

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr.7, gültig ab Januar 2026



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

**ahgz**

**foodservice**

**gvpraxis**

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# dfv Hotel- und Gastromedien

## IHR PARTNER FÜR STARKE KOMMUNIKATION

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündeln wir die geballte Medienkompetenz der dfv Mediengruppe für die Welt von Hotellerie und Gastronomie:

- ahgz – das Leitmedium der Hotellerie und Individual-Gastronomie
- foodservice – das Trend- und Wirtschaftsmagazin für Marken- und Systemgastronomie
- gvpraxis – der Impulsgeber für die Gemeinschaftsgastronomie

### Ihre Vorteile:

- **Markenstärke aus einer Hand** – vertrauensvolle Medien mit hoher Reichweite
- **Crossmediale Lösungen** – einheitliche Formate, die Ihre Botschaft verstärken
- **Maßgeschneiderte Konzepte** – individuelle Strategien für Ihren Erfolg

Wir verbinden Fachwissen mit Leidenschaft – damit Ihre Kommunikation genau dort ankommt, wo sie wirken soll.



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

**ahgz** DAS LEITMEDIUM DER HOTELLERIE UND INDIVIDUAL-GASTRONOMIE

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



**69.068**

FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>4</sup>

**85 %**

VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>5</sup>

**16.234**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>



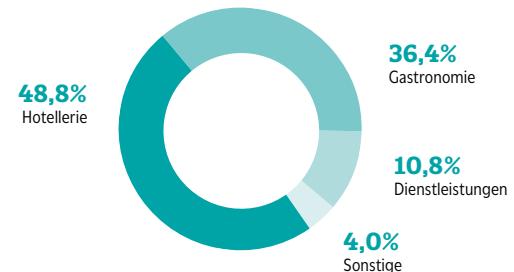
**867.787**  
PAGE IMPRESSIONS  
AUF AHGZ.DE<sup>2</sup>

**Ø 4.473**  
ABONNENTEN  
VON a+ INHALTEN  
AUF AHGZ.DE<sup>1</sup>

**19.500**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
AHGZ AM MORGEN<sup>3</sup>



LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>6</sup>



<sup>1</sup> IVWII/2025 | <sup>2</sup> IVW Jan-Jun/2025 | <sup>3</sup> Empfängerdatei, September 2025 | <sup>4</sup> Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook, Xing, Stand: September 2025 |

<sup>5</sup> allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse ahgz 12/2024 | <sup>6</sup> Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Themenplan

ET = Erscheinungsdatum, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
1	10.01.26	18.12.25		Food & Beverage Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren	
2	24.01.26	09.01.26	Copytest	Alternative Proteine	Hygiene Deutscher Hotelkongress (20./21.01.26) Hotelier des Jahres (20.01.26)
3	07.02.26	22.01.26	INTERGASTRA-Special		Intergasta (07. - 11.02.26) Nacht der Sterne (09.02.26)
4	21.02.26	05.02.26	hotelier des jahres	Nachhaltige Mobilitätslösungen	
5	07.03.26	19.02.26	INTER NORGA-Special		ITB (03. - 05.03.26) Internorga (13. - 17.03.26) ProWein (15. - 17.03.26)
6	21.03.26	05.03.26	nacht der sterne	Außengastronomie hoteldesign (Bad & Sanitär)	Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (28.03.26)
7	04.04.26	18.03.26		Snacks & Fingerfood	Bett, Matratze & Rost
8	18.04.26	31.03.26		Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche
9	02.05.26	15.04.26	frozen food Top 100 Einzelhotels	Bar, Wein, Spirituosen	Table Top
10	16.05.26	28.04.26		Molkereiprodukte	Digitale Hotel- Technologie & KI
11	30.05.26	12.05.26	frühstück & backwaren		Berufsbekleidung
12	13.06.26	27.05.26		Alkoholfreie Getränke	
13	27.06.26	11.06.26	Küche 360°		Spültechnik: Reinigung mit System

# Themenplan

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

ET = Erscheinungsstermin, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
<b>14</b>	11.07.26	25.06.26		Food & Beverage TK-Neuheiten	Non-food/Technik Einkaufslösungen für die Branche
<b>15</b>	25.07.26	09.07.26	<b>trendmacher</b> Top 50 Hotelgesellschaften	Öle, Fette & Dressings	<b>hoteldesign</b> (Umbau&Modernisierung)
<b>16</b>	08.08.26	23.07.26		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle
<b>17</b>	22.08.26	06.08.26		Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
<b>18</b>	05.09.26	20.08.26		Vending	
<b>19</b>	19.09.26	03.09.26	<b>food &amp; beverage</b>	Küchentechnik	EXPO REAL (05.-07.10.26) Gastro Tage West (tba)
<b>20</b>	03.10.26	17.09.26			<b>hoteldesign</b> (Wellness,Spa&Kosmetik)
<b>21</b>	17.10.26	01.10.26	<b>nachhaltigkeit</b>	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	Alles für den Gast (tba)
<b>22</b>	31.10.26	15.10.26	<b>housekeeping</b>	Eis & Dessert/Finefood für die Festtage	Digital Hotel Day (tba)
<b>23</b>	14.11.26	29.10.26	<b>kaffee&amp;tee</b>		<b>hoteldesign</b> (Hoteltechnologie & Smart Building)
<b>24</b>	28.11.26	22.11.26	Veganuary		
<b>25</b>	12.12.26	26.11.26	Rückblick 2026		



