

Titelporträt 3
 Themenplan 5
 Anzeigenformate und -preise 7
 Print-Specials 9
 Events 14
 Website 15
 Newsletter 17

foodservice

Titelporträt 19
 Themenplan 21
 Events 22
 Anzeigenformate und -preise 23
 Website 25
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Events 32
 Anzeigenformate und -preise 33
 Website 35
 Newsletter 37

european foodservice

Newsletter 39

Digital Special

Digital Talks 40
 Advertorials 41
 Kontakte Datenanlieferung 42
 Bankverbindung und Konditionen 43
 Kontakt 44

Events



TAG DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

13. März 2023, Hamburg
www.gvpraxis.de/gv-branchentag

Eine der führenden Veranstaltungen der deutschen Gemeinschaftsgastronomie. Dieser Kongress für Business, Care und Education findet im Rahmen der Internorga statt.

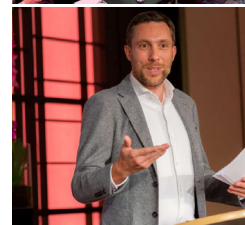


FACHSYMPOSIUM SYSTEME & KONZEPTE

05. - 06. September 2023, Düsseldorf
www.gvpraxis.de/fachsymposium

2-tägiges Symposium in Düsseldorf mit Top-Entscheidern aus Business und Care.

Das Event findet in Kooperation mit K&P Consulting statt.



INTERNATIONALES MANAGEMENT-FORUM

23. - 24. Mai 2023, Hanau
www.gvpraxis.de/imf

Das Management-Forum für Business, Care und Education. Bei diesem jährlichen Event treffen sich die Top-Entscheider der Branche. Im Rahmen der Veranstaltung wird der Marketing Award in Kooperation mit Chefs Culinar verliehen.



FRANKFURTER PREIS FÜR GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

9. Oktober 2023, Köln
www.gvpraxis.de/frankfurterpreis

Alle zwei Jahre wird der Branchen-Award im Rahmen der Anuga in Köln verliehen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die mit ihren Konzepten Herausragendes für die Branche leisten.



Titelporträt 3
 Themenplan 5
 Anzeigenformate und -preise 7
 Print-Specials 9
 Events 14
 Website 15
 Newsletter 17

foodservice

Titelporträt 19
 Themenplan 21
 Events 22
 Anzeigenformate und -preise 23
 Website 25
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Events 32
 Anzeigenformate und -preise 33
 Website 35
 Newsletter 37

european foodservice

Newsletter 39

Digital Special

Digital Talks 40
 Advertorials 41

Kontakte Datenanlieferung 42
 Bankverbindung und Konditionen 43
 Kontakt 44

Anzeigenformate und -preise

o **Magazinformat:** 210 x 297 mm

1/1 SEITE
 210 x 297 mm

9.250 €

JUNIOR-PAGE
 144 x 200 mm

8.150 €

1/2 SEITE
 hoch 100 x 297 mm
 quer 210 x 149 mm

6.250 €

1/3 SEITE
 hoch 79 x 297 mm
 quer 210 x 108 mm

5.550 €

1/4 SEITE
 hoch 55 x 297 mm
 quer 210 x 88 mm

4.350 €

PANORAMA-ANZEIGE
 46 x 420 mm

6.400 €

UMSCHLAGESEITEN
 210 x 297 mm

U2: **9.400 €**
 U4: **9.600 €**

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Beilagen, Beihefter und Sonderwerbeformate

FALLS ES EIN WENIG MEHR SEIN DARF!

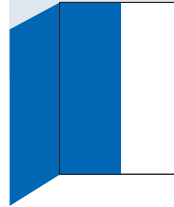
UNSERE VORSCHLÄGE FÜR AUFMERKSAMKEITSTARKE UND NICHT ALLTÄGLICHE WERBEFORMEN.

