

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr.7, gültig ab Januar 2026



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

**ahgz**

**foodservice**

**gvpraxis**

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# dfv Hotel- und Gastromedien

## IHR PARTNER FÜR STARKE KOMMUNIKATION

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündeln wir die geballte Medienkompetenz der dfv Mediengruppe für die Welt von Hotellerie und Gastronomie:

- ahgz – das Leitmedium der Hotellerie und Individual-Gastronomie
- foodservice – das Trend- und Wirtschaftsmagazin für Marken- und Systemgastronomie
- gvpraxis – der Impulsgeber für die Gemeinschaftsgastronomie

### Ihre Vorteile:

- **Markenstärke aus einer Hand** – vertrauensvolle Medien mit hoher Reichweite
- **Crossmediale Lösungen** – einheitliche Formate, die Ihre Botschaft verstärken
- **Maßgeschneiderte Konzepte** – individuelle Strategien für Ihren Erfolg

Wir verbinden Fachwissen mit Leidenschaft – damit Ihre Kommunikation genau dort ankommt, wo sie wirken soll.



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## ahgz DAS LEITMEDIUM DER HOTELLERIE UND INDIVIDUAL-GASTRONOMIE

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



**69.068**  
FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>4</sup>

**85 %**  
VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>5</sup>

**16.234**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>



**867.787**  
PAGE IMPRESSIONS  
AUF AHGZ.DE<sup>2</sup>

**4.473**  
ABONNENTEN  
VON a+ INHALTEN  
AUF AHGZ.DE<sup>1</sup>

**19.500**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
AHGZ AM MORGEN<sup>3</sup>

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>6</sup>

**48,8%**  
Hotellerie

**36,4%**  
Gastronomie

**10,8%**  
Dienstleistungen

**4,0%**  
Sonstige



1 IVW II/2025 | 2 IVW Jan-Jun/2025 | 3 Empfängerdatei, September 2025 | 4 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook, Xing, Stand: September 2025 |

5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse ahgz 12/2024 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13


## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	10.01.26	18.12.25		Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren		
2	24.01.26	09.01.26	Copytest	Alternative Proteine	Hygiene	Deutscher Hotelkongress (20./21.01.26) Hotelier des Jahres (20.01.26)
3	07.02.26	22.01.26	 INTERGASTRA - Special			Intergastra (07. - 11.02.26) Nacht der Sterne (09.02.26)
4	21.02.26	05.02.26	hotelier des jahres		Nachhaltige Mobilitätslösungen	
5	07.03.26	19.02.26	INTER NORGA - Special			ITB (03. - 05.03.26) Internorga (13. - 17.03.26) ProWein (15. - 17.03.26)
6	21.03.26	05.03.26	nacht der <b>sterne</b>		Außengastronomie Hotel <b>design</b> (Bad & Sanitär)	Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (28.03.26)
7	04.04.26	18.03.26		Snacks & Fingerfood	Bett, Matratze & Rost	
8	18.04.26	31.03.26		Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche	
9	02.05.26	15.04.26	<b>frozenfood</b> Top 100 Einzelhotels	Bar, Wein, Spirituosen	Table Top	
10	16.05.26	28.04.26		Molkereiprodukte	Digitale Hotel- Technologie & KI	
11	30.05.26	12.05.26	<b>frühstück &amp; backwaren</b>		Berufsbekleidung	
12	13.06.26	27.05.26		Alkoholfreie Getränke		
13	27.06.26	11.06.26	<b>Küche 360°</b>		Spültechnik: Reinigung mit System	



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
				<b>Food &amp; Beverage</b>	<b>Non-food/Technik</b>
<b>14</b>	11.07.26	25.06.26		TK-Neuheiten	Einkaufslösungen für die Branche
<b>15</b>	25.07.26	09.07.26	<b>trendmacher</b> Top 50 Hotelgesellschaften	Öle, Fette & Dressings	<b>Hotel design</b> (Umbau & Modernisierung)
<b>16</b>	08.08.26	23.07.26		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle
<b>17</b>	22.08.26	06.08.26		Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
<b>18</b>	05.09.26	20.08.26			Vending
<b>19</b>	19.09.26	03.09.26	<b>food &amp; beverage</b>		Küchentechnik EXPO REAL (05.-07.10.26) Gastro Tage West (tba)
<b>20</b>	03.10.26	17.09.26			<b>Hotel design</b> (Wellness, Spa & Kosmetik)
<b>21</b>	17.10.26	01.10.26	<b>nachhaltigkeit</b>		Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen Alles für den Gast (tba)
<b>22</b>	31.10.26	15.10.26	<b>housekeeping</b>	Eis & Dessert / Finefood für die Festtage	Digital Hotel Day (tba)
<b>23</b>	14.11.26	29.10.26	<b>kaffee &amp; tee</b>		<b>Hotel design</b> (Hoteltechnologie & Smart Building)
<b>24</b>	28.11.26	22.11.26	Veganuary		
<b>25</b>	12.12.26	26.11.26	Rückblick 2026		