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

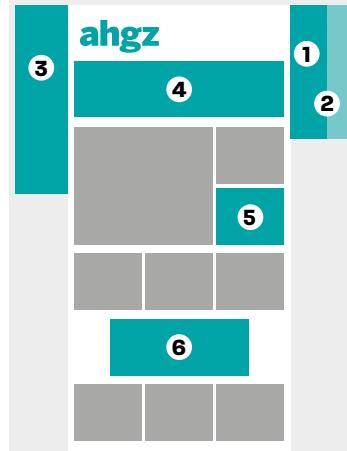
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

**ahgz** IST DIE DIGITALE BRACHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.



Formate	Desktop	Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
<b>1 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 x 600 px	+ 320 x 480 px	<b>1.125 €</b>	<b>2.250 €</b>
<b>2 Halfpage Ad</b>	300 x 600 px	+ 320 x 480 px	<b>1.350 €</b>	<b>2.700 €</b>
<b>3 Dynamic Sidebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px x 600 - 900 px	+ 320 x 480 px	-	<b>3.800 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 x 250 px	+ 300 x 120 px	<b>1.650 €</b>	<b>3.300 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	300 x 250 px	<b>1.100 €</b>	<b>2.200 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 x 250 px oder 300 x 250 px	+ 300 x 250 px	<b>1.150 €</b>	<b>2.300 €</b>

**Weitere Online-Werbeformen**

- Poster-Ad<sup>3)</sup>** Format nach Rücksprache - **3.950 €**
- Banner Bildergalerie** Infos zu Format und Preis auf Seite 24

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sidebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

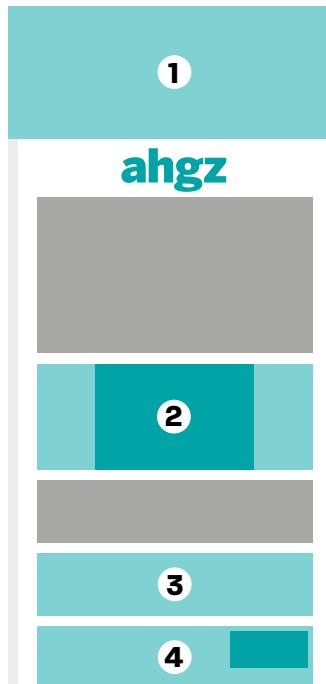
**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter	ahgz am morgen	ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
Versandtage	Mo. - Fr.	1. Fr. im Monat	flexibel	Do.
Empfänger	19.500	5.500	15.500	5.500
	je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket	
<b>1</b> <b>Mega-Ad</b> 630x250 px	<b>6.600 €</b>	<b>1.050 €</b>	<b>5.600 €</b>	<b>3.400 €</b>
<b>2</b> <b>Banner 1-5</b> 300x250 px/520x200 px	<b>4.800 €</b>	<b>800 €</b>	<b>–</b>	<b>3.200 €</b>
<b>3</b> <b>Textanzeige ohne Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen	<b>4.800 €</b>	<b>900 €</b>	<b>–</b>	<b>3.250 €</b>
<b>4</b> <b>Textanzeige mit Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen Text: 330 Zeichen Bildformate:	<b>5.400 €</b>	<b>1.050 €</b>	<b>–</b>	<b>3.450 €</b>
	160x90 px	250x140 px	160x90 px	

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.  
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

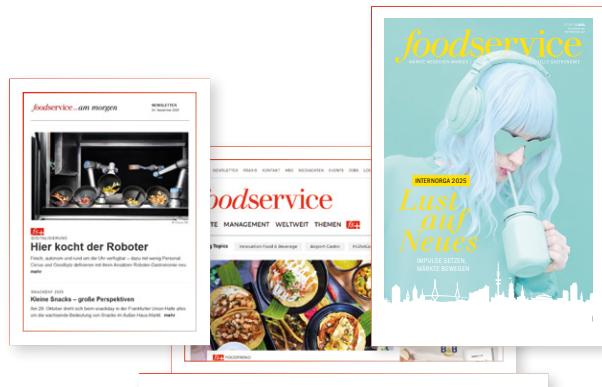
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

**foodservice** DAS TREND- UND WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN

**39.416**FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>4</sup>**76 %**VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTScheidungen<sup>5</sup>

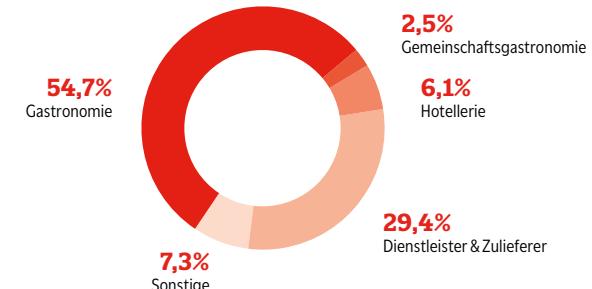
**12.441**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>



