

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr.7, gültig ab Januar 2026



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz

foodservice

gvpraxis

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

dfv Hotel- und Gastromedien

IHR PARTNER FÜR STARKE KOMMUNIKATION

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündeln wir die geballte Medienkompetenz der dfv Mediengruppe für die Welt von Hotellerie und Gastronomie:

- ahgz – das Leitmedium der Hotellerie und Individual-Gastronomie
- foodservice – das Trend- und Wirtschaftsmagazin für Marken- und Systemgastronomie
- gvpraxis – der Impulsgeber für die Gemeinschaftsgastronomie

Ihre Vorteile:

- **Markenstärke aus einer Hand** – vertrauensvolle Medien mit hoher Reichweite
- **Crossmediale Lösungen** – einheitliche Formate, die Ihre Botschaft verstärken
- **Maßgeschneiderte Konzepte** – individuelle Strategien für Ihren Erfolg

Wir verbinden Fachwissen mit Leidenschaft – damit Ihre Kommunikation genau dort ankommt, wo sie wirken soll.



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

ahgz DAS LEITMEDIUM DER HOTELLERIE UND INDIVIDUAL-GASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



69.068

FOLLOWER AUF UNSEREN
SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁴

85 %

VERANTWORTLICH FÜR
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN⁵

16.234
TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE¹



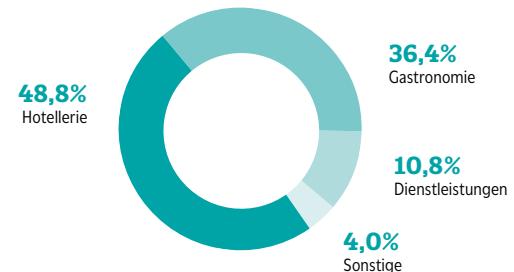
867.787
PAGE IMPRESSIONS
AUF AHGZ.DE²

Ø 4.473
ABONNENTEN
VON a+ INHALTEN
AUF AHGZ.DE¹

19.500
NEWSLETTER EMPFÄNGER
AHGZ AM MORGEN³



LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE⁶



¹ IVWII/2025 | ² IVW Jan-Jun/2025 | ³ Empfängerdatei, September 2025 | ⁴ Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook, Xing, Stand: September 2025 |

⁵ allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse ahgz 12/2024 | ⁶ Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Themenplan

ET = Erscheinungsdatum, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
1	10.01.26	18.12.25		Food & Beverage Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren	
2	24.01.26	09.01.26	Copytest	Alternative Proteine	Hygiene Deutscher Hotelkongress (20./21.01.26) Hotelier des Jahres (20.01.26)
3	07.02.26	22.01.26	 INTERGASTRA-Special		Intergasta (07. - 11.02.26) Nacht der Sterne (09.02.26)
4	21.02.26	05.02.26	 hotelier des jahres		Nachhaltige Mobilitätslösungen
5	07.03.26	19.02.26	 INTER NORGA-Special		ITB (03. - 05.03.26) Internorga (13. - 17.03.26) ProWein (15. - 17.03.26)
6	21.03.26	05.03.26	 nacht der sterne		Außengastronomie  hoteldesign (Bad & Sanitär)
7	04.04.26	18.03.26		Snacks & Fingerfood	Bett, Matratze & Rost
8	18.04.26	31.03.26		Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche
9	02.05.26	15.04.26	 frozen food Top 100 Einzelhotels	Bar, Wein, Spirituosen	Table Top
10	16.05.26	28.04.26		Molkereiprodukte	Digitale Hotel- Technologie & KI
11	30.05.26	12.05.26	 frühstück & backwaren		Berufsbekleidung
12	13.06.26	27.05.26		Alkoholfreie Getränke	
13	27.06.26	11.06.26	 Küche 360°		Spültechnik: Reinigung mit System

Themenplan

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

ET = Erscheinungsstermin, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
14	11.07.26	25.06.26		Food & Beverage TK-Neuheiten	Non-food/Technik Einkaufslösungen für die Branche
15	25.07.26	09.07.26	trendmacher Top 50 Hotelgesellschaften	Öle, Fette & Dressings	hoteldesign (Umbau&Modernisierung)
16	08.08.26	23.07.26		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle
17	22.08.26	06.08.26		Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
18	05.09.26	20.08.26		Vending	
19	19.09.26	03.09.26	food & beverage	Küchentechnik	EXPO REAL (05.-07.10.26) Gastro Tage West (tba)
20	03.10.26	17.09.26			hoteldesign (Wellness,Spa&Kosmetik)
21	17.10.26	01.10.26	nachhaltigkeit	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	Alles für den Gast (tba)
22	31.10.26	15.10.26	housekeeping	Eis & Dessert/Finefood für die Festtage	Digital Hotel Day (tba)
23	14.11.26	29.10.26	kaffee&tee		hoteldesign (Hoteltechnologie & Smart Building)
24	28.11.26	22.11.26	Veganuary		
25	12.12.26	26.11.26	Rückblick 2026		

