

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 5, gültig ab Januar 2024



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

**ahgz**

**foodservice**

**gvpraxis**

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# dfv Hotel- und Gastromedien

## EINZIGARTIG IM VERBUND. MEHR WISSEN FÜR DEN MARKT.

Unter dem Dach dfv Hotel- und Gastromedien bündelt die dfv Mediengruppe ihre gesamten medialen Aktivitäten im Hotel- und Gastronomie-Markt:

Die ahgz als Leitmedium der Hotellerie und Einzelgastronomie, foodservice als einziges Trend- und Wirtschaftsfachmedium für die Marken- und Systemgastronomie sowie gvpraxis als Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie.

### Ihre Vorteile:

- Die Medienmarken aus einer starken Hand
- Einheitliche Formate und medienübergreifende Produkte für mehr Effizienz und Erfolg
- Individuelle Lösungen aus unserem Team für Ihren Kommunikationsbedarf



**Hier treffen Ihre Botschaften ins Schwarze!**



**dfv** Mediengruppe  
Hotel- und Gastromedien

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

ahgz NAVIGATOR UND BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE HOTELWELT

**11.924**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>

Ø **3,8**  
LESER PRO AUSGABE<sup>2</sup>

**48 Minuten**  
LESEDAUER  
PRO AUSGABE<sup>2</sup>



**71%**  
DER LESER SIND IN  
LEITENDER POSITION TÄTIG<sup>2</sup>

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL-KAMPAGNEN



**819.326**  
PAGE IMPRESSIONS  
AUF AHGZ.DE<sup>4</sup>

**25.000**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
AHGZ AM MORGEN<sup>5</sup>



**61.594**  
FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>6</sup>

**85%**  
VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>3</sup>

**296.725**  
VISITS<sup>4</sup>

**38%**  
Ø ÖFFNUNGSRATE IM  
NEWSLETTER<sup>7</sup>



1 IVW III/2023 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 3 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 4 IVW II/2023 | 5 Empfängerdatei, Oktober 2023 | 6 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Oktober 2023 | 7 Eigene Messung CMS

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
<b>1</b>	06.01.24	21.12.23		<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück & Brunch/ Brot- und Backwaren	<b>Non-food/Technik</b> Bett, Matratze & Rost
<b>2</b>	20.01.24	04.01.24	<b>Copytest</b>		Hygiene
<b>3</b>	03.02.24	18.01.24	 <b>INTER GASTRA</b> Special		Take Away-Lösungen Intergastra (03. - 07.02.24) Bio-Fach (13. - 16.02.24)
<b>4</b>	17.02.24	01.02.24	Nacht der Sterne-Ranking	Snacks & Fingerfood	Nachhaltige Mobilitätslösungen
<b>5</b>	02.03.24	15.02.24	 <b>INTER NORGA</b> Special	Alternative Proteine	Travel Technology
<b>6</b>	16.03.24	29.02.24	 <b>hotel design</b>  <b>nacht der sterne</b> AS: 16.02.2024		Outdoor-Innovationen Bad & Sanitär Internorga (08. - 12.03.24) ITB-Woche (05.03. - 07.03.24) Pro Wein: (10. - 12.03.24)
<b>7</b>	30.03.24	14.03.24		Beilagen & Saucen	Table Top Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (24.02.24)
<b>8</b>	13.04.24	28.03.24	<b>EM-Special</b> Top 100 Einzelhotels	Alles für die Grillsaison	Hotelwäsche Hotelier des Jahres (08.04.24) HotelExpo (08. - 09.04.24)
<b>9</b>	27.04.24	11.04.24			Softwarelösungen zur Prozessoptimierung
<b>10</b>	11.05.24	25.04.24	<b>hotelier</b> des jahres AS: 10.04.24	Molkereiprodukte	
<b>11</b>	25.05.24	08.05.24	<b>innovation</b> AS: 23.04.24	Alkoholfreie Getränke	Berufsbekleidung
<b>12</b>	08.06.24	23.05.24	<b>Foodreport</b>	Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen
<b>13</b>	22.06.24	06.06.24	<b>innovation</b>  AS: 23.05.24		Spültechnik: Reinigung mit System

