

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 5, gültig ab Januar 2024



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz

foodservice

gvpraxis

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

dfv Hotel- und Gastromedien

EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und Einzelgastronomie, foodservice als einziges Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie.

Ihre Vorteile:

- Die Medienmarken aus einer starken Hand
- Einheitliche Formate und medienübergreifende Produkte für mehr Effizienz und Erfolg
- Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf



Hier treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

ahgz NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT

11.924
TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE¹

3,8
LESER PRO AUSGABE²

48 Minuten
LESEDAUER
PRO AUSGABE²



71 %
DER LESER SIND IN
LEITENDER POSITION TÄTIG²

Beste PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



85 %
VERANTWORTLICH FÜR
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN³

296.725
VISITS⁴

819.326
PAGE IMPRESSIONS
AUF AHGZ.DE⁴

25.000
NEWSLETTER EMPFÄNGER
AHGZ AM MORGEN⁵



61.594
FOLLOWER AUF UNSEREN
SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁶

38 %
Ø ÖFFNUNGSRATE IM
NEWSLETTER⁷



1 IVW III/2023 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 3 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 IVW II/2023 | 5 Empfängerdatei, Oktober 2023 | 6 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Oktober 2023 | 7 Eigene Messung CMS

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik
1	06.01.24	21.12.23		Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren	Bett, Matratze & Rost
2	20.01.24	04.01.24	Copytest		Hygiene
3	03.02.24	18.01.24	 INTERGASTRA Special		Take Away-Lösungen Intergastra (03. - 07.02.24) Bio-Fach (13. - 16.02.24)
4	17.02.24	01.02.24	Nacht der Sterne-Ranking	Snacks & Fingerfood	Nachhaltige Mobilitätslösungen
5	02.03.24	15.02.24	 INTERNORGA Special	Alternative Proteine	Travel Technology
6	16.03.24	29.02.24	hoteldesign nacht ★ 11 der sterne AS: 16.02.2024		Outdoor-Innovationen Bad & Sanitär Internorga (08. - 12.03.24) ITB-Woche (05.03. - 07.03.24) Pro Wein: (10. - 12.03.24)
7	30.03.24	14.03.24		Beilagen & Saucen	Table Top Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (24.02.24)
8	13.04.24	28.03.24	EM-Special Top 100 Einzelhotels	Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche Hotelier des Jahres (08.04.24) HotelExpo (08. - 09.04.24)
9	27.04.24	11.04.24			Softwarelösungen zur Prozessoptimierung
10	11.05.24	25.04.24	hotelier des jahres AS: 10.04.24	Molkereiprodukte	
11	25.05.24	08.05.24	innovation food AS: 23.04.24	Alkoholfreie Getränke	Berufsbekleidung
12	08.06.24	23.05.24	Foodreport	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
13	22.06.24	06.06.24	innovation nonfood AS: 23.05.24		Spültechnik: Reinigung mit System

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
14	06.07.24	20.06.24		TK-Neuheiten	Einkaufslösungen für die Branche	
15	20.07.24	04.07.24	 hotel design Top 50 Hotelgesellschaften	Öle, Fette & Dressings	"Wellness, Spa & Kosmetik Smart Building Technology"	
16	03.08.24	18.07.24		Frühstück als Umsatzbringer		
17	17.08.24	01.08.24		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle	
18	31.08.24	15.08.24	 workwear & SAFETY AS: 12.08.2024		Küchentechnik Temperieren und Garen	
19	14.09.24	29.08.24	nachhaltigkeit AS: 14.08.24	Kaffee & Tee	Smart Hotel Technology	IAA (17. - 22.09.24)
20	28.09.24	12.09.24		Eis & Dessert für die Wintersaison	Kaffeemaschinen	
21	12.10.24	26.09.24	 hotel design		Umbau & Modernisierung	EXPO REAL (07. – 09.10.24) Gastro Tage West (Oktober)
22	26.10.24	09.10.24	 kaffee tee & frühstück AS: 19.09.2024	Finefood für die Festtage	Hotelwäsche	interbad (22. – 23.10.24)
23	09.11.24	24.10.24	 housekeeping AS: 10.10.24		Lieferfahrzeuge & Delivery- Lösungen	Alles für den Gast (11. – 15.09.24)
24	23.11.24	07.11.24	 hotel design		Hotel-TV & Guest Experience Technology	
25	07.12.24	21.11.24	Veganuary-Special		Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Print: Formate und Preise