**566.270**  
PAGE IMPRESSIONS  
AUF FOODSERVICE.DE<sup>2</sup>

Ø **2.779**  
ABONNENTEN  
VON fs+ INHALTEN  
AUF FOODSERVICE.DE<sup>1</sup>

**11.000**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
FOODSERVICE AM MORGEN<sup>3</sup>

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>6</sup>

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Themenplan

ET = Erscheinungsdatum, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Food & Beverage	Non-food/Technik	Messen & Kongresse
1	12.01.26	12.12.25	<b>Chicken-Konzepte</b>	Frühstück		Foodwaste Management	
2	04.02.26	13.01.26	<b>INTERGASTRA-Special, Bakery-Cafés-Überblick</b>	Snacks		Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	Intergasta (07.-11.02.26)
3	09.03.26	12.02.26	<b>INTERNORGA-Special Kaffeebar-Ranking</b>	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen		Internationales foodservice Forum (12.03.26) Internorga (13.-17.03.26)
4	22.04.26	27.03.26	<b>Top-100-Ranking Gastronomie frozenfood</b>	Alles für die Grillsaison Alkoholfreie Getränke-Trends Alkoholische Getränke	Table Top Bar-Konzepte Küchenkleingeräte		
5	26.05.26	29.04.26	<b>Airport-Ranking, Mexican Food-Konzepte</b>	<b>frühstück &amp; backwaren</b>	Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte		Spültechnik: Reinigung mit System
6	22.06.26	28.05.26	<b>Pizza/Pasta-Ranking</b>	<b>Küche 360°</b>	Back-Snacks / Brot & Backwaren, Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	Digital Restaurant Day (18.06.26)
7/8	10.08.26	17.07.26	<b>Technik-Ranking</b>	<b>trendmacher</b>	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.	
9	14.09.26	21.08.26	<b>Robotics</b>	<b>food &amp; beverage</b>	Bio, Regional, Nachhaltigkeit	Dark Kitchen Technology Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	European Foodservice Summit, Madrid (15.-17.09.26)
10	12.10.26	18.09.26	<b>Schweiz-Ranking</b>	<b>nachhaltigkeit</b>	Eis für die Wintersaison	Software für mehr Effizienz im Restaurant	snackday (tba)
11	16.11.26	23.10.26	<b>Frankreich-Ranking, Stadion-Ranking</b>	<b>kaffee &amp; tee</b>	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	14.12.26	20.11.26	<b>Pommes-Konzepte</b>	Veganuary		Kassensysteme	

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

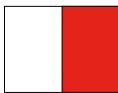
Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18
Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Print: Formate und Preise

foodservice

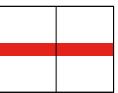
1/1 MAGAZINFORMAT  
210x297 mm

**9.800 €**



PANORAMA-ANZEIGE  
420x46 mm

**6.750 €**



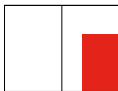
GEKLAPPTER TITEL  
210 x 297 mm  
Vorder- u. Rückseite

**15.600 €**



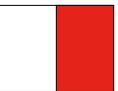
JUNIOR-PAGE  
144x200 mm

**8.550 €**



UMSCHLAGSEITEN  
210x297 mm

U2: **9.850 €**  
U4: **9.950 €**



BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

**10.250 €**  
**14.000 €**  
auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT  
hoch 100x297 mm  
quer 210x149 mm

**6.650 €**



TITELKLAPPE  
titelbedeckend  
105 x 297 mm  
Vorder- und Rückseite

**11.750 €**



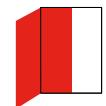
1/3 MAGAZINFORMAT  
hoch 79x297 mm  
quer 210x108 mm

**5.950 €**



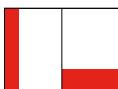
TITELKLAPPE  
innenliegend  
105 x 297 mm  
Links und rechts

**10.750 €**



1/4 MAGAZINFORMAT  
hoch 55x297 mm  
quer 210x 88 mm

**4.800 €**



ALTARFALZ  
Die Titelseite lässt sich von der  
Mitte aus nach links und rechts  
aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

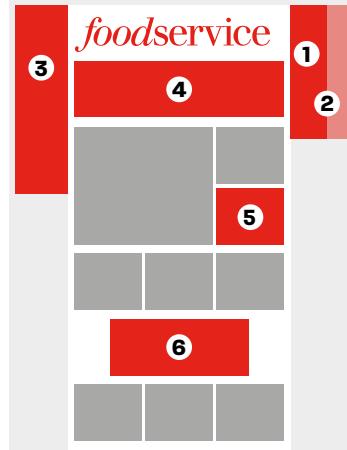
Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Website: Formate und Preise

foodservice

**foodservice** DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.  
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.



Formate	Desktop	Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
<b>1 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 x 600 px	+ 320 x 480 px	<b>1.125 €</b>	<b>2.250 €</b>
<b>2 Halfpage Ad</b>	300 x 600 px	+ 320 x 480 px	<b>1.350 €</b>	<b>2.700 €</b>
<b>3 Dynamic Sidebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px x 600 - 900 px	+ 320 x 480 px	-	<b>3.950 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 x 250 px	+ 300 x 120 px	<b>1.650 €</b>	<b>3.300 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	300 x 250 px	<b>1.100 €</b>	<b>2.200 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 x 250 px oder 300 x 250 px	+ 300 x 250 px	<b>1.150 €</b>	<b>2.300 €</b>

**Weitere Online-Werbeformen**

<input type="radio"/> <b>Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache	- <b>3.800 €</b>
<input type="radio"/> <b>Banner Bildergalerie</b>	Infos zu Format und Preis auf Seite 24	

<sup>1)</sup> Links oder rechts vom Content.<sup>2)</sup> Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.<sup>3)</sup> Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sidebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

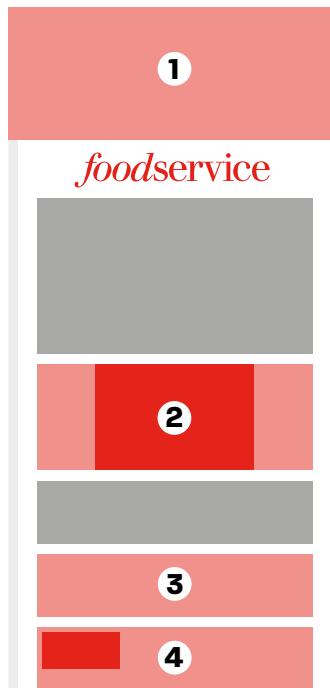
Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Formate