TITELKLAPPE titelbedeckend

105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite

**10.800 €****TITELKLAPPE** innenliegend

105 x 297 mm
Links und rechts

**9.900 €****ALTARFALZ**

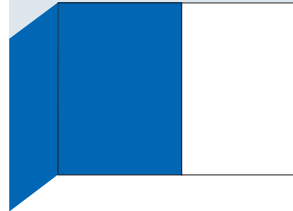
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus
nach links und rechts aufklappen

**14.700 €****GEKLAPPTER TITEL**

210 x 297 mm
Vorder- und Rückseite

**14.700 €****UMSCHLAGSEITEN** ausschlagbar

Die Anzeigenseiten werden ein- oder zwei-
mal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen

Preis auf
Anfrage**BEIHEFTER**

Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **9.250 €**
4-seitig **12.500 €**
6-/8-seitig auf Anfrage

BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g **6.550 €**
bis 50 g **7.600 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Weitere Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt 3
 Themenplan 5
 Anzeigenformate und -preise 7
 Print-Specials 9
 Events 14
 Website 15
 Newsletter 17

foodservice

Titelporträt 19
 Themenplan 21
 Events 22
 Anzeigenformate und -preise 23
 Website 25
 Newsletter 27

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Events 32
 Anzeigenformate und -preise 33
 Website 35
 Newsletter 37

european
foodservice

Newsletter 39

Digital Special

Digital Talks 40
 Advertorials 41
 Kontakte Datenanlieferung 42
 Bankverbindung und Konditionen 43
 Kontakt 44

Digital



JETZT NEU

gvpraxis.de ist das digitale Nachrichten-Angebot für die Gemeinschaftsgastronomie.

Die Plattform richtet sich exklusiv an die Entscheider in Business, Care und Education und bietet wichtige News und Hintergrundinformationen zu diesem komplexen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.

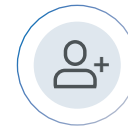
DAS ANGEBOT UMFASST



TAGESAKTUELLE NEWS
auf der Website



14.500 NEWSLETTER-EMPFÄNGER
gvpraxis update²



7.000 FOLLOWER
auf unseren Social Media Kanälen³

1) IVW Mai/2022 2) Empfängerdatei, Januar 2022 3) Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: Mai 2022

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

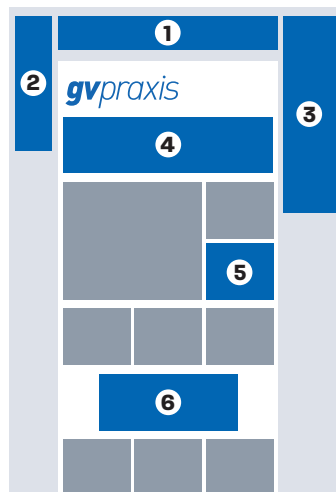
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Website: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate	Desktop		Mobil	4 Woche exklusiv	4 Woche Rotation
1 Superbanner	980 × 150 px	+	300 × 120 px	2.000 €	1.000 €
2 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.600 €	800 €
3 Dynamic Sitebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	2.900 €	1.450 €
4 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	2.300 €	1.150 €
5 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.600 €	800 €
6 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.700 €	850 €

Weitere Online-Werbeformen

<input type="radio"/> Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache			2.850 €	1.425 €
<input type="radio"/> Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	900 €	450 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot gvpraxis digital.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

*european
foodservice*


Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Newsletter: Übersicht

gvpraxis18. August 2022



apetto

gv+
SERVICE VALUE RANKING

Diese Catering-Marken begeistern die Kunden

In der großen Kundenbefragung "Marken-Champions" hat Service Value gemeinsam mit der "Welt" die Markenbegeisterung für 2.261 Unternehmen ermittelt. **mehr**

gvpraxis extraEXTRA
31. März 2022



Visualisierung: Kadawitfeldarchitektur

gv+ DUSSMANN | DEUTSCHER FUSSBALLBUND

DFB setzt ab sofort auf Dussmann

Dussmann Service hat Anfang März das Catering im neuen 15 Hektar großen DFB-Campus in Frankfurt am Main übernommen. **mehr**

o **gvpraxis update**

Wöchentlich die wichtigsten Nachrichten aus der Gemeinschaftsgastronomie

Reichweite

Empfänger 14.500
Versandtag Dienstag und Donnerstag

o **gvpraxis Extra**

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine von der gvpraxis-Redaktion

