

MEDIADATEN 2024

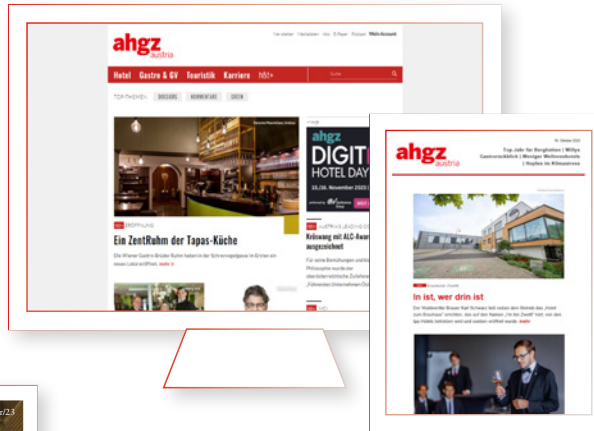
Preisliste Nr. 1, gültig ab Januar 2024



STARK IM VERBUND

Unter dem Dach ahgz austria erscheinen ab Januar 2024 der Print-Titel HGV Praxis und das neue Portal ahgz.at als Fortführung des bisherigen Online-Angebotes hotel & touristik. Damit tritt die ahgz – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung in den Österreichischen Markt ein.

ahgz austria steht auf allen Kanälen für 100% Hospitality und berichtet über alle Teilbereiche des Außer-Haus-Marktes und den angrenzenden Touristikmarkt. Das News-Angebot zum österreichischen Markt wird durch internationale Berichterstattung ergänzt und bietet den Leserinnen und Lesern einen noch umfassenderen Blick auf die Branchen.





Auflage

8.000 Abonnenten der Printausgabe

Zusätzlich sorgen unsere langjährigen Partner, aber auch Google und der programmatische Werbeverkauf für die digitale Verbreitung des e-papers.

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS!

Der Inhalt von HGTV PRAXIS drückt sich durch extreme Nähe zu den Anwendern aus. Betriebsbeispiele, Reportagen, Interviews, Fallstudien und Fachthemen sind immer auf den absoluten Lesernutzen ausgerichtet. Von der Küche bis in den Keller, von der Wäscherei bis auf die Etage, vom Back-Office bis zur Haustechnik.

Auf dem Außer-Haus-Markt bietet HGTV PRAXIS mit Alleinstellungsmerkmalen in der GV und in der Systemgastronomie exklusiven Zugang zum dynamisch wachsenden „Out-of-Home“-Segment.

Zielgruppen

Entscheider aus den Branchensektoren:

- Individual-Gastronomie
- Systemgastronomie
- Handels- und Verkehrsgastronomie
- Erlebnisgastronomie und Catering
- Gemeinschaftsgastronomie in den Segmenten Business, Care und Education
- Touristik

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	
				Food & Beverage	Non-food/Technik
Event: 28.02.24 · 14. GV Symposium 2024, Vienna Marriott Hotel					
1	19.03.24	01.03.24	Nachbericht GV Symposium	Frühstück/Kaffee/Tee Convenience/TK Produkte Eis & Dessert	Künstliche Intelligenz Einrichtung (Outdoor) Profigeräte für perfektes Mise en Place
2	24.05.24	10.05.24		Grillen Bier Kartoffelspezialitäten	Künstliche Intelligenz in der gewerbl. Küche Hygiene Praxis Berufsbekleidung C & C Bar & Schank Kühl- & Klimatechnik
3	12.09.24	04.09.24		Convenience und Nachhaltigkeit Gesunde Schulküche Käse & Wein Nudelküche	Künstliche Intelligenz - Hotellkommunikation, Sicherheitssysteme Betriebskantinen Catering Praxis
4	31.10.24	17.10.24	Messeneuheiten „Alles für den Gast“	Fleisch, Wild Kaffee & Tee & Dessert	Buchungs-/Kassensysteme Küchenplanung Hoteltextilien-Wäschepflege Entsorgung Food-Waste-Vermeidung
Event: 09. - 13.11.2024 · 14. Alles für den Gast 2024 (Salzburg)					

