gvpraxis

Mediadaten 2027

Preisliste gültig ab Januar 2027

gvpraxis

PRINT, DIGITAL UND LIVE

100 % BRANCHE

"Die Gemeinschaftsgastronomie versorgt täglich bis zu 18 Millionen Menschen – eine starke, vielfältige Branche! Mit gvpraxis bieten wir exklusive Rankings, Marktanalysen, aktuelle News und vernetzen die Akteure, etwa bei den gvpraxis trendtagen – darauf freue ich mich besonders."

Claudia Zilz
Chefredaktion gvpraxis



gvpraxis ist seit über 50 Jahren das führende Fachmedium für Entscheider der Gemeinschaftsgastronomie in Business, Care und Education.

Erreichen Sie die Protagonisten* der Branche durch unsere crossmedialen Lösungen und positionieren Sie Ihre Marke im hochrelevanten, redaktionellen Umfeld. Ihre Botschaft wird dort sichtbar, wo sich die Branche informiert.

*Geschäftsführer, Inhaber, Vorstand, Abteilungs-, Restaurant-, Küchen- und Bereichsleiter, uvm. gvpraxis User-Struktur Umfrage 2025.

Zahlen, Daten und Fakten



100 %
DER TOP 100 GEMEINSCHAFTSGASTRONOMEN NUTZEN DIE GVPRAXIS IN PRINT ODER DIGITAL[3]

10.809
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE[6]

88 %
VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN[4]

2m 5s
Ø ZEIT AUF EINER SEITE VON GVPRAXIS.DE[7]

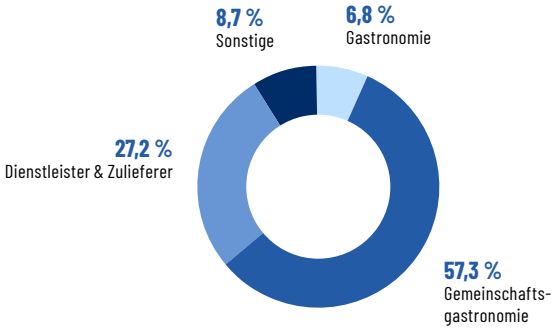
68.500
PAGE IMPRESSIONS[1]

8.000
NEWSLETTER EMPFÄNGER GVPRAXIS UPDATE[5]

11.300
FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN[2]

1.800
ABONNENTEN VON GV+ INHALTEN[6]

EMPFÄNGERSTRUKTUR[8]



Quellen: 1 Power BI, H1 2026 (monatlicher Durchschnitt) | 2 Follower der gvpraxis Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Meta und Xing, Stand: September 2026 | 3 Vertriebsanalyse Q1/2026 | 4 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse gvpraxis 2/2025 | 5 Power BI Q2/2026 (monatlicher Durchschnitt) | 6 IVW Q2/2026 | 7 Piwik Pro Q2/2026 | 8 Auswertung eigene Versanddatei

