ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 7, gültig ab Januar 2026



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz foodservice gvpraxis

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

dfv Hotel- und Gastromedien

IHR PARTNER FÜR STARKE KOMMUNIKATION

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündeln wir die geballte Medienkompetenz der dfv Mediengruppe für die Welt von Hotellerie und Gastronomie:

- ahgz – das Leitmedium der Hotellerie und Individual-Gastronomie
- foodservice – das Trend- und Wirtschaftsmagazin für Marken- und Systemgastronomie
- gvpraxis – der Impulsgeber für die Gemeinschaftsgastronomie

Ihre Vorteile:

- **Markenstärke aus einer Hand** – vertrauensvolle Medien mit hoher Reichweite
- **Crossmediale Lösungen** – einheitliche Formate, die Ihre Botschaft verstärken
- **Maßgeschneiderte Konzepte** – individuelle Strategien für Ihren Erfolg

Wir verbinden Fachwissen mit Leidenschaft – damit Ihre Kommunikation genau dort ankommt, wo sie wirken soll.



ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

ahgz DAS LEITMEDIUM DER HOTELLERIE UND INDIVIDUAL-GASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



16.234
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE[1]

867.787
PAGE IMPRESSIONS AUF AHGZ.DE[2]

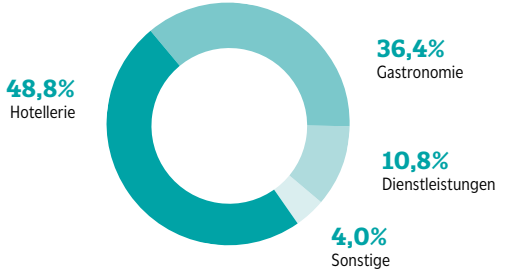
ø 4.473
ABONNENTEN VON a+ INHALTEN AUF AHGZ.DE[1]

19.500
NEWSLETTER EMPFÄNGER AHGZ AM MORGEN[3]

69.068
FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN[4]

85 %
VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[5]

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE[6]



1 IVW II/2025 | 2 IVW Jan-Jun/2025 | 3 Empfängerdatei, September 2025 | 4 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook, Xing, Stand: September 2025 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse ahgz 12/2024 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss , ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 19

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	10.01.26	18.12.25		Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren		
2	24.01.26	09.01.26	Copytest	Alternative Proteine	Hygiene	Deutscher Hotelkongress (20./21.01.26) Hotelier des Jahres (20.01.26)
3	07.02.26	22.01.26	INTERGASTRA - Special			Intergastra (07. - 11.02.26) Nacht der Sterne (09.02.26)
4	21.02.26	05.02.26	hotelier des jahres		Nachhaltige Mobilitätslösungen	
5	07.03.26	19.02.26	INTER NORGA - Special			ITB (03. - 05.03.26) Internorga (13. - 17.03.26) ProWein (15. - 17.03.26)
6	21.03.26	05.03.26	nacht der sterne		Außengastronomie hoteldesign (Bad & Sanitär)	Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (28.03.26)
7	04.04.26	18.03.26		Snacks & Fingerfood	Bett, Matratze & Rost	
8	18.04.26	31.03.26		Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche	
9	02.05.26	15.04.26	frozenfood Top 100 Einzelhotels	Bar, Wein, Spirituosen	Table Top	
10	16.05.26	28.04.26		Molkereiprodukte	Digitale Hotel-Technologie & KI	
11	30.05.26	12.05.26	frühstück& backwaren		Berufsbekleidung	
12	13.06.26	27.05.26		Alkoholfreie Getränke		
13	27.06.26	11.06.26	Küche 360°		Spültechnik: Reinigung mit System	

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, **AS** = Anzeigenschluss , ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 19

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
14	11.07.26	25.06.26		TK-Neuheiten	Einkaufslösungen für die Branche	
15	25.07.26	09.07.26	**trend**macher Top 50 Hotelgesellschaften	Öle, Fette & Dressings	hotel**design** (Umbau & Modernisierung)	
16	08.08.26	23.07.26		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle	
17	22.08.26	06.08.26		Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen	
18	05.09.26	20.08.26			Vending	
19	19.09.26	03.09.26	**food**& **beverage**		Küchentechnik	Gastro Tage West (tba)
20	03.10.26	17.09.26			hotel**design** (Wellness, Spa & Kosmetik)	EXPO REAL (05.-07.10.26)
21	17.10.26	01.10.26	**nachhaltigkeit**		Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
22	31.10.26	15.10.26	house**keeping**	Eis & Dessert / Finefood für die Festtage		Alles für den Gast (07.-10.11.26)
23	14.11.26	29.10.26	**kaffee**&**tee**		hotel**design** (Hoteltechnologie & Smart Building)	Digital Hotel Day (23.-24.11.26)
24	28.11.26	12.11.26	Veganuary			
25	12.12.26	26.11.26	Rückblick 2026			

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gv*praxis*

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Anzeigenformate und -preise

1/1 ZEITUNGSFORMAT
282×426 mm **12.450 €**



1/1 MAGAZINFORMAT
224×260 mm **7.950 €**



1/2 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167×406 mm
quer 282×202 mm **7.950 €**



1/3 ZEITUNGSFORMAT
hoch 109×406 mm
quer 282×135 mm **5.800 €**



1/4 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167×202 mm
quer 282×101 mm **4.950 €**



