

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbeformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbeformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbeformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

MEDIA DATEN 2022

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. August 2022



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz

foodservice

gvpraxis

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE & MIDDLE EAST foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

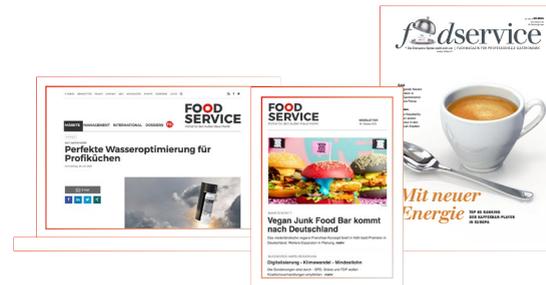
Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

dfv Hotel- und Gastromedien

ahgz – NAVIGATOR UND
BRANCHENPLATTFORM FÜR
DIE HOTELWELT.



foodservice – WIRTSCHAFTLICHER
IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR
DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE



gvpraxis – MARKTBAROMETER
UND BRANCHENERKLÄRER FÜR
DIE TOP-ENTSCHEIDER DER
GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE



**foodservice europe
& middle east**
– TRADE JOURNAL FOR
THE HORECA SECTOR



ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

dfv Hotel- und Gastromedien

EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und hotelnaher Gastronomie, foodservice als einziges Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als führendes Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie.

Im Verbund profitieren wir von den über Jahre aufgebauten journalistischen Fachkompetenzen der einzelnen Medienmarken, um unsere Informationsangebote zukunftsorientiert auf die sich verändernden Märkte und Anforderungen auszurichten. Damit schaffen wir unmittelbaren Nutz- und Mehrwert für unsere Leser und User.

www.hotel-gastromedien.de

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

dfv Hotel- und Gastromedien

DAS IST NEU UND EINZIGARTIG.



Mit dem neuen Verlagsbereich Hotel- und Gastromedien bieten wir zielführende Orientierung, Know-how und umfassendes Fachwissen.

Und damit ein neues, einzigartiges Informations- und Kommunikationsangebot für Leser, User und Werbekunden der gesamten Branche.



Markus Gotta
Geschäftsführer
dfv Mediengruppe



Thomas Meyer
Gesamtverlagsleiter
Hotel- und Gastromedien

Ihre Vorteile:

- Nutzung des gesamten Aktivierungspotenzials der Medienmarken im Einzelnen.
- Wirkungsverstärkung der Botschaften über den Verbund in die gesamte Branche.
- Nachhaltige Verlängerung mit neuen individuellen Kommunikationstools.
- Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf.



Zielgenau Themen und Botschaften sowohl nach Teilssegmenten der Hotel- und Gastrobranche als auch im Gesamten platzieren.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Titelporträt

ahgz – WIRTSCHAFT. POLITIK. MENSCHEN.

NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT.



ahgz – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung:
Das Leitmedium für die Hotellerie mit angeschlossener Gastronomie

- 14-tägig neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen und Hintergründen für die Branche
- Regelmäßige Specials zu relevanten Branchenthemen wie Housekeeping, Hotel- & Gastrodesign, Hotelier des Jahres – Das Award-Magazin, u.v.m.
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 50 Hotelgesellschaften, Top 200 Einzelhotels und Nacht der Sterne-Ranking
- Modernes Online-Portal mit den aktuellen News der Branche, Stellen- und Immobilienmarkt sowie täglichen Newslettern
- Einzigartige Branchenevents

Zielgruppe: Hotelkonzern-Entscheider, Hoteliers, Hotel-Gastronomie, F&B-Entscheider, Gastronomen

Auflagen-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper	12.595
Verkaufte Auflage	11.343
Abonnierte Auflage	5.961

Quelle: IVW III/2021

Regionale Auflagenverteilung: www.ahgz.de/auflage

Jahrgang	122 (2022)
Erscheinungsweise	2-wöchentlich (samstags)
Bezugspreis	369 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

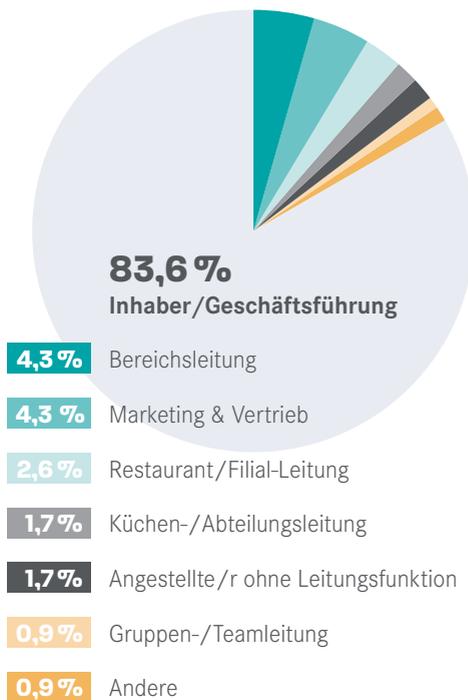
Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

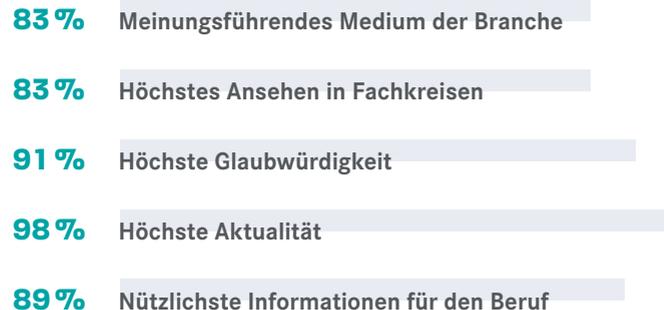
Leseranalyse

FUNKTION IM UNTERNEHMEN



Quelle: ahgz Trendbefragung 2021

INWIEWEIT STIMMEN SIE DEN FOLGENDEN AUSSAGEN ÜBER DIE AHGZ ZU?



Für **77%** der Befragten ist die ahgz PFLICHTLEKTÜRE.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks**EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice**

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44
Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen
1 - 2	08.01.22	22.12.21		Food & Beverage	Non-food/Technik
				Frühstück/Brunch	
3 - 4	22.01.22	06.01.22			
5 - 6	05.02.22	20.01.22		Brot- und Backwaren	Bett, Matratze, Rost
7 - 8	19.02.22	03.02.22		Snacks	Travel Tech
9 - 10	05.03.22	17.02.22			Außengastro
11 - 12	19.03.22	03.03.22			Hotel TV, Table Top
13 - 14	02.04.22	17.03.22			Housekeeping
15 - 16	16.04.22	31.03.22	<ul style="list-style-type: none"> • design AS: 23.03.22 • INTER NORGA Special 	Fleisch/Grillen	
17 - 18	30.04.22	14.04.22	• Top 100 Einzelhotels	Eis und Dessert	Hygiene
					• Internorga (30.04.-04.05.2022)
19 - 20	14.05.22	28.04.22		AfG	Berufsbekleidung
					• Nacht der Sterne (23.05.2022)
					• ProWein (15. - 17.05.2022)
21 - 22	28.05.22	12.05.22	<ul style="list-style-type: none"> • Nacht der Sterne-Ranking • business & mobility AS: 04.05.22 	Kaffee und Tee	Kaffeemaschinen
23 - 24	11.06.22	26.05.22	<ul style="list-style-type: none"> • Special Deutscher Hotelkongress • design AS: 18.05.22 		Kassen
					• Deutscher Hotelkongress (14. - 15.06.2022)
					• Hotelier des Jahres (14.06.2022)

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen
25 - 26	25.06.22	09.06.22		Food & Beverage TK Produkte	Non-food/Technik Einkaufswege
27 - 28	09.07.22	23.06.22	• Top 50 Hotelgesellschaften • hotelier des Jahres AS: 10.06.2022	Öle, Fette, Dressings	Wellness und Kosmetik
29 - 30	23.07.22	07.07.22	• kaffee tee & frühstück AS: 29.06.2022		Spülen
31 - 32	06.08.22	21.07.22		Snacks und Fingerfood	Tische und Stühle
33 - 34	20.08.22	04.08.22			Küchentechnik • Food to Go
35 - 36	03.09.22	18.08.22	• nachhaltigkeit AS: 11.08.22	Eis	Technik in Front- und Backoffice
37 - 38	17.09.22	01.09.22		Kaffee und Tee	Kaffeemaschinen
39 - 40	01.10.22	15.09.22	• design AS: 07.09.22	Finefood und Weihnachten	Umbau und Modernisierung • Interbad (25. - 28.10.2022)
41 - 42	15.10.22	29.09.22			• GastroTagWest (01.10.2022)
43 - 44	29.10.22	13.10.22	• INNOVATION AS: 05.10.22		Hotelwäsche • Alles für den Gast (05.-09.11.2022)
45 - 46	12.11.22	27.10.22		Frühstück als Umsatzbringer	
47 - 48	26.11.22	10.11.22	• housekeeping AS: 02.11.22		
49 - 51	10.12.22	24.11.22			Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Events



HOTELIER DES JAHRES 2022

14. Juni 2022, Europa-Park, Rust
www.hotelier-des-jahres.de

Am Abend des 14. Juni wird der Branchenpreis Hotelier des Jahres verliehen – erstmals im Europa-Park Rust. Hier trifft sich das Who-is-Who der deutschen Hoteliers unter einem Dach.



ahgz hotelier
des jahres



DEUTSCHER HOTELKONGRESS

14. - 15. Juni 2022, Europa-Park, Rust
www.hotelkongress.de

Am 14. und 15. Juni 2022 treffen sich die Entscheider der Hotelbranche beim Deutschen Hotelkongress & HotelExpo im Europa-Park Rust.

