



## MEDIADATEN 2022

Alle Informationen  
zur Anzeigenschaltung  
und weiteren Werbe-  
möglichkeiten

## ÜBER UNS

### IM PORTRÄT

ahgz & ahgz immo 03

## IMMOBILIENANZEIGEN

### IM ÜBERBLICK

Kanäle & Angebote 05

### ONLINE BUCHEN

Online Only & Online-to-Print 07

### PRINT BUCHEN

Print-to-Online 08

## ONLINE-WERBUNG

### BRANDING-PAKET

für Immobilienanbieter 13

### DISPLAY-WERBUNG

Webseite & Newsletter 14

## PRINT-WERBUNG

### REDAKTIONELLES UMFELD

Immobilien-Seite 17

### SONDERTHEMEN

Immobilien-Specials 18

### FÜR VIELBUCHER

Flatrates 09

### UPGRADES

Immobilie der Woche & Toplisting 10

### REICHWEITE

Unsere Partner 11

### TECHNISCHE HINWEISE

Online-Werbemittel 15

### TECHNISCHE HINWEISE

Print-Werbemittel 18



## AHGZ & AHGZ IMMO IM PORTRÄT

### AHGZ

Die ahgz ist die Fachzeitung für Hotellerie und Gastronomie in Deutschland. Als wichtigstes Fachmedium in der Hotellerie gibt die ahgz in dieser Branche als Meinungsführer den Ton an.<sup>1</sup> Mit einer redaktionellen Immobilienseite in jeder Ausgabe sowie zwei Immobilien-Sonderthemen pro Jahr fokussiert sich die ahgz stark auf Immobilienthemen und bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

<b>Erscheinungsweise</b>	14-täglich (samstags)
<b>Bezugspreis</b>	91,20 € inkl. gesetzlicher MwSt. im Vierteljahr
<b>Auflage</b>	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) <sup>2</sup>
	inkl. E-Paper 12.595
	Verkaufte Auflage 11.343
	Abonnierte Auflage 5.961
<b>Zeitungsformat</b>	315 mm breit × 470 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	282 mm breit × 426 mm hoch

### AHGZ IMMO

Der spezialisierte Immobilienmarkt für Hotellerie und Gastronomie erscheint 14-täglich in der ahgz und ist online unter ahgzimmo.de erreichbar. In Print bietet die ahgz das passende redaktionelle Umfeld für Immobilienanzeigen wie Verkäufe, Vermietungen, Verpachtungen und Gesuche. Online erwartet Sie ein modernes Fachportal mit branchenspezifischen Such- und Filtermöglichkeiten sowie ausführlichen Objektbeschreibungen.

Zweimal pro Monat wird außerdem der ahgz immo-Newsletter mit redaktionellen Inhalten zum Gastronomie- und Hotelimmobilienmarkt sowie aktuellen Immobilienangeboten verschickt.

### AHGZ IMMO IN ZAHLEN

- + Über 30.000 Seitenaufrufe und 6.300 Nutzer pro Monat auf ahgzimmo.de<sup>3</sup>
- + Rund 4.600 Empfänger<sup>4</sup> des ahgz immo-Newsletters mit Öffnungsraten über 30 %<sup>5</sup>

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturvergütung: 15 %  
(nur für Print-Anzeigen)

USt-Ident.-Nr. DE 813954290

#### KORREKTURABZUG

Die Erstellung von 2 Korrekturabzügen pro Print-Anzeige ist inklusive. Für jeden weiteren Korrekturabzug berechnen wir 10 € + MwSt. Bei Nichterscheinen der Anzeige wird eine Aufwandsentschädigung von 60 € + MwSt. fällig.

#### BANKVERBINDUNG

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt a. Main

**BLZ** 500 502 01

**Kto-Nr.** 200 139 959

**BIC** HELADEF1822

**IBAN** DE48 5005 0201 0200 1399 59



# IMMOBILIENANZEIGEN

In unserem Fachimmobilienmarkt profitieren Sie von verschiedenen Online- und Print-Produkten sowie der kanalübergreifenden Auffindbarkeit Ihrer Anzeige.

