foodservice

Mediadaten

Preisliste gültig ab Januar 2027

2027

foodservice

PRINT, DIGITAL UND LIVE

100 % BRANCHE

foodservice ist seit über 40 Jahren das führende Fachmedium für Entscheider im Außer-Haus-Markt.

Erreichen Sie die relevanten Player* der Branche mit unseren crossmedialen Lösungen und positionieren Sie Ihre Marke in einem hochrelevanten redaktionellen Umfeld. Ihre Botschaft wird dort sichtbar, wo sich die Branche informiert, austauscht und Trends setzt.

*Geschäftsführer, Inhaber, Vorstand, Abteilungs-, Restaurant-, Küchen- und Bereichsleiter, uvm. foodservice User-Struktur Umfrage 2025.

"Wir wissen, was die Außer-Haus-Branche bewegt. Unabhängige Berichterstattung, exklusive Rankings und Trend-Reports helfen den Entscheiderinnen und Entscheidern sowohl bei ihrer täglichen Arbeit als auch bei der strategischen Ausrichtung."

Ilona Renner
Chefredaktion foodservice

Zahlen, Daten und Fakten

100 %
DER TOP 100 SYSTEMGASTRONOMEN NUTZEN FOODSERVICE[3]

11.672
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE[6]

76 %
VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[4]

2m 5s
Ø ZEIT AUF EINER SEITE VON FOOD-SERVICE.DE[7]

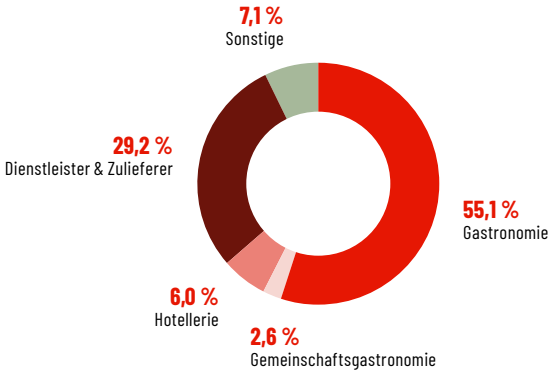
168.400
PAGE IMPRESSIONS[1]

10.500
NEWSLETTER EMPFÄNGER FOODSERVICE AM MORGEN[5]

42.400
FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN[2]

2.700
ABONNENTEN VON FS+ INHALTEN[6]

EMPFÄNGERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE[8]



Quellen: 1 Power BI, H1 2026 (monatlicher Durchschnitt) | 2 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Meta und Xing, Stand: September 2026 | 3 Vertriebsanalyse Q1/2026 | 4 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse foodservice 2/2025 | 5 Power BI Q2/2026 (monatlicher Durchschnitt) | 6 IVW Q2/2026 | 7 Piwik Pro Q2/2026 | 8 Auswertung eigene Versanddatei

Termine & Themen 2027

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	04.01.27	07.12.26	**Beverage im Außer-Haus-Markt**	Frühstück, AFG-Trends, alkoholische Getränke	Personalplanung	
2	08.02.27	15.01.27	**Chicken-Konzepte**	Saucen	Take Away-Lösungen	
3	08.03.27	10.02.27	INTER NORGA **-Special, Kaffeebar-Ranking**	Heißgetränke-Trends & süße Snacks	Küchentechnik	Internorga (12. - 16.03.27)
4	26.04.27	02.04.27	**Top 100-Ranking Gastronomie, Veggie-Ranking**	Alles für die Grillsaison & alternative Proteine	Kühltechnik	
5	18.05.27	22.04.27	**Airport-Ranking**	Snacks & Fingerfood, Frozen Food	Spültechnik: Reinigung mit System	
6	21.06.27	28.05.27	**Pizza- & Pasta-Ranking**	Molkereiprodukte, Brot & Backwaren	Self-Order-Terminals & Payment	Digital Restaurant Day
7/8	02.08.27	09.07.27	**Technik-Ranking, Förderprogramme & Finanzierung**	Bio, Regional, Nachhaltig	Mehrwegsysteme	
9	13.09.27	20.08.27	**Asian Food Konzepte, Trendmacher**	Gewürze & Toppings	KI & Robotics	European Foodservice Summit
10	11.10.27	17.09.27	**Schweiz-Ranking, Burger-Ranking**	High-Protein	Grill-Technologie	
11	15.11.27	22.10.27	**Frankreich-Ranking, USA-Ranking, der österreichische Außer-Haus-Markt**	Finefood für die Festtage	Delivery-Plattformen	
12	13.12.27	19.11.27	**Stadion Ranking, Die neue Wirtshaus-Kultur**	Pommes & Knödel, Fleisch & Geflügel, Bier	Kassensysteme	