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Anzeigenformate und -preise

1/1 ZEITUNGSGRÖSSE

282x426 mm

12.450 €**1/8 ZEITUNGSGRÖSSE**Ecke 167x101 mm
quer 282x50 mm**2.750 €****SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG**

½ Seite quer 282 x 202 mm

8.950 €**1/1 MAGAZINFORMAT**

224x260 mm

7.950 €**2x1/2 ZEITUNGSGRÖSSE**

588x202 mm

15.000 €**1/2 ZEITUNGSGRÖSSE**hoch 167x406 mm
quer 282x202 mm**7.950 €****TITELSEITE**Kopfanzeige 52x39 mm
Fußstreifen 282x50 mm**1.300 €****3.200 €****1/3 ZEITUNGSGRÖSSE**hoch 109x406 mm
quer 282x135 mm**5.800 €****FLYING PAGE**Seite 1 153x409 mm +
Seite 2 153x470 mm**13.750 €**Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten.
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.**1/4 ZEITUNGSGRÖSSE**hoch 167x202 mm
quer 282x101 mm**4.950 €****1/2 MAGAZINFORMAT**hoch 109x260 mm
quer 224x130 mm**4.250 €****COVER PAGE**Seite 1 282x384 mm +
Seite 2 282x426 mm**24.100 €**Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich.
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

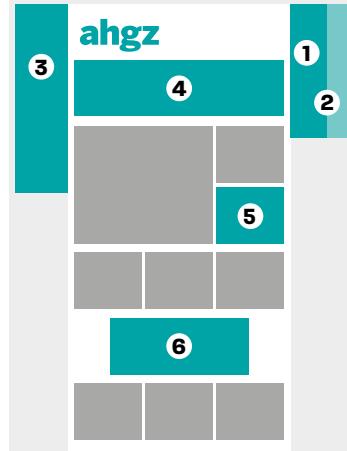
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

ahgz IST DIE DIGITALE BRACHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.



Formate	Desktop	Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 x 600 px	+ 320 x 480 px	1.125 €	2.250 €
2 Halfpage Ad	300 x 600 px	+ 320 x 480 px	1.350 €	2.700 €
3 Dynamic Sidebar²⁾³⁾	160 - 400 px x 600 - 900 px	+ 320 x 480 px	-	3.800 €
4 Billboard	940 x 250 px	+ 300 x 120 px	1.650 €	3.300 €
5 Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	1.100 €	2.200 €
6 Content-Ad	617 x 250 px oder 300 x 250 px	+ 300 x 250 px	1.150 €	2.300 €

Weitere Online-Werbeformen

- Poster-Ad³⁾** Format nach Rücksprache - **3.950 €**
- Banner Bildergalerie** Infos zu Format und Preis auf Seite 24

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sidebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

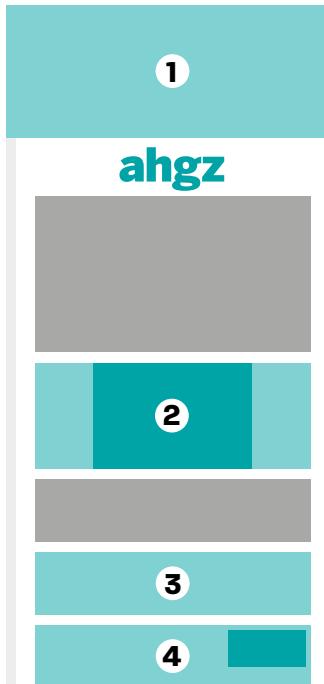
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter	ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
Versandtage	Mo. - Fr.	1. Fr. im Monat	flexibel	Do.
Empfänger	19.500	5.500	15.500	5.500
	je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket	
1 Mega-Ad 630x250 px	6.600 €	1.050 €	5.600 €	3.400 €
2 Banner 1-5 300x250 px/520x200 px	4.800 €	800 €	–	3.200 €
3 Textanzeige ohne Bild Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen	4.800 €	900 €	–	3.250 €
4 Textanzeige mit Bild Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen Bildformate: 160x90 px 250x140 px 160x90 px	5.400 €	1.050 €	–	3.450 €

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

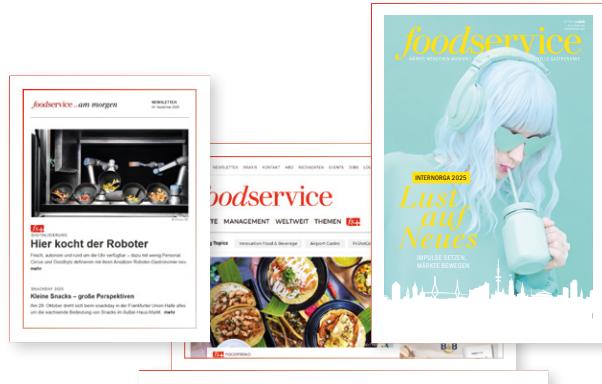
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

foodservice DAS TREND- UND WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