1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 109×260 mm
quer 224×130 mm **4.250 €**



1/8 ZEITUNGSFORMAT
Ecke 167×101 mm
quer 282×50 mm **2.750 €**



2×1/2 ZEITUNGSFORMAT
588×202 mm **15.000 €**



TITELSEITE
Kopfanzeige 52×39 mm **1.300 €**
Fußstreifen 282×50 mm **3.200 €**



FLYING PAGE
Seite 1 153×409 mm +
Seite 2 153×470 mm **13.750 €**



Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten.
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

COVER PAGE
Seite 1 282×384 mm +
Seite 2 282×426 mm **24.100 €**



Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich.
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG
½ Seite quer 282 x 202 mm **8.950 €**

INSELANZEIGEN
im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben, Anzeigenhöhe 20 – 100 mm
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **17,20 €**

ECKFELDANZEIGEN
im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **7,30 €**

BEILAGEN
Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage
Gewicht bis 25 g **5.000 €**
Gewicht bis 50 g **5.900 €**

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

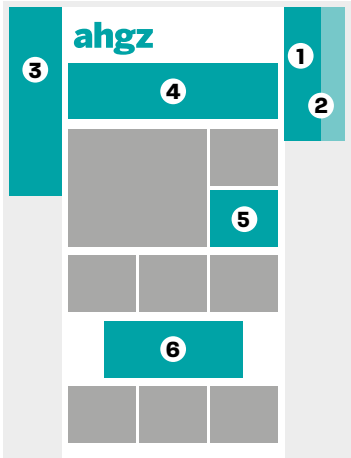
gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Website: Formate und Preise

ahgz IST DIE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.



Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate		Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1	**Skyscraper**[1]	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.125 €	2.250 €
2	**Halfpage Ad**	300 × 600 px	+	320 × 480 px	1.350 €	2.700 €
3	**Dynamic Sitebar**[2][3]	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	-	3.800 €
4	**Billboard**	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.650 €	3.300 €
5	**Medium Rectangle**	300 × 250 px		300 × 250 px	1.100 €	2.200 €
6	**Content-Ad**	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.150 €	2.300 €

Weitere Online-Werbeformen

○	**Poster-Ad**[3]	Format nach Rücksprache	-	3.950 €
○	**Banner Bildergalerie**	Infos zu Format und Preis auf Seite 24		

1) Links oder rechts vom Content.
2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.
3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

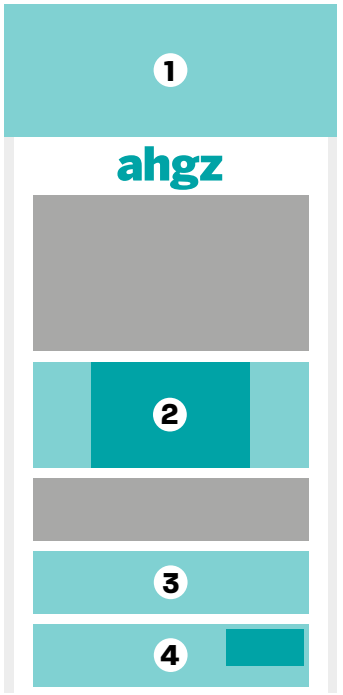
gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter	ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
Versandtage	Mo. - Fr.	1. Fr. im Monat	flexibel	Do.
Empfänger	19.500	5.500	15.500	5.500
	je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket	
1 Mega-Ad 630×250 px	6.600 €	1.050 €	5.600 €	3.400 €
2 Banner 1–5 300×250 px/520×200 px	4.800 €	800 €	–	3.200 €
3 Textanzeige ohne Bild Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen	4.800 €	900 €	–	3.250 €
4 Textanzeige mit Bild Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen Bildformate:	5.400 € 160 x 90 px	1.050 € 250 x 140 px	–	3.450 € 160 x 90 px

Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

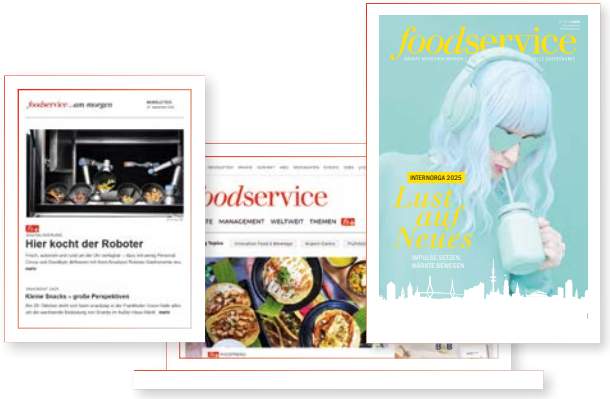
gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

foodservice DAS TREND- UND WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



12.441
TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE[1]

566.270
PAGE IMPRESSIONS
AUF FOODSERVICE.DE[2]

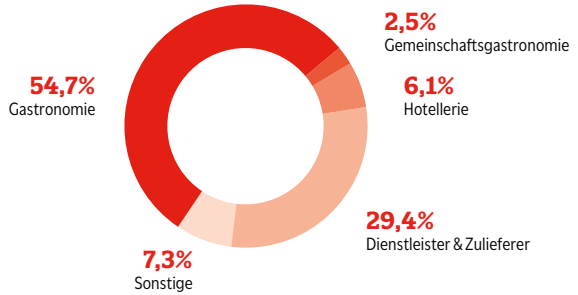
ø 2.779
ABONNENTEN
VON fs+ INHALTEN
AUF FOODSERVICE.DE[1]

