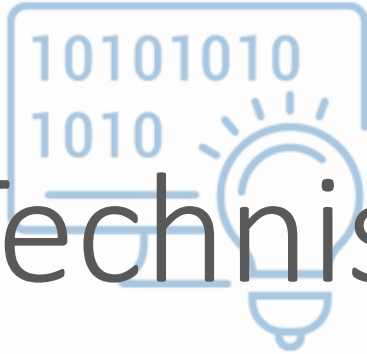


Technische Spezifikationen

dfv Hotel- und Gastromedien 2022





Spezifikationen für Display Ads

Klassische Display Ads

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Superbanner	980 x 150	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	120
Skyscraper (sticky)	160 x 600	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	120
Billboard	940 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	120
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	120
Content-Ad	617 x 250 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	120
Stage Banner	617 x 250 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	120

Sonderwerbformen

Werbeform	Desktop-Format in Pixel	Mobile Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Bildergalerie-Werbung	935 x 500	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	120
Poster Ad/Understitial	935 x 500 - 935	320 x 480	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5*	120
Dynamic Sitebar	Mind. 160 x 600 Max. 400 x 900	320 x 480	HTML5*	120

*Die Funktionsweise des Expandierens des Werbemittels muss bereits im Werbemittel programmiert sein.



Spezifikationen für Mobile Ads

Klassische Mobile Ads*

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Superbanner / Billboard	300 x 120	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50
Content-Ad	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50
Big Content-Ad (Skyscraper / PosterAd)	320 x 480	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50

*Kann nur in Verbindung mit der entsprechenden Desktop-Position gebucht werden.