**ahgz**  
Alpenregion Markt und Dienstleistungen



Klassisch nur auf den er  
Fritz & Felix in Bremen  
denzen

## UNSERE KANÄLE IM ÜBERBLICK



**AHGZIMMO.DE**



**AHGZ IMMO-  
NEWSLETTER**

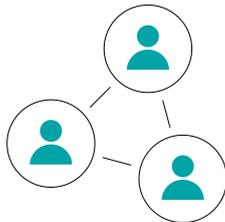


**SUCHAGENT**



**AHGZ**

# ahgz immo



**PARTNERNETZWERK**  
(alle Partnerportale  
siehe Seite 11 oder  
[www.ahgzimmo.de/partner](http://www.ahgzimmo.de/partner))



**AHGZ  
AM MORGEN**



**AHGZ.DE**

**UNSERE ANGBOTE IM ÜBERBLICK**

	<b>ONLINE ONLY</b>	<b>ONLINE-TO-PRINT</b>	<b>PRINT-TO-ONLINE</b>
Objekt in wenigen Schritten online inserieren	✓	✓	✗
Standardisierte Print-Anzeige zu geringem Aufpreis dazubuchen	✗	✓	✗
Individuell gestaltete Print-Anzeige in der ahgz (Gestaltung auf Wunsch durch unsere Grafikabteilung)	✗	✗	✓
Anzeige 8 Wochen online auf ahgzimmo.de	✓	✓	✓
Ausführliche Objektbeschreibung mit bis zu 25 Fotos auf ahgzimmo.de	✓	✓	✓
Zugang zum Backoffice mit Änderungs- und Statistikfunktion	✓	✓	✗
Eintrag im ahgz immo-Newsletter	✓	✓	✓
Veröffentlichung auf bis zu über 20 Partnerportalen (siehe Seite 11)	✓	✓	✓
<b>PREIS</b>	pro Objekt <b>205 €</b>	pro Objekt <b>ab 216 €</b>	pro Objekt <b>ab 216 €</b>

## ANZEIGEN ONLINE BUCHEN

Inserieren Sie Ihr Objekt in wenigen Schritten auf ahgzimmo.de. Auf Wunsch können Sie aus den Angaben Ihrer Online-Anzeige eine standardisierte Print-Anzeige erstellen, die innerhalb der 8-wöchigen Online-Laufzeit in der ahgz erscheint.

### ONLINE ONLY

pro Objekt  
**205 €**

Ihre Online-Anzeige  
im reichweitenstarken  
Fachportal!



### ONLINE-TO-PRINT

pro Objekt  
**ab 216 €**

Ihr Plus an  
Aufmerksamkeit:  
Print-Anzeige für nur  
11 € Aufpreis!



### ANZEIGENPREISE

mm-Preis 1-spaltig  
 + **schwarz/weiß** **5,40 €**  
 + **4-farbig** **6,00 €**

### RABATTSTAFFEL

15% Wiederholungsrabatt ab der zweiten gleichbleibenden Anzeige bei Buchung mit der ersten Anzeige

### CHIFFRE

Pauschale Chiffregebühr bei Privatkunden (inkl. Porto):  
 je Anzeige 20 € im In- und Ausland

### SPALTENBREITEN

2-spaltig = 92 mm  
 4-spaltig = 187 mm  
 6-spaltig = 282 mm

Mindestbreite 2-spaltig = 92 mm  
 (max. 6-spaltig)

### ANZEIGENSCHLUSS

montags in der Erscheinungswoch  
 14 Uhr

## PRINT-ANZEIGE BUCHEN

Individuelle Print-Anzeigen können über uns gebucht und auf Wunsch auch gestaltet werden. Nach Online-Stellung Ihrer Print-Anzeige auf ahgzimmo.de kann diese mit Fotos und weiteren Informationen angereichert werden.

**i** Der Anzeigenpreis berechnet sich abhängig von der Anzeigengröße auf Basis des angegebenen mm-Preises

**Preisberechnung:** Anzahl Spalten × Höhe in mm × mm-Preis

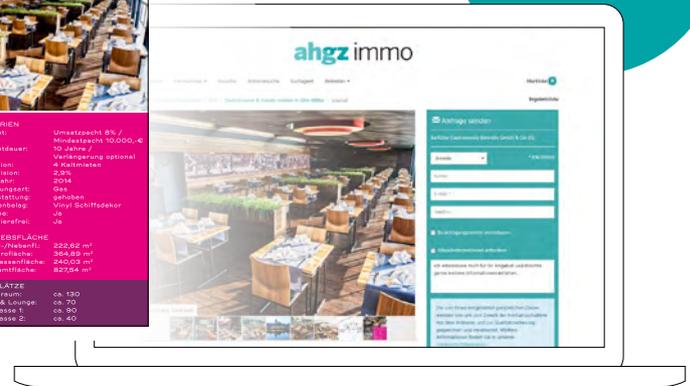
### PRINT-TO-ONLINE

pro Objekt  
**ab 216 €**

Printanzeige  
 ab 216 €

**Ab sofort zu verpachten - Bootshaus Restaurant**  
 architektonisch einzigartig - modern - attraktiv  
 Top Lage auf der Ulmer Donauinsel