Print: Formate und Preise

foodservice

1/1 MAGAZINFORMAT
210 × 297 mm
9.950 €

1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55 × 297 mm
quer 210 × 88 mm
4.950 €

GEKLAPPTER TITEL
210 x 297 mm
Vorder- u. Rückseite
15.900 €

JUNIOR-PAGE
137 × 200 mm
8.700 €

UMSCHLAGSEITEN
210 × 297 mm
U2: **10.250 €**
U4: **11.000 €**

BEIHEFTER
Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig	**10.750 €**
4-seitig	**14.500 €**
6-/8-seitig	auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100 × 297 mm
quer 210 × 149 mm
6.800 €

TITELKLAPPE titelbedeckend
105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite
12.250 €

BEILAGEN
Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g	**7.250 €**
bis 50 g	**8.400 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79 × 297 mm
quer 210 × 108 mm
6.100 €

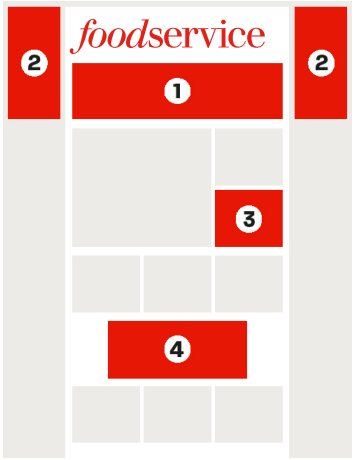
TITELKLAPPE innenliegend
105 x 297 mm
Links und rechts
11.250 €

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Website: Formate und Preise

foodservice

foodservice DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.



Formate		Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1	**Billboard**	940 × 250 px	+	300 × 120 px	**1.700 €**	**3.400 €**
2	**Sticky Sitebar**	300 × 600 px	+	320 × 480 px	**1.400 €**	**2.800 €**
3	**Medium Rectangle**	300 × 250 px		300 × 250 px	**1.150 €**	**2.300 €**
4	**Content Ad**	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	**1.200 €**	**2.400 €**

Weitere Online-Werbeformen

	Gallery Ad	Infos zu Format und Preis auf Seite 9

i Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

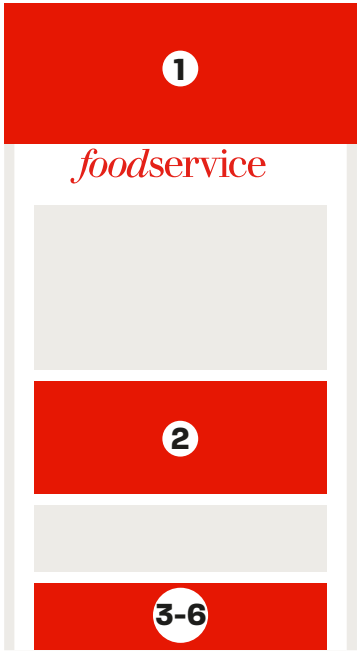
i Nach Abschluss Ihrer Kampagnen senden wir Ihnen gerne ein Reporting der wichtigsten Kennzahlen zu. Dazu zählen Impressionen, Klicks und Klickrate Ihrer gebuchten Formate.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Newsletter: Formate und Preise

foodservice

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate		foodservice am morgen	foodservice extra
Versandtage		Mo., Mi., Fr.	
Empfänger		10.500 je Kalenderwoche	8.500 4-Wochen-Paket
1	**Top Ad** 630 × 250 px	**3.500 €**	**5.800 €**
2	**Sponsoring Ad** 520 × 200 px alternativ	**3.150 €**	–
	Sponsoring Native Ad Bild: 184 × 138 px, Überschrift: max. 70 Zeichen | Text: max. 270 Zeichen	**3.400 €**	–
3-6	**Branding Ad** 520 × 200 px alternativ	**2.800 €**	–
	Native Ad Bild: 184 × 138 px, Überschrift: max. 70 Zeichen | Text: max. 270 Zeichen	**3.200 €**	–

