

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 6, gültig ab Januar 2025



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

ahgz

foodservice

gvpraxis

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

dfv Hotel- und Gastromedien

EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

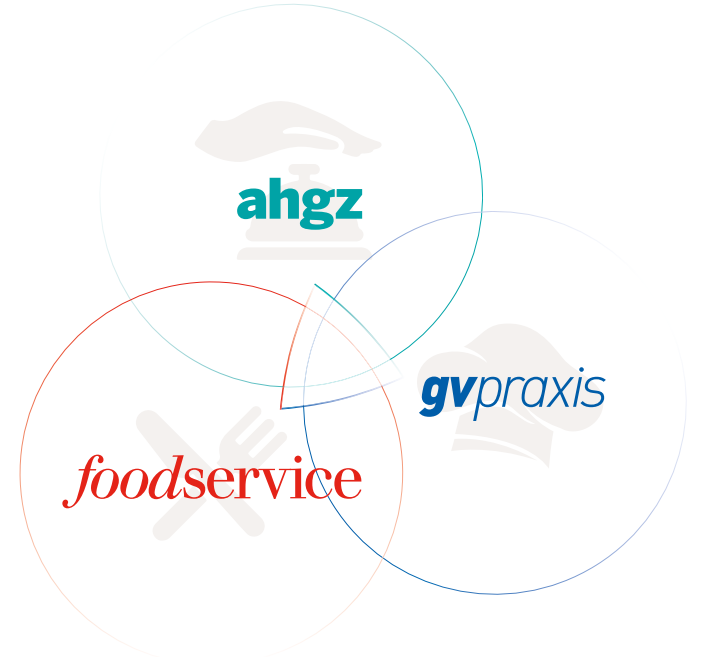
Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und Einzelgastronomie, foodservice als einziges Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie.

Ihre Vorteile:

- Die Medienmarken aus einer starken Hand
- Einheitliche Formate und medienübergreifende Produkte für mehr Effizienz und Erfolg
- Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf



Hier treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!



dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Titelporträt 3
 Themenplan 4
 Print: Formate und Preise 6
 Print-Specials 7
 Website 10
 Newsletter 11

foodservice

Titelporträt 12
 Themenplan 13
 Anzeigenformate und -preise 14
 Website 15
 Newsletter 16

gvpraxis

Titelporträt 17
 Themenplan 18
 Anzeigenformate und -preise 19
 Website 20
 Newsletter 21

Digital Talks 22
 Advertorials 23
 Digitale Themen-Specials 24
 Datenanlieferung 25
 Bankverbindung und Konditionen 26
 Kontakt 27

ahgz NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT

Beste PERFORMANCE-WERTE
 FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



66.481
 FOLLOWER AUF UNSEREN
 SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁴

85 %
 VERANTWORTLICH FÜR
 EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN⁵

11.162
 TATSÄCHLICH
 VERBREITETE AUFLAGE¹



867.787
 PAGE IMPRESSIONS
 AUF AHGZ.DE¹

Ø **3,8**
 LESER PRO AUSGABE²

20.000
 NEWSLETTER EMPFÄNGER
 AHGZ AM MORGEN³



LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE⁶

48,8%
 Hotellerie



36,4%
 Gastronomie

10,8%
 Dienstleistungen

4,0%
 Sonstige

1 IVW II/2024 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastronmedien 2022 | 3 Empfängerdatei, September 2024 | 4 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 5 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastronmedien 2022 | 6 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16



gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
1	04.01.25	19.12.24		Food & Beverage Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren	Non-food/Technik Take Away-Lösungen
2	18.01.25	02.01.25	Copytest		Hygiene
3	01.02.25	16.01.25	Special Deutscher Hotelkongress	Alternative Proteine	Table Top Bio-Fach (11. - 14.02.25)
4	15.02.25	30.01.25		Snacks & Fingerfood	Nachhaltige Mobilitätslösungen Deutscher Hotelkongress (18. - 19.02.25) Hotelier des Jahres (18.02.25)
5	01.03.25	13.02.25	INTER NORG Special 		Hotel-Technology & KI ITB (04. - 06.03.25)
6	15.03.25	27.02.25	hotelier des jahres  AS: 21.02.25		Außengastronomie Bad & Sanitär Internorga (14. - 18.03.25) ProWein (16. - 18.03.25)
7	29.03.25	13.03.25		Beilagen & Saucen	Bett, Matratze & Rost Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (05.04.25)
8	12.04.25	27.03.25		Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche
9	26.04.25	10.04.25	FROZEN FOOD AS: 12.03.25 Top 100 Einzelhotels	Spirituosen	Bar-Konzepte
10	10.05.25	24.04.25		Molkereiprodukte	Digitale Lösungen für optimale Arbeitsabläufe IBA (18. - 22.05.25)
11	24.05.25	08.05.25	Frühstück & BACKWAREN AS: 11.04.25	Alkoholfreie Getränke	Berufsbekleidung
12	07.06.25	22.05.25	Foodreport	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
13	21.06.25	04.06.25	NONFOOD AS: 14.05.25		Spültechnik: Reinigung mit System

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
14	05.07.25	18.06.25		Food & Beverage TK-Neuheiten	Non-food/Technik Einkaufslösungen für die Branche	
15	19.07.25	03.07.25	workwear & SAFETY Top 50 Hotelgesellschaften AS: 24.06.25	Öle, Fette & Dressings	Wellness, Spa & Kosmetik Smart Building Technology	
16	16.08.25	31.07.25		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle	
17	30.08.25	14.08.25			Küchentechnik	
18	13.09.25	28.08.25			Vending	
19	27.09.25	11.09.25	FOOD & BEVERAGE AS: 13.08.25	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen	IAA (09. - 17.09.25)
20	11.10.25	25.09.25	hotel design		Umbau & Modernisierung	
21	25.10.25	09.10.25	n äch haltigkeit AS: 02.09.25		Lieferfahrzeuge & Delivery- Lösungen	EXPO REAL (06.-08.10.25)
22	08.11.25	23.10.25	house keeping AS: 10.10.25	Eis & Dessert für die Wintersaison / Fine- food für die Festtage Kaffee & Tee		Digital Hotel Day
23	22.11.25	06.11.25	hotel design KAFFEE & TEE AS: 13.10.25		Hotel-TV & Guest Experience Technology	Alles für den Gast
24	06.12.25	20.11.25			Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	
25	20.12.25	04.12.25				

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Print: Formate und Preise

1/1 ZEITUNGSFORMAT
282 × 426 mm **12.300 €**



1/8 ZEITUNGSFORMAT
Ecke 167 × 101 mm
quer 282 × 50 mm **2.650 €**



1/1 MAGAZINFORMAT
224 × 260 mm **7.900 €**



2 × 1/2 ZEITUNGSFORMAT
588 × 202 mm **14.900 €**



1/2 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167 × 406 mm
quer 282 × 202 mm **7.900 €**



TITELSEITE
Kopfzeile 52 × 39 mm **1.250 €**
Fußstreifen 282 × 50 mm **3.100 €**



1/3 ZEITUNGSFORMAT
hoch 109 × 406 mm
quer 282 × 135 mm **5.750 €**



FLYING PAGE
Seite 1 153 × 409 mm +
Seite 2 153 × 470 mm **13.500 €**



Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten.
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

1/4 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167 × 202 mm
quer 282 × 101 mm **4.900 €**



COVER PAGE
Seite 1 282 × 384 mm +
Seite 2 282 × 426 mm **24.000 €**



Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich.
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG
½ Seite quer 282 × 202 mm **8.900 €**

INSELANZEIGEN

im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben, Anzeigenhöhe 20 – 100 mm
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **16,80 €**

ECKFELDDANZEIGEN

im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **7,15 €**

BEILAGEN

Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage
Gewicht bis 25 g **5.000 €**
Gewicht bis 50 g **5.900 €**

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

TEILBEILAGEN

(auf Basis von Nielsen-Gebieten)
Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g
Gewicht bis 25 g **315,00 € %**
je weitere 5 g **14,00 € %**

zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise in 4c. Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Magazin-Specials

MIT DEN MAGAZIN-SPECIALS ERREICHEN SIE DEN GESAMTEN AUSSER-HAUS-MARKT IN EINEM ATTRAKTIVEN THEMENUMFELD.

