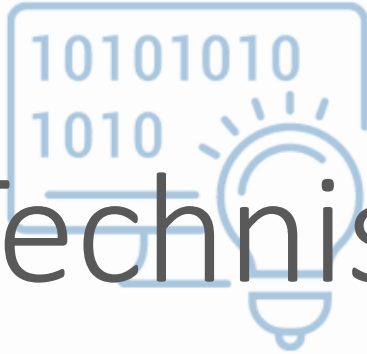


# Technische Spezifikationen

dfv Hotel- und Gastromedien 2022





Spezifikationen für digitale Themenspecials

# Advertorial

| Bestandteil      | Anmerkung   |
|------------------|---|
| Logo             | 250 x 170 px, PNG mit transparentem Hintergrund, 300 dpi  |
| Headline         | 55 Zeichen, inkl. Leer-, Sonder- und Satzzeichen  |
| Teasertext groß  | Max. 300 Zeichen; inkl. Leer-, Sonder- und Satzzeichen → Aus den ersten 300 Zeichen des Artikeltextes wird ein Teasertext generiert   |
| Teasertext klein | Max. 150 Zeichen; inkl. Leer-, Sonder- und Satzzeichen → Aus den ersten 150 Zeichen des Artikeltextes wird ein Teasertext generiert   |
| Text             | beliebige Länge, mit Absätzen und ggf. Zwischenüberschriften, welche gefettet dargestellt werden.<br>Als Formatierungen im Text sind Fettungen, Unterstreichungen und Kursivtext möglich, idealerweise im Word/RTF-Format |
| Bilder           | Anzahl: 2, idealerweise 16:9 → 1.200 x 675, max. 150KB<br>Eines davon als Aufmacherbild benannt und eines für den Fließtext.<br>Bitte Quellenangaben dazu schreiben, wenn sie vom Firmennamen abweichen.                  |
| Videos           | Müssen bei YouTube oder Vimeo gehostet sein   |
| Info-Kasten      | Max. 300 Zeichen  |
| Kontaktkasten    | Kontaktinformationen (z.B. Firmierung, Abteilung/Ansprechpartner, Telefonnummer, E-Mail-Adresse)  |
| PDF-Dateien      | Max. 4 MB, können verlinkt werden   |

Das Advertorial wird im jeweiligen Redaktionslayout erstellt. Grafische oder gestalterische Anpassungen sind nicht möglich. Bitte darauf achten, dass zusätzliche Elemente, wie Bilder, Videos und Kästen von genügend Text umschlossen werden. Ansonsten behalten wir uns vor, das Verhältnis von Text und Elementen anzupassen.