Im Fokus des Branchenevents steht das Hotel der Zukunft – digital. innovativ. vielfältig.



ahgz deutscher
hotelkongress



NACHT DER STERNE

23. Mai 2022, Stuttgart
www.ahgz.de/nds2022

Die Nacht der Sterne findet seit 2012 anlässlich der Stuttgarter Fachmesse Intergastra statt.

Höhepunkt des Abends: Die Verleihung der Nacht der Sterne-Awards an renommierte Spitzenköche.



nacht ★ 
der sterne



WEITERE EVENTS DER ahgz

gastro
ahgz talks

design
ahgz talks



ahgz hotel
design & technik

Weitere Events:
www.ahgz.de/events

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbeformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbeformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbeformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

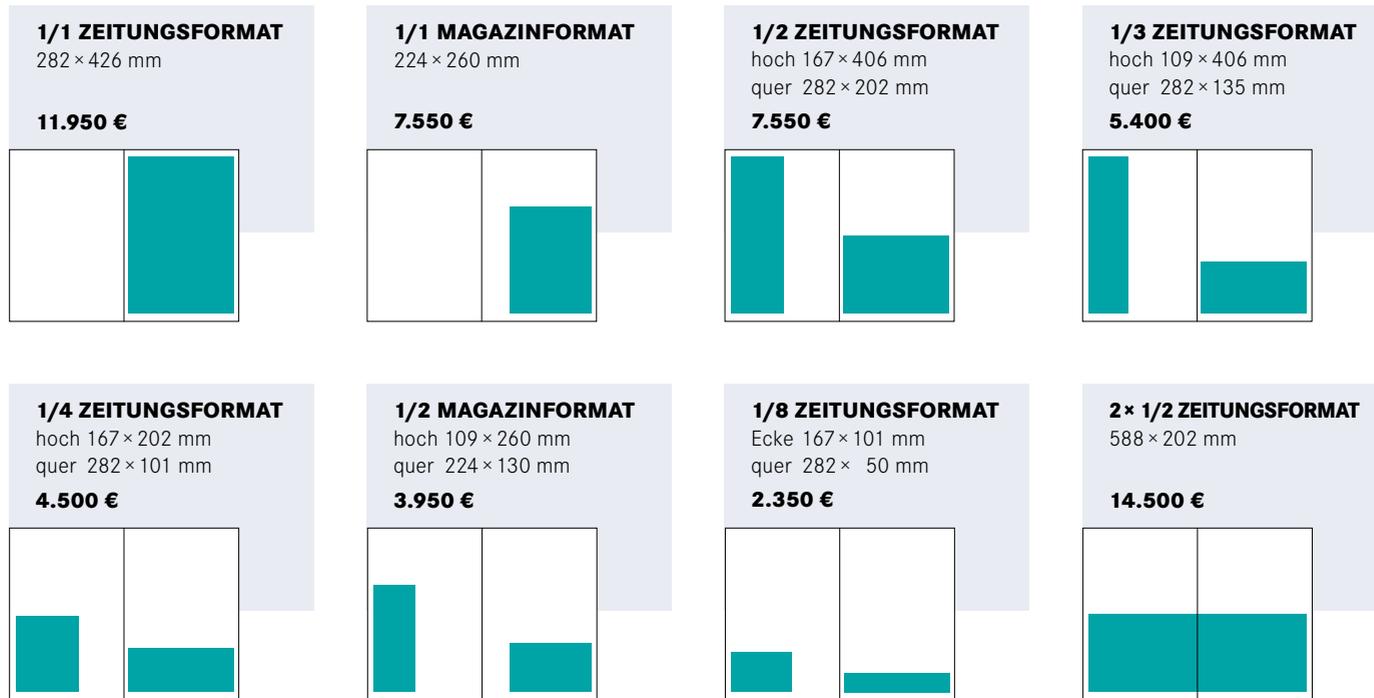
Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Anzeigenformate und -preise

- **Zeitungsformat:** 315 x 470 mm
- **Satzspiegel:** 282 x 426 mm, 5 Spalten à 52 mm Breite



Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	40
Themenplan	41
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	42
Newsletter	43
	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Beilagen und Sonderwerbformen

TITELSEITE

1 Kopfanzeige	52 x 39 mm	1.100 €
2 Fußstreifen	282 x 50 mm	2.850 €



FLYING PAGE

Seite 1	153 x 409 mm	13.000 €
Seite 2	153 x 470 mm	

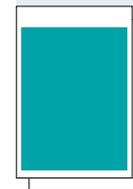


Beide Seiten im Anschnitt,
4 mm Beschnitt an allen
Außenkanten.

Druckunterlagen müssen
spätestens zum AS vorliegen.

COVER PAGE

Seite 1	282 x 384 mm	23.500 €
Seite 2	282 x 426 mm	



Beide Seiten im Satzspiegel.
Motiv-Freigabe durch Verlag
erforderlich.

Druckunterlagen müssen
spätestens zum AS vorliegen.

Weitere Formate

SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG

½ Seite quer	282 x 202 mm	8.400 €
--------------	--------------	----------------

INSELANZEIGEN

im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **15,90 €**
Anzeigenhöhe 20 – 100 mm

ECKFELDDANZEIGEN

im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **6,70 €**

BEILAGEN

Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage	Gewicht bis 25 g	4.800 €
	Gewicht bis 50 g	5.700 €

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

TEILBEILAGEN

(auf Basis von Nielsen-Gebieten)

Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g	Gewicht bis 25 g	295 € %o Stück
	je weitere 5 g	13 € %o Stück

zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

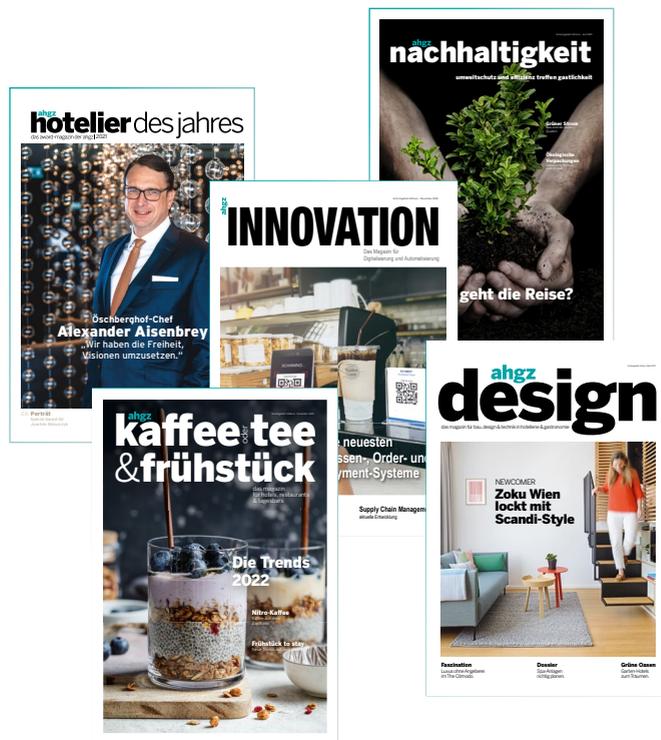
**EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice**

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Print-Specials

GLANZVOLLER AUFTRITT FÜR IHRE KAMPAGNEN



In unseren attraktiven Specials setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen ins richtige Licht.

Profitieren Sie

- von der Ansprache des gesamten Außer-Haus-Marktes über ein Medium
- Zusatzverbreitungen auf relevanten Veranstaltungen und Messen
- von passgenauen Themenumfeldern
- vom hochwertigen Magazinformat

Zusatzverbreitung der **Print-Specials** über verschiedene Medien und Zielgruppen.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Print-Specials

**HOTELIER DES JAHRES –
DAS AWARD-MAGAZIN**



Erscheinungstermin: 09.07.2022
Anzeigenschluss: 10.06.2022

Beilage in der ahgz sowie Versand an die rund 1.000 Gäste der Gala

Preise und Formate s. Seite 17

Der Hotelier des Jahres ist der maßgebliche Award der Branche. Mit ihm werden Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich in besonderem Maße um die Hotellerie verdient gemacht haben. An der großen Preisverleihung und der anschließenden Gala-Nacht nimmt das Who-is-Who der Hotellerie teil.

- Das Award-Magazin glänzt mit Porträts über die Preisträger sowie Fotostrecken und Berichten über das Event.
- Für die Partner der Branche ist das Award-Magazin in seiner Einzigartigkeit der ideale Werbeträger.