39.416

FOLLOWER AUF UNSEREN
SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁴

76 %

VERANTWORTLICH FÜR
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN⁵

12.441
TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE¹

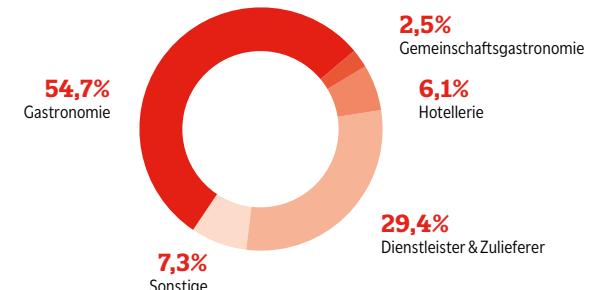


566.270
PAGE IMPRESSIONS
AUF FOODSERVICE.DE²

Ø **2.779**
ABONNENTEN
VON fs+ INHALTEN
AUF FOODSERVICE.DE¹

11.000
NEWSLETTER EMPFÄNGER
FOODSERVICE AM MORGEN³

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE⁶



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Themenplan

ET = Erscheinungsdatum, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Food & Beverage	Non-food/Technik	Messen & Kongresse
1	12.01.26	12.12.25	Chicken-Konzepte	Frühstück		Foodwaste Management	
2	04.02.26	13.01.26	INTERGASTRA-Special, Bakery-Cafés-Überblick	Snacks		Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	Intergasta (07.-11.02.26)
3	09.03.26	12.02.26	INTERNORGA-Special Kaffeebar-Ranking	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen		Internationales foodservice Forum (12.03.26) Internorga (13.-17.03.26)
4	22.04.26	27.03.26	Top-100-Ranking Gastronomie frozenfood	Alles für die Grillsaison Alkoholfreie Getränke-Trends Alkoholische Getränke	Table Top Bar-Konzepte Küchenkleingeräte		
5	26.05.26	29.04.26	Airport-Ranking, Mexican Food-Konzepte	frühstück & backwaren	Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte		Spültechnik: Reinigung mit System
6	22.06.26	28.05.26	Pizza/Pasta-Ranking	Küche 360°	Back-Snacks / Brot & Backwaren, Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	Digital Restaurant Day (18.06.26)
7/8	10.08.26	17.07.26	Technik-Ranking	trendmacher	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.	
9	14.09.26	21.08.26	Robotics	food & beverage	Bio, Regional, Nachhaltigkeit	Dark Kitchen Technology Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	European Foodservice Summit, Madrid (15.-17.09.26)
10	12.10.26	18.09.26	Schweiz-Ranking	nachhaltigkeit	Eis für die Wintersaison	Software für mehr Effizienz im Restaurant	snackday (tba)
11	16.11.26	23.10.26	Frankreich-Ranking, Stadion-Ranking	kaffee & tee	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	14.12.26	20.11.26	Pommes-Konzepte	Veganuary		Kassensysteme	

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18
Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

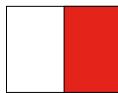
Print: Formate und Preise

foodservice

1/1 MAGAZINFORMAT

210x297 mm

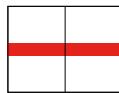
9.800 €



PANORAMA-ANZEIGE

420x46 mm

6.750 €



GEKLAPPTER TITEL

210 x 297 mm

Vorder- u. Rückseite

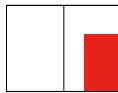
15.600 €



JUNIOR-PAGE

144x200 mm

8.550 €

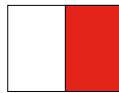


UMSCHLAGSEITEN

210x297 mm

U2: 9.850 €

U4: 9.950 €



BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

10.250 €

14.000 €

auf Anfrage

2-seitig

4-seitig

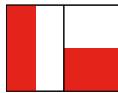
6-/8-seitig

1/2 MAGAZINFORMAT

hoch 100x297 mm

quer 210x149 mm

6.650 €



TITELKLAPPE

titelbedeckend

105 x 297 mm

Vorder- und Rückseite

11.750 €

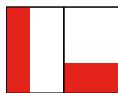


1/3 MAGAZINFORMAT

hoch 79x297 mm

quer 210x108 mm

5.950 €



TITELKLAPPE

innenliegend

105 x 297 mm

Links und rechts

10.750 €

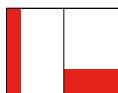


1/4 MAGAZINFORMAT

hoch 55x297 mm

quer 210x 88 mm

4.800 €



ALTARFALZ

15.600 €

Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

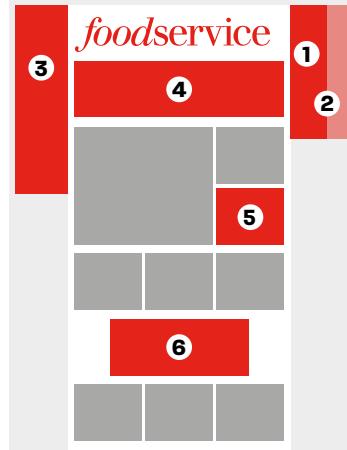
Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Website: Formate und Preise

foodservice

foodservice DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.