DIGITALES
THEMEN-
SPECIAL

Die Magazin-Specials können auch als digitale Themen-Specials gebucht werden. Weitere Infos auf Seite 24.



HOTELIER DES JAHRES – DAS AWARD-MAGAZIN

Erscheinungstermin: 15.03.2025
Anzeigenschluss: 21.02.2025

Beilage in ahgz sowie
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



FROZEN FOOD – DAS MAGAZIN RUND UM ATTRAKTIVE CONVENIENCE PRODUKTE

Erscheinungstermin: 14.04.2025
Anzeigenschluss: 12.03.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

1 PREIS
3 ZIELGRUPPEN



FRÜHSTÜCK & BACKWAREN DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS AM MORGEN

Erscheinungstermin: 19.05.2025
Anzeigenschluss: 11.04.2025
Verbreitete Auflage: 38.038 Exemplare*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis und Zusatzverbreitung in ABZ - Allgemeine Bäcker Zeitung



1 PREIS
4 ZIELGRUPPEN

*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21
Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Magazin-Specials



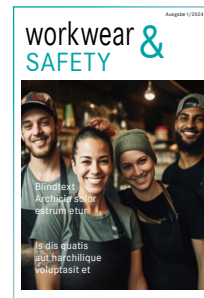
NONFOOD –
DAS MAGAZIN FÜR NON-FOOD-TRENDS
IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 16.06.2025
Anzeigenschluss: 14.05.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis



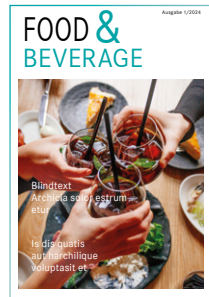
NEU



WORKWEAR & SAFETY –
DAS TRENDMAGAZIN FÜR
OUTFITS IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 19.07.2025
Anzeigenschluss: 24.06.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis



FOOD & BEVERAGE –
DAS MAGAZIN FÜR F&B-TRENDS
IM AUSSER-HAUS-MARKT

Erscheinungstermin: 08.09.2025
Anzeigenschluss: 13.08.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis



NEU



NACHHALTIGKEIT –
DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B
UND ENERGIETRENDS

Erscheinungstermin: 06.10.2025
Anzeigenschluss: 02.09.2025
Verbreitete Auflage: 30.038 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis



*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Magazin-Specials Preise



HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

Erscheinungstermin: 08.11.2025

Anzeigenschluss: 10.10.2025

Beilage in der ahgz und ahgz austria
Weiterer Verbreitung auf
branchenrelevanten Events



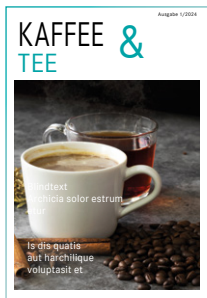
- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

1/1 SEITE	210 × 297 mm	9.600 €	
U2		9.650 €	
U4		9.850 €	

1/2 SEITE	hoch 100 × 297 mm quer 210 × 149 mm	6.525 €	
-----------	--	----------------	--

1/3 SEITE	hoch 79 × 297 mm quer 210 × 108 mm	5.800 €	
-----------	---------------------------------------	----------------	--

1/4 SEITE	hoch 55 x 297 mm quer 210 x 88 mm	4.700 €	
-----------	--------------------------------------	----------------	--



KAFFEE & TEE – DAS TRENDMAGAZIN FÜR AROMATISCHE VIELFALT RUND UM DIE UHR

Erscheinungstermin: 01.11.2025

Anzeigenschluss: 13.10.2025

Verbreitete Auflage: 38.038 Exemplare*

Beilage in ahgz,
foodservice, gvpraxis
**Zusatzverbreitung in
der ABZ – Allgemeine
Bäckerzeitung**



*Preise und Formate s. Seite 10 | Auflage ahgz, foodservice und gvpraxis laut IVW II/2024, Auflage ABZ laut Verlagsangabe

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

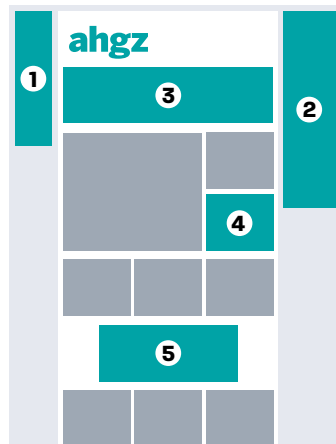
Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Website: Formate und Preise

ahgz IST DIE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.