11.000
NEWSLETTER EMPFÄNGER
FOODSERVICE AM MORGEN[3]

39.416
FOLLOWER AUF UNSEREN
SOCIAL MEDIA KANÄLEN[4]

76 %
VERANTWORTLICH FÜR
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[5]

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE[6]



1 IVW II/2025 | 2 IVW Jan-Jun/2025 und eigene Auswertung | 3 Empfängerdatei, September 2025 | 4 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook, Xing, Stand: September 2025 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse foodservice 2/2025 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, **AS** = Anzeigenschluss , ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 19

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	12.01.26	12.12.25	**Chicken-Konzepte**	Frühstück	Foodwaste Management	
2	04.02.26	13.01.26	INTERGASTRA-Special, **Bakery-Cafés-Überblick**	Snacks	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	Intergastra (07. - 11.02.26)
3	09.03.26	12.02.26	INTERNORGA-Special **Kaffeebar-Ranking**	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen	Internationales foodservice Forum (12.03.26) Internorga (13. - 17.03.26)
4	22.04.26	27.03.26	**Top-100-Ranking Gastronomie** frozenfood	Alles für die Grillsaison Alkoholfreie Getränke-Trends Alkoholische Getränke	Table Top Bar-Konzepte Küchenkleingeräte	
5	26.05.26	29.04.26	**Airport-Ranking, Mexican Food-Konzepte** frühstück& backwaren	Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte	Spültechnik: Reinigung mit System	
6	22.06.26	28.05.26	**Pizza/Pasta-Ranking** Küche 360°	Back-Snacks / Brot & Backwaren, Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	Digital Restaurant Day (18.06.26)
7/8	10.08.26	17.07.26	**Technik-Ranking** trendmacher	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.	
9	14.09.26	21.08.26	**Robotics** food& beverage	Bio, Regional, Nachhaltigkeit	Dark Kitchen Technology Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	European Foodservice Summit, Madrid (15. - 17.09.26)
10	12.10.26	18.09.26	**Schweiz-Ranking** nachhaltigkeit	Eis für die Wintersaison	Software für mehr Effizienz im Restaurant	snackday (tba)
11	16.11.26	23.10.26	**Frankreich-Ranking, Stadion-Ranking** kaffee&tee	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	14.12.26	20.11.26	**Pommes-Konzepte**	Veganuary	Kassensysteme	

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gv*praxis*

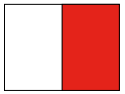
Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

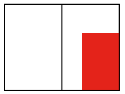
Print: Formate und Preise

foodservice

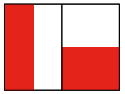
1/1 MAGAZINFORMAT
210×297 mm **9.800 €**



JUNIOR-PAGE
144×200 mm **8.550 €**



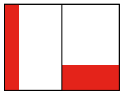
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100×297 mm
quer 210×149 mm **6.650 €**



1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79×297 mm
quer 210×108 mm **5.950 €**



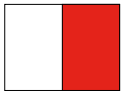
1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55×297 mm
quer 210× 88 mm **4.800 €**



PANORAMA-ANZEIGE
420×46 mm **6.750 €**



UMSCHLAGSEITEN
210×297 mm U2: **9.850 €**
U4: **9.950 €**



TITELKLAPPE titelbedeckend
105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite **11.750 €**



TITELKLAPPE innenliegend
105 x 297 mm
Links und rechts **10.750 €**



ALTARFALZ **15.600 €**
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



GEKLAPPTER TITEL
210 x 297 mm
Vorder- u. Rückseite **15.600 €**



BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **10.250 €**
4-seitig **14.000 €**
6-/8-seitig auf Anfrage

BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g **7.000 €**
bis 50 g **8.100 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

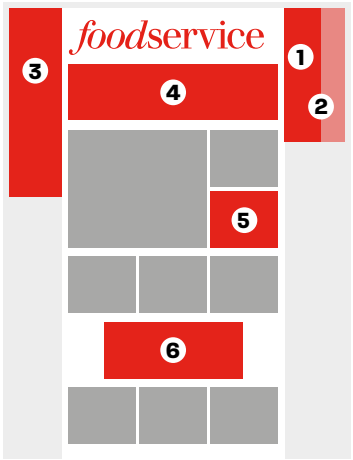
gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Website: Formate und Preise

foodservice DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.



Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate		Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1	**Skyscraper**[1]	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.125 €	2.250 €
2	**Halfpage Ad**	300 × 600 px	+	320 × 480 px	1.350 €	2.700 €
3	**Dynamic Sitebar**[2)3)]	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	-	3.950 €
4	**Billboard**	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.650 €	3.300 €
5	**Medium Rectangle**	300 × 250 px		300 × 250 px	1.100 €	2.200 €
6	**Content-Ad**	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.150 €	2.300 €

Weitere Online-Werbeformen

○	**Poster-Ad**[3)]	Format nach Rücksprache	-	3.800 €
○	**Banner Bildergalerie**	Infos zu Format und Preis auf Seite 24		

1) Links oder rechts vom Content.
2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.
3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