Formatangaben: B x H in mm

2/1 SEITE

abfallend
420 x 280

5.610 €



1/4 SEITE

abfallend
58 x 280 · 210 x 70
Satzspiegel
39 x 228 · 170 x 57

1.530 €



1/1 SEITE

abfallend
210 x 280

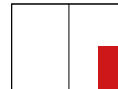
3.820 €



1/4 SEITE ECKFELD

abfallend
102 x 140
Satzspiegel
82 x 140

1.530 €



1/2 SEITE

abfallend
102 x 280 · 210 x 140
Satzspiegel
82 x 228 · 170 x 114

2.480 €



UMSCHLAGSEITEN, U2, U3, U4

abfallend
210 x 280

4.520 €



1/3 SEITE

abfallend
80 x 280 · 210 x 95
Satzspiegel
60 x 228 · 170 x 76

1.820 €



**Gerne gestalten wir auf Wunsch Ihre
Advertorialseiten.**

SONSTIGE SONDERWERBEFORMEN

ZANGENBANDEROLE 900 €/1.000 Stück

BANDEROLE 500 €/1.000 Stück

FLAPPE 500 €/1.000 Stück

COVER 5.890 €

Für alle Sonderwerbeformen ist ein Muster bei Auftragserteilung erforderlich.

SONDERWERBEFORMEN

Gerne gestalten wir ein Konzept für Ihren individuellen Werbeauftritt.

BEILAGEN

Höchstformat 210 x 280,
an unbestimmter Stelle

bis 10 g

420 €/1.000 Stück

bis 20 g

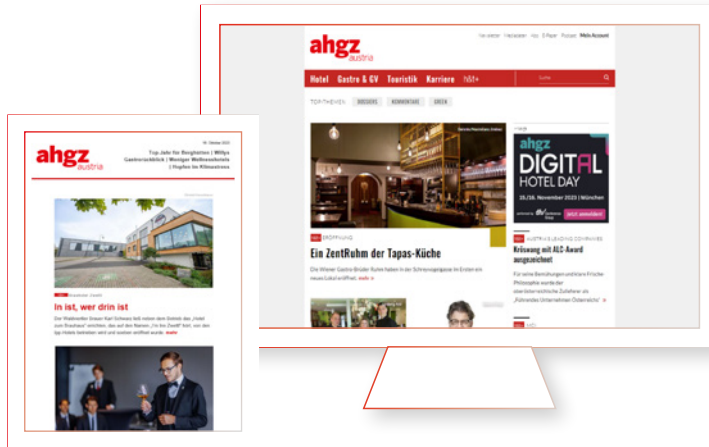
450 €/1.000 Stück

Ab 21 g auf Anfrage

Portokosten auf Anfrage

Anlieferung der fertigen Beilage an die Druckerei bzw. der Druckunterlagen als pdf (Druckkosten auf Anfrage) 12 Tage vor dem Erscheinen

Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE DIGITAL KAMPAGNEN



100 % HOSPITALITY – AUF ALLEN KANÄLEN

Willkommen bei ahgz austria – der neuen Online-Destination für News und Trends im Außer-Haus-Markt Österreich.

Unter ahgz.at werden Hospitality-Profis ab Januar 2024 mit allen wichtigen Neuigkeiten aus der heimischen Branche informiert – tagesaktuell, unabhängig und meinungsstark.

Ergänzt wird das Angebot durch eine umfassende internationale Berichterstattung. Und mit den regelmäßigen Newslettern kommen die wichtigsten News direkt ins Postfach.

