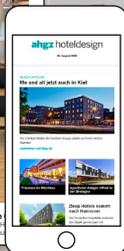


# MEDIA DATEN 2022

ahgz  
**design**

das magazin für bau, design & technik  
in hotellerie & gastronomie



Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2022

# INHALT



## PRINT

- 04 Titelporträt
- 05 Zielgruppe, Auflage und Verbreitung
- 06 Themen- und Terminplan
- 07 Anzeigenformate und Preise
- 11 Corporate Publishing



## EVENTS

- 12 hotel design und technik Kongress, design-talks und Trend-Touren auf der heimgestextil

## DIGITAL

10 Newsletter



## KONTAKT

13 Ihre Ansprechpartner

ahgz

# design

das magazin für bau, design & technik in hotellerie & gastronomie



**Faszination**  
Luxus ohne Angerben  
im The-Corridor.

**Dossier**  
Spa-Anlagen  
richtig planen.

**Grüne Oasen**  
Garten-Hotels  
zum Törlern.

**design** ist das Magazin der ahgz für Bau, Design und Technik in **Hotellerie** und **Gastronomie** und begeistert mit einem einzigartigen Themenmix aus Fotostrecken, Reportagen, Hotel- und Gastroporträts sowie Produktneuheiten – **jetzt auch als Beilage in foodservice.**

# TITELPORTRÄT

**design** begeistert in jeder Ausgabe mit spektakulären Neueröffnungen aus Hotellerie und Gastronomie, inspiriert mit Designkonzepten angesagter Hotels und Restaurants und informiert in abwechslungsreichen Schwerpunkten u.a. über Gebäudetechnik, Ausstattung und Einrichtungskonzepte, Sanitär- und Badgestaltung sowie Textil- und Möbeltrends. In spannenden Interviews und Porträts holt die Redaktion die kreativen Köpfe der Branche in das Magazin.

Visuell überzeugt **design** mit großen Fotostrecken in hervorragender Bildqualität und inhaltlich mit journalistisch fundierten Reportagen.

Der monatliche Newsletter mit über 7.900 Empfängern<sup>1</sup>, tagesaktuelle Online-Meldungen sowie hochkarätige Veranstaltungen ergänzen das Magazin.

## Inhaltlich lebt das Magazin von fünf Kapiteln:

- I INSPIRATION:** Innovative Hotel- und Gastrodesigns aus aller Welt
- I FaszINATION:** Aktuelle nationale und internationale Konzepte und Porträts angesagter Designer
- I DOSSIER:** Umfassende Berichte zu Schwerpunktthemen
- I UmbAU & MODERNISIEREN:** Altes Haus, neuer Look – Beispiele aktueller Umbauprojekte
- I PRAXIS:** Tipps von Experten und Hinweise auf Messen



<sup>1</sup>Verlagsangaben gemäß Empfänger-Datei, Januar 2022

# ZIELGRUPPE, AUFLAGE & VERBREITUNG

## Die Zielgruppe von design:

Alle Personen- und Berufsgruppen, die sich mit dem Thema Design in Hotellerie und Gastronomie befassen

- Hotelentwickler und -investoren
- Hoteliers und Gastronomen
- Architekten, Interior- und Produkt-Designer, Projektmanager und Bauunternehmer
- Berater

## Beilage in ahgz und foodservice:

- Tatsächliche verbreitete Auflage inkl. E-Paper: 22.558 Exemplare<sup>2</sup>

## Top-Nutzwerte<sup>1</sup>:

- 81 % Bekanntheit
- **design** bietet bei Investitions- und Einkaufsentscheidungen einen hohen bis sehr hohen Nutzwert

## Verbreitung

- Beilage in der ahgz – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung und foodservice
- Versand an 1.000 Architekten und Designer der Branche
- Verteilung auf relevanten Messen und Kongressen (Heimtextil, hotel design und technik Kongress, hotelexpo, Internorga, hotelforum etc.)