Formate	Desktop	Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 x 600 px	+ 320 x 480 px	1.125 €	2.250 €
2 Halfpage Ad	300 x 600 px	+ 320 x 480 px	1.350 €	2.700 €
3 Dynamic Sidebar²⁾³⁾	160 - 400 px x 600 - 900 px	+ 320 x 480 px	-	3.950 €
4 Billboard	940 x 250 px	+ 300 x 120 px	1.650 €	3.300 €
5 Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px	1.100 €	2.200 €
6 Content-Ad	617 x 250 px oder 300 x 250 px	+ 300 x 250 px	1.150 €	2.300 €

Weitere Online-Werbeformen

<input type="radio"/> Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache	- 3.800 €
<input type="radio"/> Banner Bildergalerie	Infos zu Format und Preis auf Seite 24	

¹⁾ Links oder rechts vom Content.²⁾ Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.³⁾ Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sidebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

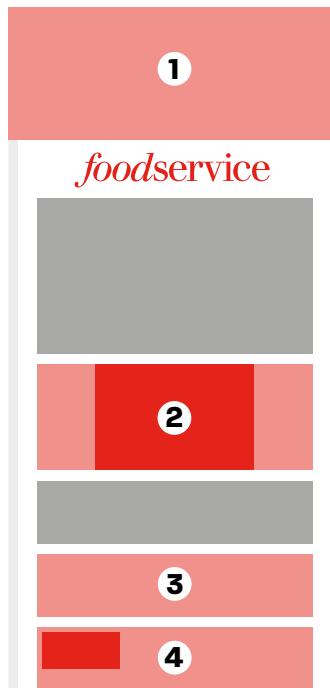
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate

Versandtage

Empfänger

foodservice
am morgen

Mo., Mi., Fr.
11.000

foodservice
extra

9.000

je Kalenderwoche 4-Wochen-Paket

1	Mega-Ad 630 x 250 px	3.400 €	5.600 €
2	Banner 1-5 300 x 250 px/520 x 200 px	2.700 €	–
3	Textanzeige ohne Bild Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen	2.700 €	–
4	Textanzeige mit Bild Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	3.150 €	–

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Business. Care. Education.

gvpraxis DER IMPULSGEBER FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN

**10.154**FOLLOWER AUF UNSEREN
SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁴**88 %**VERANTWORTLICH FÜR
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN⁵

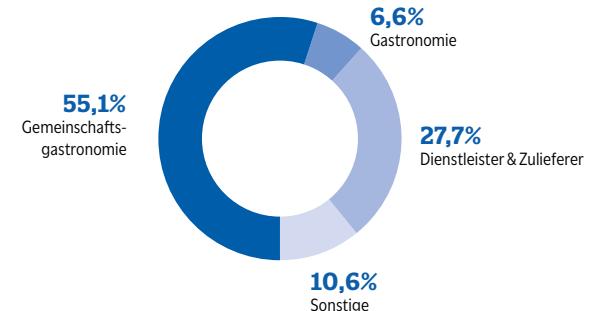
11.376
TATSÄCHLICH VERBREITETE
AUFLAGE¹



182.113
PAGE
IMPRESSIONS²

Ø 1.813
ABONNENTEN
VON gv+ INHALTEN
AUF GVPRAxis.DE³

8.500
NEWSLETTER EMPFÄNGER
GVPRAxis UPDATE³

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE⁶

¹ IVW II/2025 | ² IVW Jan-Jun/2025 und eigene Auswertung | ³ Empfängerdatei, September 2025 | ⁴ Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: September 2025 |

⁵ allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse gypraxid 3/2025 | ⁶ Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Themenplan

ET = Erscheinungsdatum, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
1	05.01.26	05.12.25	 INTERGASTRA-Special	Food & Beverage Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Non-food/Technik Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management
2	02.02.26	09.01.26		Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen Intergastra (07. - 11.02.26), Biofach (10. - 13.02.26)
3	02.03.26	06.02.26	 INTER NORGÀ-Special Smart Care-Special	Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Kombidämpfer & Co. GV-Symposium, Wien (04.03.26) Internorga (14. - 18.03.26)
4	15.04.26	20.03.26	Food & Health Kantinentest	 frozen food	Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison Automatisierung, Robotics & KI Office Coffee-Systems Altenpflege (21. - 23.04.26)
5	18.05.26	22.04.26	Contract Catering-Ranking Smart Care-Special	 frühstück & backwaren	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte Speisenverteilung Kaffeemaschinen Kassensysteme
6	15.06.26	20.05.26	Top-Eigenregie-Ranking Küche 360°		Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta Berufsmode Reinigung & Hygiene gvpraxis trendtage (23.-24.06.26)
7/8	03.08.26	10.07.26	Technik-Ranking Smart Care-Special	 trendmacher	"Frei von"-Produkte Ausbabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.
9	07.09.26	14.08.26	Kaffeebar-Ranking Schulverpflegung-Special	 food & beverage	Konferenzbewirtung Kaffee & Tee Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme Fachsymposium Systeme & Konzepte (tba)
10	05.10.26	11.09.26		 nachhaltigkeit	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen
11	09.11.26	16.10.26	Stadion-Ranking Smart Care-Special		Eis & Dessert für die Wintersaison Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen
12	07.12.26	13.11.26	Veganuary-Special Mensa-Ranking	 kaffee & tee	TK-Neuheiten Beilagen & Saucen Vegan & Vegetarisch Messer & Küchenkleingeräte Lüftungs- und Kühltechnik Smart Care Kongress (tba)