Vorzugsplatzierung

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

i Nach Abschluss Ihrer Kampagnen senden wir Ihnen gerne ein Reporting der wichtigsten Kennzahlen zu.
Dazu zählen Impressionen, Klicks und Klickrate Ihrer gebuchten Formate.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Native Article

Im Native Article erscheinen Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel von foodservice und fügen sich optimal in die Homepage ein. Eingebunden werden Texte, Bilder bis hin zu Videos oder PDFs – ganz nach Ihren Vorgaben.

IHR PAKET:

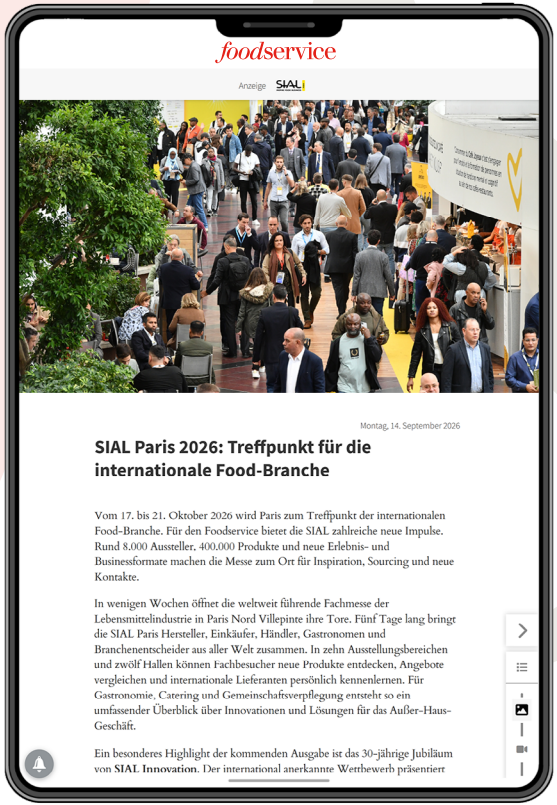
Exklusive Veröffentlichung Ihres Native Article auf der gebuchten Homepage (Laufzeit 1 Woche)

Trafficsteigerung durch:

- Wir erstellen Teaser auf der Homepage die auf Ihren Native Article verlinken
- Versand eines zusätzlich verlinkten Teaser im foodservice "am morgen" Newsletter
- Ihr Native Article wird über Social Media als Post angeteasert und verlinkt
- Ihr Native Article ist langfristig aktiv und über Suchliste der Homepage auffindbar

Preis: 3.100 €

Beispielhafte Darstellung:



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Gallery Ad

In unseren Bildergalerien werden Eindrücke, Gesichter und die Atmosphäre der wichtigsten Branchenevents festgehalten - und Ihre Werbung mittendrin! Die Galerien mit Bildern unserer prominentesten Events ziehen viel Publikum an und profitieren von einer großartigen Sichtbarkeit. Ihr Gallery Ad wird nahtlos in die Slideshow der ausgewählten Bildergalerie integriert.