<sup>1</sup>Leserumfrage, September 2018 <sup>2</sup>IWV II/2021

# THEMEN- UND TERMINPLAN

	ET	AS/DU	Themen	Branchentermine
<b>Ausgabe 1</b>	<b>16.04.2022</b>	<b>23.03.2022</b>	■ Objekttextilien, Wand- & Bodenbeläge ■ Einrichtung & Beleuchtung	■ Maison & Objet, Paris, 24.-28. März 2022
<b>Ausgabe 2</b>	<b>11.06.2022</b>	<b>18.05.2022</b>	■ Sanitär- & Badgestaltung ■ Gebäudetechnik & Energieeffizienz	■ Salone del Mobile, Mailand, 7.-12. Juni 2022 ■ Heimtextil, Frankfurt am Main, 21.-24. Juni 2022
<b>Ausgabe 3</b>	<b>01.10.2022</b>	<b>07.09.2022</b>	■ Küchen- und Thekengestaltung ■ Wellness- & Spa-Konzepte	■ Interbad, Stuttgart, 25.-28. Oktober 2022

## Themen in jeder Ausgabe:

- Raum- & Baddesign
- Umbau & Modernisierung
- Vorstellung neuer Produkte und Innovationen
- Messe-Highlights

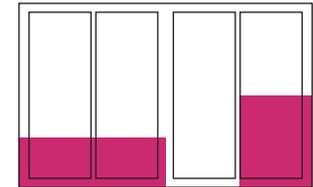
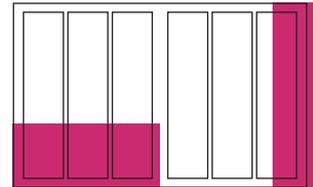
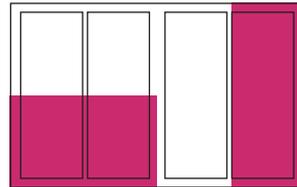
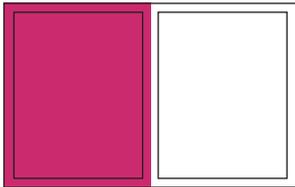
# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1-Seite

1/2-Seite

1/3-Seite

1/4-Seite



**1/1 Seite**

210 x 297 mm

**8.950 €**

**1/2 Seite**

hoch 100 x 297 mm

quer 210 x 149 mm

**6.050 €**

**1/3 Seite**

hoch 79 x 297 mm

quer 210 x 108 mm

**5.450 €**

**1/4 Seite**

hoch 55 x 297 mm

quer 210 x 88 mm

**4.350 €**

■ Alle Formate im Anschnitt zzgl. 4 mm Beschnitt

■ Magazinformat: 210 x 297 mm

## Formate

**Magazinformat:** 210 mm × 297 mm

**Anschnittformat:** 297 mm × 210 mm + 4 mm  
Beschnitt an allen Außenkanten

## Vorzugsplatzierungen

**1/1 Seite auf Seite 7** 9.200 €

**2. Umschlagseite** 9.250 €

**4. Umschlagseite** 9.450 €

## Beilagen

Höchstformat: 204 x 290 mm

Preis bis 25 g: 4.800 €

Preis bis 50 g: 5.700 €

Anlieferung bis 14 Arbeitstage  
vor Erscheinungstermin.

## Einhefter (2-seitig)

Höchstformat: 217 x 307 mm

Preis: 10.500 €

## Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen  
ab Rechnungsdatum.

Agenturvergütung: 15 %

USt-Ident.-Nr. DE 114139662

## Bankverbindung

Frankfurter Sparkasse,  
Frankfurt am Main

Bankleitzahl: 500 502 01

Kontonummer: 34926

SWIFT BIC: HELA DE F 1822

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, foodservice Europe & Middle East, gypraxis sowie die Websites ahgz.de, food-service.de und food-service.de/international sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

**design** ist weit mehr als ein Magazin! Mit dem monatlichen Newsletter hoteldesign bieten wir Ihnen weitere attraktive Möglichkeiten zur Zielgruppenansprache.



# HOTELDESIGN-NEWSLETTER

Der monatliche Newsletter für Hoteldesign, Bau und Technik ist Ihr direkter Draht zu über 7.900 Empfängern<sup>1</sup> aus der Branche!