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18
Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Print: Formate und Preise

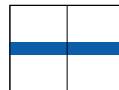
1/1 MAGAZINFORMAT

210x297 mm

9.800 €

PANORAMA-ANZEIGE

420x46 mm

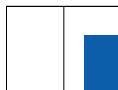
6.750 €

GEKLAPPTER TITEL

210x297 mm
Vorder- u. Rückseite**15.600 €**

JUNIOR-PAGE

144x200 mm

8.550 €

UMSCHLAGSEITEN

210x297 mm

U2: **9.850 €**
U4: **9.950 €**

BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)**10.250 €****14.000 €**

auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT

hoch 100x297 mm
quer 210x149 mm**6.650 €**

TITELKLAPPE

titelbedeckend
105x297 mm
Vorder- und Rückseite**11.750 €**

1/3 MAGAZINFORMAT

hoch 79x297 mm
quer 210x108 mm**5.950 €**

TITELKLAPPE

innenliegend
105x297 mm
Links und rechts**10.750 €**

1/4 MAGAZINFORMAT

hoch 55x297 mm
quer 210x 88 mm**4.800 €**

ALTARFALZ

Die Titelseite lässt sich von der
Mitte aus nach links und rechts
aufklappen

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

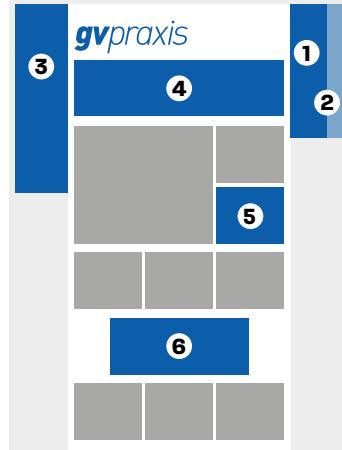
gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Website: Formate und Preise

gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



- i** Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.
- i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate	Desktop	Mobil	4 Wochen Rotation	4 Wochen exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+ 320 × 480 px	925 €	1.850 €
2 Halfpage Ad	300 × 600 px	+ 320 × 480 px	1.100 €	2.200 €
3 Dynamic Sidebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+ 320 × 480 px	-	3.200 €
4 Billboard	940 × 250 px	+ 300 × 120 px	1.375 €	2.750 €
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	300 × 250 px	900 €	1.800 €
6 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+ 300 × 250 px	950 €	1.900 €

Weitere Online-Werbeformen

- Poster-Ad³⁾** Format nach Rücksprache - **3.300 €**
- Banner Bildergalerie** Infos zu Format und Preis auf Seite 24

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sidebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

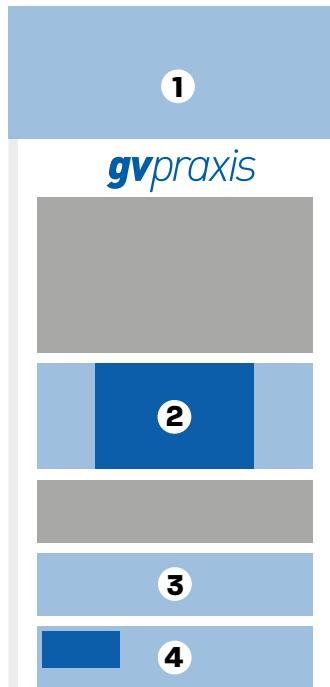
Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Newsletter: Formate und Preise

gvpraxis

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter

Versandtage Empfänger

gvpraxis update	Smart CARE	gvpraxis extra
Di. und Do.	Mi (zweiwöchig)	
8.500	1.500	7.500
je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket

1 Mega-Ad

630 × 250 px

2.300 €

700 €

5.600 €

2 Banner 1–5

300 × 250 px/520 × 200 px

1.800 €

600 €

-

3 Textanzeige ohne Bild

Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen

1.800 €

600 €

-

4 Textanzeige mit Bild

Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen

Bildformat: 200 × 175 px

2.100 €

600 €

-

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Magazin-Specials

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30



HOTELIER DES JAHRES –
DAS AWARD-MAGAZIN DER AHGZ

Erscheinungstermin: 21.02.2026
Anzeigenschluss: 26.01.2026

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



NACHT DER STERNE – DAS AWARD -
MAGAZIN DER AHGZ

Erscheinungstermin: 21.03.2026
Anzeigenschluss: 23.02.2026

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



FROZEN FOOD –
DAS MAGAZIN RUND
UM ATTRAKTIVE
CONVENIENCE PRODUKTE

Erscheinungstermin: 15.04.2026
Anzeigenschluss: 09.03.2026
Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis



FRÜHSTÜCK & BACKWAREN
DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS
AM MORGEN

Erscheinungstermin: 18.05.2026
Anzeigenschluss: 10.04.2026
Verbreitete Auflage: 25.000 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice,
gvpraxis und Zusatzverbreitung
in ABZ - Allgemeine Bäcker
Zeitung