**HOUSEKEEPING –
DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE**



Erscheinungstermin: 26.11.2022
Anzeigenschluss: 02.11.2022

Beilage in ahgz
Weitere Verbreitung auf branchen-relevanten Events

- Im Mittelpunkt stehen die Themen Roomservice, Reinigung und Pflege.
- Ein besonderer Fokus liegt auf Hygiene-Themen in Zeiten der Corona-Pandemie.
- Weitere Themen: Qualitätskontrolle und Organisation der Reinigungskräfte, Wäsche/Wäscheleasing, Gästeservice und Guestsupplies

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE MIDDLE EAST
foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Print-Specials

DESIGN – DAS MAGAZIN FÜR BAU, DESIGN UND TECHNIK IN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE



- Beilage in ahgz und foodservice
- Zusatzverbreitung an 1.000 Architekten
- Verteilung auf passenden Veranstaltungen
- Tatsächlich verbreitete Auflage: 22.558 Exemplare*

Preise und Formate s. Seite 17 | *IVW III/2021



Ständige Themen:

- Raum- und Baddesign
- Umbau und Modernisierung
- Vorstellung neuer Produkte und Innovationen
- Messe-Highlights

Design richtet sich an:

- Personen- und Berufsgruppen, die sich beruflich mit Hotel- und Gastrodesign befassen
- Entwickler und Investoren für Hotellerie und Gastronomie
- Hotelbetreiber und -inhaber
- Gastronomen
- Architekten, Designer, Projektmanager und Bauunternehmer

Nr.	ET	AS	Themen
1	16.04.2022	23.03.2022	Objekttextilien, Wand- & Bodenbeläge, Einrichtung & Beleuchtung
2	11.06.2022	18.05.2022	Sanitär- & Badgestaltung, Gebäudetechnik & Energieeffizienz
3	01.10.2022	07.09.2022	Küchen- und Thekengestaltung, Wellness- & Spa-Konzepte

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Print-Specials

BUSINESS & MOBILITY –
DAS MAGAZIN FÜR MOBILITÄTS- UND FUHRPARKTREND



- Mobilität befindet sich grundlegend im Umbruch. Dadurch eröffnen sich auch für das Gastgewerbe neue Chancen.
- Unser Special widmet sich den Herausforderungen für Mobilitätslösungen in Unternehmen, insbesondere in Hotellerie und Gastronomie.
- Wir zeigen Geschäftschancen durch Angebote wie Delivery, Ladeinfrastruktur und Mobilitätsservices.

Erscheinungstermin: 28.05.2022
Anzeigenschluss: 04.05.2022
Tatsächlich verbreitete Auflage: 32.487 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

Preise und Formate s. Seite 18 | *IVW III/2021

1 EINFÜHRUNGSANGEBOT
PREIS
3 ZIELGRUPPEN

KAFFEE, TEE & FRÜHSTÜCK –
DAS TRENDMAGAZIN FÜR FOOD AM MORGEN
UND RUND UM DIE UHR



- Kaffee, Tee & Frühstück ist das Top-Werbeumfeld rund um diese wichtigen Umsatzpfeiler.
- Das Magazin widmet sich den aktuellen Trends im Boom-Markt – von Cold Brew bis Heißgetränk, von Gastrokonzepten bis Technikinnovationen, von Food-Trends bis zu Nachhaltigkeitskonzepten.
- Neue Spezialitäten stehen ebenso im Fokus wie Geräte zur Zubereitung, Geschirr sowie Ideen für die süße Aufmerksamkeit am Tassenrand.

Erscheinungstermin: 23.07.2022
Anzeigenschluss: 29.06.2022
Tatsächlich verbreitete Auflage: 40.287 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis
Zusatzverbreitung in der
ABZ – Allgemeine Bäckerzeitung

1 EINFÜHRUNGSANGEBOT
PREIS
4 ZIELGRUPPEN

ABZ Allgemeine
Bäckerzeitung

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks 40**EUROPE & MIDDLE EAST**
foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Print-Specials

NACHHALTIGKEIT –
DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B UND ENERGIETRENDS

- Nachhaltigkeit – ein Mega-Trend mit dem sich Hoteliers und Gastronomen intensiv beschäftigen müssen.
- Wir zeigen Möglichkeiten, um sich dem Gast als nachhaltiger Betrieb zu präsentieren. Wir beleuchten Fragen rund um Bio, Foodwaste, Verpackungen, Energiemanagement und vielem mehr.
- Tue Gutes und rede darüber – wir geben Tipps zur Vermarktung der neuen Öko-Bilanz.

Erscheinungstermin: 03.09.2022
Anzeigenschluss: 11.08.2022
Tatsächlich verbreitete Auflage:
 32.487 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

Preise und Formate s. Seite 17 | *IVW III/2021

1 EINFÜHRUNGSANGEBOT
PREIS
3 ZIELGRUPPEN

INNOVATION –
DAS MAGAZIN FÜR DIGITALISIERUNG UND AUTOMATISIERUNG

- Vending, Automatisierung und Digitalisierung zählen zu den Topthemen in der Hotellerie und Gastronomie.
- Wir zeigen aktuelle Entwicklungen im Bereich Vending Automaten, Order- und Payment-Systeme, Supply Chain Management und viele mehr.
- Mit Marktanalysen, Best Cases, Produktinnovationen und Praxistipps werden die Trends facettenreich und praxisrelevant für die Branche aufbereitet.

Erscheinungstermin: 29.10.2022
Anzeigenschluss: 05.10.2022
Tatsächlich verbreitete Auflage:
 32.487 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 EINFÜHRUNGSANGEBOT
PREIS
3 ZIELGRUPPEN

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

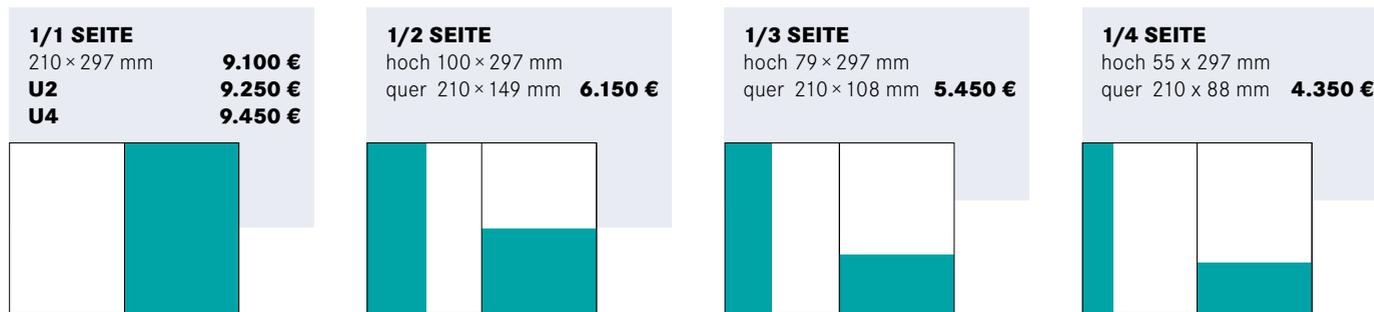
Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Print-Specials Preise

- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich



**EINFÜHRUNGS-
ANGEBOT**

Mit den neuen Print-Specials der Hotel- und Gastromedien profitieren Sie von der Zusatzverbreitung.

Ein Preis – mehrere Zielgruppen

* Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

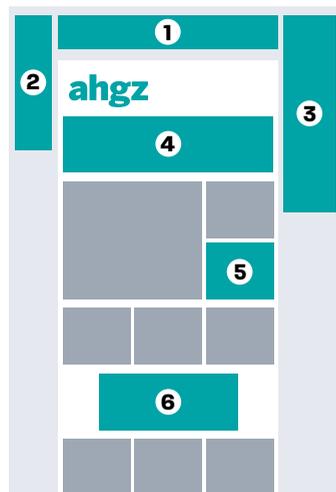
Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Website: Formate und Preise

ahgz.de WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.

i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche exklusiv	1 Woche Rotation
1 Superbanner¹⁾	980 × 150 px	+	300 × 120 px	1.950 €	975 €
2 Skyscraper²⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.500 €	750 €
3 Dynamic Sitebar³⁾⁴⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	2.500 €	1.250 €
4 Billboard¹⁾	940 × 250 px	+	300 × 120 px	2.100 €	1.050 €
5 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.500 €	750 €
6 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.550 €	775 €

Weitere Online-Werbformen

o Poster-Ad⁴⁾	Format nach Rücksprache			2.200 €	1.100 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	500 €	250 €

1) Superbanner und Billboard stehen zusätzlich auch in Rotation zueinander.

2) Links oder rechts vom Content.

3) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

4) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelportrait	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelportrait	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelportrait	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

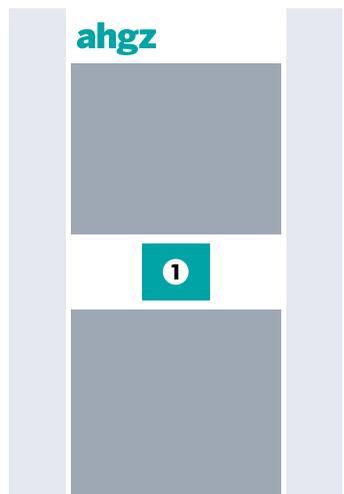
foodservice

Titelportrait	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Themenkanal

SCHLAGWORTBASIERTE WERBUNG IN IHREM WUNSCHUMFELD.