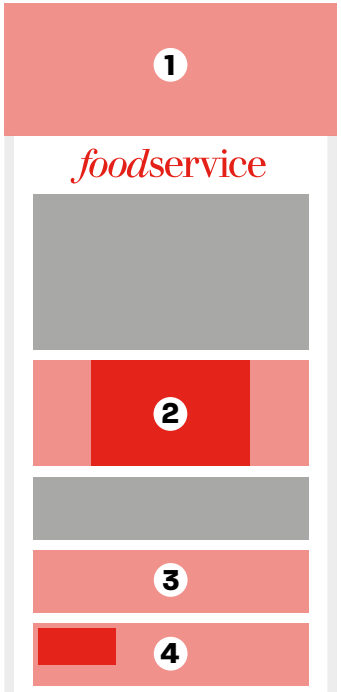
Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Newsletter: Formate und Preise

foodservice

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate	*foodservice* am morgen	*foodservice* extra
Versandtage	Mo., Mi., Fr.	
Empfänger	11.000	9.000
	je Kalenderwoche	4-Wochen-Paket
1 **Mega-Ad** 630 × 250 px	**3.400 €**	**5.600 €**
2 **Banner 1–5** 300 × 250 px/520 × 200 px	**2.700 €**	–
3 **Textanzeige ohne Bild** Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen	**2.700 €**	–
4 **Textanzeige mit Bild** Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	**3.150 €**	–

Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

gvpraxis DER IMPULSGEBER FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN



11.376
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE[1]

182.113
PAGE IMPRESSIONS[2]

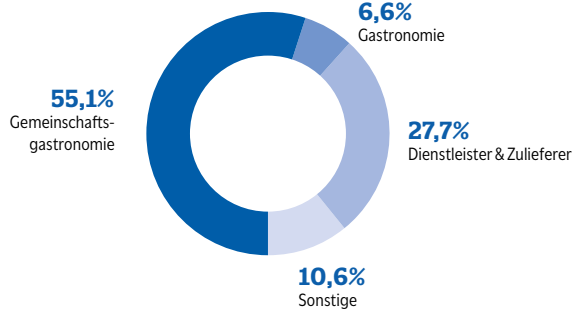
ø 1.813
ABONNENTEN VON gv+ INHALTEN AUF GVPRAXIS.DE[3]

8.500
NEWSLETTER EMPFÄNGER GVPRAXIS UPDATE[3]

10.154
FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN[4]

88 %
VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[5]

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE[6]



1 IVW II/2025 | 2 IVW Jan-Jun/2025 und eigene Auswertung | 3 Empfängerdatei, September 2025 | 4 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: September 2025 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse gvpraxid 3/2025 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss , ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 19

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	05.01.26	05.12.25	INTERGASTRA-Special	Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management	
2	02.02.26	09.01.26		Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	Intergastra (07. - 11.02.26), Biofach (10. - 13.02.26)
3	02.03.26	06.02.26	INTERNORGA-Special Smart Care-Special	Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Kombidämpfer & Co.	GV-Symposium, Wien (04.03.26) Internorga (14. - 18.03.26)
4	15.04.26	20.03.26	Food & Health Kantinentest frozenfood	Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Automatisierung, Robotics & KI Office Coffee-Systems	Altenpflege (21. - 23.04.26)
5	18.05.26	22.04.26	Contract Catering-Ranking Smart Care-Special frühstück& backwaren	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen Kassensysteme	
6	15.06.26	20.05.26	Top-Eigenregie-Ranking Küche 360°	Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene	gvpraxis trendtage (23.-24.06.26)
7/8	03.08.26	10.07.26	Technik-Ranking Smart Care-Special trendmacher	"Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
9	07.09.26	14.08.26	Kaffeebar-Ranking Schulverpflegung-Special food& beverage	Konferenzbewirtung Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme	Fachsymposium Systeme & Konzepte (tba)
10	05.10.26	11.09.26	nachhaltigkeit	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen	
11	09.11.26	16.10.26	Stadion-Ranking Smart Care-Special	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	07.12.26	13.11.26	Veganuary-Special Mensa-Ranking kaffee&tee	TK-Neuheiten Beilagen & Saucen Vegan & Vegetarisch	Messer & Küchenkleingeräte Lüftungs- und Kühltechnik	Smart Care Kongress (tba)

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Print: Formate und Preise

1/1 MAGAZINFORMAT
210×297 mm **9.800 €**



PANORAMA-ANZEIGE
420×46 mm **6.750 €**



GEKLAPPTER TITEL
210×297 mm
Vorder- u. Rückseite **15.600 €**



JUNIOR-PAGE
144×200 mm **8.550 €**



UMSCHLAGSEITEN
210×297 mm U2: **9.850 €**
U4: **9.950 €**



BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **10.250 €**
4-seitig **14.000 €**
6-/8-seitig auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100×297 mm
quer 210×149 mm **6.650 €**



TITELKLAPPE titelbedeckend
105×297 mm
Vorder- und Rückseite **11.750 €**



BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

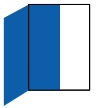
bis 25 g **7.000 €**
bis 50 g **8.100 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79×297 mm
quer 210×108 mm **5.950 €**



TITELKLAPPE innenliegend
105×297 mm
Links und rechts **10.750 €**



1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55×297 mm
quer 210× 88 mm **4.800 €**