*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Magazin-Specials



KÜCHE 360° –
TECHNIK, SICHERHEIT &
SMARTE LÖSUNGEN

NEU

Erscheinungstermin: 15.06.2026

Anzeigenschluss: 08.05.2026

Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

1 PREIS
ZIELGRUPPEN



TRENDMACHER –
DIE TOPSELLER IM AUSSER-HAUS-MARKT

NEU

Erscheinungstermin: 25.07.2026

Anzeigenschluss: 26.06.2026

Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

1 PREIS
ZIELGRUPPEN



FOOD & BEVERAGE –
DAS MAGAZIN FÜR F&B-TRENDS
IM AUSSER-HAUS-MARKT

1 PREIS
ZIELGRUPPEN

Erscheinungstermin: 07.09.2026

Anzeigenschluss: 03.08.2026

Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis



NACHHALTIGKEIT –
DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B
UND ENERGIETRENDS

1 PREIS
ZIELGRUPPEN

Erscheinungstermin: 05.10.2026

Anzeigenschluss: 28.08.2026

Verbreitete Auflage: 22.500 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis

*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Magazin-Specials Preise



KAFFEE & TEE –
DAS TRENDMAGAZIN FÜR AROMATISCHE
VIELFALT RUND UM DIE UHR

Erscheinungstermin: 14.11.2026

Anzeigenschluss: 02.10.2026

Verbreitete Auflage: 25.000 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis
Zusatzverbreitung in
der ABZ – Allgemeine
Bäckerzeitung



HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN
FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

Erscheinungstermin: 31.10.2026

Anzeigenschluss: 01.10.2026

Beilage in der ahgz

- Alle Magazin-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE		210x297 mm	9.800 €	
U2			9.850 €	
U4			9.950 €	
1/2 SEITE	hoch quer	100x297 mm 210x149 mm	6.650 €	
1/3 SEITE	hoch quer	79x297 mm 210x108 mm	5.950 €	
1/4 SEITE	hoch quer	55 x 297 mm 210 x 88 mm	4.800 €	

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Die Tech Talks

Die Tech Talks sind exklusive, live durchgeführte digitale Talkformate (60 - 90 Minuten), in denen innovative Lösungen und konkrete Strategien für die digitale Transformation in Hotellerie und Gastronomie vorgestellt werden.

Die Themen sind frei wählbar – Sie entscheiden, worauf der Fokus liegt und wir liefern die passende Bühne. Durch begrenzte Plätze sichern Sie sich maximale Sichtbarkeit und die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Beispiele für mögliche Themen:

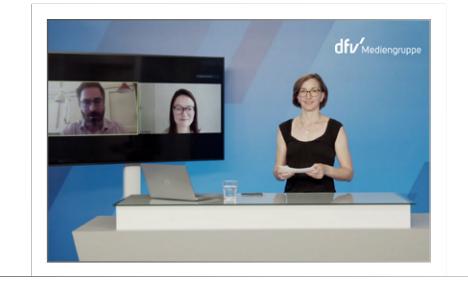
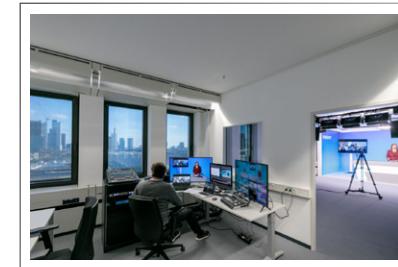
- Property Management Systeme
- Revenue Management Systeme
- Payment Systeme
- Robotics

Ihr Paket:

- Unternehmensvorstellung während des Talks
- Präsentation eines Best Cases gemeinsam mit einem zufriedenen Kunden
- Teilnahme an der anschließenden Diskussionsrunde über den Live-Chat
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads
- Exklusiv für 3 Partner pro Talk

Preis: **5.000 €** pro Partner

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Beispiel: Live-Stream**Studio 13**

Produziert und aufgenommen wird
im Studio 13 der dfv Mediengruppe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Advertisorials

Im Advertorial erscheinen Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel von foodservice, gvpraxis oder ahzg und fügen sich optimal in die jeweilige Homepage ein. Eingebunden werden Texte, Bilder bis hin zu Videos oder PDFs – ganz nach Ihren Vorgaben.

Ihr Paket:

- Exklusive Veröffentlichung Ihres Advertorials auf der gebuchten Homepage (Laufzeit 1 Woche)
- Wir erstellen Teaser auf der Homepage, um zusätzlichen Traffic zu generieren
- Einmaliger Versand des Advertorials über den Newsletter "am morgen" bzw. "update"
- Veröffentlichung des Advertorials über Social Media Kanäle
- Advertorial ist langfristig aktiv und über Suchliste der Homepage auffindbar

Preis: **3.050 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Beispiel Teaser



Beispiel Advertorial

Stoffmarkt · Immobilienmarkt · C-Paper · Newsletter · Events · Werben
Abo · Log in

ahgz HOTELLERIE GASTRONOMIE ZULIEFERER Suchbegriff eingeben

Enter an inspiring world of tea

Teekanne hat ein Tee-Sortiment für die Gastronomie erschaffen, das zu 100% Bio und zu 100% nachhaltig verpackt ist. Außerdem passt das frische Design und natürlich die immer mehr geforderte Nachhaltigkeit perfekt in die modernen Hotels von heute.