Neu:
Verlängerte Laufzeit



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1 Skyscraper ¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.020 €	2.040 €
2 Dynamic Sitebar ²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.900 €	3.800 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.500 €	3.000 €
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.050 €	2.100 €
5 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.100 €	2.200 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad ³⁾	Format nach Rücksprache			1.770 €	3.540 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	800 €	1.600 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.

**Newsletter****Versandtag****Empfänger**

	ahgz am morgen		ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
	Mo. – Do., Sa. 20.000	1. Fr. im Monat 6.500	flexibel 17.000	Fr. 6.500	
	je Aussendung	5 für 4	je Aussendung	4-Wochen-Paket	
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.550 €	6.200 €	950 €	5.500 €	3.350 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.200 €	4.800 €	800 €	5.300 €	2.900 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	1.150 €	4.600 €	750 €	–	3.150 €
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	1.250 €	5.000 €	850 €	–	3.200 €
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen – Bildformate:	1.400 €	5.600 €	950 €	–	3.350 €
	160 x 90 px	160 x 90 px	250 x 140 px		160 x 90 px

Preisvorteil
im 5er-Paket

- i** Der Versandtag für den Einzelversand von ahgz am morgen kann frei gewählt werden. Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden. Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt 3
 Themenplan 4
 Print: Formate und Preise 6
 Print-Specials 7
 Website 10
 Newsletter 11

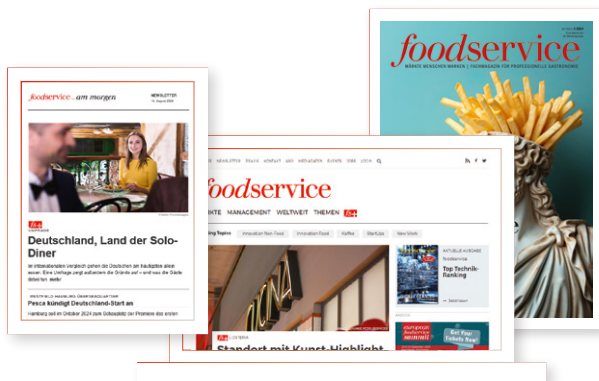
Titelporträt 12
 Themenplan 13
 Anzeigenformate und -preise 14
 Website 15
 Newsletter 16

Titelporträt 17
 Themenplan 18
 Anzeigenformate und -preise 19
 Website 20
 Newsletter 21

Digital Talks 22
 Advertorials 23
 Digitale Themen-Specials 24
 Datenanlieferung 25
 Bankverbindung und Konditionen 26
 Kontakt 27

foodservice WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE PROFESSIONELLE GASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE
 FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



37.397
 FOLLOWER AUF UNSEREN
 SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁵

75 %
 VERANTWORTLICH FÜR
 EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN⁶