1/1 ZEITUNGSFORMAT

282 × 426 mm **12.150 €**



1/1 MAGAZINFORMAT

224 × 260 mm **7.800 €**



1/2 ZEITUNGSFORMAT

hoch 167 × 406 mm
quer 282 × 202 mm **7.800 €**



1/3 ZEITUNGSFORMAT

hoch 109 × 406 mm
quer 282 × 135 mm **5.650 €**



1/4 ZEITUNGSFORMAT

hoch 167 × 202 mm
quer 282 × 101 mm **4.800 €**



1/2 MAGAZINFORMAT

hoch 109 × 260 mm
quer 224 × 130 mm **4.150 €**



1/8 ZEITUNGSFORMAT

Ecke 167 × 101 mm
quer 282 × 50 mm **2.550 €**



2 × 1/2 ZEITUNGSFORMAT

588 × 202 mm **14.800 €**



TITELSEITE

Kopfzeile 52 × 39 mm **1.200 €**
Fußstreifen 282 × 50 mm **3.000 €**



FLYING PAGE

Seite 1 153 × 409 mm +
Seite 2 153 × 470 mm **13.250 €**



Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten.
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

COVER PAGE

Seite 1 282 × 384 mm +
Seite 2 282 × 426 mm **23.950 €**



Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich. Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG

1/2 Seite quer 282 × 202 mm **8.750 €**

INSELANZEIGEN

im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben, Anzeighöhe 20 – 100 mm
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **16,10 €**

ECKFELDBLANZIGEN

im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **7,00 €**

BEILAGEN

Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage
Gewicht bis 25 g **5.000 €**
Gewicht bis 50 g **5.900 €**

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

TEILBEILAGEN

(auf Basis von Nielsen-Gebieten)
Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g
Gewicht bis 25 g **315,00 € %**
je weitere 5 g **14,00 € %**

zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Magazin-Specials

MIT DEN MAGAZIN-SPECIALS ERREICHEN SIE DEN GESAMTEN AUSSER-HAUS-MARKT IN EINEM ATTRAKTIVEN THEMENUMFELD.



Preise und Formate s. Seite 10



NACHT DER STERNE –
DAS AWARD-MAGAZIN

NEU

Erscheinungstermin: 16.03.2024
Anzeigenschluss: 16.02.2024

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



HOTELIER DES JAHRES –
DAS AWARD-MAGAZIN

Erscheinungstermin: 11.05.2024
Anzeigenschluss: 10.04.2024

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21
Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27



INNOVATION – FOOD

DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 25.05.2024
Anzeigenschluss: 23.04.2024
Verbreitete Auflage: 30.783 Exemplare*

Beilage in ahgz,
 foodservice, gvpraxis

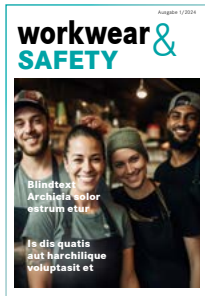


INNOVATION – NON-FOOD

DAS MAGAZIN FÜR NON-FOOD-TRENDS IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 22.06.2024
Anzeigenschluss: 23.05.2024
Verbreitete Auflage: 30.783 Exemplare*

Beilage in ahgz,
 foodservice, gvpraxis



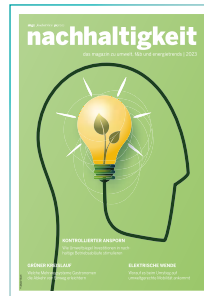
WORKWEAR & SAFETY –

DAS TRENDMAGAZIN FÜR OUTFITS IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 31.08.2024
Anzeigenschluss: 01.08.2024
Verbreitete Auflage: 48.121 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