<b>KRITERIEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recht:</b> Umsatzrecht 8% / Mindestzucht 10.000,- €</li> <li>• <b>Rechtdauer:</b> 10 Jahre / Verlängerung optional</li> <li>• <b>Kaution:</b> 4 Kaltmietes</li> <li>• <b>Baujahr:</b> 2014</li> <li>• <b>Bauart:</b> 044</li> <li>• <b>Ausstattung:</b> gegeben</li> <li>• <b>Betriebszeit:</b> 11/1 Schiffssektor</li> <li>• <b>Küche:</b> JA</li> <li>• <b>Barnierfrei:</b> JA</li> </ul>
<b>BEFRAGTES JAHRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nutz-/Nebennfl:</b> 222,62 m<sup>2</sup></li> <li>• <b>Grundfläche:</b> 246,69 m<sup>2</sup></li> <li>• <b>Terrassenfläche:</b> 240,03 m<sup>2</sup></li> <li>• <b>Gesamtfläche:</b> 827,54 m<sup>2</sup></li> </ul>
<b>KONTAKT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 07141 / 97707636</li> <li>• <b>Info&amp;Anfragen:</b> arbeitsbureau@ahgzimmo.de</li> <li>• <b>Telefon:</b> 10 • 980721 Uhr</li> </ul>
<b>STICHWÄRTER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ca. 130</b></li> <li>• <b>ca. 80</b></li> <li>• <b>ca. 80</b></li> <li>• <b>ca. 40</b></li> </ul>



## FLATRATES FÜR VIELBUCHER

Schalten Sie unbegrenzt viele Immobilienanzeigen auf ahgzimmo.de. Unsere Online-Flatrates eignen sich für alle, die regelmäßig Hotel- oder Gastronomie-Immobilien in der Vermarktung haben.

### PREISE

+ 3 Monate

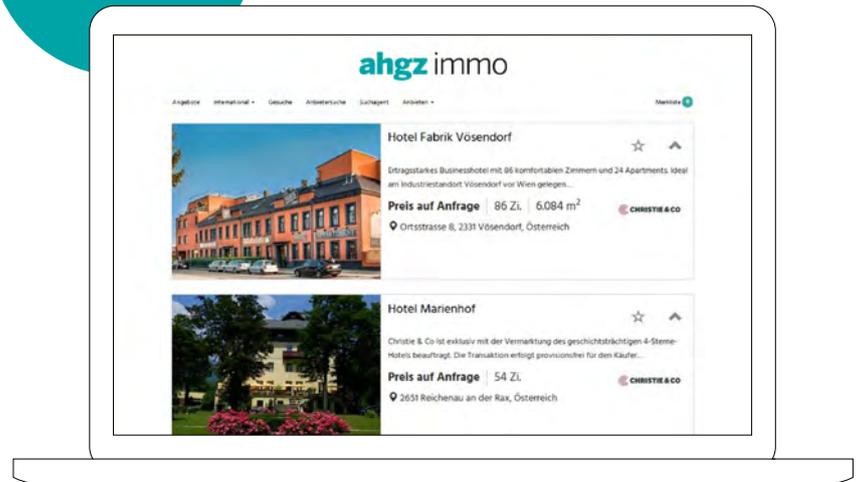
**750 €**

+ 12 Monate

**2.400 €**

Print-Anzeigen sowie Upgrades für Immobilienanzeigen können jederzeit über den Anbieterbereich hinzugebucht werden.

Importieren Sie Ihre Objekte bequem über eine Schnittstelle!



## UPGRADES FÜR IMMOBILIENANZEIGEN

Sichern Sie sich die maximale Aufmerksamkeit für Ihr Objekt!

Unsere Upgrades für Immobilienanzeigen richten sich an alle Anbieter, die bei ahgzimmo.de eine Anzeige geschaltet haben und diese in den Fokus der Interessenten stellen möchten.