Termine & Themen 2027

gvpraxis

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen		Messen & Kongresse
				Food & Beverage	Non-food/Technik	
1	04.01.27	07.12.26	**Jahresausblick Umsatzbringer Retail**	Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Spültechnik: Reinigung mit System	
2	01.02.27	08.01.27	**trendmacher - Die Topseller im Außer-Haus-Markt**	Alternative Proteine Fisch & Seafood	Automatisierung & Robotik & KI	Biofach (16.-19.02.27); smart care Kongress (23.–25. Februar 27)
3	01.03.27	04.02.27	**gvpraxis Care Spezial, INTERNORGA-Special**	Trends: Convenience-Food Eis & Dessert	Speisenverteilung; Küchentechnik	Internorga (12. - 16.03.27)
4	12.04.27	17.03.27	**trendmacher - Die Top-Getränke-Trends**	AFG-Trends & alkoholische Getränke Burger & Döner Alles für die Grillsaison	Office Coffee-Systems Kaffeemaschinen	care:xpo (20. - 22.04.27)
5	10.05.27	15.04.27	**Ranking Contract Catering, gvpraxis Care Special**	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Kassensysteme	
6	04.06.27	11.05.27	**Top Eigenregie**	Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene	gvpraxis trendtage (08. - 09.06.27); Frankfurter Preis 2027 (09.06.27)
7/8	02.08.27	09.07.27	**Technik Ranking, gvpraxis Care Special**	Gluten- und lactosefrei; Pflanzlich durch den Tag	Lüftungs- und Kühl-technik	
9	06.09.27	13.08.27	**Schulverpflegungs-Special, Kaffeebar Ranking**	Konferenzbewirtung Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme	Fachsymposium Systeme & Konzepte (14. - 15.09.27)
10	04.10.27	10.09.27	**Pain Point - Energiekosten (Kosten-einsparungen, technischen Lösungen, Förderprogramme etc.)**	TK-Neuheiten Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen Softwarelösungen	anuga (09. - 13-10.27)
11	08.11.27	15.10.27	**Mensa Ranking, gvpraxis Care Special**	Dysphagie-Kost Eis & Dessert für die Wintersaison	Essen auf Rädern	
12	06.12.27	12.11.27	**Bundesliga Report, Veganuary Special**	Pommes & Wurst Saucen, Dips & Dressings	Messer & Küchenklein-geräte	

Ergänzende Themenfelder angedacht. Wenn Sie ein Themenumfeld vermissen kontaktieren Sie uns!

Print: Formate und Preise

gvpraxis

1/1 MAGAZINFORMAT
210 × 297 mm
9.950 €



1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55 × 297 mm
quer 210 × 88 mm
4.950 €



GEKLAPPTER TITEL
210 x 297 mm
Vorder- u. Rückseite
15.900 €



JUNIOR-PAGE
137 × 200 mm
8.700 €



UMSCHLAGSEITEN
210 × 297 mm
U2: **10.250 €**
U4: **11.000 €**



BEIHEFTER
Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig	**10.750 €**
4-seitig	**14.500 €**
6-/8-seitig	auf Anfrage

1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100 × 297 mm
quer 210 × 149 mm
6.800 €



TITELKLAPPE titelbedeckend
105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite **12.250 €**



BEILAGEN
Höchstformat 204 x 290 mm

bis 25 g	**7.250 €**
bis 50 g	**8.400 €**

(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79 × 297 mm
quer 210 × 108 mm
6.100 €



TITELKLAPPE innenliegend
105 x 297 mm
Links und rechts **11.250 €**

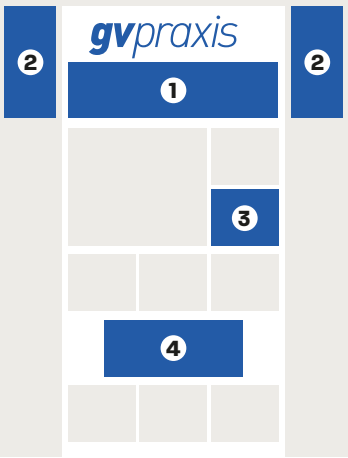


Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbeformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Website: Formate und Preise

gvpraxis

gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE



Formate		Desktop		Mobil	4 Wochen Rotation	4 Wochen exklusiv
1	**Billboard**	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.450 €	2.900 €
2	**Sticky Sitebar**	300 × 600 px	+	320 × 480 px	–	3.300 €
3	**Medium Rectangle**	300 × 250 px		300 × 250 px	950 €	1.900 €
4	**Content Ad**	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.000 €	2.000 €