Reichweite

Empfänger 13.000
Versandtag zeitnah zur aktuellen Meldung

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

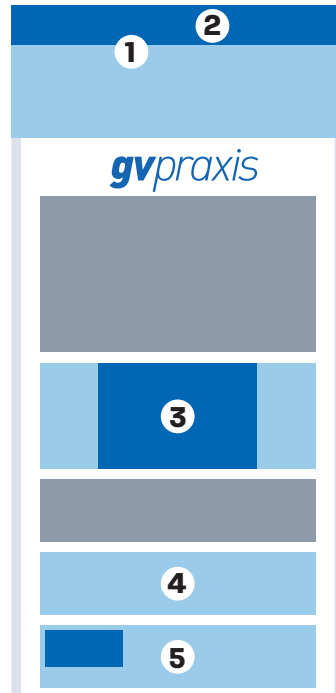
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate

Formate	gvpraxis update	gvpraxis Extra
	Preis je Aussendung	Preis 4-Wochen-Paket
1 Mega-Ad 630 × 250 px	€1.100 €	4.800 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	€1.000 €	4.550 €
3 Banner 1-5 300 × 250 px / 520 × 200 px	€825 €	-
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	€850 €	-
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	€950 €	-

- i** Der Versandtag für gvpraxis update kann frei gewählt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

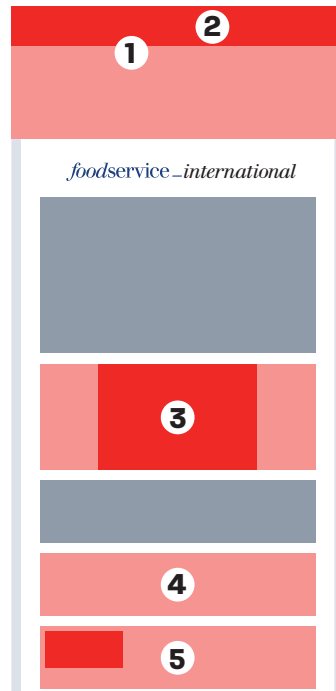
Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.

**Formate**

- | Formate | foodservice Bites |
|--|-------------------|
| 1 Mega-Ad
630 × 250 px | 3.400 € |
| 2 Top-Banner
630 × 75 px | 3.400 € |
| 3 Banner 1-5
300 × 250 px / 520 × 200 px | 3.400 € |
| 4 Textanzeige ohne Bild
450 Zeichen | 3.400 € |
| 5 Textanzeige mit Bild
450 Zeichen
Bildformat: 200 x 175 px | 3.400 € |

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

foodservice Bites

Preis 4-Wochen-Paket

**o foodservice Bites**

Der englischsprachige Newsletter für den internationalen Außer-Haus-Markt.

Reichweite

Empfänger 7.000
Versandtag Donnerstag

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Digital Talks

Ihre Vorteile:

- Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

Unsere Leistungen:

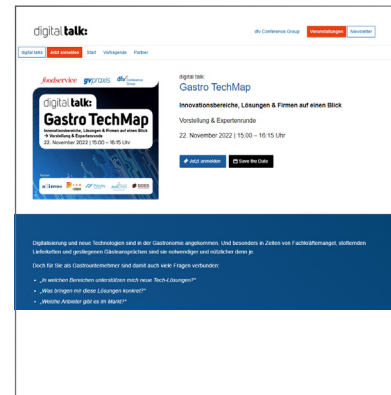
- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.
- Ihr Preis: **13.500 €***

*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Beispiel: Live-Stream



Beispiel Landing-Page



Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

Newsletter	39
------------	----

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Advertorials

DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- Das Advertorial wird auf der gebuchten Homepage veröffentlicht.
- Mit Teasern auf der Homepage und unter freiesbaren Artikeln wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- Die Buchung beinhaltet außerdem eine einmalige Versendung des Advertorials über den Newsletter „am Morgen“ bzw. „update“.
- Einmalig im Buchungszeitraum lenkt ein zusätzlicher Teaser im Newsletter Traffic auf das Advertorial.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.
- Ihr Preis: **2.500 €** für eine exklusive Schaltung für **1 Woche**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Stoßmarkt Immobilienmarkt E-Paper Newsletter Events Weben Abmelden