### IMMOBILIE DER WOCHE

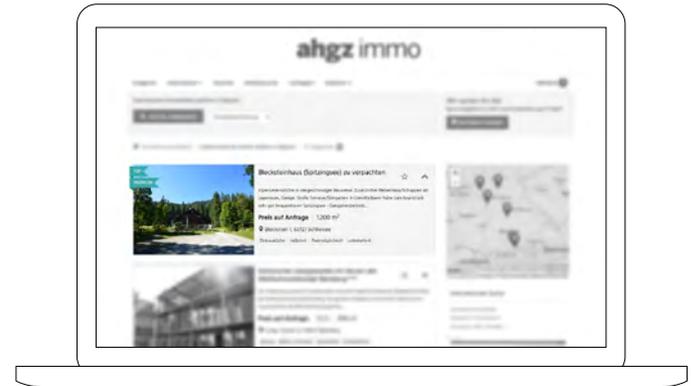
pro Objekt  
**99 €**



- + Prominente Einbindung Ihres Objekts auf der Startseite von ahgzimmo.de
- + Zusätzliche Premium-Präsenz im ahgz immo-Newsletter
- + Laufzeit: 1 Woche

### TOPLISTING IN SUCHERGEBNISSEN

pro Objekt  
**170 €**



- + Top-Platzierung Ihres Objekts
- + Zusätzliche Hervorhebung mit einem Premium-Fähnchen
- + Laufzeit: 8 Wochen

## UNSERE PARTNERPORTALE

Für die größtmögliche Sichtbarkeit Ihrer Immobilienanzeige arbeiten wir mit zahlreichen regionalen und überregionalen Partnern zusammen.

Das bedeutet: Neben der Veröffentlichung bei ahgzimm.de werden Ihre Objekte abhängig von der geografischen Lage zusätzlich auf den unten gelisteten Partnerportalen ausgespielt.





# ONLINE-WERBUNG

Auf unserem Online-Portal sowie im Newsletter bieten wir für Anbieter und Branchenpartner attraktive Möglichkeiten zur Zielgruppenansprache.

# BRANDING-PAKET FÜR IMMOBILIENANBIETER

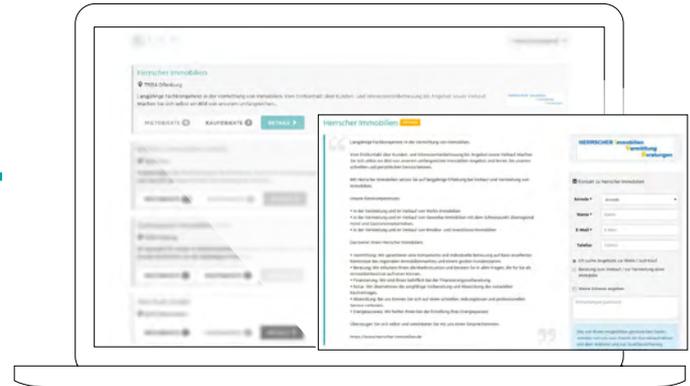
Präsentieren Sie sich als Anbieter auf ahgzimmo.de!

Mit unserem Branding-Paket lenken Sie die Aufmerksamkeit der Immobiliensuchenden auf Ihre Anbietermarke.

## TOP IMMOBILIEN-PARTNER



## PREMIUM-PROFIL MIT TOP-LISTING



- + Prominente Platzierung Ihres Logos auf der Startseite von ahgzimmo.de

- + Premium-Profil zur optimalen Darstellung Ihres Unternehmens
- + Top-Listing und farbige Hervorhebung Ihres Anbieterprofils im Anbieterverzeichnis

### PAKET-PREIS

- + 3 Monate **260 €**
- + 12 Monate **725 €**

## DISPLAY-WERBUNG IM NEWSLETTER

Mit dem ahgz immo-Newsletter steht Ihnen ein Kanal zur Verfügung, welcher sich an Immobilieninteressierte aus der Hotellerie und Gastronomie richtet.