Zusatzverbreitung in
der ABZ – Allgemeine
Bäckerzeitung und
afz allgemeine
fleischer zeitung



NACHHALTIGKEIT –

DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B UND ENERGIETRENDS

Erscheinungstermin: 14.09.2024
Anzeigenschluss: 14.08.2024
Verbreitete Auflage: 33.325 Exemplare*

Beilage in ahgz,
 foodservice, gvpraxis



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Magazin-Specials Preise



KAFFEE & TEE – DAS TRENDMAGAZIN FÜR FOOD AM MORGEN UND RUND UM DIE UHR

Erscheinungstermin: 26.10.24
Anzeigenschluss: 19.09.2024
Verbreitete Auflage: 39.987 Exemplare*

Beilage in ahgz,
 foodservice, gvpraxis
**Zusatzverbreitung in
 der ABZ – Allgemeine
 Bäckerzeitung**



HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

Erscheinungstermin: 09.11.2024
Anzeigenschluss: 10.10.2024

Beilage in ahgz
 Weitere Verbreitung auf
 branchenrelevanten Events

- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE	210 × 297 mm	9.450 €
U2		9.650 €
U4		9.850 €



1/2 SEITE	hoch 100 × 297 mm quer 210 × 149 mm	6.425 €
------------------	--	----------------



1/3 SEITE	hoch 79 × 297 mm quer 210 × 108 mm	5.700 €
------------------	---------------------------------------	----------------



1/4 SEITE	hoch 55 x 297 mm quer 210 x 88 mm	4.600 €
------------------	--------------------------------------	----------------



**DIGITALES
THEMEN-
SPECIAL**

Die Magazin-Specials können auch als
 digitale Themen-Specials gebucht werden.
 Weitere Infos auf Seite 25.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

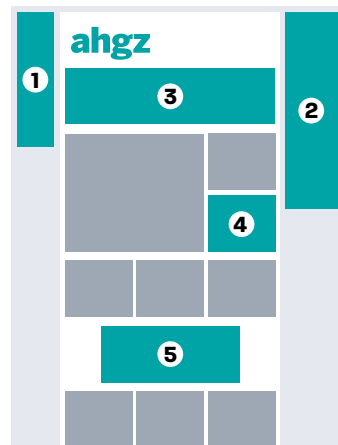
gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Website: Formate und Preise

ahgz IST DIE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche Rotation	1 Woche exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	850 €	1.700 €
2 Dynamic Sitebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.500 €	3.000 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.200 €	2.400 €
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	850 €	1.700 €
5 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	900 €	1.800 €

Weitere Online-Werbeformen

○ Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache			1.475 €	2.950 €
○ Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	500 €	1.000 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

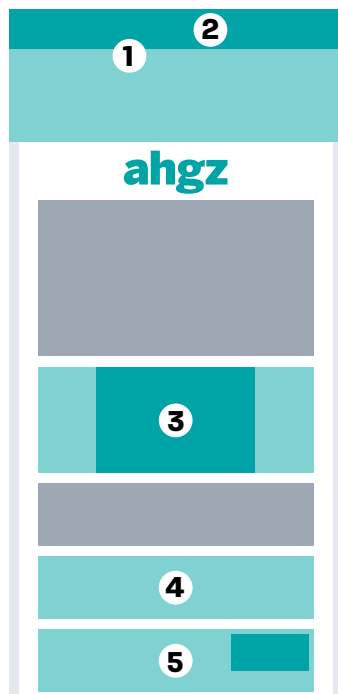
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter

Versandtag

Empfänger

Preisvorteil
im 5er-Paket

	ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
	Mo. – Do., Sa.	1. Fr. im Monat	flexibel	Fr.
	25.000	6.000	20.000	7.800
	je Aussendung	5 für 4	je Aussendung	4-Wochen-Paket
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.550 €	6.200 €	900 €	5.000 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.200 €	4.800 €	750 €	4.800 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	1.150 €	4.600 €	700 €	3.100 €
4 Textanzeige 450 Zeichen ohne Bild	1.250 €	5.000 €	800 €	3.150 €
5 Textanzeige 450 Zeichen mit Bild – Bildformate:	1.400 €	5.600 €	900 €	3.300 €
	160 x 90 px	160 x 90 px	250 x 140 px	160 x 90 px