9.254
 TATSÄCHLICH
 VERBREITETE AUFLAGE¹

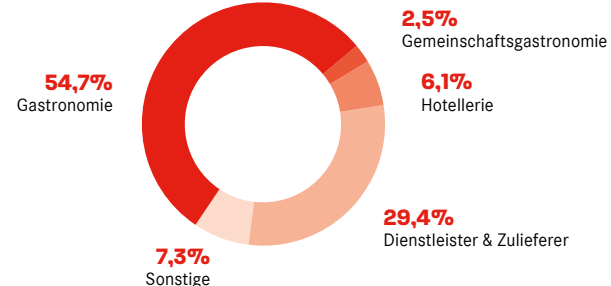


491.822
 PAGE IMPRESSIONS
 AUF FOODSERVICE.DE²

Ø **3,7**
 LESER PRO AUSGABE³

12.000
 NEWSLETTER EMPFÄNGER
 FOODSERVICE AM MORGEN⁴

LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE⁷



1 IVW II/2024 | 2 IVW II/2024 und eigene Auswertung | 3 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 Empfängerdatei, September 2024 | 5 Follower der foodservice Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 6 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 7 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
1	13.01.25	12.12.24	Copytest	Food & Beverage Frühstück	Non-food/Technik Foodwaste Management	
2	10.02.25	16.01.25	Süßes/Sweet Bakery	Bakery Cafes, Streetfood	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	
3	10.03.25	12.02.25	INTER NORGA Special Kaffeebar Ranking	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen	Internorga (14. - 18.03.25)
4	22.04.25	26.03.25	Top 100 Gastronomie	Alles für die Grillsaison	Table Top Bar-Konzepte Küchenkleingeräte	
5	26.05.25	30.04.25	Bowls	Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte	Spültechnik: Reinigung mit System	
6	23.06.25	26.05.25	Foodreport	Back-Snacks / Brot & Backwaren, Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene	Digital Restaurant Day (02. - 03.06.25)
7/8	11.08.25	17.07.25	Technik-Ranking	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.	
9	15.09.25	21.08.25	Kaffeebar-Ranking Europa	Bio, Regional, Nachhaltig	Ghost Kitchen Technology Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft	European Foodservice Summit, Amsterdam (17. - 19.09.25)
10	13.10.25	17.09.25	Schweiz-Ranking	Eis für die Wintersaison	Software für mehr Effizienz im Restaurant	snackday
11	17.11.25	23.10.25	Stadion-Ranking Frankreich-Ranking	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	15.12.25	20.11.25	Veganuary-Special			

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Print: Formate und Preise

1/1 MAGAZINFORMAT
210 × 297 mm **9.600 €**



PANORAMA-ANZEIGE
420 × 46 mm **6.650 €**



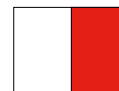
GEKLAPPTER TITEL
210 x 297 mm
Vorder- u. Rückseite **15.350 €**



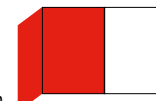
JUNIOR-PAGE
144 × 200 mm **8.400 €**



UMSCHLAGSEITEN
210 × 297 mm U2: **9.650 €**
U4: **9.850 €**



UMSCHLAGSEITEN
Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen.
Preis auf Anfrage



1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100 × 297 mm
quer 210 × 149 mm **6.525 €**



TITELKLAPPE titelbedeckend
105 x 297 mm
Vorder- und Rückseite **11.500 €**



BEIHEFTER
Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **9.950 €**
4-seitig **13.500 €**
6-/8-seitig auf Anfrage

1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79 × 297 mm
quer 210 × 108 mm **5.800 €**



TITELKLAPPE innenliegend
105 x 297 mm
Links und rechts **10.500 €**



BEILAGEN
Höchstformat 204 x 290 mm
bis 25 g **6.850 €**
bis 50 g **7.900 €**
(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55 × 297 mm
quer 210 × 88 mm **4.700 €**



ALTARFALZ **15.350 €**
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

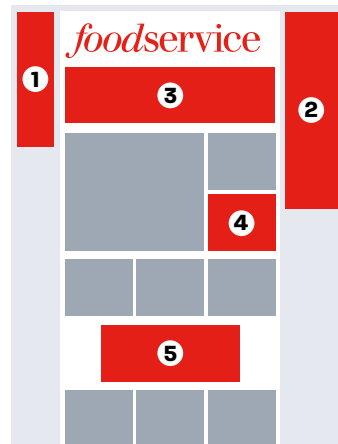
Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Website: Formate und Preise

foodservice DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.

Neu:
Verlängerte Laufzeit



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Newsletter	Desktop		Mobil	2 Wochen Rotation	2 Wochen exklusiv
1 Skyscraper¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	1.020 €	2.040 €
2 Dynamic Sitebar²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.770 €	3.540 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.500 €	3.000 €
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	1.050 €	2.100 €
5 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	1.100 €	2.200 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad³⁾	Format nach Rücksprache			1.900 €	3.800 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	800 €	1.600 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt 3
 Themenplan 4
 Print: Formate und Preise 6
 Print-Specials 7
 Website 10
 Newsletter 11