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

### foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

### gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Anzeigenformate und -preise

1/1 ZEITUNGSFORMAT  
282×426 mm **12.450 €**



1/8 ZEITUNGSFORMAT  
Ecke 167×101 mm  
quer 282×50 mm **2.750 €**



1/1 MAGAZINFORMAT  
224×260 mm **7.950 €**



2×1/2 ZEITUNGSFORMAT  
588×202 mm **15.000 €**



1/2 ZEITUNGSFORMAT  
hoch 167×406 mm  
quer 282×202 mm **7.950 €**



TITELSEITE  
Kopfzeile 52×39 mm **1.300 €**  
Fußstreifen 282×50 mm **3.200 €**



1/3 ZEITUNGSFORMAT  
hoch 109×406 mm  
quer 282×135 mm **5.800 €**



FLYING PAGE  
Seite 1 153×409 mm +  
Seite 2 153×470 mm **13.750 €**



Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten.  
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

1/4 ZEITUNGSFORMAT  
hoch 167×202 mm  
quer 282×101 mm **4.950 €**



COVER PAGE  
Seite 1 282×384 mm +  
Seite 2 282×426 mm **24.100 €**



Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich.  
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG  
½ Seite quer 282 x 202 mm **8.950 €**

INSELANZEIGEN  
im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text  
umgeben, Anzeigenhöhe 20 – 100 mm  
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **17,20 €**

ECKFELDBLANKEIEN  
im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text  
umgeben  
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **7,30 €**

BEILAGEN  
Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage  
Gewicht bis 25 g **5.000 €**  
Gewicht bis 50 g **5.900 €**

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

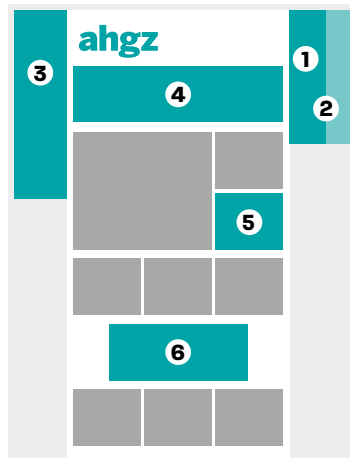
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Website: Formate und Preise

**ahgz** IST DIE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.



**i** Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
<b>1 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.125 €</b>	<b>2.250 €</b>
<b>2 Halfpage Ad</b>	300 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.350 €</b>	<b>2.700 €</b>
<b>3 Dynamic Sitebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	-	<b>3.800 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.650 €</b>	<b>3.300 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>1.100 €</b>	<b>2.200 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>1.150 €</b>	<b>2.300 €</b>

### Weitere Online-Werbeformen

<b>Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache	-	<b>3.950 €</b>
<b>Banner Bildergalerie</b>	Infos zu Format und Preis auf Seite 24		

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

*foodservice*

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

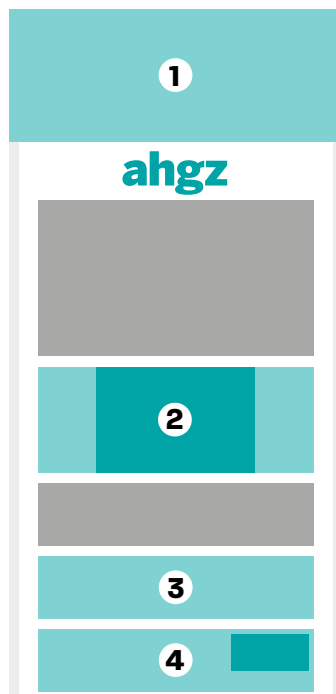
*gvpraxis*

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Newsletter

### Versandtage

### Empfänger

ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
Mo. - Fr.	1. Fr. im Monat	flexibel	Do.
19.500	5.500	15.500	5.500
je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket	

<b>1 Mega-Ad</b> 630x250 px	<b>6.600 €</b>	<b>1.050 €</b>	<b>5.600 €</b>	<b>3.400 €</b>
<b>2 Banner 1–5</b> 300x250 px/520x200 px	<b>4.800 €</b>	<b>800 €</b>	–	<b>3.200 €</b>
<b>3 Textanzeige ohne Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen	<b>4.800 €</b>	<b>900 €</b>	–	<b>3.250 €</b>
<b>4 Textanzeige mit Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen Bildformate:	<b>5.400 €</b>	<b>1.050 €</b>	–	<b>3.450 €</b>
	160 x 90 px	250 x 140 px		160 x 90 px

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.  
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

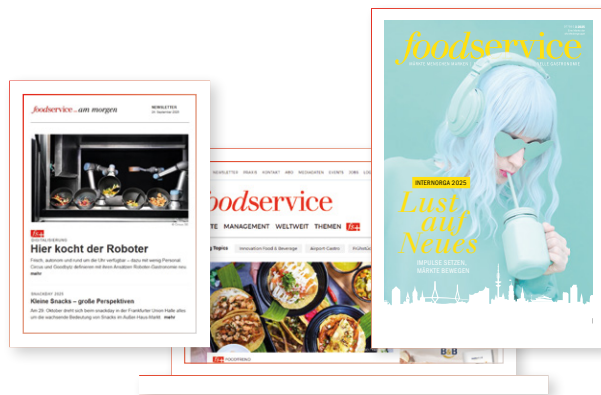
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