- i** Der Versandtag für den Einzelversand von ahgz am morgen kann frei gewählt werden. Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden. Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

foodservice WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE PROFESSIONELLE GASTRONOMIE

9.263

TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE¹

Ø 3,7

LESER PRO AUSGABE²

47 Minuten

LESEDAUER
PRO AUSGABE²

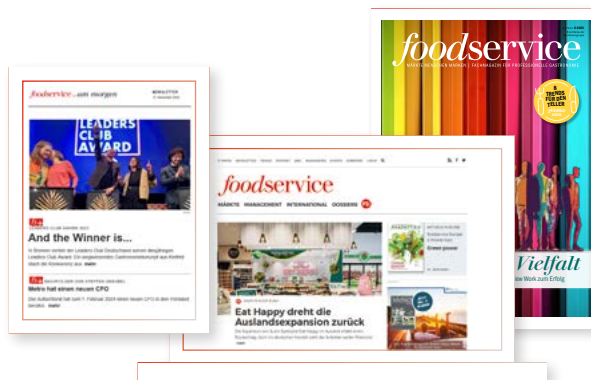


67 %

DER LESER SIND IN
LEITENDER POSITION TÄTIG²

Beste

PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN



75 %

VERANTWORTLICH FÜR
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN³

170.457

VISITS⁴

468.892

PAGE IMPRESSIONS
AUF FOODSERVICE.DE⁴

15.000

NEWSLETTER EMPFÄNGER
FOODSERVICE AM MORGEN⁵

34.440

FOLLOWER AUF UNSEREN
SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁶

34 %

Ø ÖFFNUNGSRATE IM
NEWSLETTER⁷



¹ IVW III/2023 | ² Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | ³ allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 |

⁴ IVW II/2023 und eigene Auswertung | ⁵ Empfängerdatei, Oktober 2023 | ⁶ Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Oktober 2023 | ⁷ Eigene Messung CMS

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	10.01.24	13.12.23	Copytest	Frühstück	Foodwaste Management	
2	02.02.24	10.01.24	 Special	Bakery Cafes, Streetfood	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	Intergastra (03. – 07.02.24)
3	04.03.24	07.02.24	 Special Kaffeebar Ranking	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen	Internorga (08. – 12.03.24)
4	22.04.24	26.03.24	Top 100 Gastronomie EM-Special	Alles für die Grillsaison Beverage-Trends	Table Top Bargeräte	
5	28.05.24	30.04.24		Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte	Spültechnik: Reinigung mit System	
6	26.06.24	03.06.24		Back-Snacks Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	
7/8	12.08.24	18.07.24	Technik-Ranking	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.	
9	11.09.24	19.08.24	Kaffeebar-Ranking Europa	Bio, Regional, Nachhaltig	Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	
10	09.10.24	13.09.24	Schweiz-Ranking	Brot & Backwaren Eis für die Wintersaison	Softwarelösungen zur Prozessoptimierung	European Foodservice Summit Amsterdam (18. – 19.09.24)
11	18.11.24	24.10.24	Frankreich-Ranking	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	16.12.24	21.11.24	Veganuary-Special			

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Print: Formate und Preise

1/1 MAGAZINFORMAT

210 × 297 mm

9.450 €



PANORAMA-ANZEIGE

420 × 46 mm

6.550 €



GEKLAPPTER TITEL

210 x 297 mm

Vorder- u. Rücks.