Format

1	Medium Rectangle	300 × 250 px	6 Monate	6.500 €
			12 Monate	10.350 €

Mit der Themenkanal-Partnerschaft werden Sie Sponsor eines Themenbereichs auf ahgz.de.

Ihre Vorteile

Einbindung Ihrer Werbung im passenden Themenumfeld:

- Top-Platzierung ohne Rotation (2. Banner im Content) in Artikeln mit der gebuchten Verschlagwortung
- Hohe Werbewirkung durch passendes redaktionelles Umfeld
- Banner auf der Übersichtsseite des gebuchten Themenkanals
- Bis zu 3 Schlagwörter zu einem Thema wählbar

Aktuelle Themenkanäle

- Bad & Sanitär
- Eis & Desserts
- Immobilien
- Kaffee
- Kuchen
- Molkereiprodukte
- Recht & Steuer
- Snacks & Fingerfood
- Software

Sie haben Ideen für einen anderen Kanal? Wir prüfen gerne Ihre Themenvorstellungen und erstellen Ihnen ein passendes Angebot.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Newsletter: Übersicht



ahgz am morgen
07. September 2021

AUSZEICHNUNG
Alexander Alsenbrey ist Hoteller des Jahres



Der Geschäftsführer des Öschberghofs hat in Berlin die begehrte Auszeichnung erhalten. Der Special Award geht an den Gründungsgeschäftsführer der Intercity Hotels GmbH, Joachim Maruszyk.
weiterlesen.auf.ahgz.de

o **ahgz am morgen**

Der werktägliche Newsletter um 8 Uhr mit den wichtigsten Branchenmeldungen.

Reichweite

Empfänger 30.000
Versandtag Montag bis Freitag



ahgz hoteldesign
03. September 2021

NEUERÖFFNUNG
Zwischen Paradies und Inferno



Start für das erste 25hours Hotel in Italien! Im Piazza San Paolo in Florenz dreht sich alles um Dantes „Göttliche Komödie“. Was das genau heißt.

o **ahgz hoteldesign**

Der monatliche Newsletter für Hoteldesign, Bau und Technik

Reichweite

Empfänger 7.500
Versandtag jeden ersten Freitag im Monat



ahgz extra-news
08. September 2021

7 PROZENT FÜR GASTRONOMIE
"Ein außerordentlich wichtiges Zeichen"



SPD-Kanzlerkandidat macht sich für die Gastronomie stark: Bei der ARD-Wahlarena verspricht Olaf Scholz: Der ermäßigte Steuersatz auf Speisen bleibt unbefristet gültig. Wie Branchenverbände die Äußerung einschätzen.

o **ahgz extra-news**

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine aus der ahgz-Redaktion

Reichweite

Empfänger 24.000
Versandtag zeitnah zur aktuellen Meldung



ahgz gastro-woche
11. September 2021

GASTROKONZEPT
Das Carls an der Elphi stellt sich neu auf



Das Restaurant am berühmten Hamburger Konzerthaus geht nach der Coronakrise mit einem neuen Konzept an den Start.
weiterlesen.auf.ahgz.de

o **ahgz gastro-woche**

Der wöchentliche Newsletter für alle Gastronomen

Reichweite

Empfänger 10.500
Versandtag Samstag

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

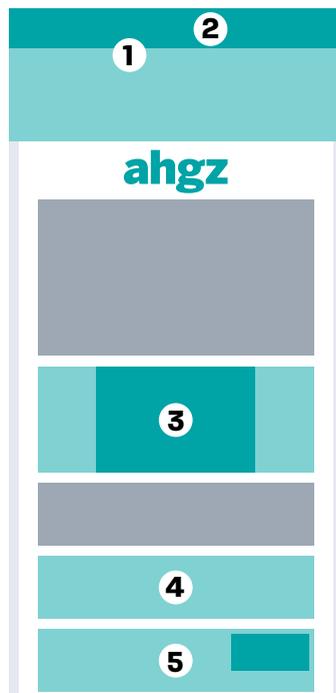
Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.

Formate

Formate	ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
	Preis je Aussendung		Preis 4-Wochen-Paket	
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.400 €	850 €	4.625 €	3.000 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.100 €	700 €	4.400 €	2.450 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	1.050 €	650 €	–	2.850 €
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	1.150 €	750 €	–	2.900 €
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat:	1.250 €	850 €	–	3.000 €
	160 x 90 px	250 x 140 px		160 x 90 px

i Der Versandtag für ahgz am morgen kann frei gewählt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

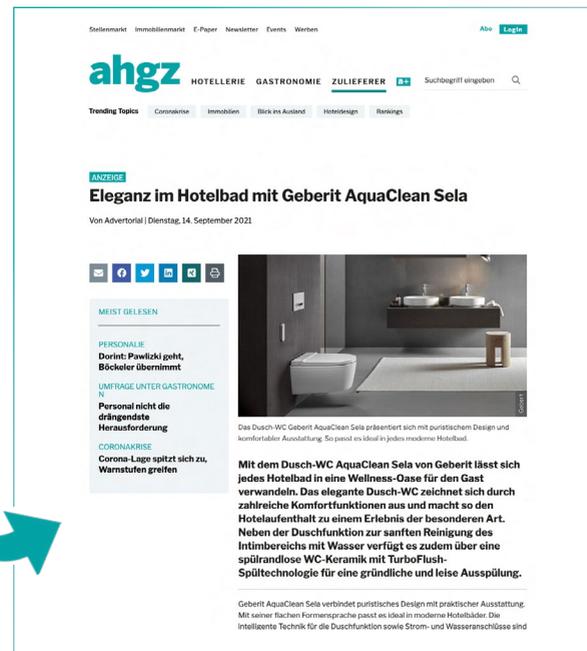
Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Advertorials

DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Über Bühnen auf der Startseite und unter frei lesbaren Artikeln auf ahgz.de lenken wir zusätzlichen Traffic auf das Advertorial.
- Advertorials sind auch nach Ablauf der Buchungszeit aktiv und über die Suche auffindbar.
- Ihr Preis: **4.500 €** für eine Schaltung von **vier Wochen**



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelportrait	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelportrait	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelportrait	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelportrait	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Titelportrait

foodservice – MÄRKTE. MENSCHEN. MARKEN.

WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE BRANCHE



Das Leitmedium der Marken- und Systemgastronomie

- Monatlich eine neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen und Hintergründen für die Branche
- Schwerpunktberichte zu relevanten Branchenthemen wie Frühstück, Take-Away, Kaffeemaschinen und vieles mehr
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 100 Gastronomen in Deutschland, Top Kaffeebar-Ranking, Top Technik, Top Schweiz

Zielgruppe: Quickservice, Fullservice, Verkehrsgastronomie, Handelsgastronomie, Eventcatering, Trend- und Szenelokale, Bäcker- und Metzgerimbisse

Auflagen-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper	9.963	Jahrgang	41 (2022)
Verkaufte Auflage	3.372	Erscheinungsweise	11 x jährlich
Abonnierte Auflage	1.814	Bezugspreis	239 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Quelle: IVW III/2021

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

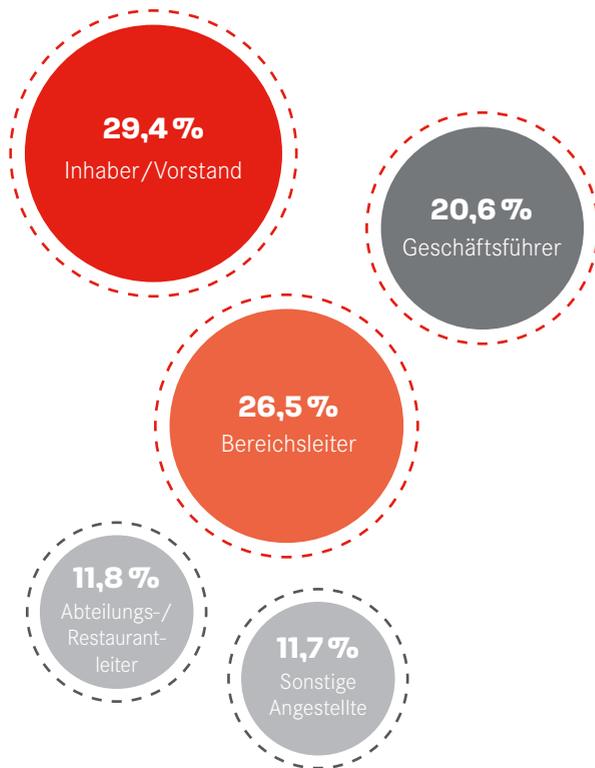
EUROPE MIDDLE EAST foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

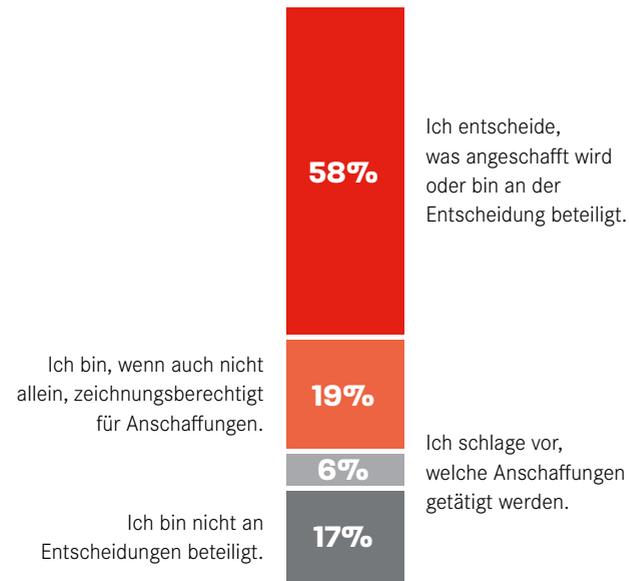
Leseranalyse

BERUFLICHE STELLUNG IM UNTERNEHMEN



ENTSCHEIDUNGSBETEILIGUNG

Über **80 %** der foodservice-Leser sind direkt an den Entscheidungen bezüglich Anschaffungen und Lieferantenauswahl beteiligt.