### FORMATE AHGZ IMMO-NEWSLETTER

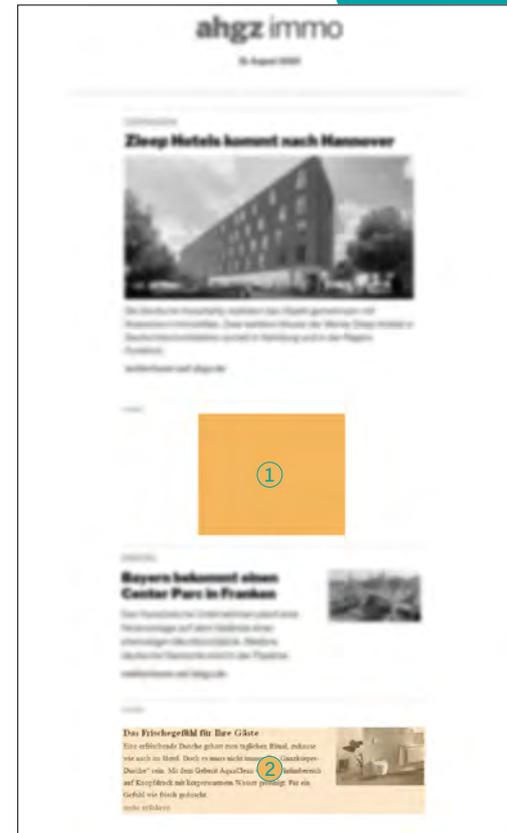
- |               |                                 |              |
|---------------|---------------------------------|--------------|
| ① Rectangle   | 300 × 250 px                    | <b>940 €</b> |
| ② Textanzeige | Erweiterte Textanzeige mit Bild | <b>940 €</b> |

Preise gelten für eine einmalige Schaltung.  
Versand jeden zweiten und vierten Freitag im Monat.

### ZIELGRUPPEN

- + Hotelausstatter
- + Projektentwickler und -Investoren
- + Dienstleister und Zulieferer
- + Makler
- + Beratungsunternehmen

2 x monatlich  
rund 4.600  
Empfänger<sup>4</sup>



**TECHNISCHE HINWEISE**

- + **Datenlieferung:** Das Werbemittel mit Angabe der entsprechenden Ziel-URL (auf eine Website oder auf einen Redirect) benötigen wir 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an [dispo@hotel-gastromedien.de](mailto:dispo@hotel-gastromedien.de)  
Termine für Sonderformate auf Anfrage
- + **Dateiformate:** PNG, GIF, JPG
- + **Dateigröße:** Im Newsletter max. 60 KB
- + **Hinweis für externe Werbeträger:** Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
- + **Ziel-URL:** Eine Ziel-URL (auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect) ist für jedes Werbemittel anzugeben
- + **Reservierungen:** Platzierungsreservierungen verlieren 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Verbindlichkeit
- + **Redirect:** Third-Party-Adserving ist möglich
- + **Hinweis:** Bei bestimmten Mail-Clients wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z. B. Microsoft Outlook ab Version 2007)

# Immo

## Der Hotelmarkt bleibt in Schwung



**D**er Hotelmarkt ist 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 5,1 Prozent gewachsen. Der Markt für Hotelneubauten sowie an der Wertsteigerung im Bestand.

### Kaum Angebot

Der Markt für Hotelneubauten ist im Jahr 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 5,1 Prozent gewachsen. Der Markt für Hotelneubauten sowie an der Wertsteigerung im Bestand.

### Wachstumstreiber

Neben dem Hotelmarkt ist auch der Markt für Hotelneubauten im Jahr 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 5,1 Prozent gewachsen.

### Messe-Rhythmus

Der Markt für Hotelneubauten ist im Jahr 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 5,1 Prozent gewachsen.



# PRINT-WERBUNG

In der ahgz erwarten Sie hochwertige redaktionelle Umfelder für Ihre Imagewerbung in Print.

ahgz

ahgz immobilienangebote  
HOTELSTRIEB IM NORDSCHWARZWALD

**RESTAURANT**  
mit Veranstaltungssaal und Biergarten  
zur Investition oder zur Pacht

**Wir suchen**  
Kaufwillige für ein in einem kleinen und gutem  
Kaufwillige für ein in einem kleinen und gutem

**Wir bieten**  
eine tolle, ruhige Lage und professionell einrichtete  
einem kleinen und gutem Kaufwillige für ein in einem kleinen und gutem

ahgz immobilien

alphaSense  
Wir bringen finanzstarke Immobilien  
mit Managementkonzepten zusammen

ahgz verpachtungen  
Ihre Fachmakler für das Gastgewerbe

HOGI

07131 58 99 013

## REDAKTIONELLE IMMOBILIEN-SEITE

Im Immobilienschwerpunkt der ahgz dreht sich auf einer Seite redaktionell alles rund um Immobilien Themen. Damit haben wir ein Werbeumfeld geschaffen, in dem Ihre Anzeige ideal wirken kann. Die ahgz bietet spannende Themenumfelder mit Zusatzverbreitung bei den wichtigsten Branchen-Events. Sichern Sie sich Ihre Imageanzeige im passenden Immobilien-Special.