15.100 €



JUNIOR-PAGE

144 × 200 mm

8.300 €

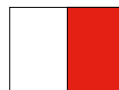


UMSCHLAGSEITEN

210 × 297 mm

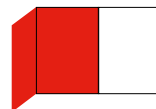
U2: **9.650 €**

U4: **9.850 €**



UMSCHLAGSEITEN

Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen. Preis auf Anfrage



1/2 MAGAZINFORMAT

hoch 100 × 297 mm

quer 210 × 149 mm

6.425 €



TITELKLAPPE titelbedeckend

105 x 297 mm

Vorder- und Rückseite

11.250 €



BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm (unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig

4-seitig

6-/8-seitig

9.650 €

13.000 €

auf Anfrage

1/3 MAGAZINFORMAT

hoch 79 × 297 mm

quer 210 × 108 mm

5.700 €

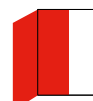


TITELKLAPPE innenliegend

105 x 297 mm

Links und rechts

10.250 €



BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g

bis 50 g

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

6.750 €

7.800 €

1/4 MAGAZINFORMAT

hoch 55 × 297 mm

quer 210 × 88 mm

4.600 €



ALTARFALZ

15.100 €

Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

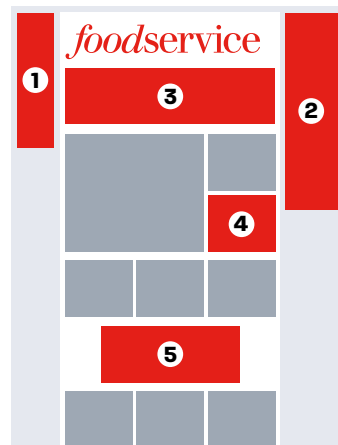
Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

**foodservice DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.**



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Newsletter	Desktop		Mobil	1 Woche Rotation	1 Woche exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	850 €	1.700 €
2 Dynamic Sitebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.500 €	3.000 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.200 €	2.400 €
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	850 €	1.700 €
5 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	900 €	1.800 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache			1.475 €	2.950 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	625 €	1.250 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

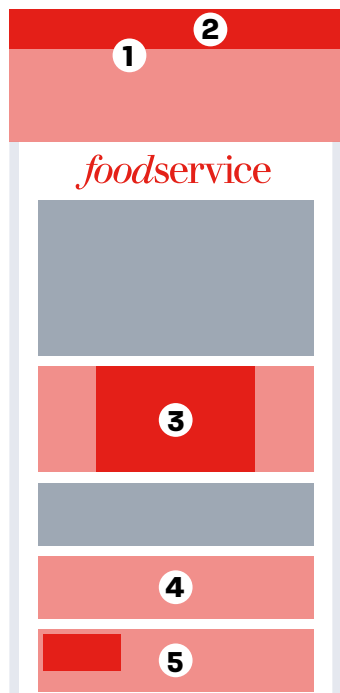
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate

Versandtag

Empfänger

	foodservice am morgen Mo., Mi., Fr. 15.000	foodservice extra 12.000	europa foodservice summit news 9.000
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.150 €	4.600 €	4.900 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.050 €	4.200 €	4.650 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	900 €	3.600 €	3.400 €
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	900 €	3.600 €	3.400 €
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.000 €	4.000 €	3.400 €

Preisvorteil
im 5er-Paket

- i** Der Versandtag für foodservice am morgen kann frei gewählt werden.
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

gvpraxis MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

9.596

TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE¹

Ø 3,7

LESER PRO AUSGABE²

54 Minuten

LESEDAUER
PRO AUSGABE²

81 %

DER LESER SIND IN
LEITENDER POSITION TÄTIG²

Beste

PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN

85 %

VERANTWORTLICH FÜR
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN³

45.060

VISITS⁴

154.840

PAGE
IMPRESSIONS⁴

12.600

NEWSLETTER EMPFÄNGER
GVPRAXIS UPDATE⁵

8.000

FOLLOWER AUF UNSEREN
SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁶

30 %

Ø ÖFFNUNGSRATE IM
NEWSLETTER⁷

1 IVW III/2023 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 3 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 |

4 IVW II/2023/eigene Auswertung | 5 Empfängerdatei, Oktober 2023 | 6 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: Oktober 2023 | 7 Eigene Messung CMS