Weitere Online-Werbeformen

	Gallery Ad	Infos zu Format und Preis auf Seite 9

- Alle Banner werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.
- Nach Abschluss Ihrer Kampagnen senden wir Ihnen gerne ein Reporting der wichtigsten Kennzahlen zu. Dazu zählen Impressionen, Klicks und Klickrate Ihrer gebuchten Formate.
- Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Newsletter: Formate und Preise

gvpraxis

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate		gvpraxis update	gvpraxis CARE Der Kongress für Pflegemanagement	gvpraxis extra
Versandtage		Di., Do., So.	Mi (zweiwöchig)	
Empfänger		8.000 je Kalenderwoche	1.900 je Aussendung	7.300 4-Wochen-Paket
1	**Top Ad** 630 × 250 px	**2.500 €**	**750 €**	**5.700 €**
2	**Sponsoring Ad** 520 × 200 px alternativ	**2.200 €**	**650 €**	-
	Sponsoring Native Ad Bild: 184 × 138 px, Überschrift: max. 70 Zeichen | Text: max. 270 Zeichen	**2.400 €**	-	-
3-6	**Branding Ad** 520 × 200 px alternativ	**2.000 €**	**650 €**	-
	Native Ad Bild: 184 × 138 px, Überschrift: max. 70 Zeichen | Text: max. 270 Zeichen	**2.300 €**	-	-

Vorzugsplatzierung

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.
Die Zeichenanzahl ist inklusive Leer-, Satz- und Sonderzeichen.

i Nach Abschluss Ihrer Kampagnen senden wir Ihnen gerne ein Reporting der wichtigsten Kennzahlen zu.
Dazu zählen Impressionen, Klicks und Klickrate Ihrer gebuchten Formate.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Native Article

Im Native Article erscheinen Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel von gvpraxis und fügen sich optimal in die Homepage ein. Eingebunden werden Texte, Bilder bis hin zu Videos oder PDFs – ganz nach Ihren Vorgaben.

IHR PAKET:

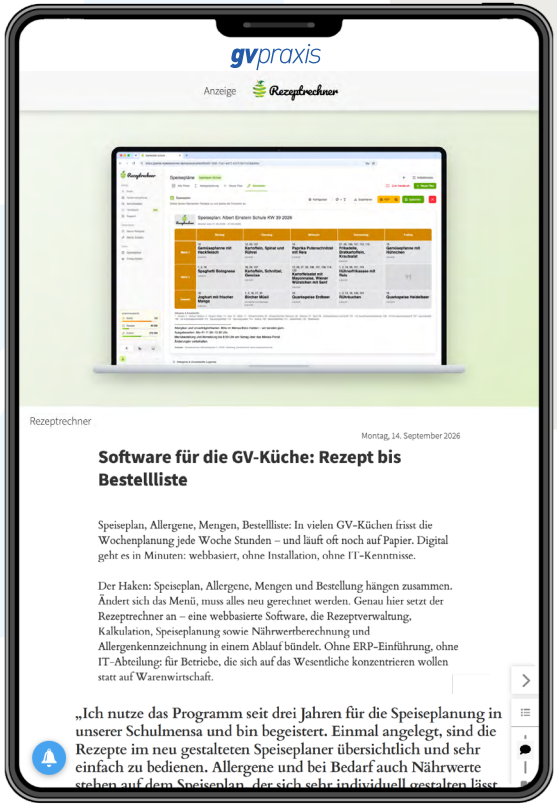
Exklusive Veröffentlichung Ihres Native Article auf der gebuchten Homepage (Laufzeit 1 Woche)

Trafficsteigerung durch:

- Wir erstellen Teaser auf der Homepage die auf Ihren Native Article verlinken
- Versand eines zusätzlich verlinkten Teaser im gvpraxis "update" Newsletter
- Ihr Native Article wird über Social Media als Post angeteasert und verlinkt
- Ihr Native Article ist langfristig aktiv und über Suchliste der Homepage auffindbar

Preis: 3.100 €

Beispielhafte Darstellung:



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Gallery Ad

In unseren Bildergalerien werden Eindrücke, Gesichter und die Atmosphäre der wichtigsten Branchenevents festgehalten - und Ihre Werbung mittendrin! Die Galerien mit Bildern unserer prominentesten Events ziehen viel Publikum an und profitieren von einer großartigen Sichtbarkeit. Ihr Gallery Ad wird nahtlos in die Slideshow der ausgewählten Bildergalerie integriert.