ALTARFALZ **15.600 €**
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

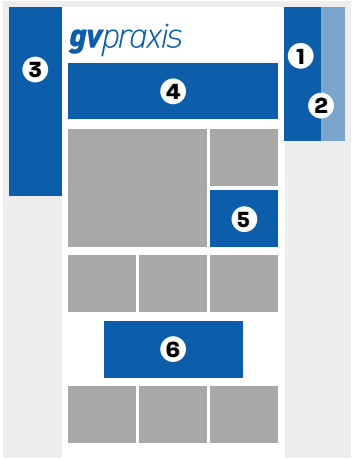
gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Website: Formate und Preise

gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate		Desktop		Mobil	4 Wochen Rotation	4 Wochen exklusiv
1	**Skyscraper**[1]	160 × 600 px	+	320 × 480 px	925 €	1.850 €
2	**Halfpage Ad**	300 × 600 px	+	320 × 480 px	1.100 €	2.200 €
3	**Dynamic Sitebar**[2)3)]	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	-	3.200 €
4	**Billboard**	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.375 €	2.750 €
5	**Medium Rectangle**	300 × 250 px		300 × 250 px	900 €	1.800 €
6	**Content-Ad**	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	950 €	1.900€

Weitere Online-Werbeformen

○	**Poster-Ad**[3)]	Format nach Rücksprache	-	3.300 €
○	**Banner Bildergalerie**	Infos zu Format und Preis auf Seite 24		

1) Links oder rechts vom Content.
2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.
3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

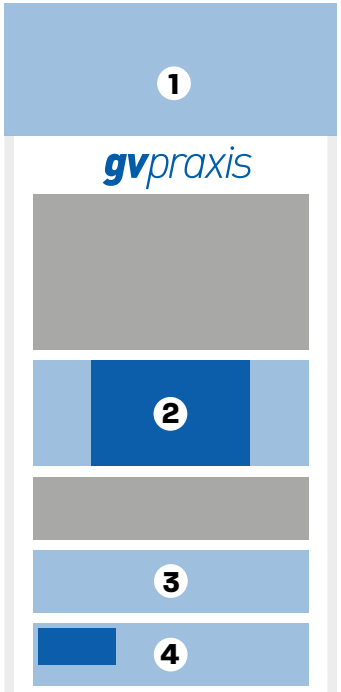
gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter	gvpraxis update	SmartCARE	gvpraxis extra
Versandtage	Di. und Do.	Mi (zweiwöchig)	
Empfänger	8.500	1.500	7.500
	je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket
1 **Mega-Ad** 630 × 250 px	**2.300 €**	**700 €**	**5.600 €**
2 **Banner 1–5** 300 × 250 px/520 × 200 px	**1.800 €**	**600 €**	**-**
3 **Textanzeige ohne Bild** Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen	**1.800 €**	**600 €**	**-**
4 **Textanzeige mit Bild** Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	**2.100 €**	**600 €**	**-**

Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Magazin-Specials

ahgz foodservice gvpraxis



HOTELIER DES JAHRES –
DAS AWARD-MAGAZIN DER AHGZ

Erscheinungstermin: 21.02.2026
Anzeigenschluss: 26.01.2026

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



NACHT DER STERNE – DAS AWARD -
MAGAZIN DER AHGZ

Erscheinungstermin: 21.03.2026
Anzeigenschluss: 23.02.2026

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



FROZEN FOOD –
DAS MAGAZIN RUND
UM ATTRAKTIVE
CONVENIENCE PRODUKTE

Erscheinungstermin: 15.04.2026
Anzeigenschluss: 09.03.2026
Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN



FRÜHSTÜCK & BACKWAREN
DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS
AM MORGEN

Erscheinungstermin: 18.05.2026
Anzeigenschluss: 10.04.2026
Verbreitete Auflage: 25.000 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice,
gvpraxis und Zusatzverbreitung
in ABZ - Allgemeine Bäcker
Zeitung

ABZ

1 PREIS 4 ZIELGRUPPEN

*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gv*praxis*

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Magazin-Specials

ahgz *foodservice* **gv***praxis*



NEU

KÜCHE 360°–
TECHNIK, SICHERHEIT &
SMARTE LÖSUNGEN

Erscheinungstermin: 15.06.2026
Anzeigenschluss: 08.05.2026
Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN



NEU

TRENDMACHER –
DIE TOPSELLER IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 25.07.2026
Anzeigenschluss: 26.06.2026
Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN



FOOD & BEVERAGE –
DAS MAGAZIN FÜR F&B-TRENDS
IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 07.09.2026
Anzeigenschluss: 03.08.2026
Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN



NACHHALTIGKEIT –
DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B
UND ENERGIETRENDS

Erscheinungstermin: 05.10.2026
Anzeigenschluss: 28.08.2026
Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

1 PREIS 3 ZIELGRUPPEN

*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Magazin-Specials Preise

ahgz foodservice gvpraxis



KAFFEE & TEE –
DAS TRENDMAGAZIN FÜR AROMATISCHE VIELFALT RUND UM DIE UHR

Erscheinungstermin: 14.11.2026
Anzeigenschluss: 02.10.2026
Verbreitete Auflage: 25.000 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis
Zusatzverbreitung in der ABZ – Allgemeine Bäckerzeitung

1 PREIS 4 ZIELGRUPPEN

ABZ



HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

Erscheinungstermin: 31.10.2026
Anzeigenschluss: 01.10.2026

Beilage in der ahgz

*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

- Alle Magazin-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE		210×297 mm	**9.800 €**
U2			**9.850 €**
U4			**9.950 €**
1/2 SEITE	hoch	100×297 mm	
	quer	210×149 mm	**6.650 €**
1/3 SEITE	hoch	79×297 mm	
	quer	210×108 mm	**5.950 €**
1/4 SEITE	hoch	55 x 297 mm	
	quer	210 x 88 mm	**4.800 €**

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Die Tech Talks

Die Tech Talks sind exklusive, live durchgeführte digitale Talkformate (60 - 90 Minuten), in denen innovative Lösungen und konkrete Strategien für die digitale Transformation in Hotellerie und Gastronomie vorgestellt werden.

