



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Technische Spezifikationen

Digitales Themenspecial

Digitales Themenspecial

Bestandteile

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	
Logo	250 x 170, mit transparentem Hintergrund	PNG	300 dpi
Website:			
» Display Content-Ad	300 x 250 oder 617 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	Max. 200 KB
» Mobile Content-Ad	300 x 250		Max. 100 KB
Newsletter:			
Mega-Ad	630 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag	Max. 100 KB
oder Content-Ad	300 x 250 oder 520 x 200		