WÄHLEN SIE AUS FOLGENDEN EVENTS:

Weitere Bildergalerien auf Anfrage

- gvpraxis Care Kongress (23. - 24. Februar 2027)
- gvpraxis trendtage (8. - 9. Juni 2027)
- Frankfurter Preis (9. Juni 2027)

IHR PAKET:

- Gallery Ad Einbindung in der ausgewählten Bildergalerie auf der Homepage von gvpraxis
- Laufzeit beträgt 12 Monate und startet mit dem Event
- Ihr Gallery Ad wird in Rotation mit maximal 3 Partnern pro Bildergalerie angezeigt und erscheint spätestens nach jedem neunten Foto

Preis: 1.100 € in Rotation
Auch exklusiv: 3.300 € (Ihr Gallery Ad nach jedem 3. Foto)

Beispielhafte Darstellung:



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Die technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Digital Talks

Präsentieren Sie Ihr Fachthema in einem modernen digitalen Format und erreichen Sie eine interessierte Fachzielgruppe der Gemeinschaftsgastronomie.
Der Digital Talk verbindet Fachinformationen, Impulse und Diskussion – und macht Ihr Unternehmen zum Gesprächspartner rund um ein relevantes Branchenthema.
Ob innovative Produkte, branchenrelevante Entwicklungen oder gvpraxis relevante Trends: Sie bestimmen das Thema – wir schaffen die Bühne.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Direkter Austausch mit einer relevanten Fachzielgruppe
- Positionierung als kompetenter Ansprechpartner zu Ihrem Thema
- Digitales Format – ortsunabhängig und unkompliziert
- Sichtbarkeit über den Live-Termin hinaus

ENTHALTENDE LEISTUNGEN JE PAKET:

- Partnerschaft für den Digital Talk
- Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform
- Reichweitenstarke Teilnehmervermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe
- Weitergabe der Teilnehmer-Leads

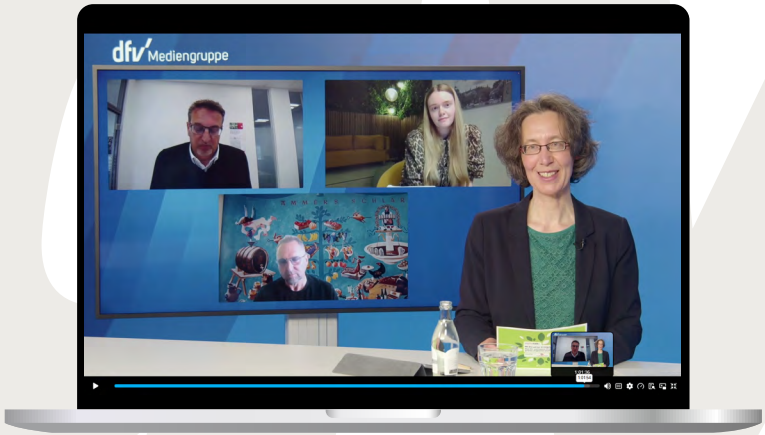
PAKET 1:

- Kostenpflichtige Tickets für die Teilnehmer:innen
- Preis: 6.000 €

PAKET 2:

- Kostenlose Ticket für die Teilnehmer:innen
- Preis: 9.000 €

Beispiel Live-Stream



Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Sonder-Newsletter

Die Sonder-Newsletter widmen sich gezielt den Fachthemen und Highlights von gvpraxis. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlungen und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft im Sonder-Newsletter.