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21
Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	03.01.24	06.12.23	Copytest	Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management	
2	02.02.24	10.01.24	Schulverpflegung  Special	Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	Intergastra (03.-07.02.24)
3	01.03.24	07.02.24	 Special	Trends: Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Küchentechnik: Garen & Temperieren	Internorga (08.-12.03.24) GV-Symposium, Wien (26.04.24)
4	15.04.24	19.03.24	EM-Special	Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Office Coffee-Systems	
5	21.05.24	23.04.24	Ranking Contract Catering	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen	gvpraxis trendtage (04.-05.06.24)
6	17.06.24	22.05.24	Top Eigenregie Foodreport	Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene	
7/8	05.08.24	11.07.24	Technik-Ranking	"Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
9	04.09.24	12.08.24	Kaffeebar-Ranking	Konferenzbewirtung Frühstück Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme	Fachsymposium Systeme & Konzepte (03.-04.09.24)
10	02.10.24	09.09.24	Mensa-Ranking	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen zur Prozessoptimierung	
11	11.11.24	17.10.24	Stadion-Ranking	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	09.12.24	14.11.24	Veganuary-Special	TK-Neuheiten Beilagen & Saucen	Messer & Küchenkleingeräte	

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Print: Formate und Preise

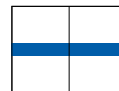
1/1 MAGAZINFORMAT

210 × 297 mm

9.450 €

PANORAMA-ANZEIGE

420 × 46 mm

6.550 €

GEKLAPPTER TITEL

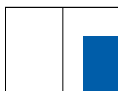
210 × 297 mm

Vorder- u. Rücks.

15.100 €

JUNIOR-PAGE

144 × 200 mm

8.300 €

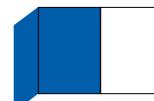
UMSCHLAGSEITEN

210 × 297 mm

U2: **9.650 €**U4: **9.850 €**

UMSCHLAGSEITEN

Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen. Preis auf Anfrage



1/2 MAGAZINFORMAT

hoch 100 × 297 mm

quer 210 × 149 mm

6.425 €

TITELKLAPPE titelbedeckend

105 × 297 mm

Vorder- und Rückseite

11.250 €

BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm (unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig

9.650 €

4-seitig

13.000 €

6-/8-seitig

auf Anfrage

1/3 MAGAZINFORMAT

hoch 79 × 297 mm

quer 210 × 108 mm

5.700 €

TITELKLAPPE innenliegend

105 × 297 mm

Links und rechts

10.250 €

BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g

6.750 €

bis 50 g

7.800 €

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)



1/4 MAGAZINFORMAT

hoch 55 × 297 mm

quer 210 × 88 mm

4.600 €

ALTARFALZ

15.100 €

Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

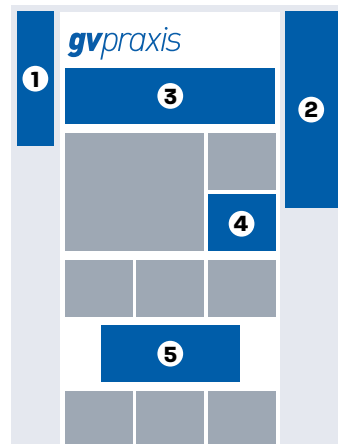
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Website: Formate und Preise

gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN- ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate	Desktop		Mobil	4 Woche Rotation	4 Woche exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	850 €	1.700 €
2 Dynamic Sitebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.500 €	3.000 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.200 €	2.400 €
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	850 €	1.700 €
5 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	900 €	1.800 €

Weitere Online-Werbeformen

Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache			1.475 €	2.950 €
Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	625 €	1.250 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

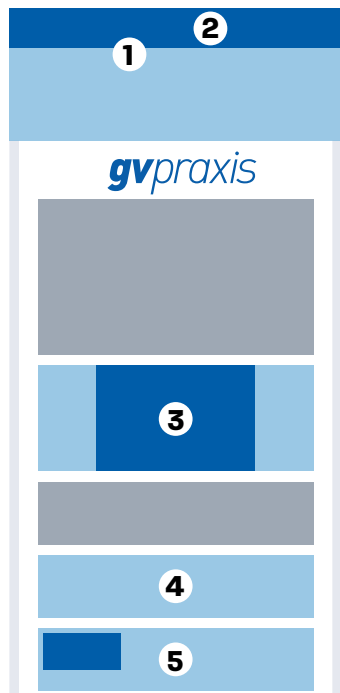
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter

Versandtag Empfänger

1	Mega-Ad 630 × 250 px	1.150 €	4.600 €	4.900 €
2	Top-Banner 630 × 75 px	1.050 €	4.200 €	4.650 €
3	Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	900 €	3.600 €	–
4	Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	900 €	3.600 €	–
5	Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.000 €	4.000 €	–

- i** Der Versandtag für gvpraxis update kann frei gewählt werden.
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Preisvorteil
im 5er-Paket**

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Digital Talks

Ihre Vorteile:

- o Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- o Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- o Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- o Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

Unsere Leistungen:

- o Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- o Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- o Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.

Preis: **13.500 €***

*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Beispiel: Live-Stream



Beispiel Landing-Page



Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

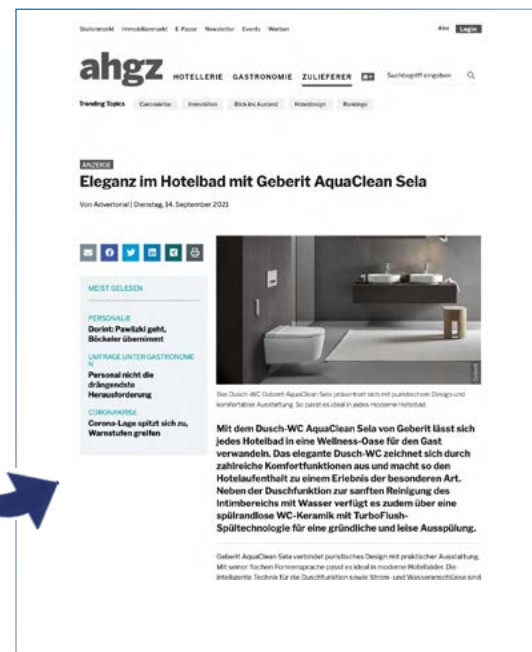
Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- Das Advertorial wird auf der gebuchten Homepage veröffentlicht.
- Mit Teasern auf der Homepage und unter freileisbaren Artikeln wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- Die Buchung beinhaltet außerdem eine einmalige Versendung des Advertorials über den Newsletter „am Morgen“ bzw. „update“.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.

Preis: **2.750 €** für eine exklusive Schaltung für **1 Woche**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Digitale Themenspecials

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z. B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlung und präsentieren Sie Ihre **Werbebotschaft** in einem digitalen Themenspecial.

Ihre Vorteile:

- Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Präsenz im digitalen Themenspecial auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Hohe Werbewirksamkeit durch begrenzte Werbepplätze
- Hochrelevantes redaktionelles Umfeld

Paket Mega-Ad

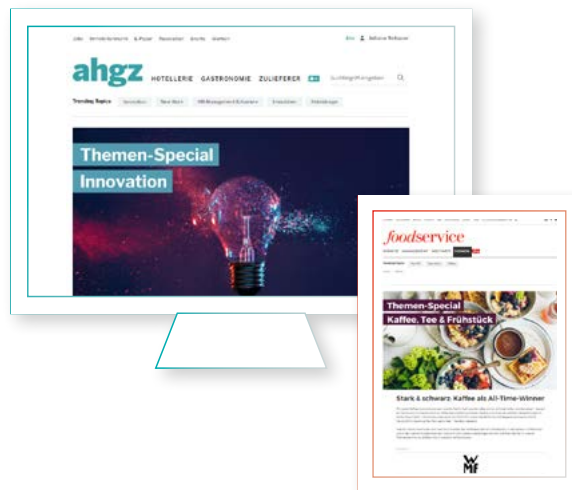
- Mega-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.700 €**

Paket Content-Ad

- Content-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.500 €**



Alle Themen und Termine finden Sie unter:
www.medien.hotel-gastromedien.de/digitale-themenspecials