### Versandtage

### Empfänger

foodservice  
am morgen

Mo., Mi., Fr.  
11.000

foodservice  
extra

9.000

je Kalenderwoche	4-Wochen-Paket
------------------	----------------

<b>1</b> <b>Mega-Ad</b> 630 x 250 px	<b>3.400 €</b>	<b>5.600 €</b>
<b>2</b> <b>Banner 1-5</b> 300 x 250 px/520 x 200 px	<b>2.700 €</b>	–
<b>3</b> <b>Textanzeige ohne Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen	<b>2.700 €</b>	–
<b>4</b> <b>Textanzeige mit Bild</b> Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	<b>3.150 €</b>	–

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.  
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

## Print-Specials

Print-Specials Preise	20
Tech Talks	21
Advertisials	22
Bildergalerien	23
Messeguide	24
Digital Talks	25
Digitale Themen-Specials	26
Datenanlieferung	27
Bankverbindung und Konditionen	28
Kontakt	29
	30

# Business. Care. Education.

**gvpraxis** DER IMPULSgeber FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

## Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN

**10.154**FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>4</sup>**88 %**VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>5</sup>

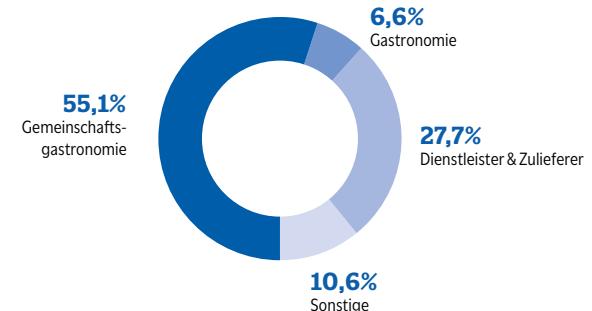
**11.376**  
TATSÄCHLICH VERBREITETE  
AUFLAGE<sup>1</sup>



**182.113**  
PAGE  
IMPRESSIONS<sup>2</sup>

**Ø 1.813**  
ABONNENTEN  
VON gv+ INHALTEN  
AUF GVPRAxis.DE<sup>3</sup>

**8.500**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
GVPRAxis UPDATE<sup>3</sup>

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE<sup>6</sup>

<sup>1</sup> IVW II/2025 | <sup>2</sup> IVW Jan-Jun/2025 und eigene Auswertung | <sup>3</sup> Empfängerdatei, September 2025 | <sup>4</sup> Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: September 2025 |

<sup>5</sup> allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse gypraxid 3/2025 | <sup>6</sup> Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Themenplan

ET = Erscheinungsdatum, AS = Anzeigenschluss, ET und AS der Print-Specials finden Sie auf Seite 20

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
1	05.01.26	05.12.25	INTERGASTRA-Special	Food & Beverage Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Non-food/Technik Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management
2	02.02.26	09.01.26		Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen Intergastra (07. - 11.02.26), Biofach (10. - 13.02.26)
3	02.03.26	06.02.26	INTER NORGA-Special Smart Care-Special	Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Kombidämpfer & Co. GV-Symposium, Wien (04.03.26) Internorga (14. - 18.03.26)
4	15.04.26	20.03.26	Food & Health Kantinentest	frozen food Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Automatisierung, Robotics & KI Office Coffee-Systems Altenpflege (21. - 23.04.26)
5	18.05.26	22.04.26	Contract Catering- Ranking Smart Care-Special	frühstück & backwaren Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen Kassensysteme
6	15.06.26	20.05.26	Top-Eigenregie-Ranking Küche 360°	fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene gvpraxis trendtage (23.-24.06.26)
7/8	03.08.26	10.07.26	Technik-Ranking Smart Care-Special	trendmacher "Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.
9	07.09.26	14.08.26	Kaffeebar-Ranking Schulverpflegung-Special	food & beverage Konferenzbewirtung Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme Fachsymposium Systeme & Konzepte (tba)
10	05.10.26	11.09.26		nachhaltigkeit Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen
11	09.11.26	16.10.26	Stadion-Ranking Smart Care-Special	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen
12	07.12.26	13.11.26	Veganuary-Special Mensa-Ranking	kaffee & tee TK-Neuheiten Beilagen & Saucen Vegan & Vegetarisch	Messer & Küchenkleingeräte Lüftungs- und Kühltechnik Smart Care Kongress (tba)

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18
Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Print: Formate und Preise

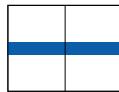
1/1 MAGAZINFORMAT  
210×297 mm

9.800 €



PANORAMA-ANZEIGE  
420×46 mm

6.750 €



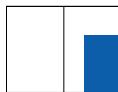
GEKLAPPTER TITEL  
210×297 mm  
Vorder- u. Rückseite

15.600 €



JUNIOR-PAGE  
144×200 mm

8.550 €



UMSCHLAGSEITEN  
210×297 mm

U2: 9.850 €  
U4: 9.950 €

BEIHEFTER

Höchstformat 218 x 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

10.250 €

14.000 €

auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT  
hoch 100×297 mm  
quer 210×149 mm

6.650 €



TITELKLAPPE  
titelbedeckend  
105×297 mm  
Vorder- und Rückseite

11.750 €



1/3 MAGAZINFORMAT  
hoch 79×297 mm  
quer 210×108 mm

5.950 €



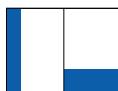
TITELKLAPPE  
innenliegend  
105×297 mm  
Links und rechts