Quelle: Leserbefragung foodservice 2019

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen
1	03.01.22	07.12.21		Food & Beverage Frühstück	Non-food/Technik Take Away
2	01.02.22	07.01.22		Bakery Cafes	
3	10.03.22	14.02.22	• Kaffeebar Ranking	Desserts	
4	22.04.22	28.03.22	•  Special	Eis, Fleisch	Table Top • Internationales Foodservice Forum (29.04.2022) • Internorga (30.04 - 04.05.2022)
5	27.05.22	03.05.22	• Top 100 Ranking	Backsnacks	• ProWein (15. - 17.05.2022)
6	24.06.22	30.05.22	• Kaffeemaschinen	Pommes, Kaffee	
7/8	03.08.22	11.07.22	• Technik Ranking	Snacks	Berufsbekleidung
9	01.09.22	09.08.22	• Kaffeebar Ranking Europa		
10	11.10.22	15.09.22	• Schweiz Ranking	Backwaren, Eis	Kaffeemaschinen • 23. European Foodservice Summit, Zurich (20. - 22.09.2022) • Süback (22. - 25.10.2022)
11	08.11.22	14.10.22	• Frankreich Ranking	Tee, Finefood, Weihnachten	
12	14.12.22	21.11.22			

Weitere Themen: Fahrzeuge, Kreuzfahrten, Fisch, Streetfood, Blender/Mixer, Fleischersatz, Plant-based, Powerfood Protein, Mehrweg, Messer, Spültechnik, Warenwirtschaft, Mobile Payment u.v.m., Termine auf Anfrage

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Events



INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM

29. April 2022, Hamburg
www.food-service.de/fs-forum2022

Das Internationale Foodservice-Forum ist Europas größter Kongress für professionelle Gastronomie. Am Vortag der Internorga treffen sich hier über 2.000 Branchenprofis.

internationales
foodservice
forum
INTERNORGA



HAMBURGER FOODSERVICE PREIS

30. April 2022, Hamburg
www.food-service.de/hamburgerpreis2022

Mit dem Hamburger Foodservice Preis werden jährlich Firmen und Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich um die Foodservice-Branche in besonderem Maße verdient gemacht haben.

hamburger
foodservice
preis



CAFÉ FUTURE LIVE

30. April - 4. Mai 2022, Hamburg
www.food-service.de/cfl2022

Der Treffpunkt auf der Internorga zum Networking und Austausch mit Branchenkollegen in entspannter Lounge-Atmosphäre.

Café
FUTURE *live*



EUROPEAN FOODSERVICE SUMMIT

20. - 22. September 2022, Zürich
www.food-service.de/efss2022

Das European Foodservice Summit findet jedes Jahr im Herbst in Zürich statt und ist DER Treffpunkt der internationalen Hospitality-Industry. Hier treffen sich Branchen-Profis und interdisziplinäre Experten zum Gedankenaustausch.

europa
foodservice
summit
THINK TANK AND CONGRESS FOR THE RESTAURANT INDUSTRY

Titelporträt 5
 Themenplan 7
 Anzeigenformate und -preise 10
 Beilagen und Sonderwerbformen 11
 Print-Specials 12
 Website: Formate und Preise 18
 Themenkanal 19
 Newsletter 20
 Advertorials 22

foodservice

Titelporträt 23
 Themenplan 25
 Anzeigenformate und -preise 27
 Beilagen und Sonderwerbformen 28

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Anzeigenformate und -preise 33
 Beilagen und Sonderwerbformen 34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise 35
 Themenkanal 36
 Newsletter 37
 Advertorials 39

Digital Talks 40

EUROPE MIDDLE EAST
 foodservice

Titelporträt 41
 Themenplan 42
 Anzeigenformate und -preise 42
 Website: Formate und Preise 43
 Newsletter 44

Kontakte Datenanlieferung 45
 Bankverbindung und Konditionen 46
 Ihre Ansprechpartner 47

Anzeigenformate und -preise

o **Magazinformat:** 297 x 210 mm

1/1 SEITE
 210 x 297 mm

9.100 €

JUNIOR-PAGE
 144 x 200 mm

8.050 €

1/2 SEITE
 hoch 100 x 297 mm
 quer 210 x 149 mm

6.150 €

1/3 SEITE
 hoch 79 x 297 mm
 quer 210 x 108 mm

5.450 €

1/4 SEITE
 hoch 55 x 297 mm
 quer 210 x 88 mm

4.350 €

PANORAMA-ANZEIGE
 46 x 420 mm

6.300 €

UMSCHLAGESEITEN
 297 x 210 mm

U2: **9.250 €**
 U4: **9.450 €**

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE MIDDLE EAST foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

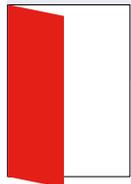
Beilagen, Beihefter und Sonderwerbformen

FALLS ES EIN WENIG MEHR SEIN DARF!

UNSERE VORSCHLÄGE FÜR AUFMERKSAMKEITSTARKE UND NICHT ALLTÄGLICHE WERBEFORMEN.

TITELKLAPPE titelbedeckend

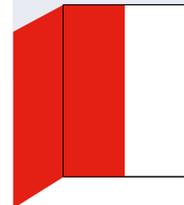
105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite



10.650 €

TITELKLAPPE innenliegend

105 x 297 mm
Links und rechts



9.750 €

ALTARFALZ

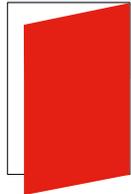
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



14.500 €

GEKLAPPTER TITEL

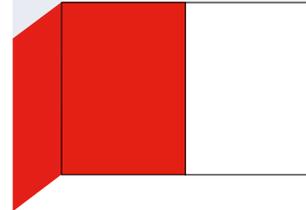
210 x 297 mm
Vorder- und Rückseite



14.500 €

UMSCHLAGSEITEN ausschlagbar

Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen



Preis auf Anfrage

BEIHEFTER

Höchstformat 217 x 307 mm (unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **8.050 €**
4-seitig **10.850 €**
6-/8-seitig auf Anfrage

BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g **6.450 €**
bis 50 g **7.500 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Titelporträt

gvpraxis – BUSINESS. CARE. EDUCATION.

MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER

**Das Leitmedium der Gemeinschaftsgastronomie**

- Monatlich eine neue Printausgabe mit aktuellen politischen Entwicklungen und Hintergründen für die Branche
- Regelmäßige Specials zu relevanten Branchenthemen wie Vending, Office Coffee Systeme, „Frei-von“-Produkte u.v.m.
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top Contract Caterer, Eigenregie-Ranking, Top Technik, Kaffebar-Ranking

Zielgruppe: Entscheider aus Betriebsgastronomie, Krankenhäusern und Kliniken, Pflege- und Altenheimen, Sanatorien, Kitas und Schulen sowie Studierendenwerken

Auflagen-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. E-Paper	9.929	Jahrgang	50 (2022)
Verkaufte Auflage	5.864	Erscheinungsweise	11 x jährlich
Abonnierte Auflage	4.317	Bezugspreis	239 € (Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)

Quelle: IVW III/2021

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

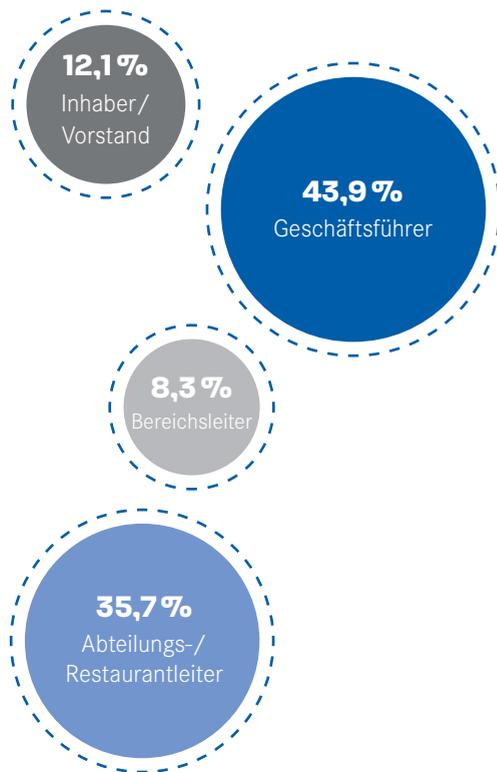
Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

