

dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Technische Spezifikationen

Display und Mobile

ahgz foodservice gvpraxis

Display und Mobile

Klassische Display Ads

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Skyscraper	160 x 600	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Billboard	940 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Halfpage Ad	300 × 600 px	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Content-Ad	617 x 250 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200

Klassische Mobile Ads[1)]

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Skyscraper	320 x 480	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Billboard	300 x 120	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Halfpage Ad	320 × 480 px	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Content-Ad	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200

Sonderwerbeformen Display Ads

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Bildergalerie-Werbung	935 x 580	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Poster Ad[3)]	935 x 500 - 935	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5[4)]	200
Dynamic Sitebar[2)3)]	Mind. 160 x 600 Max. 400 x 900	HTML5[4)]	200

Sonderwerbeformen Mobile Ads[1)]

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Bildergalerie-Werbung	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Poster Ad[3)]	320 x 480	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5[4)]	200
Dynamic Sitebar[2)3)]	320 x 480	HTML5[4)]	200

1) Kann nur in Verbindung mit der entsprechenden Desktop-Position gebucht werden.
2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.
3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.
4) Die Funktionsweise des Expandierens des Werbemittels muss bereits im Werbemittel programmiert sein.