10.750 €



1/4 MAGAZINFORMAT  
hoch 55×297 mm  
quer 210×88 mm

4.800 €



ALTARFALZ  
Die Titelseite lässt sich von der  
Mitte aus nach links und rechts  
aufklappen

15.600 €



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

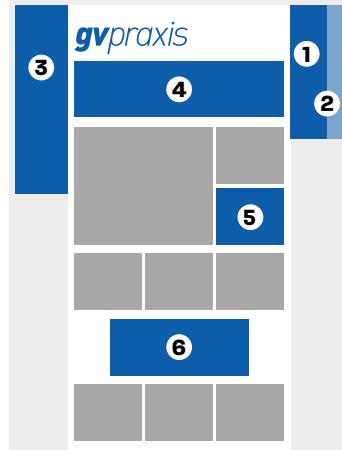
**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Website: Formate und Preise

**gvpraxis** IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



Formate	Desktop	Mobil	4 Wochen Rotation	4 Wochen exklusiv
<b>1 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>925 €</b> <b>1.850 €</b>
<b>2 Halfpage Ad</b>	300 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>1.100 €</b> <b>2.200 €</b>
<b>3 Dynamic Sidebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	- <b>3.200 €</b>
<b>4 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.375 €</b> <b>2.750 €</b>
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>900 €</b> <b>1.800 €</b>
<b>6 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>950 €</b> <b>1.900 €</b>

- i** Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

- i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

## Weitere Online-Werbeformen

<input type="radio"/> <b>Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache	- <b>3.300 €</b>
<input type="radio"/> <b>Banner Bildergalerie</b>	Infos zu Format und Preis auf Seite 24	

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sidebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

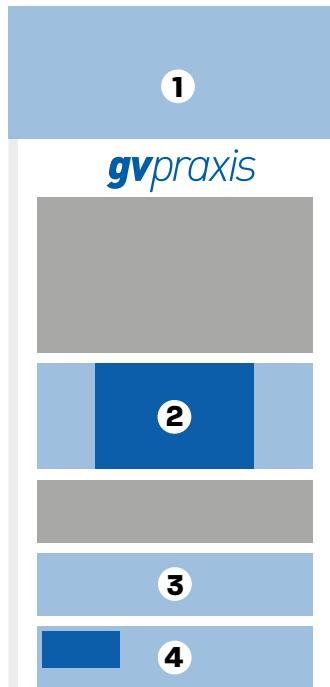
Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Newsletter: Formate und Preise

gvpraxis

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



### Newsletter

### Versandtage Empfänger

gvpraxis update	Smart CARE	gvpraxis extra
Di. und Do.	Mi (zweiwöchig)	
8.500	1.500	7.500
je Kalenderwoche	je Aussendung	4-Wochen-Paket

### 1 Mega-Ad

630 × 250 px

2.300 €

700 €

5.600 €

### 2 Banner 1–5

300 × 250 px/520 × 200 px

1.800 €

600 €

-

### 3 Textanzeige ohne Bild

Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen

1.800 €

600 €

-

### 4 Textanzeige mit Bild

Überschrift: 45 Zeichen, Text: 330 Zeichen

Bildformat: 200 × 175 px

2.100 €

600 €

-

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.  
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Magazin-Specials

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30



HOTELIER DES JAHRES –  
DAS AWARD-MAGAZIN DER AHGZ

**Erscheinungstermin:** 21.02.2026

**Anzeigenschluss:** 26.01.2026

Beilage in ahgz sowie  
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



NACHT DER STERNE – DAS AWARD -  
MAGAZIN DER AHGZ

**Erscheinungstermin:** 21.03.2026

**Anzeigenschluss:** 23.02.2026

Beilage in ahgz sowie  
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



FROZEN FOOD –  
DAS MAGAZIN RUND  
UM ATTRAKTIVE  
CONVENIENCE PRODUKTE

**Erscheinungstermin:** 15.04.2026

**Anzeigenschluss:** 09.03.2026

**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



FRÜHSTÜCK & BACKWAREN  
DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS  
AM MORGEN

**Erscheinungstermin:** 18.05.2026

**Anzeigenschluss:** 10.04.2026

**Verbreitete Auflage:** 25.000 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice,  
gvpraxis und Zusatzverbreitung  
in ABZ - Allgemeine Bäcker  
Zeitung



\*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Magazin-Specials



KÜCHE 360° –  
TECHNIK, SICHERHEIT &  
SMARTE LÖSUNGEN

NEU

**Erscheinungstermin:** 15.06.2026

**Anzeigenschluss:** 08.05.2026

**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

**1 PREIS**  
ZIELGRUPPEN



TRENDMACHER –  
DIE TOPSELLER IM AUSSER-HAUS-MARKT

NEU

**Erscheinungstermin:** 25.07.2026

**Anzeigenschluss:** 26.06.2026

**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

**1 PREIS**  
ZIELGRUPPEN



FOOD & BEVERAGE –  
DAS MAGAZIN FÜR F&B-TRENDS  
IM AUSSER-HAUS-MARKT

**1 PREIS**  
ZIELGRUPPEN

**Erscheinungstermin:** 07.09.2026

**Anzeigenschluss:** 03.08.2026

**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



NACHHALTIGKEIT –  
DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B  
UND ENERGIETRENDS

**1 PREIS**  
ZIELGRUPPEN

**Erscheinungstermin:** 05.10.2026

**Anzeigenschluss:** 28.08.2026

**Verbreitete Auflage:** 22.500 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis

\*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Magazin-Specials Preise



KAFFEE & TEE –  
DAS TRENDMAGAZIN FÜR AROMATISCHE  
VIELFALT RUND UM DIE UHR

**Erscheinungstermin:** 14.11.2026

**Anzeigenschluss:** 02.10.2026

**Verbreitete Auflage:** 25.000 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis  
Zusatzverbreitung in  
der ABZ – Allgemeine  
Bäckerzeitung



HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN  
FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

**Erscheinungstermin:** 31.10.2026

**Anzeigenschluss:** 01.10.2026

Beilage in der ahgz

- Alle Magazin-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE	210x297 mm	<b>9.800 €</b>
U2		<b>9.850 €</b>
U4		<b>9.950 €</b>



1/2 SEITE	hoch	100x297 mm	<b>6.650 €</b>
	quer	210x149 mm	



1/3 SEITE	hoch	79x297 mm	<b>5.950 €</b>
	quer	210x108 mm	



1/4 SEITE	hoch	55 x 297 mm	<b>4.800 €</b>
	quer	210 x 88 mm	



\*Auflage ahgz, foodservice, gvpraxis, ABZ laut Verlagsangabe

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

**foodservice**

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

**gvpraxis**

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Die Tech Talks

Die Tech Talks sind exklusive, live durchgeführte digitale Talkformate (60 - 90 Minuten), in denen innovative Lösungen und konkrete Strategien für die digitale Transformation in Hotellerie und Gastronomie vorgestellt werden.

Die Themen sind frei wählbar – Sie entscheiden, worauf der Fokus liegt und wir liefern die passende Bühne. Durch begrenzte Plätze sichern Sie sich maximale Sichtbarkeit und die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Beispiele für mögliche Themen:

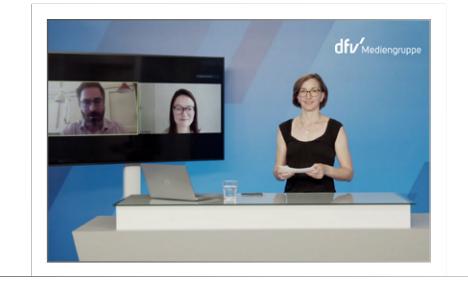
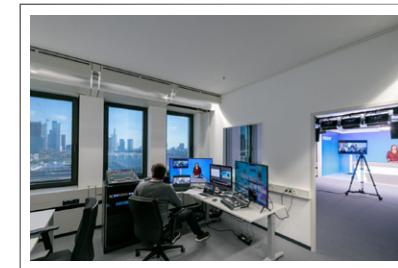
- Property Management Systeme
- Revenue Management Systeme
- Payment Systeme
- Robotics

**Ihr Paket:**

- Unternehmensvorstellung während des Talks
- Präsentation eines Best Cases gemeinsam mit einem zufriedenen Kunden
- Teilnahme an der anschließenden Diskussionsrunde über den Live-Chat
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads
- Exklusiv für 3 Partner pro Talk

Preis: **5.000 €** pro Partner

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

**Beispiel: Live-Stream****Studio 13**

Produziert und aufgenommen wird  
im Studio 13 der dfv Mediengruppe

Advertiser

Im Advertorial erscheinen Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel von foodservice, gypraxis oder ahgz und fügen sich optimal in die jeweilige Homepage ein. Eingebunden werden Texte, Bilder bis hin zu Videos oder PDFs – ganz nach Ihren Vorgaben.

## Ihr Paket:

- Exklusive Veröffentlichung Ihres Advertorials auf der gebuchten Homepage (Laufzeit 1 Woche)
  - Wir erstellen Teaser auf der Homepage, um zusätzlichen Traffic zu generieren
  - Einmaliger Versand des Advertorials über den Newsletter "am morgen" bzw. "update"
  - Veröffentlichung des Advertorials über Social Media Kanäle
  - Advertorial ist langfristig aktiv und über Suchliste der Homepage auffindbar

Preis: 3.050 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

## Beispiel Teaser



## **Beispiel Advertorial**

Stoffmarkt Immobilienmarkt C-Paper Newsletter Events Wörter

Abo Legen

# ahgz HOTELLERIE GASTRONOMIE ZULIEFERER

Suchbegriff eingeben  Q

## Enter an Inspiring world of tea

Teekanne hat ein Tee-Sortiment für die Gastronomie erschaffen, das zu 100% Bio und zu 100% nachhaltig verpackt ist. Außerdem passen das frische Design und natürlich die immer mehr geforderte Nachhaltigkeit perfekt in die modernen Hotels von Heute.

Aber du brauchst Spass, um auf die Kaffeemaschine zu hören, oder? Dann ist der neue Kaffeekoffer mit dem Bio-Kaffee aus der Produktion Teekanne und seinen Hochwürdigkeiten, hier komplett ohne den Beutel von Ahnen. Mit seinen drei verschiedenen Sorten: Kaffee, Cappuccino und Latte Macchiato. Und das Beste daran: Der Kaffeekoffer ist so leicht wie ein Koffer. Und der Kaffeekoffer? Wurst to Wurst. Käse oder Salat - oder - Brot direkt. Hm...guten Appetit!

Ungezogen. Eine Berliner Metropole versteht diese Kaffeekanne ungezogenen Charakter.

Teekanne hat jetzt nicht nur die besten Tees, sondern auch die besten Kaffeemaschinen vom Wettbewerb. Und zwar mit einer Kaffeemaschine, die nicht nur nach klassischen Kaffeesound und -geschmack schmeckt, sondern auch nach Tasse. Weil sie aus 100% Bio-Holz besteht. Und weil sie aus Holz ist.