**foodservice** DAS TREND- UND WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



**39.416**  
FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>4</sup>

**76 %**  
VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>5</sup>

**12.441**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>

**2.779**  
ABONNENTEN  
VON fs+ INHALTEN  
AUF FOODSERVICE.DE<sup>1</sup>

**566.270**  
PAGE IMPRESSIONS  
AUF FOODSERVICE.DE<sup>2</sup>

**11.000**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
FOODSERVICE AM MORGEN<sup>3</sup>

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>6</sup>

**54,7%**  
Gastronomie

**2,5%**  
Gemeinschaftsgastronomie

**6,1%**  
Hotellerie

**29,4%**  
Dienstleister & Zulieferer

**7,3%**  
Sonstige

1 IVW II/2025 | 2 IVW Jan-Jun/2025 und eigene Auswertung | 3 Empfängerdatei, September 2025 | 4 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook, Xing, Stand: September 2025 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse foodservice 2/2025 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
				<b>Food &amp; Beverage</b>	<b>Non-food/Technik</b>
<b>1</b>	12.01.26	12.12.25	<b>Chicken-Konzepte</b>	Frühstück	Foodwaste Management
<b>2</b>	04.02.26	13.01.26	<b>INTERGASTRA-Special, Bakery-Cafés-Überblick</b>	Snacks	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen
					Intergastra (07. - 11.02.26)
<b>3</b>	09.03.26	12.02.26	<b>INTER NORGASpecial Kaffeebar-Ranking</b>	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen
					Internationale foodservice Forum (12.03.26) Internorga (13. - 17.03.26)
<b>4</b>	22.04.26	27.03.26	<b>Top-100-Ranking Gastronomie</b>	<b>frozenfood</b> Alles für die Grillsaison Alkoholfreie Getränke-Trends Alkoholische Getränke	Table Top Bar-Konzepte Küchenkleingeräte
<b>5</b>	26.05.26	29.04.26	<b>Airport-Ranking, Mexican Food-Konzepte</b>	<b>frühstück&amp;backwaren</b> Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte	Spültechnik: Reinigung mit System
<b>6</b>	22.06.26	28.05.26	<b>Pizza/Pasta-Ranking</b>	<b>Küche 360°</b> Back-Snacks / Brot & Backwaren, Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene
					Digital Restaurant Day (18.06.26)
<b>7/8</b>	10.08.26	17.07.26	<b>Technik-Ranking</b>	<b>trendmacher</b> Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.
<b>9</b>	14.09.26	21.08.26	<b>Robotics</b>	<b>food&amp;beverage</b> Bio, Regional, Nachhaltigkeit	Dark Kitchen Technology Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft
					European Foodservice Summit, Madrid (15. -17.09.26)
<b>10</b>	12.10.26	18.09.26	<b>Schweiz-Ranking</b>	<b>nachhaltigkeit</b> Eis für die Wintersaison	Software für mehr Effizienz im Restaurant
					snackday (tba)
<b>11</b>	16.11.26	23.10.26	<b>Frankreich-Ranking, Stadion-Ranking</b>	<b>kaffee&amp;tee</b> Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen
<b>12</b>	14.12.26	20.11.26	<b>Pommes-Konzepte</b>	Veganuary	Kassensysteme

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Print: Formate und Preise

1/1 MAGAZINFORMAT  
210×297 mm

9.800 €



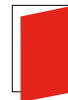
PANORAMA - ANZEIGE  
420×46 mm

6.750 €



GEKLAPPTER TITEL  
210 x 297 mm  
Vorder- u. Rückseite

15.600 €



JUNIOR-PAGE  
144×200 mm

8.550 €



UMSCHLAGSEITEN  
210×297 mm

U2: 9.850 €  
U4: 9.950 €



BEIHEFTER  
Höchstformat 218 x 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig

10.250 €

4-seitig

14.000 €

6-/8-seitig

auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT  
hoch 100×297 mm  
quer 210×149 mm

6.650 €



TITELKLAPPE titelbedeckend  
105 x 297 mm  
Vorder- und Rückseite

11.750 €



BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g

7.000 €

bis 50 g

8.100 €

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

1/3 MAGAZINFORMAT  
hoch 79×297 mm  
quer 210×108 mm

5.950 €



TITELKLAPPE innenliegend  
105 x 297 mm  
Links und rechts

10.750 €



1/4 MAGAZINFORMAT  
hoch 55×297 mm  
quer 210× 88 mm

4.800 €



ALTARFALZ  
Die Titelseite lässt sich von der  
Mitte aus nach links und rechts  
aufklappen

15.600 €



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

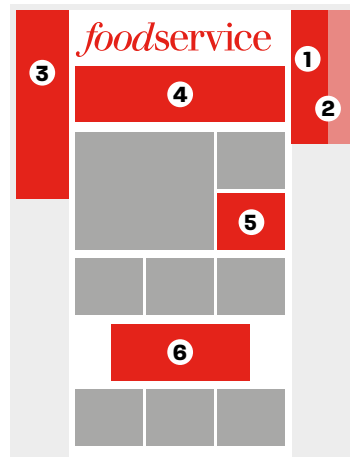
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Website: Formate und Preise

**foodservice** DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.  
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.