ET	AS/DU	THEMEN
Juni 2022	Mai 2022	+ Deutscher Hotelimmobilien-Kongress
Oktober 2022	Oktober 2022	+ Hotelimmobilie des Jahres

### ANZEIGENSCHLUSS

donnerstags in der Woche vor Erscheinen

### FORMATE

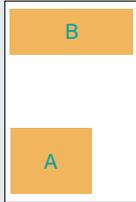
**FORMAT 1**  
 A 167 × 50 mm  
 B 109 × 78 mm  
**725 €**



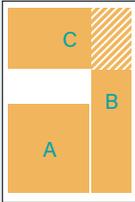
**FORMAT 2**  
 A 109 × 100 mm  
**930 €**



**FORMAT 3**  
 A 167 × 202 mm  
 B 282 × 101 mm  
**2.360 €**



**FORMAT 4**  
 A 167 × 260 mm  
 B 109 × 406 mm  
 C 282 × 135 mm  
**2.970 €**



**i** Angabe der Formate in Breite × Höhe  
 Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich  
 Alle Preise in Farbe



### ZIELGRUPPEN

- + Projektentwickler und Investoren
- + Unternehmensberater
- + Makler
- + Banken
- + Stadtverwaltungen
- + Hotelausstatter
- + Architekten

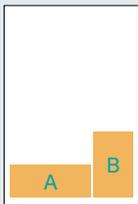
Weitere Formate auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

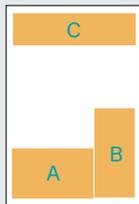
- i** Angabe der Formate in Breite × Höhe  
 Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich  
 Alle Preise in Farbe

**FORMAT 5**

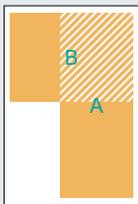
A 167 × 101 mm  
 B 109 × 155 mm

**1.440 €****FORMAT 6**

A 167 × 130 mm  
 B 109 × 203 mm  
 C 282 × 68 mm

**1.640 €****FORMAT 7**

A 167 × 406 mm  
 B 282 × 202 mm

**4.590 €****FORMAT 8**

A 282 × 426 mm

**8.100 €****TECHNISCHE HINWEISE**

- + **Datenformate:** Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-1a. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
- + **Dateiausgabe:** Um eine hohe Wiedergabequalität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle im Datensatz verwendeten Schriftfonts (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
- + **Farben:** nach Euro-Skala (CMYK). Wir behalten uns vor, Daten, die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.
- + **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie nicht übernehmen.
- + **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.
- + **Kontakt:** Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter [7 dispo@hotel-gastromedien.de](mailto:dispo@hotel-gastromedien.de)

**QUELLEN**

- <sup>1</sup> Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien, Immediate GmbH, 2018
- <sup>2</sup> Verlagsberechnung gemäß IVW III 2021
- <sup>3</sup> Google Analytics, Mai 2021
- <sup>4</sup> Verlagsangabe gemäß Empfänger-Datei, Dezember 2021
- <sup>5</sup> Verlagsangabe gemäß Newsletter-Statistik, Dezember 2021

## ANSPRECHPARTNER

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!

### Mediaberatung ahgz immo

Anja Stanojevic  
**T** +49 (0)69 7595-3161  
**📧** immo@ahgz.de

### Mediaberatung ahgz immo

Marion Baumbach  
**T** +49 (0)69 7595-3162  
**📧** immo@ahgz.de

### DISPOSTION

**📧** dispo@hotel-gastromedien.de

### Gesamtverlagsleiter

Thomas Meyer  
**T** +49 (0) 69 7595-1771  
**📧** thomas.meyer@dfv.de

Die Mediadaten können unterjährig aktualisiert werden. Den aktuellen und verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie unter [www.hotel-gastromedien.de/service/mediadaten](http://www.hotel-gastromedien.de/service/mediadaten).

Stand April 2022

### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe <https://www.dfv.de/service/agb>).