Teekanne hat jetzt nicht nur die besten Tees, sondern auch die besten Kaffeemaschinen vom Wettbewerb. Und zwar mit einer Kaffeemaschine, die nicht nur nach klassischen Kaffeesound und -geschmack schmeckt, sondern auch nach Tasse. Weil sie aus 100% Bio-Holz besteht. Und weil sie aus Holz ist.

Wurst. Teekanne versteht die individuelle Tasse. Stiegel-Wurst. Wie ein deutscher geschichteter Käse. Ein deutscher Käse ist kein Käse, der aus einem einzigen Käse besteht. Das ist überzeugend einfacher, mit einer Wurst. Wenn es keine reale Wurst gibt, dann kann es eine Wurst aus dem Käse geben. Und wenn es keine reale Käse gibt, dann kann es einen Käse aus dem Wurst geben. Ausgezeichnete Wurst. Tea of Wurst oder reiner Wurst.

# Bildergalerien

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

In unseren Bildergalerien werden Eindrücke, Gesichter und die Atmosphäre der wichtigsten Branchenevents festgehalten - und Ihre Werbung mittendrin! Die Galerien mit Bildern unserer prominentesten Events ziehen viel Publikum an und profitieren von einer großartigen Sichtbarkeit. Ihre Bannerwerbung wird nahtlos in die Slideshow der ausgewählten Bildergalerie integriert. Wählen Sie aus folgenden Events:

### ahgz:

- Taste and Talk
- Nacht der Sterne
- Deutscher Hotelkongress
- Hotelier des Jahres
- Deutscher Hotelnachwuchs-Preis
- Digital Hotel Day

### foodservice:

- Café Future live
- foodservice Forum
- Hamburger Preis
- Digital Restaurant Day
- European foodservice Summit

### gvpraxis:

- gvpraxis trendtage
- Smart Care

### Ihr Paket:

- Banner Einbindung in der ausgewählten Bildergalerie auf der Homepage von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Laufzeit beträgt 12 Monate und startet mit dem Event
- Ihr Banner wird in Rotation mit maximal 3 Partnern pro Bildergalerie angezeigt und erscheint spätestens nach jedem neunten Foto

Preis: **1.000 € in Rotation**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | weitere Bildgalerien auf Anfrage möglich  
Anzuliefernde Formate: 935 x 580 und 300 x 250 px

## Beispiel Landingpage Hotelier des Jahres

The screenshot shows a banner at the top with the title 'Der rauschende Abend in Bildern' and a subtitle 'Impressionen vom Hotelier des Jahres'. Below the banner, there's a large image of a festive event with people in a grand hall. Text on the right side reads: 'Zwei verdiente Preisträger-Familien, ein Treffen des Who's who der Hotellerie und ein französisch angehauchtes Fest: Impressionen aus Mainz'. A small note at the bottom left says 'Foto: Hotelier des Jahres 2025'.

Hier wird Ihre Bannerwerbung in die Bildergalerie integriert

The screenshot shows four people standing on a stage, each holding a certificate and a bouquet of flowers. They are dressed formally, with men in suits and women in dresses. The background is dark with stage lighting.

Foto: Hotelier des Jahres 2025

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Messeguide

Der Messeguide sorgt im Vorfeld der Leitmessen Intergastra und Internorga für maximale Aufmerksamkeit. Mit Ihrer Präsenz in einem unserer Messeguide-Newsletter, der kurz vor den Messen an die Entscheider der Branche versendet wird, sowie auf der Landingpage von ahzg oder foodservice sichern Sie sich ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld. Die limitierten Plätze erhöhen zusätzlich Ihre Sichtbarkeit. Wählen Sie aus folgenden Newsletter-Versandterminen:

- **Messeguide Intergastra:** 03.02.2026, 05.02.2026
- **Messeguide Internorga:** 03.03.2026, 05.03.2026, 10.03.2026

## Paket Mega Ad:

- Mega-Ad Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Mega-Ad Einbindung auf der ahzg Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **3.100 €**

## Paket Teaser

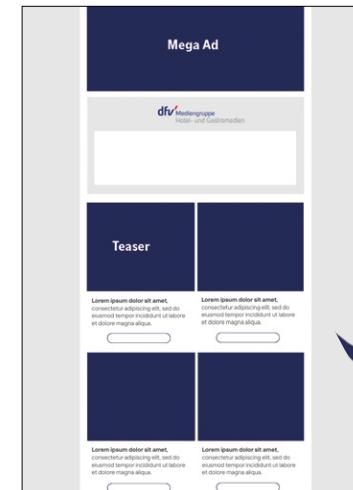
- Teaser Einbindung in den Messeguide Newsletter mit über 27.000 Empfängern
- Teaser Einbindung auf der ahzg Homepage zur Intergastra oder auf der foodservice Homepage zur Internorga (Laufzeit 8 Wochen)
- Exklusiv für 7 Partner pro Newsletter Aussendung

Preis: **2.800 €**

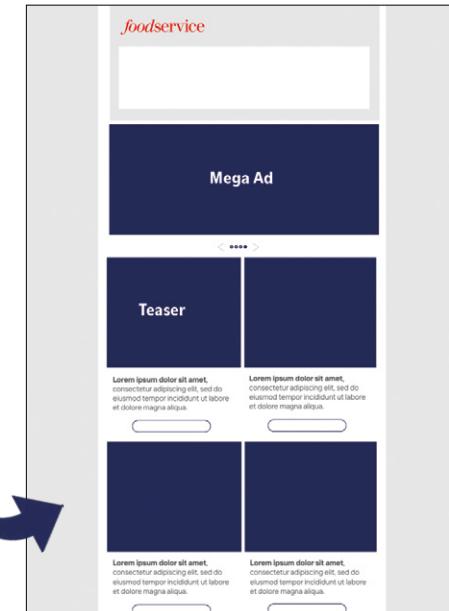
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

## Beispiel Messeguide Newsletter



## Beispiel Messeguide Landingpage



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Digital Talks

Der Digital Talk ist eine 60- bis 90-minütige Live-Session zu einem aktuellen Branchenthema, deren Inhalte unsere Redaktion in enger Abstimmung mit Ihnen als exklusiver Partner ausarbeitet und moderiert.