Die Themen sind frei wählbar – Sie entscheiden, worauf der Fokus liegt und wir liefern die passende Bühne. Durch begrenzte Plätze sichern Sie sich maximale Sichtbarkeit und die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Beispiele für mögliche Themen:

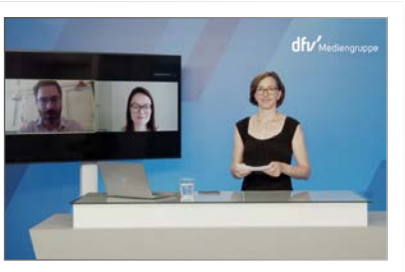
- Property Management Systeme
- Revenue Management Systeme
- Payment Systeme
- Robotics

Ihr Paket:

- Unternehmensvorstellung während des Talks
- Präsentation eines Best Cases gemeinsam mit einem zufriedenen Kunden
- Teilnahme an der anschließenden Diskussionsrunde über den Live-Chat
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads
- Exklusiv für 3 Partner pro Talk

Preis: **5.000 €** pro Partner

Beispiel: Live-Stream



Studio 13

Produziert und aufgenommen wird im Studio 13 der dfv Mediengruppe



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Advertorials

ahgz foodservice gvpraxis

Im Advertorial erscheinen Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel von foodservice, gvpraxis oder ahgz und fügen sich optimal in die jeweilige Homepage ein. Eingebunden werden Texte, Bilder bis hin zu Videos oder PDFs – ganz nach Ihren Vorgaben.

Ihr Paket:

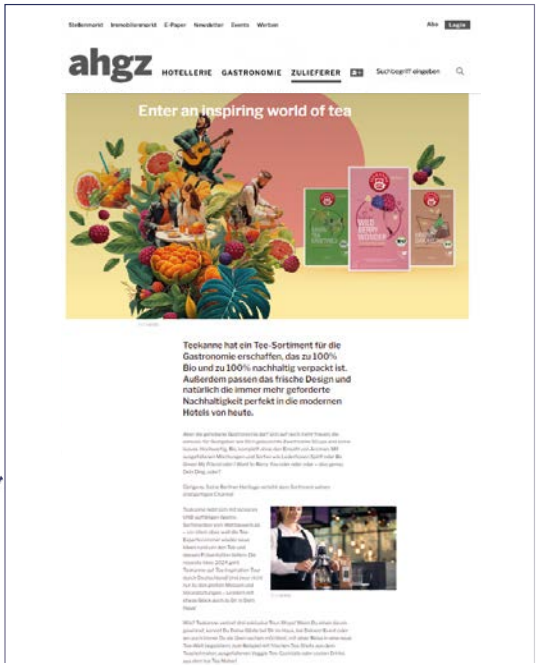
- Exklusive Veröffentlichung Ihres Advertorials auf der gebuchten Homepage (Laufzeit 1 Woche)
- Wir erstellen Teaser auf der Homepage, um zusätzlichen Traffic zu generieren
- Einmaliger Versand des Advertorials über den Newsletter "am morgen" bzw. "update"
- Veröffentlichung des Advertorials über Social Media Kanäle
- Advertorial ist langfristig aktiv und über Suchliste der Homepage auffindbar

Preis: **3.050 €**

Beispiel Teaser



Beispiel Advertorial



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Bildergalerien

In unseren Bildergalerien werden Eindrücke, Gesichter und die Atmosphäre der wichtigsten Branchenevents festgehalten - und Ihre Werbung mittendrin! Die Galerien mit Bildern unserer prominentesten Events ziehen viel Publikum an und profitieren von einer großartigen Sichtbarkeit. Ihre Bannerwerbung wird nahtlos in die Slideshow der ausgewählten Bildergalerie integriert. Wählen Sie aus folgenden Events:

ahgz:

- Taste and Talk
- Nacht der Sterne
- Deutscher Hotelkongress
- Hotelier des Jahres
- Deutscher Hotelnachwuchs-Preis
- Digital Hotel Day

foodservice:

- Café Future live
- foodservice Forum
- Hamburger Preis
- Digital Restaurant Day
- European foodservice Summit

gvpraxis:

- gvpraxis trendtage
- Smart Care

Auch exklusiv: 3.000 €
(Ihr Banner nach jedem 3. Foto)