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse	
				<b>Food &amp; Beverage</b>	<b>Non-food/Technik</b>	
14	06.07.24	20.06.24		TK-Neuheiten	Einkaufslösungen für die Branche	
15	20.07.24	04.07.24	<b>hoteldesign</b> Top 50 Hotelgesellschaften	Öle, Fette & Dressings	"Wellness, Spa & Kosmetik Smart Building Technology"	
16	03.08.24	18.07.24		Frühstück als Umsatzbringer		
17	17.08.24	01.08.24		Snacks & Fingerfood	Tische & Stühle	
18	31.08.24	15.08.24	<b>workwear &amp; SAFETY</b> AS: 12.08.2024		Küchentechnik Temperieren und Garen	
19	14.09.24	29.08.24	<b>nachhaltigkeit</b> AS: 14.08.24	Kaffee & Tee	Smart Hotel Technology	IAA (17. - 22.09.24)
20	28.09.24	12.09.24		Eis & Dessert für die Wintersaison	Kaffeemaschinen	
21	12.10.24	26.09.24	<b>hoteldesign</b>		Umbau & Modernisierung	EXPO REAL (07. - 09.10.24) Gastro Tage West (Oktober)
22	26.10.24	09.10.24	<b>kaffee tee &amp; frühstück</b> AS: 19.09.2024	Finefood für die Festtage	Hotelwäsche	interbad (22. - 23.10.24)
23	09.11.24	24.10.24	<b>housekeeping</b> AS: 10.10.24		Lieferfahrzeuge & Delivery- Lösungen	Alles für den Gast (11. - 15.09.24)
24	23.11.24	07.11.24	<b>hoteldesign</b>		Hotel-TV & Guest Experience Technology	
25	07.12.24	21.11.24	<b>Veganuary-Special</b>		Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Print: Formate und Preise

**1/1 ZEITUNGSFORMAT**282 × 426 mm **12.150 €****1/8 ZEITUNGSFORMAT**Ecke 167 × 101 mm  
quer 282 × 50 mm **2.550 €****1/1 MAGAZINFORMAT**224 × 260 mm **7.800 €****2 × 1/2 ZEITUNGSFORMAT**588 × 202 mm **14.800 €****1/2 ZEITUNGSFORMAT**hoch 167 × 406 mm  
quer 282 × 202 mm **7.800 €****TITELSEITE**Kopfzeile 52 × 39 mm **1.200 €**  
Fußstreifen 282 × 50 mm **3.000 €****1/3 ZEITUNGSFORMAT**hoch 109 × 406 mm  
quer 282 × 135 mm **5.650 €****FLYING PAGE**Seite 1 153 × 409 mm +  
Seite 2 153 × 470 mm **13.250 €**

Beide Seiten im Anschnitt, 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten.  
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

**1/4 ZEITUNGSFORMAT**hoch 167 × 202 mm  
quer 282 × 101 mm **4.800 €****COVER PAGE**Seite 1 282 × 384 mm +  
Seite 2 282 × 426 mm **23.950 €**

Beide Seiten im Satzspiegel. Motiv-Freigabe durch Verlag erforderlich.  
Druckunterlagen müssen spätestens zum AS vorliegen.

**SEITE 3/VORZUGSPLATZIERUNG**½ Seite quer 282 × 202 mm **8.750 €****INSELANZEIGEN**

im red. Text platziert, mind. an 3 Seiten von Text umgeben, Anzeigenhöhe 20 – 100 mm  
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **16,10 €**

**ECKFELDBLANZWEIGEN**

im red. Text platziert, mind. an 2 Seiten von Text umgeben  
mm-Preis 1-spaltig (52 mm) **7,00 €**

**BEILAGEN**

Höchstformat DIN A4, Gesamtauflage  
Gewicht bis 25 g **5.000 €**  
Gewicht bis 50 g **5.900 €**

Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage

**TEILBEILAGEN**

(auf Basis von Nielsen-Gebieten)  
Höchstformat DIN A4, Höchstgewicht 50 g  
Gewicht bis 25 g **315,00 € %**  
je weitere 5 g **14,00 € %**

zzgl. Selektionsgebühr 250 €, zzgl. Postgebühr und Versandkosten (ab 30 g)

Alle Preise in 4c. Angeschrittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Magazin-Specials

**MIT DEN MAGAZIN-SPECIALS ERREICHEN SIE DEN GESAMTEN AUSSER-HAUS-MARKT IN EINEM ATTRAKTIVEN THEMENUMFELD.**



Preise und Formate s. Seite 10



**NACHT DER STERNE –**  
DAS AWARD-MAGAZIN

NEU

**Erscheinungstermin:** 16.03.2024  
**Anzeigenschluss:** 16.02.2024

Beilage in ahgz sowie  
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala



**HOTELIER DES JAHRES –**  
DAS AWARD-MAGAZIN

**Erscheinungstermin:** 11.05.2024  
**Anzeigenschluss:** 10.04.2024

Beilage in ahgz sowie  
Versand an rund 1.000 Gäste der Gala

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Magazin-Specials



### INNOVATION – FOOD

DAS MAGAZIN FÜR FOOD-TRENDS  
IM AUSSER-HAUS-MARKT

**Erscheinungstermin:** 25.05.2024  
**Anzeigenschluss:** 23.04.2024  
**Verbreitete Auflage:** 30.783 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



### INNOVATION – NON-FOOD

DAS MAGAZIN FÜR NON-FOOD-TRENDS  
IM AUSSER-HAUS-MARKT

**Erscheinungstermin:** 22.06.2024  
**Anzeigenschluss:** 23.05.2024  
**Verbreitete Auflage:** 30.783 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



### WORKWEAR & SAFETY –

DAS TRENDMAGAZIN FÜR  
OUTFITS IM AUSSER-HAUS-MARKT

**Erscheinungstermin:** 31.08.2024  
**Anzeigenschluss:** 01.08.2024  
**Verbreitete Auflage:** 48.121 Exemplare\*

Beilage in ahgz, foodservice, gvpraxis

**Zusatzverbreitung in  
der ABZ – Allgemeine  
Bäckerzeitung und  
afz allgemeine  
fleischer zeitung**



### NACHHALTIGKEIT –

DAS MAGAZIN ZU UMWELT-, F&B  
UND ENERGIETRENDS

**Erscheinungstermin:** 14.09.2024  
**Anzeigenschluss:** 14.08.2024  
**Verbreitete Auflage:** 33.325 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Magazin-Specials Preise



### KAFFEE & TEE – DAS TRENDMAGAZIN FÜR FOOD AM MORGEN UND RUND UM DIE UHR

**Erscheinungstermin:** 26.10.24  
**Anzeigenschluss:** 19.09.2024  
**Verbreitete Auflage:** 39.987 Exemplare\*

Beilage in ahgz,  
foodservice, gvpraxis  
**Zusatzverbreitung in  
der ABZ – Allgemeine  
Bäckerzeitung**



### HOUSEKEEPING – DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

**Erscheinungstermin:** 09.11.2024  
**Anzeigenschluss:** 10.10.2024

Beilage in ahgz  
Weitere Verbreitung auf  
branchenrelevanten Events

- Alle Print-Specials erscheinen im **Magazinformat** 210 x 297 mm
- Preise gelten für alle Magazine
- Beihefter und Beilagen auf Anfrage möglich

**1/1 SEITE** 210 x 297 mm **9.450 €**

**U2** **9.650 €**

**U4** **9.850 €**



**1/2 SEITE** hoch 100 x 297 mm **6.425 €**  
quer 210 x 149 mm



**1/3 SEITE** hoch 79 x 297 mm **5.700 €**  
quer 210 x 108 mm



**1/4 SEITE** hoch 55 x 297 mm **4.600 €**  
quer 210 x 88 mm



**DIGITALES  
THEMEN-  
SPECIAL**

Die Magazin-Specials können auch als  
digitale Themen-Specials gebucht werden.  
Weitere Infos auf Seite 25.