## Ihr Paket:

- Exklusiver Partner für den Digital Talk
- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform
- Reichweitenstarke Teilnehmervermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads

Preis: **13.500 €**

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

## Beispiel Live-Stream



## Beispiel Landing-Page

The landing page features a main banner with the title 'digital talk: Foodwaste stoppen. Geld sparen. So läuft's!', the date '2. September 2025 11:00 – 12:00 Uhr', and two buttons: 'Zum Anmelden' and 'An der Presse'. Below the banner, there is a section with the text: 'immer noch taff viel zu viel Foodwaste in Gastronomie und Gastronomie an. Das kostet täglich viel Geld und belastet die Umwelt. Doch wie können Gastr. Profis dagegen vorgehen? Welche Maßnahmen helfen, um Foodwaste systematisch miteinzuschreiben und das Budget zu schonen? Und was können KMUs heute im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendungsflut leisten? Und kann ein deutscher Erhaltungsmarkt endlich wachsen?' followed by a link 'Hier geht's zum Beitrag'. At the bottom, it says 'Im Fokus des Talks stehen folgende Fragen:' and lists 'Was kann der Lebensmittelhersteller konkret tun? Wie kann er seine Wertschöpfung verstetigen?'.

## Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Digitale Themenspecials

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z.B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlungen und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem digitalen Themenspecial.



## Paket Mega-Ad:

- Mega-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Content-Ad im gewählten Themenfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Laufzeit 8 Wochen

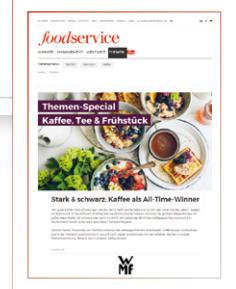
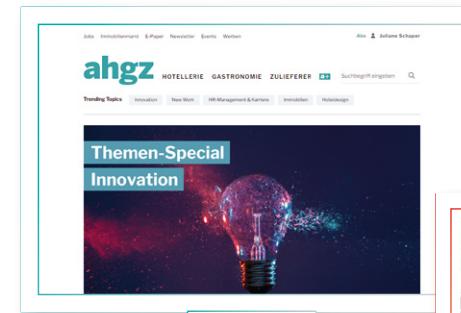
Preis: **3.800 €**

## Paket Content-Ad

- Content-Ad Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Content-Ad im gewählten Themenfeld auf der Landingpage von ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Laufzeit 8 Wochen

Preis: **3.600 €**

## Beispiel Landingpage



**Beispiel  
Themen-Newsletter**

Alle Themen und Termine sind frei wählbar.  
Sie können sich auch durch unsere Magazin-Specials inspirieren lassen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Datenanlieferung

## VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

## DRUCKUNTERLAGEN & DIGITALE WERBEFORMATE

Bitte senden Sie:

- Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss der Printausgabe

- Ihre digitalen Werbeformate bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen

an **HGM-dispo@dfv.de**

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

[medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung](http://medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung)

## foodservice, gvpraxis

Silber Druck GmbH&Co. KG  
Warenannahme  
z. Hd. Herrn Timo Träbing  
Vermerk: **foodservice xx/2026** oder  
**gvpraxis xx/2026**  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden

## Magazin Specials

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG  
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann  
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Bankverbindung und Konditionen

## BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab

Rechnungsdatum

Agenturvergütung: 15 %

USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main

Bankleitzahl: 500 502 01

Kontonummer: 34926

SWIFT BIC: HELA DE F 1822

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages

[www.hotel-gastromedien.de/service/agb/](http://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/)

## STORNIERUNG

Print-Buchungen können bis zum Anzeigenschluss storniert werden.

Digital-Buchungen bis 14 Tage vor Erscheinungstermin.

## RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Anzeigenformate und -preise	6
Website	7
Newsletter	8

## foodservice

Titelporträt	9
Themenplan	10
Anzeigenformate und -preise	11
Website	12
Newsletter	13

## gvpraxis

Titelporträt	14
Themenplan	15
Anzeigenformate und -preise	16
Website	17
Newsletter	18

Print-Specials	20
Print-Specials Preise	21
Tech Talks	22
Advertisorials	23
Bildergalerien	24
Messeguide	25
Digital Talks	26
Digitale Themen-Specials	27
Datenanlieferung	28
Bankverbindung und Konditionen	29
Kontakt	30

# Kontakt

PETRA KREINHÖFFNER

**Senior Sales Manager Gebiet 1**

Telefon: +49 69 7595-1783

E-Mail: petra.kreinhoeffner@dfv.de

CARMEN OTTE

**Senior Sales Manager Gebiet 2**

Telefon: +49 69 7595-1799

E-Mail: carmen.otte@dfv.de

MARTINA VALERIUS

**Senior Sales Manager Gebiet 3**

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

**Senior Sales Manager Gebiet 4**

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

DISPOSITION

E-Mail: HGM-dispo@dfv.de

MARC BEHRENS

**Director of Sales**

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

THOMAS MEYER

**Gesamtverlagsleiter**

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