**i** Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
<b>1</b> Skyscraper <sup>1)</sup>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.125 €</b>	<b>2.250 €</b>
<b>2</b> Halfpage Ad	300 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.350 €</b>	<b>2.700 €</b>
<b>3</b> Dynamic Sitebar <sup>2)3)</sup>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	-	<b>3.950 €</b>
<b>4</b> Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.650 €</b>	<b>3.300 €</b>
<b>5</b> Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>1.100 €</b>	<b>2.200 €</b>
<b>6</b> Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>1.150 €</b>	<b>2.300 €</b>

### Weitere Online-Werbeformen

<b>Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache	-	<b>3.800 €</b>
<b>Banner Bildergalerie</b>	Infos zu Format und Preis auf Seite 24		

<sup>1)</sup> Links oder rechts vom Content.

<sup>2)</sup> Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

<sup>3)</sup> Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

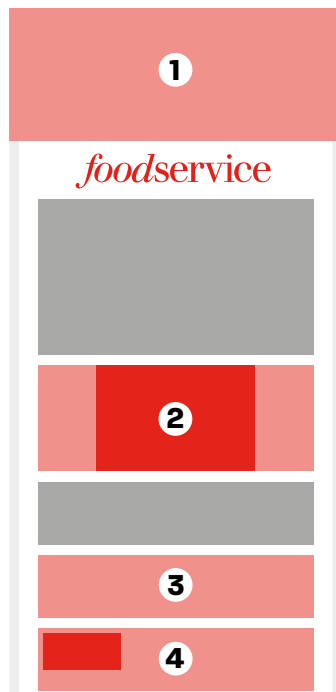
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Formate

### Versandtage Empfänger

- 1 Mega-Ad**  
630 x 250 px
- 2 Banner 1–5**  
300 x 250 px/520 x 200 px
- 3 Textanzeige ohne Bild**  
Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen
- 4 Textanzeige mit Bild**  
Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen  
Bildformat: 200 x 175 px

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.  
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

<i>foodservice</i> am morgen	<i>foodservice</i> extra
Mo., Mi., Fr. 11.000	9.000
je Kalenderwoche	4-Wochen-Paket
<b>3.400 €</b>	<b>5.600 €</b>

2.700 €

–

2.700 €

–

3.150 €

–

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

gvpraxis DER IMPULSGEBER FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN



**10.154**  
FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>4</sup>

**88 %**  
VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>5</sup>

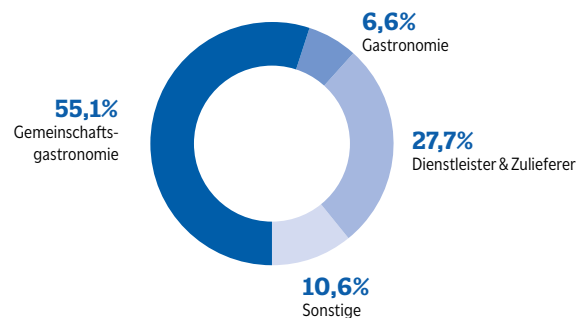
**11.376**  
TATSÄCHLICH VERBREITETE  
AUFLAGE<sup>1</sup>



**182.113**  
PAGE  
IMPRESSIONS<sup>2</sup>

**1.813**  
ABONNENTEN  
VON gv+ INHALTEN  
AUF GVPRAXIS.DE<sup>3</sup>

**8.500**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
GVPRAXIS UPDATE<sup>3</sup>

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>6</sup>

1 IVW II/2025 | 2 IVW Jan-Jun/2025 und eigene Auswertung | 3 Empfängerdatei, September 2025 | 4 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: September 2025 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse gvpraxis/2025 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8


Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
				<b>Food &amp; Beverage</b>	<b>Non-food/Technik</b>
<b>1</b>	05.01.26	05.12.25	 <b>INTERGASTRA-Special</b>	Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management
<b>2</b>	02.02.26	09.01.26		Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen
<b>3</b>	02.03.26	06.02.26	<b>INTER NORGA-Special Smart Care-Special</b>	Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Kombidämpfer & Co.
<b>4</b>	15.04.26	20.03.26	<b>Food &amp; Health Kantinentest</b>	<b>frozenfood</b> Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Automatisierung, Robotics & KI Office Coffee-Systeme
<b>5</b>	18.05.26	22.04.26	<b>Contract Catering- Ranking Smart Care-Special</b>	<b>frühstück &amp; backwaren</b> Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen Kassensysteme
<b>6</b>	15.06.26	20.05.26	<b>Top-Eigenregie-Ranking</b>	<b>Küche 360°</b> Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene
<b>7/8</b>	03.08.26	10.07.26	<b>Technik-Ranking Smart Care-Special</b>	<b>trendmacher</b> "Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.
<b>9</b>	07.09.26	14.08.26	<b>Kaffeebar-Ranking Schulverpflegung-Special</b>	<b>food &amp; beverage</b> Konferenzbewirtung Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme
<b>10</b>	05.10.26	11.09.26		<b>nachhaltigkeit</b> Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen
<b>11</b>	09.11.26	16.10.26	<b>Stadion-Ranking Smart Care-Special</b>	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen
<b>12</b>	07.12.26	13.11.26	<b>Veganuary-Special Mensa-Ranking</b>	<b>kaffee &amp; tee</b> TK-Neuheiten Beilagen & Saucen Vegan & Vegetarisch	Messer & Küchenkleingeräte Lüftungs- und Kühlttechnik
					Intergastra (07. - 11.02.26), Biofach (10. - 13.02.26)
					GV-Symposium, Wien (04.03.26) Internorga (14. - 18.03.26)
					Altenpflege (21. - 23.04.26)
					gvpraxis trendtage (23.-24.06.26)
					Fachsymposium Systeme & Konzepte (tba)
					Smart Care Kongress (tba)

