



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Technische Spezifikationen

Display und Mobile

Display und Mobile

Klassische Display Ads

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Skyscraper	160 x 600	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Billboard	940 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Halfpage Ad	300 x 600 px	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Content-Ad	617 x 250 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200



Klassische Mobile Ads¹⁾

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Skyscraper	320 x 480	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	100
Billboard	300 x 120	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	100
Halfpage Ad	320 x 480 px	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	100
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	100
Content-Ad	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	100

Sonderwerbeformen Display Ads

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Bildergalerie-Werbung	935 x 580	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	200
Poster Ad ³⁾	935 x 500 - 935	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5 ⁴⁾	200
Dynamic Sitebar ²⁾³⁾	Mind. 160 x 600 Max. 400 x 900	HTML5 ⁴⁾	200



Sonderwerbeformen Mobile Ads¹⁾

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Bildergalerie-Werbung	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	100
Poster Ad ³⁾	320 x 480	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5 ⁴⁾	100
Dynamic Sitebar ²⁾³⁾	320 x 480	HTML5 ⁴⁾	100

1) Kann nur in Verbindung mit der entsprechenden Desktop-Position gebucht werden.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung.

4) Die Funktionsweise des Expandierens des Werbemittels muss bereits im Werbemittel programmiert sein.