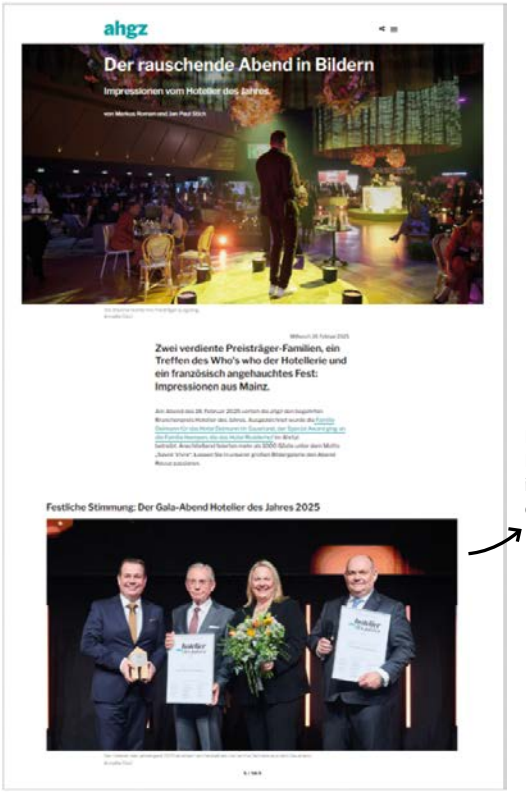
Ihr Paket:

- Banner Einbindung in der ausgewählten Bildergalerie auf der Homepage von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Laufzeit beträgt 12 Monate und startet mit dem Event
- Ihr Banner wird in Rotation mit maximal 3 Partnern pro Bildergalerie angezeigt und erscheint spätestens nach jedem neunten Foto

Preis: **1.000 € in Rotation**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | weitere Bildgalerien auf Anfrage möglich
Anzuliefernde Formate: 935 x 580 und 300 x 250 px

Beispiel Landingpage Hotelier des Jahres



Hier wird Ihre Bannerwerbung in die Bildergalerie integriert

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Messeguide

ahgz foodservice gvpraxis

Der Messeguide sorgt im Vorfeld der Leitmessen Intergastra und Internorga für maximale Aufmerksamkeit. Mit Ihrer Präsenz in einem unserer Messeguide-Newsletter, der kurz vor den Messen an die Entscheider der Branche versendet wird, sowie auf der Landingpage von ahgz oder foodservice sichern Sie sich ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld. Die limitierten Plätze erhöhen zusätzlich Ihre Sichtbarkeit. Wählen Sie aus folgenden Newsletter-Versandterminen:

- **Messeguide Intergastra:** 03.02.2026, 05.02.2026
- **Messeguide Internorga:** 03.03.2026, 05.03.2026, 10.03.2026

Paket Mega Ad:

- Mega-Ad Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Mega-Ad Einbindung auf der ahgz Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **3.100 €**

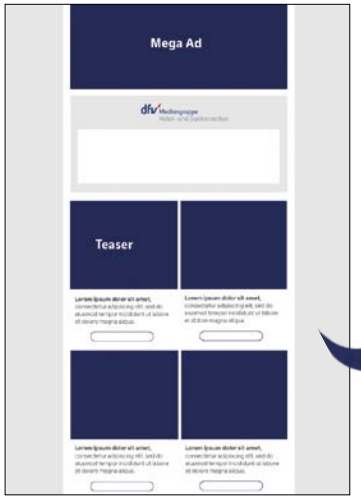
Paket Teaser

- Teaser Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Teaser Einbindung auf der ahgz Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **2.800 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Beispiel Messeguide Newsletter



Beispiel Messeguide Landingpage



ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Digital Talks

Der Digital Talk ist eine 60- bis 90-minütige Live-Session zu einem aktuellen Branchenthema, deren Inhalte unsere Redaktion in enger Abstimmung mit Ihnen als exklusiver Partner ausarbeitet und moderiert.

Ihr Paket:

- Exklusiver Partner für den Digital Talk
- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform
- Reichweitenstarke Teilnehmervermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads

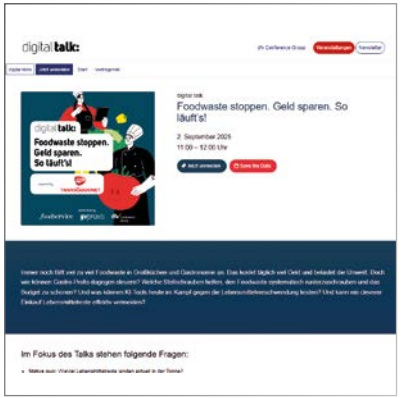
Preis: **13.500 €**

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Beispiel Live-Stream



Beispiel Landing-Page



Beispiel Banner



ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Digitale Themenspecials

ahgz foodservice gvpraxis

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z.B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlungen und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem digitalen Themenspecial.

Exklusiv buchbar
Preis: 7.000 €

Paket Mega-Ad:

- Mega-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Content-Ad im gewählten Themenumfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Laufzeit 8 Wochen

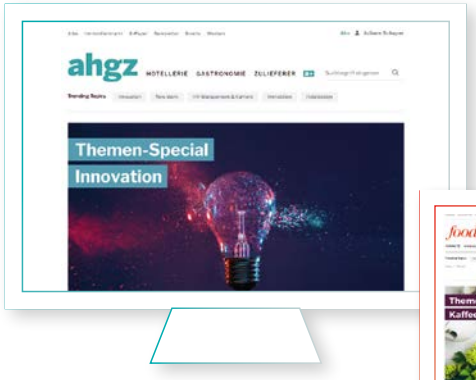
Preis: **3.800 €**

Paket Content-Ad

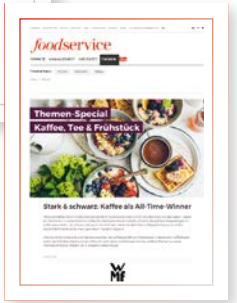
- Content-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Content-Ad im gewählten Themenumfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Laufzeit 8 Wochen