Preise und Formate s. Seite 10 | \*IVW III/2023

\* Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

**foodservice**

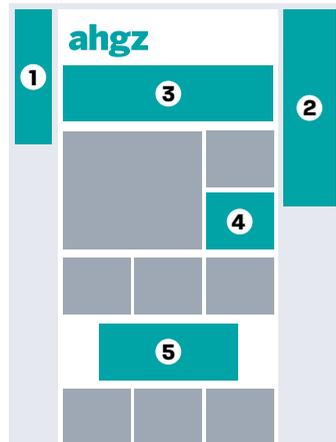
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

**gvpraxis**

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## ahgz IST DIE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM FÜR DIE ENTSCHEIDER AUS HOTELLERIE UND INDIVIDUALGASTRONOMIE MIT TAGESAKTUELLEN WIRTSCHAFTS-NEWS.



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Formate	Desktop		Mobil	1 Woche Rotation	1 Woche exklusiv
<b>1</b> Skyscraper <sup>1)</sup>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>850 €</b>	<b>1.700 €</b>
<b>2</b> Dynamic Sitebar <sup>2)3)</sup>	160 – 400 px × 600 – 900 px	+	320 × 480 px	<b>1.500 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>3</b> Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.200 €</b>	<b>2.400 €</b>
<b>4</b> Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>850 €</b>	<b>1.700 €</b>
<b>5</b> Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>900 €</b>	<b>1.800 €</b>

**Weitere Online-Werbeformen**

<b>o</b> Poster-Ad <sup>3)</sup>	Format nach Rücksprache			<b>1.475 €</b>	<b>2.950 €</b>
<b>o</b> Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>500 €</b>	<b>1.000 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

**foodservice**

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

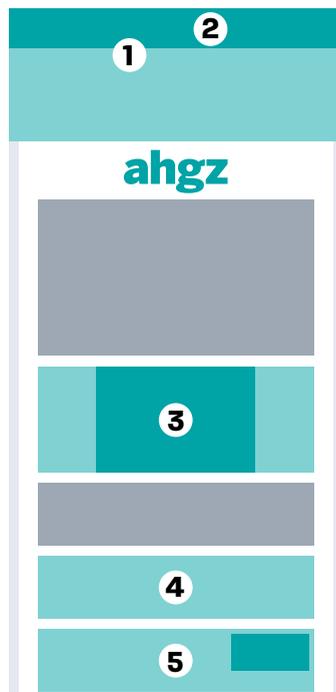
**gvpraxis**

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Newsletter: Formate und Preise

## WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Newsletter

## Versandtag

## Empfänger

	ahgz am morgen		ahgz hoteldesign	ahgz extra-news	ahgz gastro-woche
	Mo. – Do., Sa. 25.000	5 für 4	1. Fr. im Monat 6.000	flexibel 20.000	Fr. 7.800
	je Aussendung	5 für 4	je Aussendung	4-Wochen-Paket	
<b>1 Mega-Ad</b> 630 × 250 px	<b>1.550 €</b>	<b>6.200 €</b>	<b>900 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>3.250 €</b>
<b>2 Top-Banner</b> 630 × 75 px	<b>1.200 €</b>	<b>4.800 €</b>	<b>750 €</b>	<b>4.800 €</b>	<b>2.800 €</b>
<b>3 Banner 1–5</b> 300 × 250 px / 520 × 200 px	<b>1.150 €</b>	<b>4.600 €</b>	<b>700 €</b>	–	<b>3.100 €</b>
<b>4 Textanzeige 450 Zeichen ohne Bild</b>	<b>1.250 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>800 €</b>	–	<b>3.150 €</b>
<b>5 Textanzeige 450 Zeichen mit Bild</b> – Bildformate: 160 x 90 px    160 x 90 px    250 x 140 px	<b>1.400 €</b>	<b>5.600 €</b>	<b>900 €</b>	–	<b>3.300 €</b>