WÄHLEN SIE AUS FOLGENDEN EVENTS:

Weitere Bildergalerien auf Anfrage

- Café Future live (12. - 16. März 2027)
- IFF International Foodservice Forum (11. März 2027)
- Hamburger Foodservice Preis (12. März 2027)
- Digital Restaurant Day (23. Juni 2027)
- European Foodservice Summit (Termin noch nicht bekannt)

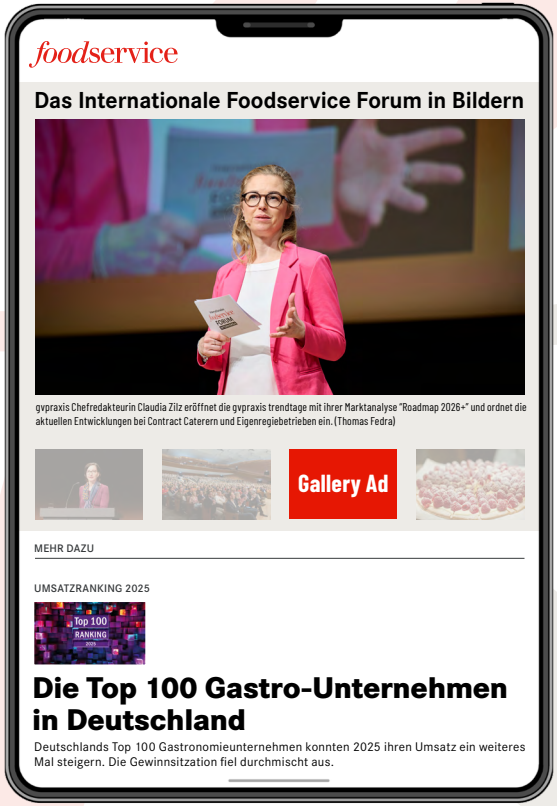
IHR PAKET:

- Gallery Ad Einbindung in der ausgewählten Bildergalerie auf der Homepage von foodservice
- Laufzeit beträgt 12 Monate und startet mit dem Event
- Ihr Gallery Ad wird in Rotation mit maximal 3 Partnern pro Bildergalerie angezeigt und erscheint spätestens nach jedem neunten Foto

Preis: 1.100 € in Rotation
Auch exklusiv: 3.300 € (Ihr Gallery Ad nach jedem 3. Foto)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Beispielhafte Darstellung:



Messeguide

Der Messeguide sorgt im Vorfeld der Leitmesse Internorga für maximale Aufmerksamkeit. Mit Ihrer Präsenz in einem unserer Messeguide-Newsletter, der kurz vor der Messe an die Entscheider der Branche versendet wird, sowie auf der Landingpage von foodservice sichern Sie sich ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld. Die limitierten Plätze erhöhen zusätzlich Ihre Sichtbarkeit. Wählen Sie aus folgenden Newsletter-Versandterminen:

- Messeguide Internorga: 02.03.2027, 04.03.2027, 09.03.2027

PAKET TOP AD:

- Top Ad Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Top Ad Einbindung auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für einen Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: 3.200 €

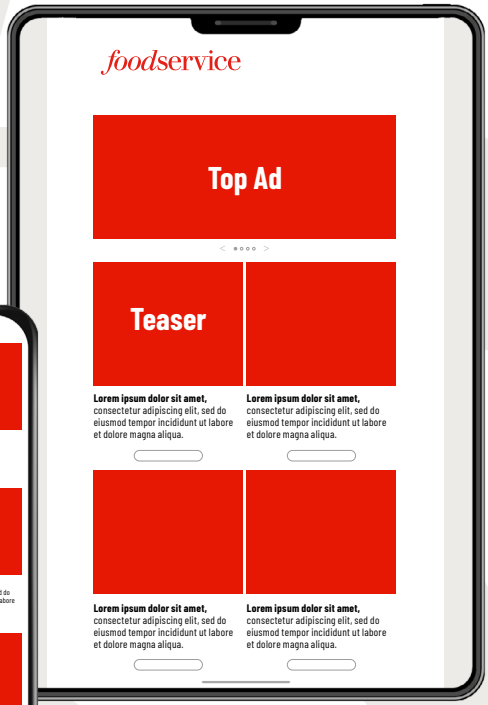
PAKET TEASER

- Teaser Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Teaser Einbindung auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 6 Partner pro Newsletter Aussendung