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

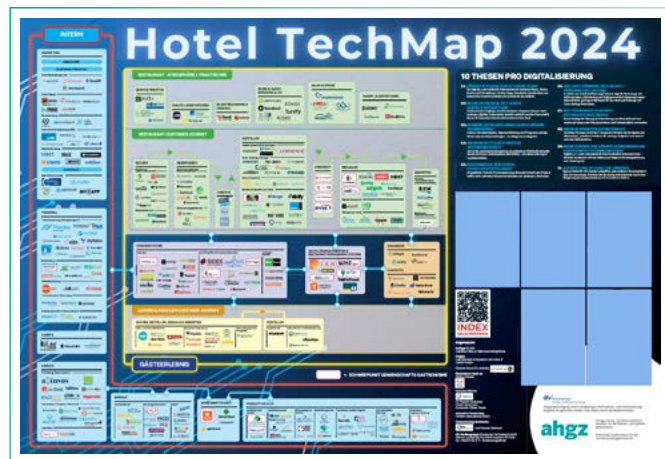
Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Hotel TechMap 2024



Digital Talk: 10. Oktober 2024

Erscheinungstermin Poster: 12. Oktober 2024

Weitere Details unter:
www.medien.hotel-gastromedien.de/hotel-techmap

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Hotel TechMap bietet einen kompakten Überblick der technologischen Angebote für die Hotellerie. Damit bieten wir der Branche eine einzigartige Orientierungshilfe.

Ihre Vorteile:

- 10.000 verbreitete Print-Exemplare über ahgz als Beilage
- Digitalversion zum kostenfreien Download
- Digital-Talk inklusive Leadgenerierung und Teilnahme eines Unternehmensvertreters
- Zusätzlicher Vertrieb im Onlineshop und bei relevanten Hotel-Events

Paket:

- Anzeige im Poster
- Vorzugsplatzierung des Logos inkl. Verlinkung im digitalen Poster
- Teilnahme eines Unternehmensvertreters an Diskussionsformat innerhalb des Digital-Talks
- Logopräsenz in den Sonder-Newslettern zur Hotel TechMap
- Logopräsenz in aller Kommunikation zum Digital Talk
- und vieles mehr

Paketpreis: **15.000 €**

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Datenanlieferung, Bankverbindung und Konditionen

VERSANDANSCHRIFTEN

Für Beihefter und Beilagen
(ahgz, foodservice, gvpraxis)
 Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
 z. Hd. Herrn Wolfgang Maier
 Warenannahme Akzidenz
 Vermerk: **ahgz xx/2024** oder
foodservice xx/2024 oder
gvpraxis xx/2024
 Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

Für Beihefter und Beilagen
(Magazin Specials der ahgz)
 W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
 z. Hd. Herrn Jörg Ackermann
 Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:
dispo@hotel-gastromedien.de
 Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinen an:
banner@hotel-gastromedien.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

www.hotel-gastromedien.de/Digital-TS

BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab
 Rechnungsdatum
 Agenturvergütung: 15 %
 USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
 Bankleitzahl: 500 502 01
 Kontonummer: 34926
 SWIFT BIC: HELA DE F 1822
 IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen
 Print und Online gelten die Allgemeinen
 Geschäftsbedingungen des Verlages
www.hotel-gastromedien.de/service/agb/

STORNIERUNG

**Print-Buchungen können bis zum
 Anzeigenschluss storniert werden.
 Digital-Buchungen bis 14 Tage vor
 Erscheinungstermin.**

RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Kontakt

MARC BEHRENS

Senior Sales Manager Gebiet 1

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

MARTINA VALERIUS

Senior Sales Manager Gebiet 3

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

CARMEN OTTE

Senior Sales Manager

Telefon: +49 69 7595-1799

E-Mail: carmen.otte@dfv.de

MARC D'ADDETTA

Director Media & Brand Solutions

Telefon: +49 69 7595-1791

E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

FELIX BLÜMLEIN

Senior Sales Manager Gebiet 2

Telefon: +49 69 7595-1772

E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

Senior Sales Manager Gebiet 4

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

DISPOSITION

E-Mail:

dispo@hotel-gastromedien.de

THOMAS MEYER

Gesamtverlagsleiter

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