ahgz HOTELLERIE GASTRONOMIE ZULIEFERER Suchbegriff eingeben

Trending Topics Coronakrise Immobilien Blick ins Ausland Hoteldesign Rankings

ANZEIGE

Eleganz im Hotelbad mit Geberit AquaClean Sela

Von Advertorial | Dienstag, 14. September 2021

MEIST GELESEN

PERSONALIE
Dorint: Pawlizki geht, Böckeler übernimmt

UMFRAGE UNTER GASTRONOMIE N
Personal nicht die drängendste Herausforderung

CORDONKRISSE
Corona-Lage spitzt sich zu, Warnstufen greifen

Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela präsentiert sich mit puristischem Design und komfortabler Ausstattung. So passt es ideal in jedes moderne Hotelbad.

Mit dem Dusch-WC AquaClean Sela von Geberit lässt sich jedes Hotelbad in eine Wellness-Oase für den Gast verwandeln. Das elegante Dusch-WC zeichnet sich durch zahlreiche Komfortfunktionen aus und macht so den Hotelarbeitsalltag zu einem Erlebnis der besonderen Art. Neben der Duschfunktion zur sanften Reinigung des Intimbereichs mit Wasser verfügt es zudem über eine spurloslose WC-Keramik mit TurboFlush-Spültechnologie für eine gründliche und leise Ausspülung.

Geberit AquaClean Sela verbindet puristisches Design mit praktischer Ausstattung. Mit seiner flachen Formensprache passt es ideal in moderne Hotelbäder. Die intelligente Technik für die Duschfunktion sowie Strom- und Wasseranschlüsse sind

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

europa foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Kontakte Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN

Für Beihefter und Beilagen
(ahgz, foodservice, gvpraxis)

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
z. Hd. Herrn Wolfgang Maier
Warenannahme Akzidenz
Vermerk: **ahgz xx/2023** oder
foodservice xx/2023 oder
gvpraxis xx/2023
Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

Für Beihefter und Beilagen
(Magazin Specials der ahgz)

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig
bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:

dispo@hotel-gastromedien.de

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis
spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinen an:

banner@hotel-gastromedien.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

www.hotel-gastromedien.de/Digital-TS

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

**european
foodservice**

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41
Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Bankverbindung und Konditionen

Bankverbindung

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturvergütung: 15 %

USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main

Bankleitzahl: 500 502 01

Kontonummer: 34926

SWIFT BIC: HELA DE F 1822

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages

[www.https://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/](https://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/)

Rabattstaffel

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, foodservice Europe & Middle East, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, food-service.de und food-service.de/international, gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

Titelporträt	3
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preise	7
Print-Specials	9
Events	14
Website	15
Newsletter	17

foodservice

Titelporträt	19
Themenplan	21
Events	22
Anzeigenformate und -preise	23
Website	25
Newsletter	27

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Events	32
Anzeigenformate und -preise	33
Website	35
Newsletter	37

european foodservice

Newsletter	39
------------	----

Digital Special

Digital Talks	40
Advertorials	41

Kontakte Datenanlieferung	42
Bankverbindung und Konditionen	43
Kontakt	44

Kontakt

MARC BEHRENS

Senior Sales Manager Gebiet **1**

Telefon: +49 69 7595-1773
E-Mail: marc.behrens@dfv.de

MARTINA VALERIUS

Senior Sales Manager Gebiet **3**

Telefon: +49 69 7595-1785
E-Mail: martina.valerius@dfv.de

FELIX BLÜMLEIN

Senior Sales Manager
International Gebiet **5**
New Products Development

Telefon: +49 69 7595-1794
E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

MARC D'ADDETTA

Director Media & Brand Solutions

Telefon: +49 69 7595-1791
E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

CHRISTOPH BEYREISS

Senior Sales Manager Gebiet **2**

Telefon: +49 69 7595-1772
E-Mail: christoph.beyreiss@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

Senior Sales Manager Gebiet **4**

Telefon: +49 69 7595-1797
E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

DISPOSTION

E-Mail:
dispo@hotel-gastromedien.de

THOMAS MEYER

Gesamtverlagsleiter

Telefon: +49 69 7595-1771
E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