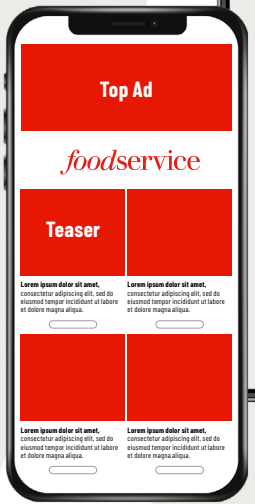
Preis: 2.900 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Beispielhafte Darstellung Landingpage:



Beispielhafte Darstellung Newsletter:



Digital Talks

Präsentieren Sie Ihr Fachthema in einem modernen digitalen Format und erreichen Sie eine interessierte Fachzielgruppe der Marken- und Systemgastronomie. Der Digital Talk verbindet Fachinformationen, Impulse und Diskussion – und macht Ihr Unternehmen zum Gesprächspartner rund um ein relevantes Branchenthema. Ob innovative Produkte, branchenrelevante Entwicklungen oder foodservice relevante Trends: Sie bestimmen das Thema – wir schaffen die Bühne.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Direkter Austausch mit einer relevanten Fachzielgruppe
- Positionierung als kompetenter Ansprechpartner zu Ihrem Thema
- Digitales Format – ortsunabhängig und unkompliziert
- Sichtbarkeit über den Live-Termin hinaus

ENTHALTENDE LEISTUNGEN JE PAKET:

- Partnerschaft für den Digital Talk
- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform
- Reichweitenstarke Teilnehmervermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads

PAKET 1:

- Kostenpflichtige Tickets für die Teilnehmer:innen
- Preis: 6.000 €

PAKET 2:

- Kostenlose Ticket für die Teilnehmer:innen
- Preis: 9.000 €

Beispiel Live-Stream

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Sonder-Newsletter

Die Sonder-Newsletter widmen sich gezielt den Fachthemen und Highlights von foodservice. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlungen und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft im Sonder-Newsletter.

TOP AD:

- Top Ad Einbindung in exklusivem Sonder-Newsletter - Hierbei handelt es sich um den Titelkopfbanner.
- Nur einmal pro Newsletter verfügbar

Preis: 1.400 €

BRANDING AD:

- Branding Ad Einbindung in einem exklusiven Sonder-Newsletter befindet sich im redaktionellen Teil des Sondernewsletters
- Ist 5 mal je Newsletter verfügbar

Preis: 1.200 €

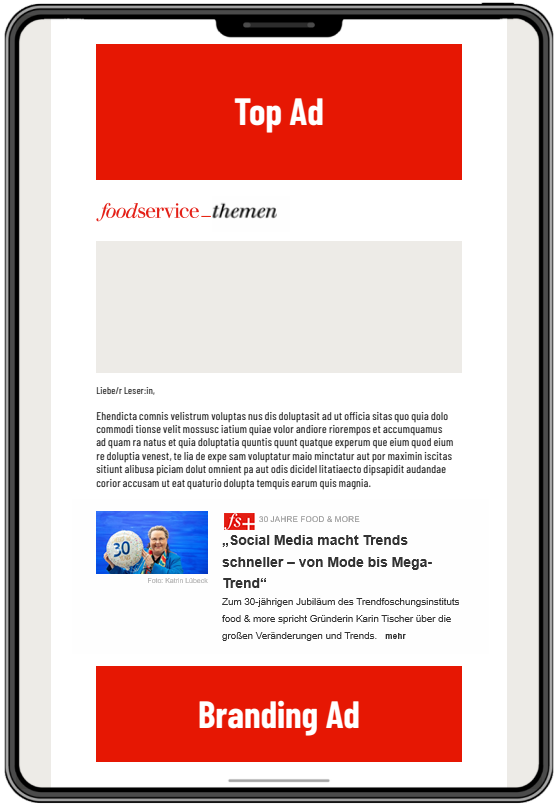
THEMEN-HIGHLIGHTS:

Weitere Themen und ETs auf Anfrage

Beverage im Außer-Haus-Markt, Chicken-Konzepte,
Top 100-Ranking Gastronomie, Asian Food Konzepte, Trendmacher

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Beispielhafte Darstellung Themen-Newsletter:



Sommer-Special

Mit unserer Take-over Sommeraktion übernehmen Sie exklusiv alle Werbeflächen auf der foodservice Homepage und/oder im foodservice am Morgen Newsletter. Alle Augen sind auf Ihre Werbebotschaften gerichtet.