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18
Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Print: Formate und Preise

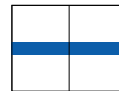
1/1 MAGAZINFORMAT  
210×297 mm

**9.800 €**



PANORAMA - ANZEIGE  
420×46 mm

**6.750 €**



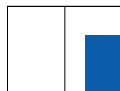
GEKLAPPTER TITEL  
210×297 mm  
Vorder- u. Rückseite

**15.600 €**



JUNIOR-PAGE  
144×200 mm

**8.550 €**



UMSCHLAGSEITEN  
210×297 mm

U2: **9.850 €**  
U4: **9.950 €**



BEIHEFTER  
Höchstformat 218 x 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig

**10.250 €**

4-seitig

**14.000 €**

6-/8-seitig

auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT  
hoch 100×297 mm  
quer 210×149 mm

**6.650 €**



TITELKLAPPE titelbedeckend  
105×297 mm  
Vorder- und Rückseite

**11.750 €**



1/3 MAGAZINFORMAT  
hoch 79×297 mm  
quer 210×108 mm

**5.950 €**



TITELKLAPPE innenliegend  
105×297 mm  
Links und rechts

**10.750 €**



1/4 MAGAZINFORMAT  
hoch 55×297 mm  
quer 210×88 mm

**4.800 €**



ALTARFALZ  
Die Titelseite lässt sich von der  
Mitte aus nach links und rechts  
aufklappen

**15.600 €**



BEILAGEN

Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g

**7.000 €**

bis 50 g

**8.100 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

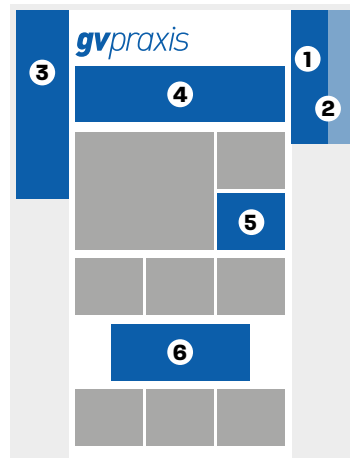
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Website: Formate und Preise

gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



**i** Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate	Desktop		Mobil	4 Wochen Rotation	4 Wochen exklusiv
<b>1 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>925 €</b>	<b>1.850 €</b>
<b>2 Halfpage Ad</b>	300 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.100 €</b>	<b>2.200 €</b>
<b>3 Dynamic Sitebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	-	<b>3.200 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.375 €</b>	<b>2.750 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>900 €</b>	<b>1.800 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>950 €</b>	<b>1.900 €</b>

## Weitere Online-Werbeformen

<b>Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache	-	<b>3.300 €</b>
<b>Banner Bildergalerie</b>	Infos zu Format und Preis auf Seite 24		

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

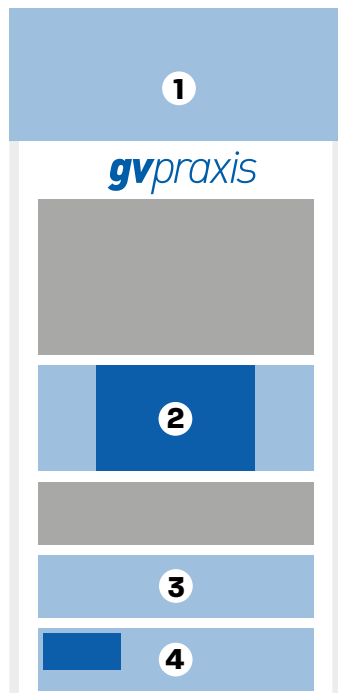
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Newsletter

### Versandtage

### Empfänger

	gvpraxis update Di. und Do. 8.500	SmartCARE Mi (zweiwöchig) 1.500	gvpraxis extra 7.500
	je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket
<b>1 Mega-Ad</b> 630 x 250 px	<b>2.300 €</b>	<b>700 €</b>	<b>5.600 €</b>
<b>2 Banner 1–5</b> 300 x 250 px/520 x 200 px	<b>1.800 €</b>	<b>600 €</b>	-
<b>3 Textanzeige ohne Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen	<b>1.800 €</b>	<b>600 €</b>	-
<b>4 Textanzeige mit Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	<b>2.100 €</b>	<b>600 €</b>	-