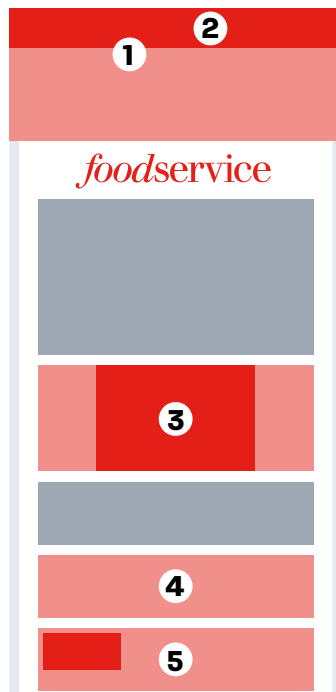
Titelporträt 12
 Themenplan 13
 Anzeigenformate und -preise 14
 Website 15
 Newsletter 16

Titelporträt 17
 Themenplan 18
 Anzeigenformate und -preise 19
 Website 20
 Newsletter 21

Digital Talks 22
 Advertorials 23
 Digitale Themen-Specials 24
 Datenanlieferung 25
 Bankverbindung und Konditionen 26
 Kontakt 27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Formate

Versandtage
 Empfänger

	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket	
1 Mega-Ad 630 x 250 px	1.200 €	4.800 €	5.500 €	3.400 €
2 Top-Banner 630 x 75 px	1.100 €	4.400 €	5.300 €	3.400 €
3 Banner 1-5 300 x 250 px / 520 x 200 px	900 €	3.600 €	-	3.400 €
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	900 €	3.600 €	-	3.400 €
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.100 €	4.400 €	-	3.400 €

Preisvorteil
im 5er-Paket

	foodservice am morgen Mo., Mi., Fr. 12.000	foodservice extra 9.500	europa foodservice summit news 5.000
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket

i Der Versandtag für foodservice am morgen kann frei gewählt werden.
 Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
 Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

gvpraxis MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

Beste PERFORMANCE-WERTE FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN



9.392 FOLLOWER AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN⁵

85% VERANTWORTLICH FÜR EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN⁶

9.622 TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE¹



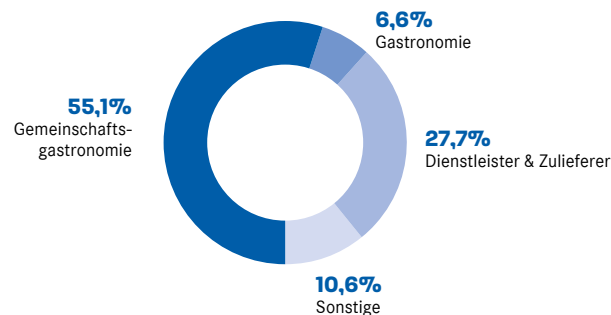
215.091 PAGE IMPRESSIONS²

Ø 3,7 LESER PRO AUSGABE³

9.500 NEWSLETTER EMPFÄNGER GVPRACTIS UPDATE⁴



LESERSTRUKTUR DER VERBREITETEN AUFLAGE⁷



1 IVW II/2024 | 2 IVW II/2024/eigene Auswertung | 3 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 Empfängerdatei, September 2024 | 5 Follower der gvpraxis Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: September 2024 | 6 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 7 Auswertung eigene Versanddatei

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
1	06.01.25	05.12.24	Copytest	Food & Beverage Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	Non-food/Technik Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management	
2	03.02.25	09.01.25	Schulverpflegung Special	Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen	GV-Symposium, Wien (26.02.25)
3	03.03.25	06.02.25	INTER NORGA Special	Trends: Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Kombidämpfer & Co.	Internorga (14. - 18.03.25)
4	14.04.25	20.03.25		Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Office Coffee-Systems	
5	19.05.25	23.04.25	Ranking Contract Catering	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen	
6	16.06.25	20.05.25	Top Eigenregie Foodreport	Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene	gvpraxis trendtage (01. - 02.07.25)
7/8	04.08.25	10.07.25	Technik-Ranking	"Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.	
9	08.09.25	17.08.25	Kaffeebar-Ranking	Konferenzbewirtung Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme	Fachsymposium Systeme & Konzepte
10	06.10.25	10.09.25	Mensa-Ranking	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen	
11	10.11.25	16.10.25	Stadion-Ranking	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen	
12	08.12.25	13.11.25	Veganuary-Special	TK-Neuheiten Beilagen & Saucen	Messer & Küchenkleingeräte	