Hier die gehobene Gastronomie darf sich auf noch mehr freuen: die neue Teekanne hat eine eigene Bio-Herstellung, Bio-Kompost ohne Abfallprodukte von Aachen. Mit ausgewählten Bio-herstellern, die hier ein Lederhosen-Tun für die Bio-Teekanne haben, ist sie eine echte Meisterkunst.

Übrigens, keine Biohersteller herstellen direkt Bio-Gastronomie.

Weiter zu hören in den neuen UHD auf 4K-UHD-TV-Serien, die nicht ohne die Teekanne auskommen. Einzigartig ist die Teekanne mit dem Bio-Produktionsprozess, Bio-Verarbeitung und Bio-Verpackung. Teekanne auf 100% Biologisch Fair hat die besten Bio-Materialien ausgewählt, um die Bio-Teekanne sicher und nachhaltig zu machen.

Weitere Infos auch in der Presse.

Bildergalerien

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

In unseren Bildergalerien werden Eindrücke, Gesichter und die Atmosphäre der wichtigsten Branchenevents festgehalten - und Ihre Werbung mittendrin! Die Galerien mit Bildern unserer prominentesten Events ziehen viel Publikum an und profitieren von einer großartigen Sichtbarkeit. Ihre Bannerwerbung wird nahtlos in die Slideshow der ausgewählten Bildergalerie integriert. Wählen Sie aus folgenden Events:

ahgz:

- Taste and Talk
- Nacht der Sterne
- Deutscher Hotelkongress
- Hotelier des Jahres
- Deutscher Hotelnachwuchs-Preis
- Digital Hotel Day

foodservice:

- Café Future live
- foodservice Forum
- Hamburger Preis
- Digital Restaurant Day
- European foodservice Summit

gvpraxis:

- gvpraxis trendtage
- Smart Care

Ihr Paket:

- Banner Einbindung in der ausgewählten Bildergalerie auf der Homepage von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Laufzeit beträgt 12 Monate und startet mit dem Event
- Ihr Banner wird in Rotation mit maximal 3 Partnern pro Bildergalerie angezeigt und erscheint spätestens nach jedem neunten Foto

Preis: **1.000 € in Rotation**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | weitere Bildgalerien auf Anfrage möglich
Anzuliefernde Formate: 935 x 580 und 300 x 250 px

Beispiel Landingpage Hotelier des Jahres

The screenshot shows a banner at the top with the title 'Der rauschende Abend in Bildern' and a subtitle 'Impressionen vom Hotelier des Jahres'. Below the banner, there's a large image of a festive event with people in a grand hall. Text on the right side reads: 'Zwei verdiente Preisträger-Familien, ein Treffen des Who's who der Hotellerie und ein französisch angehauchtes Fest: Impressionen aus Mainz'. A small note at the bottom left says 'Foto: Hotelier des Jahres 2025'.

Hier wird Ihre Bannerwerbung in die Bildergalerie integriert

The screenshot shows four people standing on a stage, each holding a certificate and a bouquet of flowers. They are dressed formally, with men in suits and women in dresses. The background is dark with stage lighting.

Foto: Hotelier des Jahres 2025

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Messeguide

Der Messeguide sorgt im Vorfeld der Leitmessen Intergastra und Internorga für maximale Aufmerksamkeit. Mit Ihrer Präsenz in einem unserer Messeguide-Newsletter, der kurz vor den Messen an die Entscheider der Branche versendet wird, sowie auf der Landingpage von ahgz oder foodservice sichern Sie sich ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld. Die limitierten Plätze erhöhen zusätzlich Ihre Sichtbarkeit. Wählen Sie aus folgenden Newsletter-Versandterminen:

- **Messeguide Intergastra:** 03.02.2026, 05.02.2026
- **Messeguide Internorga:** 03.03.2026, 05.03.2026, 10.03.2026

Paket Mega Ad:

- Mega-Ad Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Mega-Ad Einbindung auf der ahgz Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **3.100 €**

Paket Teaser

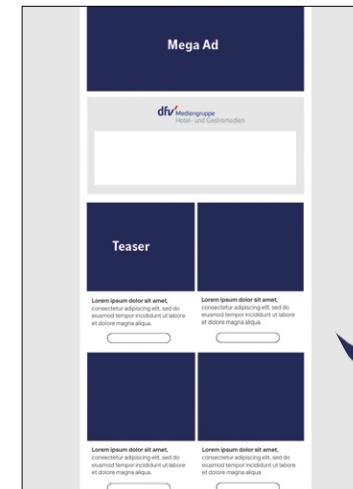
- Teaser Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Teaser Einbindung auf der ahgz Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **2.800 €**