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.  
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Magazin-Specials



HOTELIER DES JAHRES –  
DAS AWARD-MAGAZIN DER AHGZ

**Erscheinungstermin:** 21.02.2026  
**Anzeigenschluss:** 26.01.2026

Beilage in ahgz sowie  
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



NACHT DER STERNE – DAS AWARD -  
MAGAZIN DER AHGZ

**Erscheinungstermin:** 21.03.2026  
**Anzeigenschluss:** 23.02.2026

Beilage in ahgz sowie  
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



FROZEN FOOD –  
DAS MAGAZIN RUND  
UM ATTRAKTIVE  
CONVENIENCE PRODUKTE

**Erscheinungstermin:** 15.04.2026  
**Anzeigenschluss:** 09.03.2026  
**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

**1 PREIS**  
**3 ZIELGRUPPEN**

\*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe



FRÜHSTÜCK & BACKWAREN  
DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS  
AM MORGEN

**Erscheinungstermin:** 18.05.2026  
**Anzeigenschluss:** 10.04.2026  
**Verbreitete Auflage:** 25.000 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice,  
gvpraxis und Zusatzverbreitung  
in ABZ - Allgemeine Bäcker  
Zeitung



**1 PREIS**  
**4 ZIELGRUPPEN**

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Magazin-Specials



**KÜCHE 360° –  
TECHNIK, SICHERHEIT &  
SMARTE LÖSUNGEN**

**Erscheinungstermin:** 15.06.2026  
**Anzeigenschluss:** 08.05.2026  
**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

**1 PREIS  
3 ZIELGRUPPEN**

NEU



**TRENDMACHER –  
DIE TOPSELLER IM AUSSER-HAUS-MARKT**

**Erscheinungstermin:** 25.07.2026  
**Anzeigenschluss:** 26.06.2026  
**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

**1 PREIS  
3 ZIELGRUPPEN**

NEU



**FOOD & BEVERAGE –  
DAS MAGAZIN FÜR F&B-TRENDS  
IM AUSSER-HAUS-MARKT**

**Erscheinungstermin:** 07.09.2026  
**Anzeigenschluss:** 03.08.2026  
**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

**1 PREIS  
3 ZIELGRUPPEN**



**NACHHALTIGKEIT –  
DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B  
UND ENERGIETRENDS**

**Erscheinungstermin:** 05.10.2026  
**Anzeigenschluss:** 28.08.2026  
**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

**1 PREIS  
3 ZIELGRUPPEN**

\*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Magazin-Specials Preise



### KAFFEE & TEE – DAS TRENDMAGAZIN FÜR AROMATISCHE VIELFALT RUND UM DIE UHR

**Erscheinungstermin:** 14.11.2026

**Anzeigenschluss:** 02.10.2026

**Verbreitete Auflage:** 25.000 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis  
Zusatzverbreitung in  
der ABZ – Allgemeine  
Bäckerzeitung



### HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

**Erscheinungstermin:** 31.10.2026

**Anzeigenschluss:** 01.10.2026

Beilage in der ahgz

- Alle Magazin-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE	210×297 mm	<b>9.800 €</b>
U2		<b>9.850 €</b>
U4		<b>9.950 €</b>



1/2 SEITE	hoch quer	100×297 mm 210×149 mm	<b>6.650 €</b>
-----------	--------------	--------------------------	----------------



1/3 SEITE	hoch quer	79×297 mm 210×108 mm	<b>5.950 €</b>
-----------	--------------	-------------------------	----------------



1/4 SEITE	hoch quer	55 x 297 mm 210 x 88 mm	<b>4.800 €</b>
-----------	--------------	----------------------------	----------------



\*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Die Tech Talks

Die Tech Talks sind exklusive, live durchgeführte digitale Talkformate (60 - 90 Minuten), in denen innovative Lösungen und konkrete Strategien für die digitale Transformation in Hotellerie und Gastronomie vorgestellt werden.

Die Themen sind frei wählbar – Sie entscheiden, worauf der Fokus liegt und wir liefern die passende Bühne. Durch begrenzte Plätze sichern Sie sich maximale Sichtbarkeit und die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Beispiele für mögliche Themen:

- Property Management Systeme
- Revenue Management Systeme
- Payment Systeme
- Robotics

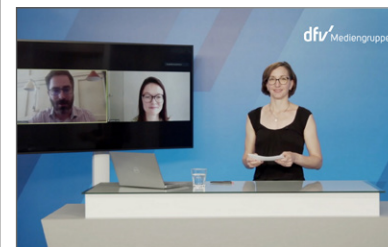
### Ihr Paket:

- Unternehmensvorstellung während des Talks
- Präsentation eines Best Cases gemeinsam mit einem zufriedenen Kunden
- Teilnahme an der anschließenden Diskussionsrunde über den Live-Chat
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads
- Exklusiv für 3 Partner pro Talk