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

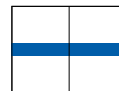
Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Print: Formate und Preise

1/1 MAGAZINFORMAT
210 × 297 mm **9.600 €**



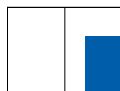
PANORAMA-ANZEIGE
420 × 46 mm **6.650 €**



GEKLAPPTER TITEL
210 × 297 mm
Vorder- u. Rückseite **15.350 €**



JUNIOR-PAGE
144 × 200 mm **8.400 €**



UMSCHLAGSEITEN
210 × 297 mm U2: **9.650 €**
U4: **9.850 €**



UMSCHLAGSEITEN
Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen.
Preis auf Anfrage



1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 100 × 297 mm
quer 210 × 149 mm **6.525 €**



TITELKLAPPE titelbedeckend
105 × 297 mm
Vorder- und Rückseite **11.500 €**



BEIHEFTER
Höchstformat 218 x 305 mm
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **9.950 €**
4-seitig **13.500 €**
6-/8-seitig auf Anfrage

1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 79 × 297 mm
quer 210 × 108 mm **5.800 €**



TITELKLAPPE innenliegend
105 × 297 mm
Links und rechts **10.500 €**



1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 55 × 297 mm
quer 210 × 88 mm **4.700 €**



ALTARFALZ **15.350 €**
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



BEILAGEN
Höchstformat 204 x 290 mm
bis 25 g **6.850 €**
bis 50 g **7.900 €**
(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

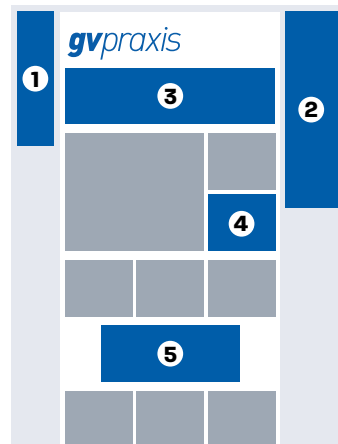
gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Website: Formate und Preise

gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN-ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.



i Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

i Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate	Desktop		Mobil	4 Wochen Rotation	4 Wochen exklusiv
1 Skyscraper ¹⁾	160 × 600 px	+	320 × 480 px	875 €	1.750 €
2 Dynamic Sitebar ²⁾³⁾	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	1.550 €	3.100 €
3 Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	1.250 €	2.500 €
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	875 €	1.750 €
5 Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	925 €	1.850 €

Weitere Online-Werbeformen

o Poster-Ad ³⁾	Format nach Rücksprache			1.500 €	3.000 €
o Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	650 €	1.300 €

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

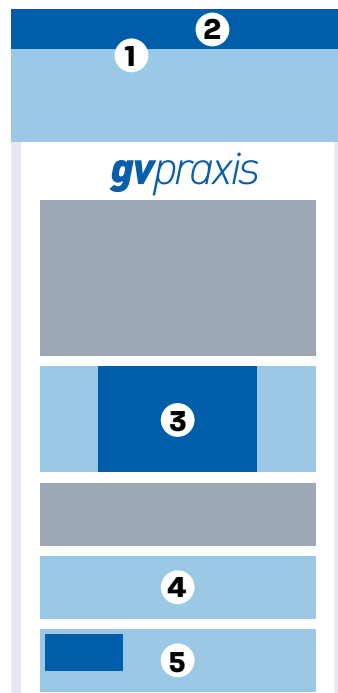
gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Newsletter: Formate und Preise

WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



Newsletter

Versandtag
Empfänger

	gvpraxis update	gvpraxis extra	
	Di. und Do. 9.500	8.500	
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket
1 Mega-Ad 630 × 250 px	1.200 €	4.800 €	5.500 €
2 Top-Banner 630 × 75 px	1.100 €	4.400 €	5.300 €
3 Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	900 €	3.600 €	-
4 Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	950 €	3.800 €	-
5 Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	1.050 €	4.200 €	-

Preisvorteil
im 5er-Paket

- i** Der Versandtag für gvpraxis update kann frei gewählt werden.
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Digital Talks

Ihre Vorteile:

- o Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- o Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- o Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- o Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

Unsere Leistungen:

- o Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- o Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- o Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.