Preis: **3.600 €**

Beispiel Landingpage



Beispiel Themen-Newsletter



Alle Themen und Termine sind frei wählbar. Sie können sich auch durch unsere Magazin-Specials inspirieren lassen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

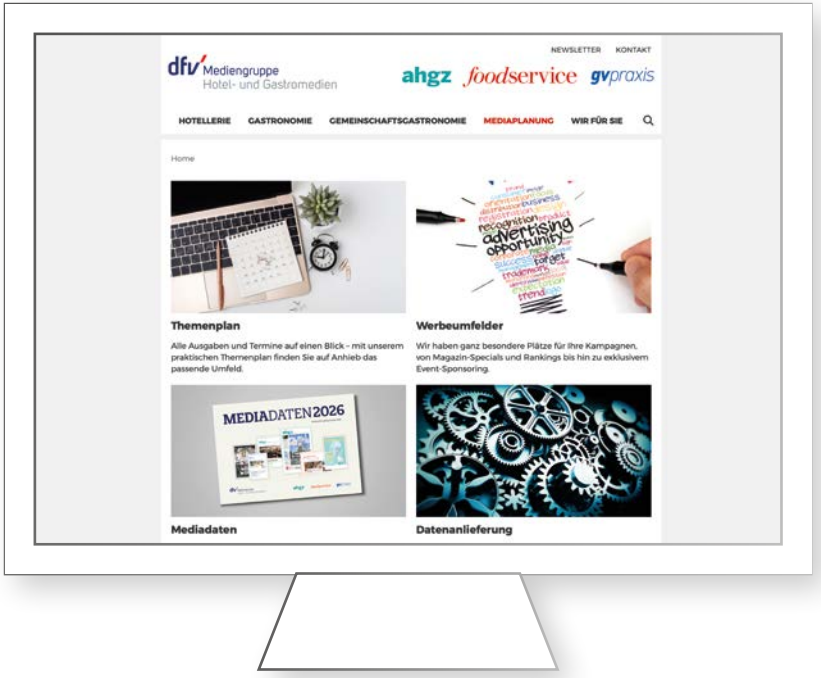
Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Media Sales Showroom



Weitere Infos zu Produkten, Preisen und Terminen sowie aktuelle Angebote finden Sie auch online in unserem Media Sales Showroom.

Jetzt entdecken!
medien.hotel-gastromedien.de

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

*food*service

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gv*praxis*

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

ahgz

Dierichs Druck + Media GmbH
Warenannahme
Vermerk: **ahgz xx/2026**
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

foodservice, gvpraxis

Silber Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
z. Hd. Herrn Timo Träbing
Vermerk: **foodservice xx/2026** oder
gvpraxis xx/2026
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Magazin Specials

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

DRUCKUNTERLAGEN & DIGITALE WERBEFORMATE

Bitte senden Sie:

- Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss der Printausgabe
- Ihre digitalen Werbeformate bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen

an **HGM-dispo@dfv.de**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

*food*service

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gv*praxis*

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Bankverbindung und Konditionen

BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum
Agenturvergütung: 15 %
USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Bankleitzahl: 500 502 01
Kontonummer: 34926
SWIFT BIC: HELA DE F 1822
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages www.hotel-gastromedien.de/service/agb/

STORNIERUNG

25% Stornogebühr ab 12 Wochen vor Anzeigenschluss
50% Stornogebühr ab 6 Wochen vor Anzeigenschluss
75% Stornogebühr ab 2 Wochen vor Anzeigenschluss
100% Stornogebühr ab Anzeigenschluss

Der Anzeigenschluss für Printausgaben richtet sich je nach Ausgabe und den jeweils gültigen Terminplänen.
Für Digital-Buchungen ist der Anzeigenschluss grundsätzlich 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.

RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

Kontakt

PETRA KREINHÖFFNER
Senior Sales Manager Gebiet 1
Telefon: +49 69 7595-1783
E-Mail: petra.kreinhoeffner@dfv.de

CARMEN OTTE
Senior Sales Manager Gebiet 2
Telefon: +49 69 7595-1799
E-Mail: carmen.otte@dfv.de

MARTINA VALERIUS
Senior Sales Manager Gebiet 3
Telefon: +49 69 7595-1785
E-Mail: martina.valerius@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER
Senior Sales Manager Gebiet 4
Telefon: +49 69 7595-1797
E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

DISPOSTION
E-Mail: HGM-dispo@dfv.de

MARC BEHRENS
Director of Sales
Telefon: +49 69 7595-1773
E-Mail: marc.behrens@dfv.de

THOMAS MEYER
Gesamtverlagsleiter
Telefon: +49 69 7595-1771
E-Mail: thomas.meyer@dfv.de



ahgz

Titelporträt 3
Themenplan 4
Anzeigenformate und -preise 6
Website 7
Newsletter 8

foodservice

Titelporträt 9
Themenplan 10
Anzeigenformate und -preise 11
Website 12
Newsletter 13

gvpraxis

Titelporträt 14
Themenplan 15
Anzeigenformate und -preise 16
Website 17
Newsletter 18

Print-Specials 19
Print-Specials Preise 21
Tech Talks 22
Advertorials 23
Bildergalerien 24
Messeguide 25
Digital Talks 26
Digitale Themen-Specials 27
Media Sales Showroom 28
Datenanlieferung 29
Bankverbindung und Konditionen 30
Kontakt 31

dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz foodservice gvpraxis