Preisvorteil  
im 5er-Paket

- i** Der Versandtag für den Einzelversand von ahgz am morgen kann frei gewählt werden. Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden. Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# Märkte. Menschen. Marken

foodservice

## foodservice WIRTSCHAFTLICHER IMPULSGEBER UND TRENDMAGAZIN FÜR DIE PROFESSIONELLE GASTRONOMIE

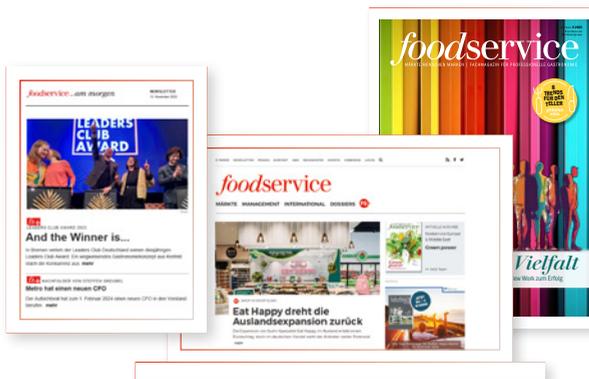
**9.263**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>

Ø **3,7**  
LESER PRO AUSGABE<sup>2</sup>

**47** Minuten  
LESEDAUER  
PRO AUSGABE<sup>2</sup>

**67 %**  
DER LESER SIND IN  
LEITENDER POSITION TÄTIG<sup>2</sup>

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN



**75 %**  
VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>3</sup>

**170.457**  
VISITS<sup>4</sup>

**468.892**  
PAGE IMPRESSIONS  
AUF FOODSERVICE.DE<sup>4</sup>

**15.000**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
FOODSERVICE AM MORGEN<sup>5</sup>

**34.440**  
FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>6</sup>

**34 %**  
Ø ÖFFNUNGSRATE IM  
NEWSLETTER<sup>7</sup>

1 IVW III/2023 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 3 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 |

4 IVW II/2023 und eigene Auswertung | 5 Empfängerdatei, Oktober 2023 | 6 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Stand: Oktober 2023 | 7 Eigene Messung CMS

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
<b>1</b>	10.01.24	13.12.23	<b>Copytest</b>	<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück	<b>Non-food/Technik</b> Foodwaste Management
<b>2</b>	02.02.24	10.01.24	 <b>Special</b>	Bakery Cafes, Streetfood	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen Intergastra (03. – 07.02.24)
<b>3</b>	04.03.24	07.02.24	 <b>Special</b> <b>Kaffeebar Ranking</b>	Eis & Desserts Alternative Proteine	Küchentechnik Outdoor-Innovationen Internorga (08. – 12.03.24)
<b>4</b>	22.04.24	26.03.24	<b>Top 100 Gastronomie</b> <b>EM-Special</b>	Alles für die Grillsaison Beverage-Trends	Table Top Bargeräte
<b>5</b>	28.05.24	30.04.24		Pommes & Knödel Snacks & Fingerfood Molkereiprodukte	Spültechnik: Reinigung mit System
<b>6</b>	26.06.24	03.06.24		Back-Snacks Kaffee & Tee	Kaffeemaschinen Reinigung & Hygiene
<b>7/8</b>	12.08.24	18.07.24	<b>Technik-Ranking</b>	Fleisch & Geflügel	Einrichtung: Tische, Stühle und Co.
<b>9</b>	11.09.24	19.08.24	<b>Kaffeebar-Ranking</b> <b>Europa</b>	Bio, Regional, Nachhaltig	Mehrwegsysteme im To-Go-Geschäft
<b>10</b>	09.10.24	13.09.24	<b>Schweiz-Ranking</b>	Brot & Backwaren Eis für die Wintersaison	Softwarelösungen zur Prozessoptimierung European Foodservice Summit, Amsterdam (18. – 19.09.24)
<b>11</b>	18.11.24	24.10.24	<b>Frankreich-Ranking</b>	Finefood für die Festtage	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen
<b>12</b>	16.12.24	21.11.24	<b>Veganuary-Special</b>		