12.000
WEBSITE VISITS/MONAT¹⁾

30.000
WEBSITE PAGE IMPRESSIONS/
MONAT¹⁾

5.100
NEWSLETTER EMPFÄNGER
AHGZ AUSTRIA²⁾

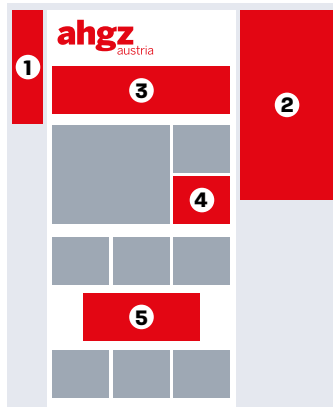


46 %
Ø ÖFFNUNGSRATE IM
NEWSLETTER²⁾



1) PIWIK, eigene Erhebung 2) Eigene Messung CMS

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

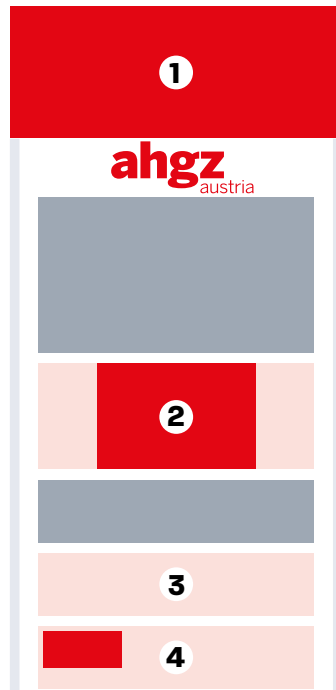
Formate	Desktop		Mobil	1 Woche Rotation ³⁾	1 Woche exklusiv
1 Skyscraper ¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	920 €	1.450 €
2 Sitebar	Dynamisch/ Fallback: 500 × 1.000 px	+	Understitial ²⁾ 300 × 600 px oder 300 × 250 px	1.190 €	2.900 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	930 €	2.240 €
4 Medium Rectangle Top	300 × 250 px		300 × 250 px	990 €	2.510 €
5 Medium Rectangle/ Content-Ad	300 × 250 px oder 617 × 250 px	+	300 × 250 px	810 €	1.580 €

Weitere Online-Werbeformen

<input type="radio"/> Poster-Ad	Format nach Rücksprache			1.150 €	2.840 €
<input type="radio"/> Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	1.650 €	-

1) Links oder rechts vom Content 2) Aufpreis 250 € 3) maximal 3-fach Rotation
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise plus 20 % MwSt.

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter

Versandtage
Empfänger

1 Header-Ad
630 × 250 px

2 Banner 1– 5
300 × 250 px / 520 × 200 px

3 Textanzeige ohne Bild
450 Zeichen

4 Textanzeige mit Bild
450 Zeichen
Bildformat: 200 x 175 px

**Preisvorteil
im 5er-Paket**

	ahgz austria	ahgz austria
	Mo., Mi. und Fr.	Eilmeldung
	5.100	5.100
	1 Woche	5 für 4
		4-Wochen-Paket

	1.060 €	4.240 €	1.060 €
	920 €	3.680 €	-
	920 €	3.680 €	-
	920 €	3.680 €	-

i Die Buchungen des 5 für 4 Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

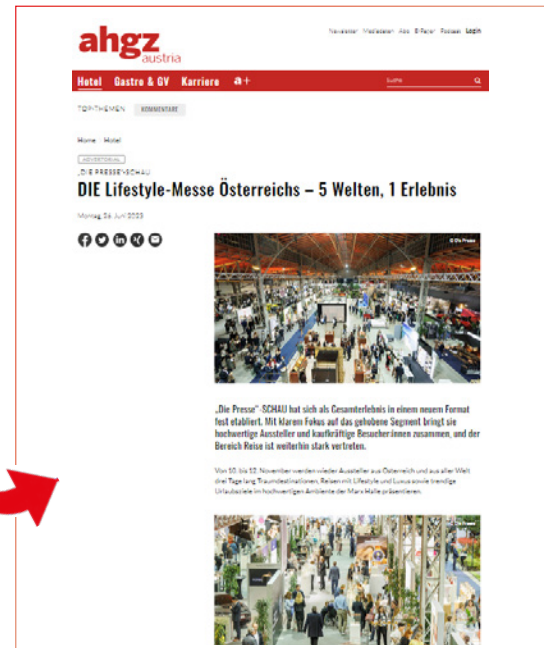
Alle Preise plus 20 % MwSt.

DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- Mit Teasern auf der Homepage wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.
- Inhaltliche Spezifikationen:
 - Kurze Headline
 - Einführungstext max. 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - Promotiontext max 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - 1-3 Bilder (jpg, 620 x 349 px)
 - Einbindung eines YouTube-Videos

Preise für eine exklusive Schaltung pro Woche:

- Luxusbühne: 1.260 €
- Position 1: 825 €
- Position 2: 570 €



VERSANDANSCHRIFTEN

Friedrich Druck & Medien GmbH
z. Hd. Hrn. Paul Schiebler
Zamenhofstraße 43-45
4020 Linz
(Detailinformationen nach Buchung)

DATENANLIEFERUNG FÜR PRINTPRODUKTE:

- 1 Reinzeichnungen als PDF** (PDF/X-4-konform)
Dabei sind folgende Punkte zu beachten:
 - 1.1** Alle Farben in CMYK-Farbprofil
„ISO Coated v2 300%“ (auch eingebaute
Bilder, Logos etc. – Es werden keine Farbkor-
rekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!).
 - 1.2** Bildauflösungen mind. 300 dpi.
 - 1.3** Überfüller-Einstellungen und Aussparen
(vor allem bei Vektorgrafiken) beachten.
 - 1.4** Mindestens 5 mm Beschnittzugabe bei
abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete
Elemente müssen mindestens 8 mm vor
Beschnitt nach innen gelegen sein.
 - 1.5** Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen
Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums
beachten.

2 **Offene Daten** nur nach Rücksprache mit der
Produktionsabteilung.

3 Datenanlieferung:

- 3.1** E-Mail: produktion@manstein.at
(Datenvolumen kleiner als 20 MB.)
- 3.2** FTP: Aus Gründen der Datensicherheit
können Sie Daten nur uploaden. Bitte zu-
sammengehörende Daten in einen Ordner
oder als einzelne ZIP-Datei übertragen.
Server: [ftp.manstein.at](ftp://ftp.manstein.at)
User: produktion
Passwort: manv7531
- 3.3** Eindeutige Benennung von Dateien/
Ordnern, die via FTP-Server übertragen
werden, bestehend aus Medium und
Ansprechperson.

DATENANLIEFERUNG FÜR DIGITALE PRODUKTE:

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis
spätestens fünf Arbeitstage vor Erscheinen an:

a.haumer@manstein.at

Technische Spezifikationen:

**[https://www.hotelundtouristik.at/tech-
spezifikationen](https://www.hotelundtouristik.at/tech-spezifikationen)**

BANKVERBINDUNG

Erste Bank AG
Kto.-Nr.: 289 400 235 00 BLZ: 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500
BIC: GIBAATWWXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 21 Tagen netto ohne
Abzug. Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für
in- und ausländische Rechnungen.

Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei
Vorlage der entsprechenden UID-Nummer.
Rechnungslegung in Ländern außerhalb der EU
ist mehrwertsteuerpflichtig.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
der Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H.,
ersichtlich unter: www.manstein.at/agb/

STORNIERUNG

**Print-Buchungen können bis zum
Anzeigenschluss storniert werden.**

**Digital-Buchungen bis 14 Tage vor
Erscheinungstermin.**

MANUELA SOMMER

Key Account Manager Austria

Telefon: +43 1 866 48 426

E-Mail: m.sommer@manstein.at

MARC D'ADDETTA

Director Media & Brand Solutions

Telefon: +49 69 7595-1791

E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

DISPOSTION

ANGELIKA HAUMER

E-Mail: a.haumer@manstein.at

Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H

EURO PLAZA 5 · Gebäude J1 Kranichberggasse 4
1120 Wien

T.: +43 1 866 480

Fax.: +43 1 866 48100

office@manstein.at

www.manstein.at

Firmenbuch: Handelsgericht Wien FN 62661 z