BANNERPLÄTZE

Alle aufgeführten Werbeflächen auf unserer Homepage und/oder im Newsletter stehen exklusiv für Sie bereit. Ihre Marke steht eine ganze Woche lang im Rampenlicht und zieht garantiert alle Blicke auf sich.

PREISE

Homepage Take-over: 3.500 €
Newsletter Take-over: 5.000 €
Homepage + Newsletter Take-over: 7.500 €

Die oben genannten Preise beziehen sich auf den Buchungszeitraum von einer Woche.
Angebot gültig im Zeitraum zwischen KW27 - KW 36.

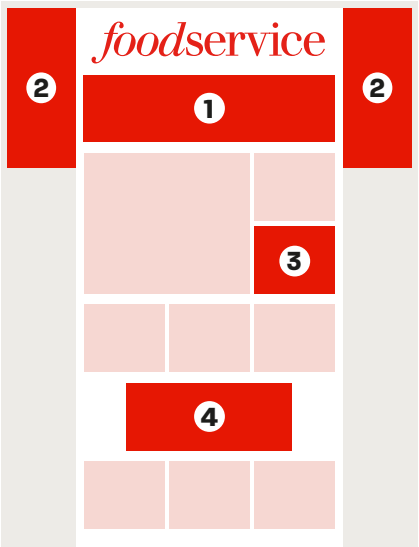
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

BANNERPLÄTZE NEWSLETTER

1 Top Ad
2 Sponsored Ad oder Sponsored Native Ad
3 Branding Ad oder Native Ad

BANNERPLÄTZE HOMEPAGE

1 Billboard
2 Sticky Sitebar
3 Medium Rectangle
4 Content Ad



Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

Silber Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
z. Hd. Herrn Timo Träbing
Vermerk: **foodservice xx/2027**
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

DRUCKUNTERLAGEN & DIGITALE WERBEFORMATE

Bitte senden Sie:

- Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss der Printausgabe
- Ihre digitalen Werbeformate bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen

an **HGM-dispo@dfv.de**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung

Bankverbindung und Konditionen

BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab
Rechnungsdatum
Agenturvergütung: 15 %
USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Bankleitzahl: 500 502 01
Kontonummer: 34926
SWIFT BIC: HELA DE F 1822
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen
Print und Online gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen des Verlages
www.hotel-gastromedien.de/service/agb/

STORNIERUNG

25% Stornogebühr ab 12 Wochen vor Anzeigenschluss
50% Stornogebühr ab 6 Wochen vor Anzeigenschluss
75% Stornogebühr ab 2 Wochen vor Anzeigenschluss
100% Stornogebühr ab Anzeigenschluss

Der Anzeigenschluss für Printausgaben richtet sich je nach Ausgabe und den jeweils gültigen Terminplänen. Für Digital-Buchungen ist der Anzeigenschluss grundsätzlich 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.

RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für foodservice und die Website food-service.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Media-Umsatz pro Line	Rabatt
ab 3.000 €	2 %
ab 7.500 €	4 %
ab 15.000 €	6 %
ab 25.000 €	8 %
ab 40.000 €	10 %
ab 60.000 €	12 %
ab 80.000 €	14 %
ab 100.000 €	16 %

Kontakt

foodservice

Carmen Otte
Sales Manager Gebiet Nord 1
carmen.otte@dfv.de
+49 69 7595-1799

Martina Valerius
Senior Sales Manager Gebiet Mitte/Süd 2
martina.valerius@dfv.de
+49 69 7595-1785

Marc Behrens
Director of Sales
marc.behrens@dfv.de
+49 69 7595-1773

Thomas Meyer
Gesamtverlagsleiter
thomas.meyer@dfv.de
+49 69 7595-1771

DISPOSTION
HGM-dispo@dfv.de