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Print: Formate und Preise

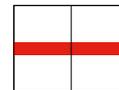
### 1/1 MAGAZINFORMAT

210 × 297 mm **9.450 €**



### PANORAMA-ANZEIGE

420 × 46 mm **6.550 €**



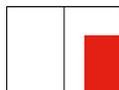
### GEKLAPPTER TITEL

210 × 297 mm  
Vorder- u. Rücks. **15.100 €**



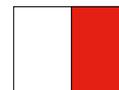
### JUNIOR-PAGE

144 × 200 mm **8.300 €**



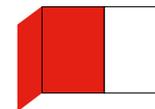
### UMSCHLAGSEITEN

210 × 297 mm U2: **9.650 €**  
U4: **9.850 €**



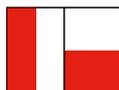
### UMSCHLAGSEITEN

Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen. Preis auf Anfrage



### 1/2 MAGAZINFORMAT

hoch 100 × 297 mm  
quer 210 × 149 mm **6.425 €**



**TITELKLAPPE** titelbedeckend  
105 × 297 mm  
Vorder- und Rückseite  
**11.250 €**



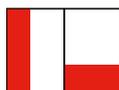
### BEIHEFTER

Höchstformat 218 × 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

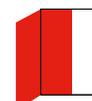
2-seitig **9.650 €**  
4-seitig **13.000 €**  
6-/8-seitig auf Anfrage

### 1/3 MAGAZINFORMAT

hoch 79 × 297 mm  
quer 210 × 108 mm **5.700 €**



**TITELKLAPPE** innenliegend  
105 × 297 mm  
Links und rechts **10.250 €**



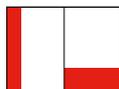
### BEILAGEN

Höchstformat 204 × 290 mm

bis 25 g **6.750 €**  
bis 50 g **7.800 €**  
(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

### 1/4 MAGAZINFORMAT

hoch 55 × 297 mm  
quer 210 × 88 mm **4.600 €**



**ALTARFALZ** **15.100 €**  
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

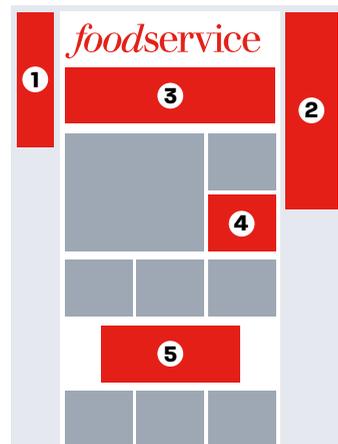
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

**foodservice DAS ONLINE-PORTAL FÜR DIE MARKEN- UND SYSTEMGASTRONOMIE.  
HIER FINDEN DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE TAGESAKTUELLE NEWS.**



**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

Newsletter	Desktop		Mobil	1 Woche Rotation	1 Woche exklusiv
<b>1</b> Skyscraper <sup>1)</sup>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>850 €</b>	<b>1.700 €</b>
<b>2</b> Dynamic Sitebar <sup>2)3)</sup>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>1.500 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>3</b> Billboard	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.200 €</b>	<b>2.400 €</b>
<b>4</b> Medium Rectangle	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>850 €</b>	<b>1.700 €</b>
<b>5</b> Content-Ad	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>900 €</b>	<b>1.800 €</b>

## Weitere Online-Werbeformen

<b>o</b> Poster-Ad <sup>3)</sup>	Format nach Rücksprache			<b>1.475 €</b>	<b>2.950 €</b>
<b>o</b> Banner Bildergalerie	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>625 €</b>	<b>1.250 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

*foodservice*

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

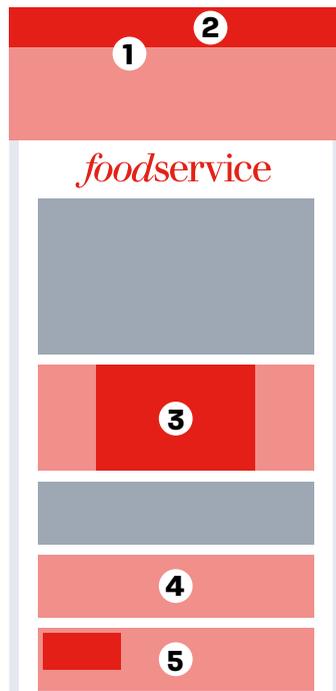
*gvpraxis*

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Newsletter: Formate und Preise

## WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Formate

## Versandtage

## Empfänger

Formate	Preisvorteil im 5er-Paket			
	<i>foodservice</i> am morgen Mo., Mi., Fr. 15.000	<i>foodservice</i> extra 12.000	<i>foodservice</i> <i>summit</i> news 9.000	
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket	
<b>1 Mega-Ad</b> 630 × 250 px	<b>1.150 €</b>	<b>4.600 €</b>	<b>4.900 €</b>	<b>3.400 €</b>
<b>2 Top-Banner</b> 630 × 75 px	<b>1.050 €</b>	<b>4.200 €</b>	<b>4.650 €</b>	<b>3.400 €</b>
<b>3 Banner 1–5</b> 300 × 250 px / 520 × 200 px	<b>900 €</b>	<b>3.600 €</b>	–	<b>3.400 €</b>
<b>4 Textanzeige ohne Bild</b> 450 Zeichen	<b>900 €</b>	<b>3.600 €</b>	–	<b>3.400 €</b>
<b>5 Textanzeige mit Bild</b> 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	<b>1.000 €</b>	<b>4.000 €</b>	–	<b>3.400 €</b>

- i** Der Versandtag für *foodservice* am morgen kann frei gewählt werden. Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden. Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# Business. Care. Education.

## gvpraxis MARKTBAROMETER UND BRANCHENERKLÄRER FÜR DIE TOP-ENTSCHEIDER DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

**9.596**  
TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE<sup>1</sup>

Ø **3,7**  
LESER PRO AUSGABE<sup>2</sup>

**54 Minuten**  
LESEDAUER  
PRO AUSGABE<sup>3</sup>

**81 %**  
DER LESER SIND IN  
LEITENDER POSITION TÄTIG<sup>2</sup>

**Beste** PERFORMANCE-WERTE  
FÜR IHRE PRINT- UND DIGITAL KAMPAGNEN



**85 %**  
VERANTWORTLICH FÜR  
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN<sup>3</sup>

**45.060**  
VISITS<sup>4</sup>

**154.840**  
PAGE  
IMPRESSIONS<sup>4</sup>

**12.600**  
NEWSLETTER EMPFÄNGER  
GVPRAXIS UPDATE<sup>5</sup>

**8.000**  
FOLLOWER AUF UNSEREN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN<sup>6</sup>

**30 %**  
Ø ÖFFNUNGSRATE IM  
NEWSLETTER<sup>7</sup>

1 IVW III/2023 | 2 Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 | 3 allein- und mitverantwortlich; Leserstrukturanalyse dfv Hotel- und Gastromedien 2022 |

4 IVW II/2023/eigene Auswertung | 5 Empfängerdatei, Oktober 2023 | 6 Follower der ahgz Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Xing, Stand: Oktober 2023 | 7 Eigene Messung CMS

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21
Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Themenplan