Preis: **13.500 €***

*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

Beispiel: Live-Stream



Beispiel Landing-Page



Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

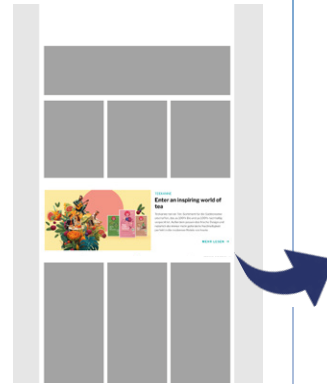
Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Advertorials

DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETING-STRATEGIE.

- o Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- o Das Advertorial wird auf der gebuchten Homepage veröffentlicht.
- o Mit Teasern auf der Homepage und unter freileisbaren Artikeln wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- o Die Buchung beinhaltet außerdem eine einmalige Versendung des Advertorials über den Newsletter „am morgen“ bzw. „update“.
- o Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- o Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.
- o Veröffentlichung über Social Media Kanäle für zusätzliche Aufmerksamkeit und maximale Sichtbarkeit.



Preis für eine exklusive Schaltung für **1 Woche**
 Preis: **2.950 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Digitale Themenspecials

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z. B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlung und präsentieren Sie Ihre **Werbepotschaft** in einem digitalen Themenspecial.

Ihre Vorteile:

- Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Präsenz im digitalen Themenspecial auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Hohe Sichtbarkeit durch begrenzte Werbepplätze
- Hochrelevantes redaktionelles Umfeld
- Langfristige Wirkung durch die Laufzeit von 8 Wochen

Paket Mega-Ad

- Mega-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.700 €**

Exklusiv buchbar
Preis: 5.500 €

Paket Content-Ad

- Content-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.500 €**



Alle Themen und Termine finden Sie unter:
medien.hotel-gastromedien.de/digitale-themenspecials

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Datenanlieferung

VERSANDANSCHRIFTEN FÜR BEIHEFTER UND BEILAGEN

ahgz

Dierichs Druck + Media GmbH
Warenannahme
Vermerk: **ahgz xx/2025**
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

foodservice, gvpraxis

Silber Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
z. Hd. Herrn Timo Träbing
Vermerk: **foodservice xx/2025** oder
gvpraxis xx/2025
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Magazin Specials der ahgz

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:

dispo@hotel-gastromedien.de

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinen an:

banner@hotel-gastromedien.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

[medien.hotel-gastromedien.de/
datenanlieferung](https://medien.hotel-gastromedien.de/datenanlieferung)

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Bankverbindung und Konditionen

BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab
Rechnungsdatum
Agenturvergütung: 15 %
USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Bankleitzahl: 500 502 01
Kontonummer: 34926
SWIFT BIC: HELA DE F 1822
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print
und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbe-
dingungen des Verlages
www.hotel-gastromedien.de/service/agb/

STORNIERUNG

Print-Buchungen können bis zum
Anzeigenschluss storniert werden.
Digital-Buchungen bis 14 Tage vor
Erscheinungstermin.

RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb
von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz,
foodservice, gvpraxis sowie die Websites
ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de
sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	2%
10.000 €	4%
25.000 €	6%
50.000 €	8%
75.000 €	10%
100.000 €	12%
125.000 €	14%
150.000 €	16%
175.000 €	18%
200.000 €	20%
225.000 €	22%
250.000 €	24%
275.000 €	25%

ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Datenanlieferung	25
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

Kontakt

MARC BEHRENS

Head of Sales Gebiet 1

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

MARTINA VALERIUS

Senior Sales Manager Gebiet 3

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

CARMEN OTTE

Senior Sales Manager

Telefon: +49 69 7595-1799

E-Mail: carmen.otte@dfv.de

MARC D'ADDETTA

Director Media & Brand Solutions

Telefon: +49 69 7595-1791

E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

FELIX BLÜMLEIN

Senior Sales Manager Gebiet 2

Telefon: +49 69 7595-1794

E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

CHRISTIANE MÜCHER

Senior Sales Manager Gebiet 4

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

DISPOSTION

E-Mail:

dispo@hotel-gastromedien.de

THOMAS MEYER

Gesamtverlagsleiter

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