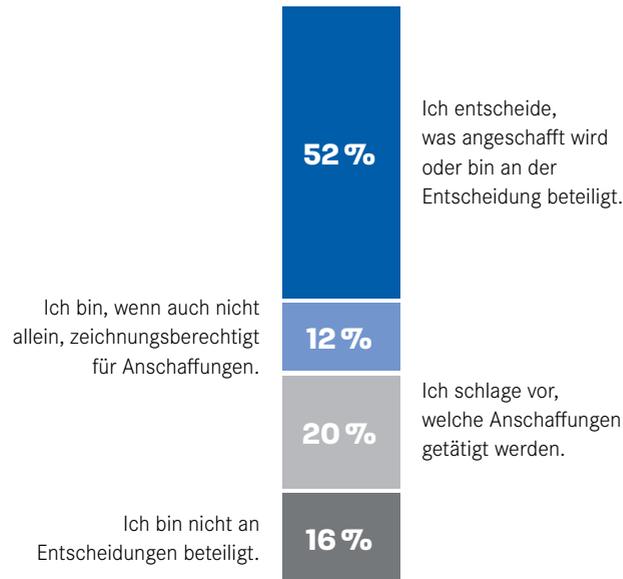
Leseranalyse

BERUFLICHE STELLUNG IM UNTERNEHMEN



ENTSCHEIDUNGSBETEILIGUNG

Über **80 %** der gvpraxis-Leser sind direkt an den Entscheidungen bezüglich Anschaffungen und Lieferantenauswahl beteiligt.



Quelle: Leserbefragung gvpraxis 2019

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks**foodservice**

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44
Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen	
1	03.01.22	07.12.21		Food & Beverage	Non-food/Technik	
					Hygiene	
2	01.02.22	07.01.22	• Schulverpflegung	Vegetarisch	Spülen	
3	10.03.22	14.02.22		Kaffee und Tee	Kassen	
4	22.04.22	28.03.22	•  Special	Eis, Spargel, Brot- und Backwaren	Office Coffee Systems	• Internorga (30.04 - 04.05.2022) • Branchentag der Gemeinschaftsgastronomie (03.04.2022)
5	27.05.22	03.05.22	• Top Contract Caterer	Fleisch, Desserts	Kaffeemaschinen	• ProWein (15. - 17.05.2022)
6	24.06.22	30.05.22	• Eigenregie-Ranking		Berufsmode, Hygiene	• Internationales Management Forum (28.06.2022)
7/8	03.08.22	11.07.22	• Top Technik	"Frei von"-Produkte	Essen auf Rädern	
9	01.09.22	09.08.22	• Kaffeebar-Ranking	Dessert, Frühstück, Kaffee und Tee	Vending	• Systeme & Konzepte (13. - 14.09.2022)
10	11.10.22	15.09.22	• Mensa-Ranking	Dysphagie, Finefood, Weihnachten	Kaffeemaschinen Hygiene	
11	08.11.22	14.10.22		Eis und Dessert		
12	14.12.22	21.11.22				

Weitere Themen: Fahrzeuge, Fisch, Streetfood, Blender/Mixer, Fleischersatz, Plant-based, Ausgabetheken, Speisenverteilung, Powerfood Protein, Mehrweg, Messer, Konferenzbewirtung, Spültechnik, Warenwirtschaft, Mobile Payment u.v.m., Termine auf Anfrage

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Events



TAG DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

3. Mai 2022, Hamburg
www.food-service.de/gemeinschaftsgastro2022

Eine der führenden Veranstaltungen der deutschen Gemeinschaftsgastronomie. Dieser Kongress für Business, Care und Education findet im Rahmen der Internorga statt.



INTERNATIONALES MANAGEMENT-FORUM

28. – 29. Juni 2022, Hanau
www.food-service.de/imf2022

Das Management-Forum für Business, Care und Education. Bei diesem jährlichen Event treffen sich die Top-Entscheider der Branche. Im Rahmen der Veranstaltung wird der Marketing Award in Kooperation mit Chefs Culinar verliehen.



FACHSYMPOSIUM SYSTEME & KONZEPTE

13. - 14. September 2022, Düsseldorf
www.food-service.de/systemekonzepte2022

2-tägiges Symposium in Düsseldorf mit Top-Entscheidern aus Business und Care. Das Event findet in Kooperation mit K&P Consulting statt.



FRANKFURTER PREIS FÜR GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

9. Oktober 2023, Köln
www.food-service.de/frankfurterpreis2023

Alle zwei Jahre wird der Branchen-Award im Rahmen der Anuga in Köln verliehen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die mit ihren Konzepten Herausragendes für die Branche leisten.



Titelporträt 5
 Themenplan 7
 Anzeigenformate und -preise 10
 Beilagen und Sonderwerbformen 11
 Print-Specials 12
 Website: Formate und Preise 18
 Themenkanal 19
 Newsletter 20
 Advertorials 22

foodservice

Titelporträt 23
 Themenplan 25
 Anzeigenformate und -preise 27
 Beilagen und Sonderwerbformen 28

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Anzeigenformate und -preise 33
 Beilagen und Sonderwerbformen 34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise 35
 Themenkanal 36
 Newsletter 37
 Advertorials 39

Digital Talks

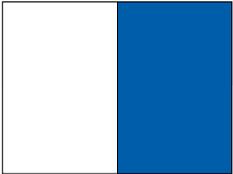
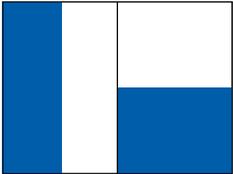
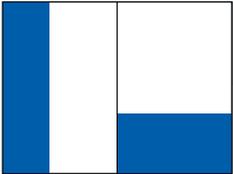
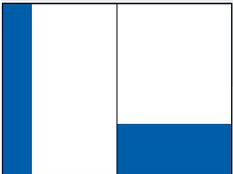
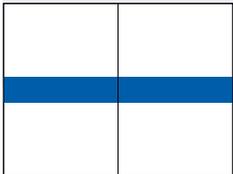
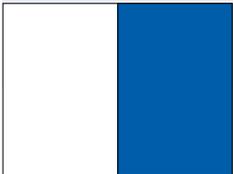
EUROPE MIDDLE EAST
foodservice

Titelporträt 41
 Themenplan 42
 Anzeigenformate und -preise 42
 Website: Formate und Preise 43
 Newsletter 44

Kontakte Datenanlieferung 45
 Bankverbindung und Konditionen 46
 Ihre Ansprechpartner 47

Anzeigenformate und -preise

o **Magazinformat:** 297 x 210 mm

<p>1/1 SEITE 210 x 297 mm</p> <p>9.100 €</p> 	<p>JUNIOR-PAGE 144 x 200 mm</p> <p>8.050 €</p> 	<p>1/2 SEITE hoch 100 x 297 mm quer 210 x 149 mm</p> <p>6.150 €</p> 	<p>1/3 SEITE hoch 79 x 297 mm quer 210 x 108 mm</p> <p>5.450 €</p> 
<p>1/4 SEITE hoch 55 x 297 mm quer 210 x 88 mm</p> <p>4.350 €</p> 	<p>PANORAMA-ANZEIGE 46 x 420 mm</p> <p>6.300 €</p> 	<p>UMSCHLAGSEITEN 297 x 210 mm</p> <p>U2: 9.250 € U4: 9.450 €</p> 	

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

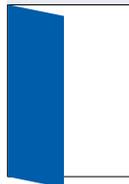
Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Beilagen, Beihefter und Sonderwerbformate

FALLS ES EIN WENIG MEHR SEIN DARF!

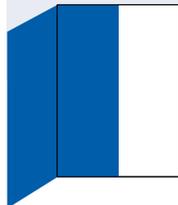
UNSERE VORSCHLÄGE FÜR AUFMERKSAMKEITSTARKE UND NICHT ALLTÄGLICHE WERBEFORMEN.

TITELKLAPPE titelbedeckend
105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite



10.650 €

TITELKLAPPE innenliegend
105 x 297 mm
Links und rechts



9.750 €

ALTARFALZ
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



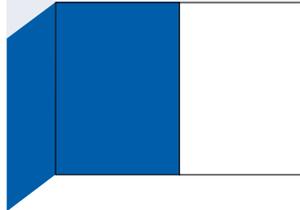
14.500 €

GEKLAPPTER TITEL
210 x 297 mm
Vorder- und Rückseite



14.500 €

UMSCHLAGSEITEN ausschlagbar
Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen



Preis auf Anfrage

BEIHEFTER
Höchstformat 217 x 307 mm (unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig	8.050 €
4-seitig	10.850 €
6-/8-seitig	auf Anfrage

BEILAGEN
Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g	6.450 €
bis 50 g	7.500 €

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

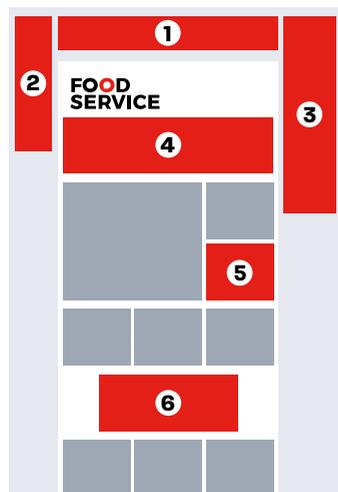
Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks**EUROPE MIDDLE EAST foodservice**

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Website: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.

i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche exklusiv	1 Woche Rotation
1 Superbanner¹⁾	980 × 150 px	+	300 × 120 px	1.950 €	975 €
2 Skyscraper²⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.500 €	750 €
3 Dynamic Sitebar³⁾⁴⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	2.500 €	1.250 €
4 Billboard¹⁾	940 × 250 px	+	300 × 120 px	2.100 €	1.050 €
5 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.500 €	750 €
6 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.550 €	775 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad⁴⁾	Format nach Rücksprache			2.200 €	1.100 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	500 €	250 €

1) Superbanner und Billboard stehen zusätzlich auch in Rotation zueinander.

