DEHOGA BADEN-WÜRTTEMBERG

DEHOGA

MAGAZIN FÜR DAS HOTEL- UND GASTSTÄTTENGEWERBE IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Magazin für Hotel- und Gaststättengewerbe in Baden-Württemberg

Großausgabe im November mit 28.500 Exemplaren

Mediadaten 2027



Willkommen!

Das **DEHOGA Magazin** für das Hotel- und Gaststättengewerbe in Baden-Württemberg wird vom Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg e.V. für seine Mitglieder monatlich herausgegeben und enthält Informationen des Landesverbandes.

Darüber hinaus erscheinen Beiträge über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche, Fragen der Betriebspraxis, der Berufsbildung sowie Informationen über Aktivitäten des DEHOGA in den Kreisen und Regionen Baden-Württembergs.

Das DEHOGA Magazin ist eine unentbehrliche Informationsquelle für das qualifizierte Hotel- und Gaststättengewerbe in Baden-Württemberg.





Verbreitung

An alle Mitglieder des DEHOGA Baden-Württemberg.
Dies sind Gastronomen und Hoteliers sowie Führungskräfte der namhaften Betriebe in Baden-Württemberg.

Eine Großausgabe im November wird – unabhängig von der Verbandsmitgliedschaft – an sämtliche gastgewerbliche Betriebe in Baden-Württemberg verbreitet.

Diese Großausgabe erreicht damit alle Gastronomen und Hoteliers im wirtschaftsstarken Südwesten Deutschalnds.

Zielgruppe

Gastronomen und Hoteliers sowie Führungskräfte der Branche in ganz Baden-Württemberg.

Druckauflage

12.500 Normalausgabe (9-mal pro Jahr)
28.500 Großausgabe (1-mal pro Jahr)

Themen- und Terminplan 2027



Ihre Ansprechpartnerin
Carmen Otte
069 7595-1799
carmen.otte@dfv.de

Im Fokus stehen die wichtigsten Entwicklungen bei Lebensmitteln, Speisenkonzepten und gastronomischen Angeboten. Entscheidend ist dabei nicht nur, was neu ist, sondern vor allem, welche Trends sich für Betriebe wirtschaftlich und langfristig lohnen.

Nr.	ET	AS	Fachthemen	Auflage
1/2	08.02.27	11.01.27	**FOOD & BEVERAGE – Was kommt auf den Teller und ins Glas?**	12.500 Expl.
3	08.03.27	08.02.27	**FRÜHSTÜCK ALS UMSATZBRINGER**	12.500 Expl.
4	12.04.27	11.03.27	**AUSSENGASTRONOMIE – Mehr Fläche. Mehr Erlebnis. Mehr Umsatz.**	12.500 Expl.
5	10.05.27	09.04.27	**HOTEL- & GASTRO-DESIGN – Räume, die Umsatz machen**	12.500 Expl.
6	14.06.27	13.05.27	**BEVERAGE – Das Geschäft mit dem Getränk**	12.500 Expl.
7/8	12.07.27	14.06.27	**SPÜLTECHNIK – Die unsichtbare Produktivität der Küche**	12.500 Expl.
9	13.09.27	16.08.27	**DIGITALISIERUNG & KASSE – Der Betrieb wird smart**	12.500 Expl.
10	11.10.27	13.09.27	**HIGH CONVENIENCE – Weniger Aufwand. Mehr Konstanz. Mehr Leistung.**	12.500 Expl.
11	18.11.27	21.10.27	**ENERGIE & NACHHALTIGKEIT – Investieren, sparen, Zukunft sichern**	28.500 Expl.
12	13.12.27	15.11.27	**COFFEE & TEA – Die neue Getränkekultur**	12.500 Expl.