Der ahgz hoteldesign-Newsletter wird besonders gern gelesen: über **30 % Öffnungsrate<sup>1</sup> pro Aussendung!**

## A Mega Ad

630 x 250 px

850 €

## B Top Banner

630 x 75 px

700 €

## C Banner 1 - 5

300 x 250 px/520 x 200 px

650 €

## D Textanzeige ohne Bild

450 Zeichen

750 €

## E Textanzeige mit Bild

450 Zeichen, Bildformat: 250 x 140 px

850 €

! Erscheinungsweise des Newsletters: Immer am ersten Freitag im Monat

! Anlieferung der Werbemittel: 5 Werktage vor Kampagnenbeginn an [dispo@hotel-gastromedien.de](mailto:dispo@hotel-gastromedien.de)

! Die Preise gelten für eine einmalige Schaltung im Newsletter ahgz hoteldesign

<sup>1</sup>Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei, Oktober 2021



# CORPORATE PUBLISHING



**! Beispiel 1: Hotel Future Concept in Kooperation mit Geberit**  
Magazin + Umfrage zur Zukunft des Hotelbads + design talks im Hotel Oderberger



**Vorstand**  
Kampel

**Hotel der Superlative**  
Stellvertretend  
The Forbury Hamburg



**! Beispiel 2: heimtextil**  
Magazin zur Messe + Einladungskarte  
+ Trend-Touren auf der heimtextil



**Farbentech**  
Das Neue bringt Linsen, bringt es eine Wunderwelt

**Farbentech**  
Diese Textilien haben Trendsensibilität

**Aufgeblüht**  
Garten Service  
von Rosen bis Dornen

Egal ob Sie Themen setzen, Stärken sichtbar machen oder Innovationen kommunizieren möchten. Gemeinsam bringen wir Ihre Story in ein einzigartiges, individuell für Sie konzipiertes Magazin.

Doch das ist erst der Anfang. Ausgehend von einem gemeinsamen Corporate Publishing Projekt entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Kommunikationslösungen.

An jedes Projekt stellen wir den Anspruch, die Einzigartigkeit Ihrer Marke zu zeigen, sie durch professionelles Storytelling emotional aufzuladen und Mehrwerte für die Zielgruppe zu schaffen. Trumpf ist dabei die hohe Glaubwürdigkeit der Medienmarke ahgz.

# EVENTS

hoteldesign veranstaltet regelmäßig Top-Events mit attraktiven Sponsoringmöglichkeiten. Unter anderem Trend-Touren auf der Heimtextil, hotel design und technik Kongress und design talks.

## Ihre Vorteile:

- Erstklassiges Networking mit wichtigen Branchen-Entscheidern
- Internationale Top-Speaker auf der Bühne
- Stilvolles Ambiente in außergewöhnlichen Locations
- Imagetransfer der Veranstaltung auf die Sponsoring-Partner

Ausführliche Informationen und alle Termine finden Sie unter:  
[www.ahgz.de/events](http://www.ahgz.de/events)



heimtextil

ahgz hotel  
design & technik

design  
ahgz talks

# IHRE ANSPRECHPARTNER

**MARC BEHRENS**

**Senior Sales Manager Gebiet 1** **1**

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

**MARTINA VALERIUS**

**Senior Sales Manager Gebiet 3** **3**

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

**FELIX BLÜMLEIN**

**Senior Sales Manager  
International Gebiet 5**

New Products Development

Telefon: +49 69 7595-1794

E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

**DISPOSTION**

**E-Mail:**

dispo@hotel-gastromedien.de

**CHRISTOPH BEYREISS**

**Senior Sales Manager Gebiet 2** **2**

Telefon: +49 69 7595-1772

E-Mail: christoph.beyreiss@dfv.de

**CHRISTIANE MÜCHER**

**Senior Sales Manager Gebiet 4** **4**

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

**MARC D'ADDETTA**

**Director Media & Brand Solutions**

Telefon: +49 69 7595-1791

E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

**THOMAS MEYER**

**Gesamtverlagsleiter**

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