TOP AD:

- Top Ad Einbindung in exklusivem Sonder-Newsletter – Hierbei handelt es sich um den Titelkopfbanner.
- Nur einmal pro Newsletter verfügbar

Preis: 1.400 €

BRANDING AD:

- Branding Ad Einbindung in einem exklusiven Sonder-Newsletter befindet sich im redaktionellen Teil des Sondernewsletters
- Ist 5 mal je Newsletter verfügbar

Preis: 1.200 €

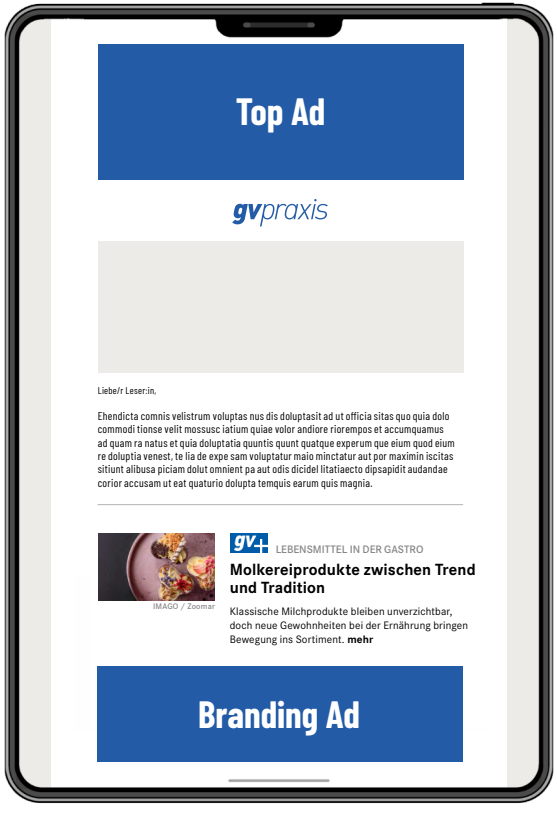
THEMEN-HIGHLIGHTS:

trendmacher, Care Special, Contract Catering, Schulverpflegung und Mensa Ranking

Weitere Themen und ETs auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Beispielhafte Darstellung Themen-Newsletter:



gvpraxis Care-Specials

Positionieren Sie Ihre Marke genau dort, wo Senior- und Health-Care-Experten informiert werden: 2027 erscheint die gvpraxis mit vier gvpraxis care-Specials. Chefredakteurin Claudia Zilz gibt einen spannenden Einblick, was Sie inhaltlich erwartet. Vielleicht auch das ideale Umfeld für Ihre Anzeige?

„Mit unseren vier gvpraxis care-Specials zeigen wir, wie zukunftsweisend und vielfältig das Verpflegungsmanagement in Krankenhäusern und Senioreneinrichtungen ist. Wir greifen aktuelle Trends auf, stellen spannende Konzepte vor und beleuchten das Spannungsfeld zwischen Nachhaltigkeit und Kostendruck. Unser Ziel ist es, den Entscheidern Orientierung zu bieten und Impulse zu setzen – für alle, die die Care-Branche mit frischen Ideen und smarten Lösungen weiterentwickeln möchten."

- Claudia Zilz, Chefredaktion gvpraxis

TERMINE:

- gvpraxis 3 I ET: 01.03.2027 I AS: 04.02.2027
- gvpraxis 5 I ET: 10.05.2027 I AS: 15.04.2027
- gvpraxis 7/8 I ET: 02.08.2027 I AS: 09.07.2027
- gvpraxis 11 I ET: 08.11.2027 I AS: 15.10.2027

BIS ZU 40 % MENGENRABATT*:

- 40 % bei Buchung von 4 Anzeigen
- 30 % bei Buchung von 3 Anzeigen
- 20 % bei Buchung von 2 Anzeigen
- 10 % bei Buchung von 1 Anzeige

Alle buchbaren Anzeigenformate finden Sie auf Seite 5.

Erweitern Sie Ihre Präsenz in diesem Umfeld:
Digital im gvpraxis care Newsletter (siehe Seite 7)
Live gvpraxis care Kongress (23./24. Februar 2027)



*Ausgeschlossen von weiteren Rabatte oder Aktionen
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sommer-Special

Mit unserer Take-over Sommeraktion übernehmen Sie exklusiv alle Werbeflächen auf der gvpraxis Homepage und/oder im gvpraxis update Newsletter. Alle Augen sind auf Ihre Werbebotschaften gerichtet.