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss

Großausgabe mit höherer Auflage

Anzeigenpreise | Redaktioneller Teil

Formate			Im Satzspiegel	Normalausgabe	Großausgabe
1/1-Seite 230 x 300 mm			Anschnitt	6.200,-	9.000,-
1/2-Seite hoch 114 x 300 mm		**1/2-Seite quer** 230 x 144 mm 	Anschnitt	3.400,-	4.990,-
1/3-Seite hoch 75 x 300 mm		**1/3-Seite quer** 230 x 100 mm 	Anschnitt	2.500,-	3.750,-
1/4-Seite hoch 58 x 300 mm		**1/4-Seite quer** 230 x 75 mm 	Anschnitt	1.900,-	2.950,-
1/4-Seite rechteckig 102 x 132 mm			Satzspiegel	1.900,-	2.950,-
1/8-Seite quer 230 x 38 mm			Satzspiegel	1.300,-	1.850,-

Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt

Anzeigenpreise | Umschlag, Advertorial

Formate	Im Satzspiegel	Normalausgabe	Großausgabe
Umschlag U2 230 x 300 mm	Anschnitt	6.350,-	9.450,-
Umschlag U3 230 x 300 mm	Anschnitt	6.350,-	9.450,-
Umschlag U4 230 x 300 mm	Anschnitt	6.350,-	9.450,-

Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt

Formate Advertorial	Normalausgabe
Advertorial 1/1 230 x 300 mm	6.500,-
Advertorial 1/2 114 x 300	3.600,-

Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer



Anzeigenpreise | Einkaufsführer, Immobilienmarkt, Beileger

Kleinanzeigen	Normalausgabe	Großausgabe
mm-Preis	4c: 12,50	4c: 20,30

Spaltenbreite 64 mm
Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer.

Einkaufsführer	Normalausgabe	Großausgabe
mm-Preis	s/w: 3,30 4c: 3,50	s/w: 5,50 4c: 5,80

Spaltenbreite 64 mm
Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer.
Mindestbuchung im Einkaufsführer: 3 Ausgaben

Immobilienmarkt	Normalausgabe	Großausgabe
mm-Preis	s/w: 10,50 4c: 11,50	s/w: 18,30 4c: 19,10

Spaltenbreite 99 mm
Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer.
Rabattstaffel bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.



Beilagen

Höchstformat: 210 x 280 mm
Höchstgewicht: 50 g
Gewicht bis 25 g: 280,00 €
(pro tausend Stück)
je weitere 5 g: 13,50 €
(pro tausend Stück)

Anlieferung der Beilagen bis 14 Tage vor Erscheinungstermin.
Nicht rabattfähig

Rabatte | Stornierungsbedingungen | Druckunterlagen

Rabatte

Rabatte	Malstaffel
3-mal	3 %
6-mal	5 %
9-mal	10 %
12-mal	15 %

Rabatte	Mengenstaffel
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Stornierungsbedingungen

25 % Stornogebühr
ab 12 Wochen vor Anzeigenschluss

50% Stornogebühr
ab 6 Wochen vor Anzeigenschluss

75% Stornogebühr
ab 2 Wochen vor Anzeigenschluss

100% Stornogebühr
ab Anzeigenschluss.

Druckunterlagen

Anlegen der Druckdaten:
PDF/X-3-Format, CMYK-Bilddaten mit einer Auflösung von mind. 300 dpi, Farbprofil Fogra 39 bzw. Iso Coated v2 . Alle Anzeigen im Anschnitt zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Empfohlener Sicherheitsabstand von Texten und Informationen auf allen Seiten 10 mm.

Datenübertragung:
Die Daten per E-Mail an:
HGM-dispo@dfv.de

Alle anderen Datenformate werden gegen Berechnung unserer Selbstkosten konvertiert.

DEHOGA
BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediaberatung

Carmen Otte
Telefon: +49 69 7595-1799
carmen.otte@dfv.de

Druckunterlagen schicken
Sie bitte an: HGM-dispo@dfv.de

Herausgeber

Hotel- und Gaststättenverband
DEHOGA Baden-Württemberg e. V.
Augustenstr. 6, 70178 Stuttgart

Verlag
dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main