Preis: **5.000 €** pro Partner

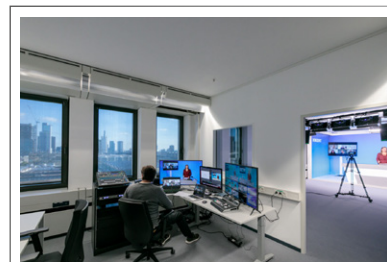
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

### Beispiel: Live-Stream



Produziert und aufgenommen wird  
im Studio 13 der dfv Mediengruppe

### Studio 13



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Advertorials

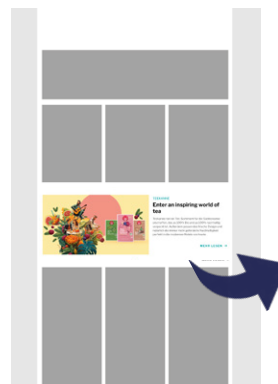
Im Advertorial erscheinen Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel von foodservice, gvpraxis oder ahgz und fügen sich optimal in die jeweilige Homepage ein. Eingebunden werden Texte, Bilder bis hin zu Videos oder PDFs – ganz nach Ihren Vorgaben.

## Ihr Paket:

- Exklusive Veröffentlichung Ihres Advertorials auf der gebuchten Homepage (Laufzeit 1 Woche)
- Wir erstellen Teaser auf der Homepage, um zusätzlichen Traffic zu generieren
- Einmaliger Versand des Advertorials über den Newsletter "am morgen" bzw. "update"
- Veröffentlichung des Advertorials über Social Media Kanäle
- Advertorial ist langfristig aktiv und über Suchliste der Homepage auffindbar

Preis: **3.050 €**

## Beispiel Teaser



## Beispiel Advertorial

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Bildergalerien

In unseren Bildergalerien werden Eindrücke, Gesichter und die Atmosphäre der wichtigsten Branchenevents festgehalten - und Ihre Werbung mittendrin! Die Galerien mit Bildern unserer prominentesten Events ziehen viel Publikum an und profitieren von einer großartigen Sichtbarkeit. Ihre Bannerwerbung wird nahtlos in die Slideshow der ausgewählten Bildergalerie integriert. Wählen Sie aus folgenden Events:

### ahgz:

- Taste and Talk
- Nacht der Sterne
- Deutscher Hotelkongress
- Hotelier des Jahres
- Deutscher Hotelnachwuchs-Preis
- Digital Hotel Day

### foodservice:

- Café Future live
- foodservice Forum
- Hamburger Preis
- Digital Restaurant Day
- European foodservice Summit

### gvpraxis:

- gvpraxis trendtage
- Smart Care

### Ihr Paket:

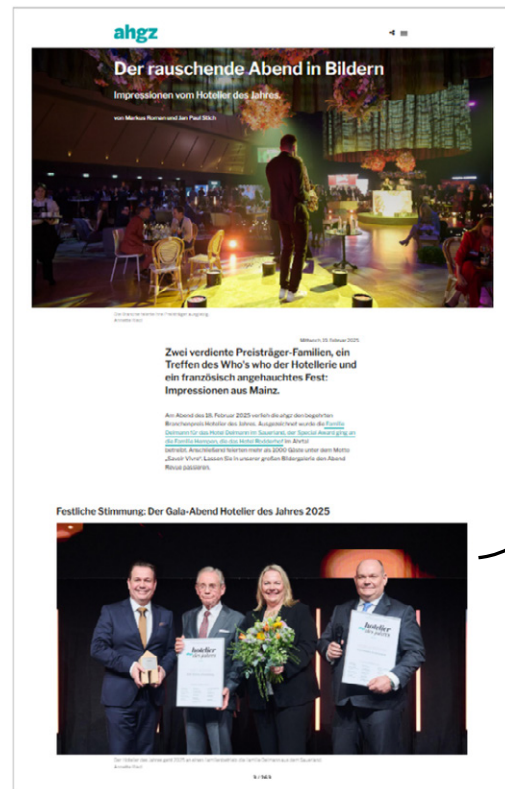
- Banner Einbindung in der ausgewählten Bildergalerie auf der Homepage von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Laufzeit beträgt 12 Monate und startet mit dem Event
- Ihr Banner wird in Rotation mit maximal 3 Partnern pro Bildergalerie angezeigt und erscheint spätestens nach jedem neunten Foto

Preis: **1.000 € in Rotation**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | weitere Bildgalerien auf Anfrage möglich  
Anzuliefernde Formate: 935 x 580 und 300 x 250 px

**Auch exklusiv: 3.000 €  
(Ihr Banner nach jedem 3. Foto)**

## Beispiel Landingpage Hotelier des Jahres



Hier wird Ihre Bannerwerbung in die Bildergalerie integriert

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Messeguide

Der Messeguide sorgt im Vorfeld der Leitmessen Intergastra und Internorga für maximale Aufmerksamkeit. Mit Ihrer Präsenz in einem unserer Messeguide-Newsletter, der kurz vor den Messen an die Entscheider der Branche versendet wird, sowie auf der Landingpage von ahgz oder foodservice sichern Sie sich ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld. Die limitierten Plätze erhöhen zusätzlich Ihre Sichtbarkeit. Wählen Sie aus folgenden Newsletter-Versandterminen:

- **Messeguide Intergastra:** 03.02.2026, 05.02.2026
- **Messeguide Internorga:** 03.03.2026, 05.03.2026, 10.03.2026

## Paket Mega Ad:

- Mega-Ad Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Mega-Ad Einbindung auf der ahgz Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **3.100 €**

## Paket Teaser

- Teaser Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Teaser Einbindung auf der ahgz Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **2.800 €**

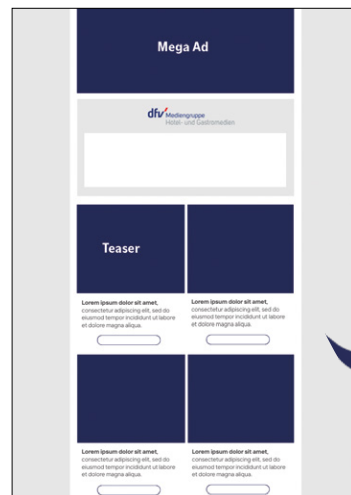
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

## Beispiel Messeguide Landingpage



## Beispiel Messeguide Newsletter



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Digital Talks

Der Digital Talk ist eine 60- bis 90-minütige Live-Session zu einem aktuellen Branchenthema, deren Inhalte unsere Redaktion in enger Abstimmung mit Ihnen als exklusiver Partner ausarbeitet und moderiert.

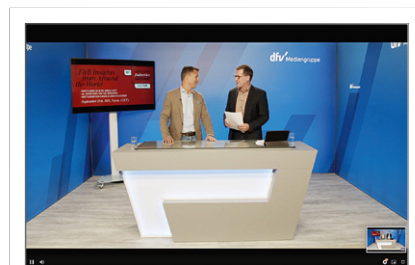
## Ihr Paket:

- Exklusiver Partner für den Digital Talk
- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform
- Reichweitenstarke Teilnehmervermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads

Preis: **13.500 €**

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

## Beispiel Live-Stream



## Beispiel Landing-Page



## Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Digitale Themenspecials

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z.B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlungen und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem digitalen Themenspecial.

**Exklusiv buchbar**  
Preis: 7.000 €

## Paket Mega-Ad:

- o Mega-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- o Content-Ad im gewählten Themenumfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- o Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- o Laufzeit 8 Wochen

Preis: **3.800 €**

## Paket Content-Ad

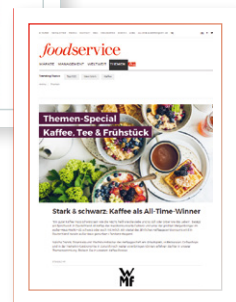
- o Content-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- o Content-Ad im gewählten Themenumfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- o Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- o Laufzeit 8 Wochen

Preis: **3.600 €**

## Beispiel Landingpage



## Beispiel Themen-Newsletter



Alle Themen und Termine sind frei wählbar. Sie können sich auch durch unsere Magazin-Specials inspirieren lassen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Datenanlieferung

## VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

### ahgz

Dierichs Druck + Media GmbH  
Warenannahme  
Vermerk: **ahgz xx/2026**  
Frankfurter Str. 168  
34121 Kassel

### foodservice, gvpraxis

Silber Druck GmbH & Co. KG  
Warenannahme  
z. Hd. Herrn Timo Träbing  
Vermerk: **foodservice xx/2026** oder  
**gvpraxis xx/2026**  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden

### Magazin Specials

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co. KG  
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann  
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

## DRUCKUNTERLAGEN & DIGITALE WERBEFORMATE

Bitte senden Sie:

- Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss der Printausgabe
- Ihre digitalen Werbeformate bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen

an **HGM-dispo@dfv.de**

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

[medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung](https://medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung)



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Bankverbindung und Konditionen

## BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab  
Rechnungsdatum  
Agenturvergütung: 15 %  
USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main  
Bankleitzahl: 500 502 01  
Kontonummer: 34926  
SWIFT BIC: HELA DE F 1822  
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und  
Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
des Verlages  
[www.hotel-gastromedien.de/service/agb/](http://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/)

## STORNIERUNG

Print-Buchungen können bis zum  
Anzeigenschluss storniert werden.  
Digital-Buchungen bis 14 Tage vor  
Erscheinungstermin.

## RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb  
von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz,  
foodservice, gvpraxis sowie die Websites  
ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de  
sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguides	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

## Kontakt

PETRA KREINHÖFFNER

**Senior Sales Manager Gebiet 1**

Telefon: +49 69 7595-1783

E-Mail: petra.kreinhoeffner@dfv.de

MARTINA VALERIUS

**Senior Sales Manager Gebiet 3**

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

DISPOSTION

E-Mail: HGM-dispo@dfv.de

MARC BEHRENS

**Director of Sales**

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

CARMEN OTTE

**Senior Sales Manager Gebiet 2**

Telefon: +49 69 7595-1799

E-Mail: carmen.otte@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

**Senior Sales Manager Gebiet 4**

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

THOMAS MEYER

**Gesamtverlagsleiter**

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