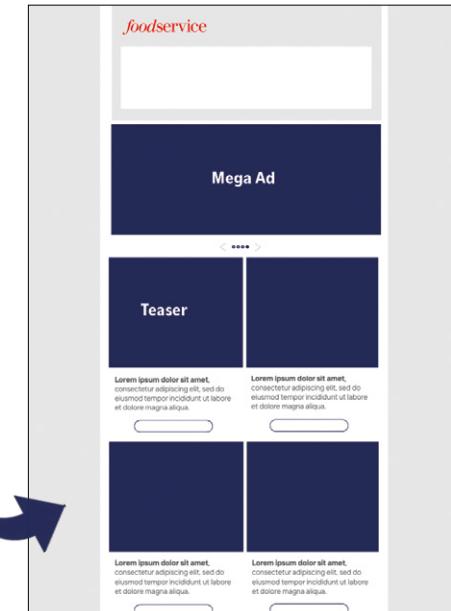
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Beispiel Messeguide Newsletter



Beispiel Messeguide Landingpage



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Digital Talks

Der Digital Talk ist eine 60- bis 90-minütige Live-Session zu einem aktuellen Branchenthema, deren Inhalte unsere Redaktion in enger Abstimmung mit Ihnen als exklusiver Partner ausarbeitet und moderiert.

Ihr Paket:

- Exklusiver Partner für den Digital Talk
- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform
- Reichweitenstarke Teilnehmervermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads

Preis: **13.500 €**

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Beispiel Live-Stream



Beispiel Landing-Page

The landing page features a main banner with the title 'digital talk: Foodwaste stoppen. Geld sparen. So läuft's!', the date '2. September 2025 11:00 – 12:00 Uhr', and two buttons: 'Zum Anmelden' and 'An der Presse'. Below the banner, there is a section with the text: 'immer noch taff viel zu viel Foodwaste in Gastronomie und Gastronomie an. Das kostet täglich viel Geld und belastet die Umwelt. Doch wie können Gastr. Profis dagegen vorgehen? Welche Maßnahmen helfen, um Foodwaste systematisch miteinzuschreiben und das Budget zu schonen? Und was können KMUs heute im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendungsflut leisten? Und kann ein deutscher Erhaltungsmarkt endlich wachsen?' followed by a link 'Hier geht's zum Beitrag'. At the bottom, it says 'Im Fokus des Talks stehen folgende Fragen:' and lists 'Was kann der Lebensmittelhersteller konkret tun? Wie kann er seine Wertschöpfung verstetigen?'.

Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Digitale Themenspecials

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z.B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlungen und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem digitalen Themenspecial.



Paket Mega-Ad:

- Mega-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Content-Ad im gewählten Themenfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Laufzeit 8 Wochen

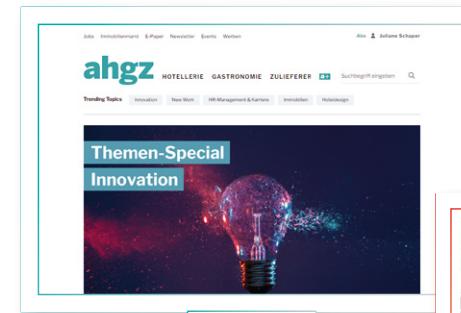
Preis: **3.800 €**

Paket Content-Ad

- Content-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Content-Ad im gewählten Themenfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Laufzeit 8 Wochen

Preis: **3.600 €**

Beispiel Landingpage



**Beispiel
Themen-Newsletter**

Alle Themen und Termine sind frei wählbar.
Sie können sich auch durch unsere Magazin-Specials inspirieren lassen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

DRUCKUNTERLAGEN & DIGITALE WERBEFORMATE

Bitte senden Sie:

- Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss der Printausgabe

- Ihre digitalen Werbeformate bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen

an **HGM-dispo@dfv.de**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung

foodservice, gvpraxis

Silber Druck GmbH&Co. KG
Warenannahme
z. Hd. Herrn Timo Träbing
Vermerk: **foodservice xx/2026** oder
gvpraxis xx/2026
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Magazin Specials

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Bankverbindung und Konditionen

BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab

Rechnungsdatum

Agenturvergütung: 15 %

USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main

Bankleitzahl: 500 502 01

Kontonummer: 34926

SWIFT BIC: HELA DE F 1822

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages

www.hotel-gastromedien.de/service/agb/

STORNIERUNG

Print-Buchungen können bis zum Anzeigenschluss storniert werden.

Digital-Buchungen bis 14 Tage vor Erscheinungstermin.

RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

Kontakt

PETRA KREINHÖFFNER

Senior Sales Manager Gebiet 1

Telefon: +49 69 7595-1783

E-Mail: petra.kreinhoeffner@dfv.de

CARMEN OTTE

Senior Sales Manager Gebiet 2

Telefon: +49 69 7595-1799

E-Mail: carmen.otte@dfv.de

MARTINA VALERIUS

Senior Sales Manager Gebiet 3

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

Senior Sales Manager Gebiet 4

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

DISPOSITION

E-Mail: HGM-dispo@dfv.de

MARC BEHRENS

Director of Sales

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

THOMAS MEYER

Gesamtverlagsleiter

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