2) Links oder rechts vom Content.

3) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

4) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

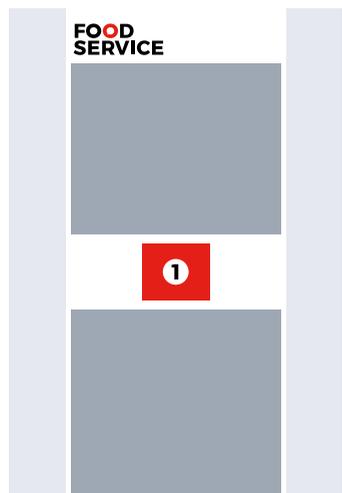
Digital Talks**foodservice**

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Themenkanal

SCHLAGWORTBASIERTE WERBUNG IN IHREM WUNSCHUMFELD.



Format

1	Medium Rectangle	300 × 250 px	6 Monate	6.500 €
			12 Monate	10.350 €

Mit der Themenkanal-Partnerschaft werden Sie Sponsor eines Themenbereichs auf [food-service.de](https://www.food-service.de).

Ihre Vorteile

Einbindung Ihrer Werbung im passenden Themenumfeld:

- Top-Platzierung ohne Rotation (2. Banner im Content) in Artikeln mit der gebuchten Verschlagwortung
- Hohe Werbewirkung durch passendes redaktionelles Umfeld
- Banner auf der Übersichtsseite des gebuchten Themenkanals
- Bis zu 3 Schlagwörter zu einem Thema wählbar

Aktuelle Themenkanäle

Eis & Desserts **Kaffee** **Kuchen** **Molkereiprodukte** **Snacks & Fingerfood** **Software**

Sie haben Ideen für einen anderen Kanal? Wir prüfen gerne Ihre Themenvorstellungen und erstellen Ihnen ein passendes Angebot.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Newsletter: Übersicht

FOOD SERVICE
Portal für den Außer-Haus-Markt
NEWSLETTER
18. Oktober 2021

MARKTEINTRITT
Vegan Junk Food Bar kommt nach Deutschland
Das niederländische vegane Franchise-Konzept feiert in Köln bald Premiere in Deutschland. Weitere Expansion in Planung. [mehr](#)

gvpraxis
powered by
FOOD SERVICE
14. Oktober 2021

VIVANTES | BERLIN
Qualitätsoffensive mit Sternekoch Max Strohe
Vivantes, der größte kommunale Krankenhauskonzern der Republik, kooperiert jetzt mit Sternekoch Max Strohe. Credit: Gastronomische für alle. [mehr](#)

FOOD SERVICE
Portal für den Außer-Haus-Markt
NEWSBLATT
21. Oktober 2021

CORONAKRISE | JENS SPAHN
Wirbel um Spahns Corona-Ideen
Der Bundesgesundheitsminister hat Tipps formuliert, wie die Corona-Maßnahmen auch ohne "epidemische Lage" aufrecht erhalten werden können. [mehr](#)

gvpraxis extra
powered by
FOOD SERVICE
EXTRA
13. Nov 2022

GIV-BRANCHENTAG | NACHHALTIGKEIT
"Es muss schmecken und Lust machen, zu genießen"
Am GIV-Branchentag auf der Intermorga präsentierten drei Nachhaltigkeits-Pioniere aus Business, Care und Education ihre wegweisenden Konzepte. [mehr](#)

o FOOD SERVICE am Morgen

Die wichtigsten Nachrichten und relevante Themensammlungen

Reichweite

Empfänger	16.000
Versandtag	Montag, Mittwoch und Freitag

o gvpraxis update

Wöchentlich die wichtigsten Nachrichten aus der Gemeinschaftsgastronomie

Reichweite

Empfänger	16.000
Versandtag	Dienstag und Donnerstag

o FOOD SERVICE Extra

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine aus der FOOD SERVICE-Redaktion

Reichweite

Empfänger	11.000
Versandtag	zeitnah zur aktuellen Meldung

o gvpraxis Extra

Eilmeldungen, Sonderthemen und Termine von der gvpraxis-Redaktion

Reichweite

Empfänger	11.000
Versandtag	zeitnah zur aktuellen Meldung

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

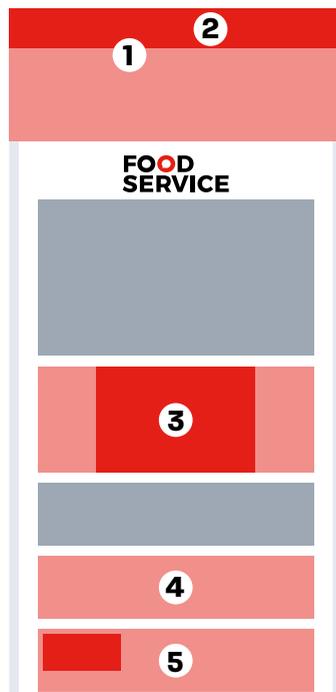
Digital Talks**EUROPE & MIDDLE EAST**
foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate	FOOD SERVICE am Morgen	gvpraxis update	FOOD SERVICE Extra	gvpraxis Extra
	Preis je Aussendung		Preis 4-Wochen-Paket	
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.075 €	1.075 €	4.625 €	4.625 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	975 €	975 €	4.400 €	4.400 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	800 €	800 €	-	-
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	825 €	825 €	-	-
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	925 €	925 €	-	-

i Der Versandtag für FOOD SERVICE am Morgen und gvpraxis update kann frei gewählt werden. Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE & MIDDLE EAST foodservice

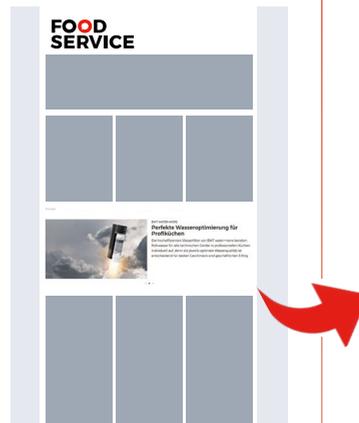
Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Advertorials

DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Über Bühnen auf der Startseite und unter frei lesbaren Artikeln auf food-service.de lenken wir zusätzlichen Traffic auf das Advertorial.
- Advertorials sind auch nach Ablauf der Buchungszeit aktiv und über die Suche auffindbar.
- Ihr Preis: **4.500 €** für eine Schaltung von **vier Wochen**



Die hocheffizienten Wasserfilter von BWT water:more bereiten Rohwasser für alle technischen Geräte in professionellen Küchen individuell auf, denn die jeweils optimale Wasserqualität ist entscheidend für besten Geschmack und geschäftlichen Erfolg. Mit der BWT bestaqua ROC Umkehrosmose-Technologie haben die Filtrations-Spezialisten nun extra kompakte und einfach zu bedienende Geräte für große Mengen auf den Markt gebracht.

