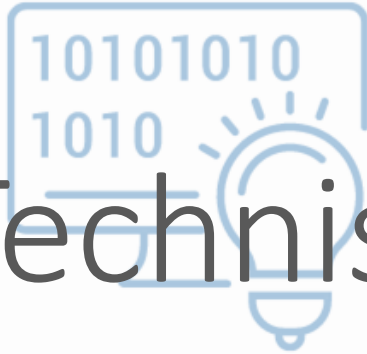


Technische Spezifikationen

HTML



dfv Hotel- und Gastromedien





Spezifikationen für Advertorials

Advertorial

Datenanlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin an marketing@hotel-gastromedien.de

Bestandteil	Anmerkung
Logo	250 x 170 px, PNG mit transparentem Hintergrund, 300 dpi
Headline	55 Zeichen, inkl. Leer-, Sonder- und Satzzeichen
Teasertext groß	Max. 300 Zeichen; inkl. Leer-, Sonder- und Satzzeichen → Aus den ersten 300 Zeichen des Artikeltextes wird ein Teasertext generiert
Teasertext klein	Max. 150 Zeichen; inkl. Leer-, Sonder- und Satzzeichen → Aus den ersten 150 Zeichen des Artikeltextes wird ein Teasertext generiert
Text	beliebige Länge, mit Absätzen und ggf. Zwischenüberschriften, welche gefettet dargestellt werden. Als Formatierungen im Text sind Fettungen, Unterstreichungen und Kursivtext möglich, idealerweise im Word/RTF-Format
Bilder	Anzahl: 2, Format 16:9, max. 150KB (Eines davon als Aufmacherbild benannt und eines für den Fließtext.) Aufmacherbild: 1.600 x 900 Bild im Fließtext: 1.200 x 675 Bitte Quellenangaben dazu schreiben, wenn sie vom Firmennamen abweichen. <u>HINWEIS</u> : Die Überschrift verhält sich responsiv und läuft in das Bild hinein. Es wird empfohlen von Bildern mit Text oder Personen abzusehen.
Videos	Müssen bei YouTube oder Vimeo gehostet sein
Info-Kasten	Max. 300 Zeichen
Kontaktkasten	Kontaktinformationen (z.B. Firmierung, Abteilung/Ansprechpartner, Telefonnummer, E-Mail-Adresse)
PDF-Dateien	Max. 4 MB, können verlinkt werden

Das Advertorial wird im jeweiligen Redaktionslayout erstellt. Grafische oder gestalterische Anpassungen sind nicht möglich. Bitte darauf achten, dass zusätzliche Elemente, wie Bilder, Videos und Kästen von genügend Text umschlossen werden. Ansonsten behalten wir uns vor, das Verhältnis von Text und Elementen anzupassen.