BANNERPLÄTZE

Alle aufgeführten Werbeflächen auf unserer Homepage und/oder im Newsletter stehen exklusiv für Sie bereit. Ihre Marke steht eine ganze Woche lang im Rampenlicht und zieht garantiert alle Blicke auf sich.

PREISE

Homepage Take-over: 1.500 €
Newsletter Take-over: 4.000 €
Homepage + Newsletter Take-over: 5.000 €

Die oben genannten Preise beziehen sich auf den Buchungszeitraum von einer Woche.
Angebot gültig im Zeitraum zwischen KW27 - KW 36.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

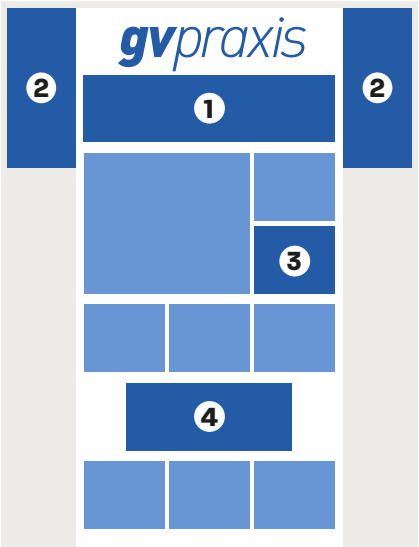
BANNERPLÄTZE NEWSLETTER

1 Top Ad
2 Sponsored Ad oder Sponsored Native Ad
3 Branding Ad oder Native Ad



BANNERPLÄTZE HOMEPAGE

1 Billboard
2 Sticky Sitebar
3 Medium Rectangle
4 Content Ad



Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

Silber Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
z. Hd. Herrn Timo Träbing
Vermerk: **gvpraxis xx/2027**
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

DRUCKUNTERLAGEN & DIGITALE WERBEFORMATE

Bitte senden Sie:

- Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss der Printausgabe
- Ihre digitalen Werbeformate bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen

an **HGM-dispo@dfv.de**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung

Bankverbindung und Konditionen

BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab
Rechnungsdatum
Agenturvergütung: 15 %
USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Bankleitzahl: 500 502 01
Kontonummer: 34926
SWIFT BIC: HELA DE F 1822
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen
Print und Online gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen des Verlages
www.hotel-gastromedien.de/service/agb/

STORNIERUNG

25% Stornogebühr ab 12 Wochen vor Anzeigenschluss
50% Stornogebühr ab 6 Wochen vor Anzeigenschluss
75% Stornogebühr ab 2 Wochen vor Anzeigenschluss
100% Stornogebühr ab Anzeigenschluss

Der Anzeigenschluss für Printausgaben richtet sich je nach Ausgabe und den jeweils gültigen Terminplänen.
Für Digital-Buchungen ist der Anzeigenschluss grundsätzlich 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.

RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für gvpraxis und die Website gvpraxis.food-service.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Media-Umsatz pro Line	Rabatt
ab 3.000 €	2 %
ab 7.500 €	4 %
ab 15.000 €	6 %
ab 25.000 €	8 %
ab 40.000 €	10 %
ab 60.000 €	12 %
ab 80.000 €	14 %
ab 100.000 €	16 %

Kontakt

gvpraxis



Carmen Otte
Sales Manager Gebiet Nord 1
carmen.otte@dfv.de
+49 69 7595-1799



Martina Valerius
Senior Sales Manager Gebiet Mitte/Süd 2
martina.valerius@dfv.de
+49 69 7595-1785



Marc Behrens
Director of Sales
marc.behrens@dfv.de
+49 69 7595-1773



Thomas Meyer
Gesamtverlagsleiter
thomas.meyer@dfv.de
+49 69 7595-1771

DISPOSTION
HGM-dispo@dfv.de