Die je nach Bedarf optimale Wasserqualität ist eminent wichtig für jede Profiküche – zum Dämpfen, Garen und Backen, als Hauptbestandteil von Kaffee sowie Tee und natürlich auch für glänzend gespültes Geschirr, Kombidämpfer, Backöfen, Kaffee- und Spülmaschinen stellen jeweils ganz eigene Anforderungen an die Wasserqualität. Als Grundregel gilt dabei:

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahg

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE MIDDLE EAST foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Digital Talks

Ihre Vorteile:

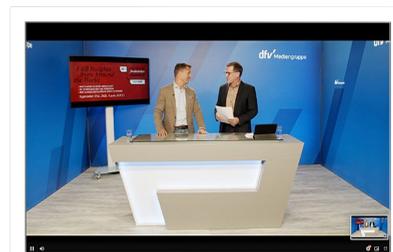
- o Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- o Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- o Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- o Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

Unsere Leistungen:

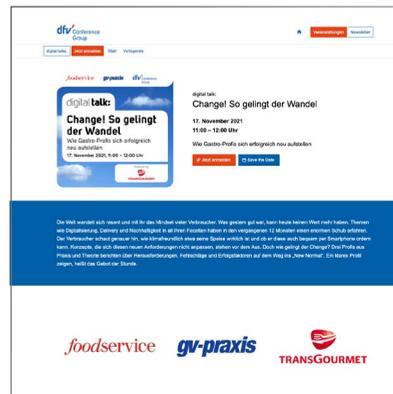
- o Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- o Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- o Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.
- o Ihr Preis: **13.500 €***

*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Beispiel: Live-Stream



Beispiel Landing-Page



Beispiel Banner



Titelportrait	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelportrait	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelportrait	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks 40**EUROPE & MIDDLE EAST foodservice**

Titelportrait	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Titelportrait

FOODSERVICE EUROPE & MIDDLE EAST
 TRADE JOURNAL FOR THE HORECA SECTOR
**Das Fachmagazin für den internationalen Außer-Haus-Markt**

- 4 Print-Ausgaben pro Jahr, Schwerpunkt insbesondere auf den Märkten Europa, Middle East und USA.
- Exklusive eigene Marktforschungen: Top 99 European Foodservice Groups, Top European Coffeebar Ranking
- Eigener englischsprachiger Webauftritt mit aktuellen News aus der Branche
- Wöchentlicher Newsletter

Zielgruppe: Entscheider im internationalen Außer-Haus-Markt von Fast Food über Fine Dining und Event Catering bis hin zur Hotellerie

Auflagen-Analyse

Print	9.000 Exemplare	Erscheinungsweise	4 x jährlich
E-Paper	10.000 Exemplare	Bezugspreis	199 €
		(Jahrespreis Kombi, zzgl. MwSt.)	

Titelporträt 5
 Themenplan 7
 Anzeigenformate und -preise 10
 Beilagen und Sonderwerbeformen 11
 Print-Specials 12
 Website: Formate und Preise 18
 Themenkanal 19
 Newsletter 20
 Advertorials 22

foodservice

Titelporträt 23
 Themenplan 25
 Anzeigenformate und -preise 27
 Beilagen und Sonderwerbeformen 28

gvpraxis

Titelporträt 29
 Themenplan 31
 Anzeigenformate und -preise 33
 Beilagen und Sonderwerbeformen 34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise 35
 Themenkanal 36
 Newsletter 37
 Advertorials 39

Digital Talks

40
 Titelporträt 41
 Themenplan 42
 Anzeigenformate und -preise 42
 Website: Formate und Preise 43
 Newsletter 44

Kontakte Datenanlieferung 45
 Bankverbindung und Konditionen 46
 Ihre Ansprechpartner 47

Themenplan, Anzeigenformate und -preise

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen
1	23.03.22	28.02.22	• Top 50 Russia • Expert's Vision Board	Contract Catering	• Internorga (30.04. - 04.05.2022)
2	10.05.22	13.04.22	• European Coffeebar Ranking	Travel Catering	• NRA, Chicago (22. - 25.05.2022)
3	16.09.22	24.08.22	• Top 100 Germany	Foodservice in shopping venues	• 23. European Foodservice Summit, Zurich (20. - 22.09.2022) • Sial, Paris (15. - 19.10.2022)
4	25.11.22	02.11.22	• Top 99 Europe	Foodservice in theme parks	• gulhost, Dubai (08. - 10.11.2022)

In allen Ausgaben: pan-European survey, alternative protein series, Middle East - section

1/1 SEITE
 210 x 297 mm
9.490 €

1/2 SEITE
 hoch 100 x 297 mm
 quer 210 x 149 mm
6.185 €

SONDERWERBEFORMEN
 Höchstformat 217 x 307 mm
 (unbeschnittenes Heftformat)
 Beihefter **8.510 €**
 4. Umschlagsseite **10.455 €**

BEILAGEN
 Höchstformat 204 x 290 mm
 bis 25 g **6.780 €**
 bis 50 g **7.290 €**
 (Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

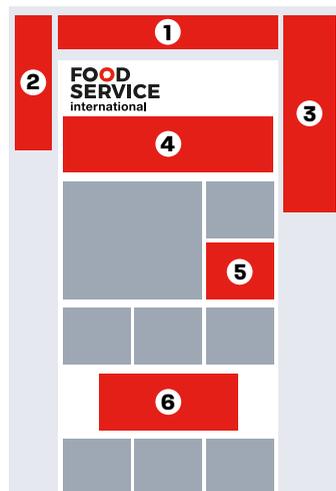
Digital Talks**EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice**

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Website: Formate und Preise

DIE PLATTFORM FÜR DEN INTERNATIONALEN AUSSER-HAUS-MARKT.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	4 Wochen Paket
1 Superbanner¹⁾	980 × 150 px	+	300 × 120 px	3.600 €
2 Skyscraper²⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	3.600 €
3 Dynamic Sitebar³⁾⁴⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	3.600 €
4 Billboard¹⁾	940 × 250 px	+	300 × 120 px	3.600 €
5 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	3.600 €
6 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	3.600 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad⁴⁾	617 × 980 px			3.600 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	3.600 €

1) Superbanner und Billboard stehen zusätzlich auch in Rotation zueinander.

2) Links oder rechts vom Content.

3) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

4) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

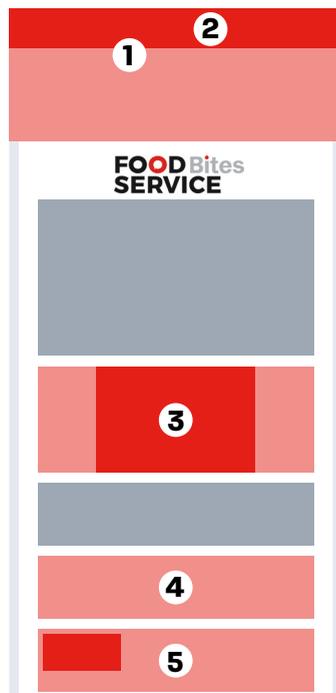
Digital Talks**foodservice**

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate	FOOD SERVICE Bites
	Preis 4-Wochen-Paket
1 Mega-Ad 630 × 250 px	3.400 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	3.400 €
3 Banner 1-5 300 × 250 px / 520 × 200 px	3.400 €
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	3.400 €
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	3.400 €

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.



FOOD SERVICE Bites

Der englischsprachige Newsletter für den internationalen Außer-Haus-Markt.

Reichweite

Empfänger 8.000
Versandtag Donnerstag

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Kontakte Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN

Für Beihefter und Beilagen
([ahgz](#), [foodservice](#), [gvpraxis](#))

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
z. Hd. Herrn Wolfgang Maier
Warenannahme Akzidenz
Vermerk: **ahgz xx/2022** oder
foodservice xx/2022 oder
gvpraxis xx/2022
Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

Für Beihefter und Beilagen
([foodservice Europe & Middle East](#))

Printec Offset Medienhaus e.K.
z. H. Herrn Michael Suckow
Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel

Für Beihefter und Beilagen
([Magazin Specials der ahgz](#))

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig
bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:

dispo@hotel-gastromedien.de

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis
spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinen an:

banner@hotel-gastromedien.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

www.hotel-gastromedien.de/Digital-TS

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Bankverbindung und Konditionen

Bankverbindung

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturvergütung: 15 %

USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main

Bankleitzahl: 500 502 01

Kontonummer: 34926

SWIFT BIC: HELA DE F 1822

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Rabattstaffel

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, foodservice Europe & Middle East, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, food-service.de und food-service.de/international sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

ahgz

Titelporträt	5
Themenplan	7
Anzeigenformate und -preise	10
Beilagen und Sonderwerbformen	11
Print-Specials	12
Website: Formate und Preise	18
Themenkanal	19
Newsletter	20
Advertorials	22

foodservice

Titelporträt	23
Themenplan	25
Anzeigenformate und -preise	27
Beilagen und Sonderwerbformen	28

gvpraxis

Titelporträt	29
Themenplan	31
Anzeigenformate und -preise	33
Beilagen und Sonderwerbformen	34

FOOD SERVICE

Website: Formate und Preise	35
Themenkanal	36
Newsletter	37
Advertorials	39

Digital Talks

EUROPE & MIDDLE EAST foodservice

Titelporträt	41
Themenplan	42
Anzeigenformate und -preise	42
Website: Formate und Preise	43
Newsletter	44

Kontakte Datenanlieferung	45
Bankverbindung und Konditionen	46
Ihre Ansprechpartner	47

Kontakt

MARC BEHRENS

Senior Sales Manager Gebiet **1**

Telefon: +49 69 7595-1773
E-Mail: marc.behrens@dfv.de

MARTINA VALERIUS

Senior Sales Manager Gebiet **3**

Telefon: +49 69 7595-1785
E-Mail: martina.valerius@dfv.de

FELIX BLÜMLEIN

Senior Sales Manager
International Gebiet **5**
New Products Development

Telefon: +49 69 7595-1794
E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

DISPOSTION

E-Mail:
dispo@hotel-gastromedien.de

CHRISTOPH BEYREISS

Senior Sales Manager Gebiet **2**

Telefon: +49 69 7595-1772
E-Mail: christoph.beyreiss@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

Senior Sales Manager Gebiet **4**

Telefon: +49 69 7595-1797
E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

MARC D'ADDETTA

Director Media & Brand Solutions
Telefon: +49 69 7595-1791
E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

THOMAS MEYER

Gesamtverlagsleiter
Telefon: +49 69 7595-1771
E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