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET	AS	Highlights	Themen	Messen & Kongresse
<b>1</b>	03.01.24	06.12.23	<b>Copytest</b>	<b>Food &amp; Beverage</b> Frühstück & Co Bio, Fairtrade, Regional	<b>Non-food/Technik</b> Spültechnik: Reinigung mit System Foodwaste Management
<b>2</b>	02.02.24	10.01.24	<b>Schulverpflegung</b>  <b>Special</b>	Alternative Proteine	Take Away-Lösungen Nachhaltige Mobilitätslösungen Intergastra (03.-07.02.24)
<b>3</b>	01.03.24	07.02.24	 <b>Special</b>	Trends: Convenience-Food	Blender, Mixer & Saftpressen, Küchentechnik: Garen & Temperien Internorga (08.-12.03.24) GV-Symposium, Wien (26.04.24)
<b>4</b>	15.04.24	19.03.24	<b>EM-Special</b>	Eis & Dessert, Spargel Alles für die Grillsaison	Office Coffee-Systems
<b>5</b>	21.05.24	23.04.24	<b>Ranking Contract Catering</b>	Brot- und Backwaren Kaffee & Tee Molkereiprodukte	Speisenverteilung Kaffeemaschinen gvpraxis trendtage (04.-05.06.24)
<b>6</b>	17.06.24	22.05.24	<b>Top Eigenregie Foodreport</b>	Fleisch & Geflügel Pizza & Pasta	Berufsmode Reinigung & Hygiene
<b>7/8</b>	05.08.24	11.07.24	<b>Technik-Ranking</b>	"Frei von"-Produkte	Ausgabe- und Verkaufstheken Einrichtung: Tisch, Stühle und Co.
<b>9</b>	04.09.24	12.08.24	<b>Kaffeepar-Ranking</b>	Konferenzbewirtung Frühstück Kaffee & Tee	Vending-Lösungen Warenwirtschaftssysteme Mehrweg-Systeme Fachsymposium Systeme & Konzepte (03.-04.09.24)
<b>10</b>	02.10.24	09.09.24	<b>Mensa-Ranking</b>	Dysphagie-Kost Finefood für die Festtage	Kaffeemaschinen, Essen auf Rädern Softwarelösungen zur Prozessoptimierung
<b>11</b>	11.11.24	17.10.24	<b>Stadion-Ranking</b>	Eis & Dessert für die Wintersaison	Lieferfahrzeuge & Delivery-Lösungen
<b>12</b>	09.12.24	14.11.24	<b>Veganuary-Special</b>	TK-Neuheiten Beilagen & Saucen	Messer & Küchenkleingeräte

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Print: Formate und Preise

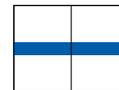
### 1/1 MAGAZINFORMAT

210 × 297 mm **9.450 €**



### PANORAMA-ANZEIGE

420 × 46 mm **6.550 €**



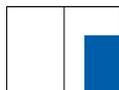
### GEKLAPPTER TITEL

210 × 297 mm  
Vorder- u. Rücks. **15.100 €**



### JUNIOR-PAGE

144 × 200 mm **8.300 €**



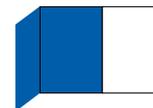
### UMSCHLAGSEITEN

210 × 297 mm U2: **9.650 €**  
U4: **9.850 €**



### UMSCHLAGSEITEN

Die Anzeigenseiten werden ein- oder zweimal von der 2. Umschlagseite ausgeschlagen. Preis auf Anfrage



### 1/2 MAGAZINFORMAT

hoch 100 × 297 mm  
quer 210 × 149 mm **6.425 €**



**TITELKLAPPE** titelbedeckend  
105 × 297 mm  
Vorder- und Rückseite **11.250 €**



### BEIHEFTER

Höchstformat 218 × 305 mm  
(unbeschnittenes Heftformat)

2-seitig **9.650 €**  
4-seitig **13.000 €**  
6-/8-seitig auf Anfrage

### 1/3 MAGAZINFORMAT

hoch 79 × 297 mm  
quer 210 × 108 mm **5.700 €**



**TITELKLAPPE** innenliegend  
105 × 297 mm  
Links und rechts **10.250 €**



### BEILAGEN

Höchstformat 204 × 290 mm

bis 25 g **6.750 €**  
bis 50 g **7.800 €**  
(Beilagenpreise inkl. Postgebühren)

### 1/4 MAGAZINFORMAT

hoch 55 × 297 mm  
quer 210 × 88 mm **4.600 €**



**ALTARFALZ** **15.100 €**  
Die Titelseite lässt sich von der Mitte aus nach links und rechts aufklappen



Formate im Anschnitt, zzgl. 4 mm Beschnitt. Alle Preise in 4c, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate und Sonderwerbformen wie Lesezeichen, Banderole, Beschichtung auf Anfrage möglich.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

**foodservice**

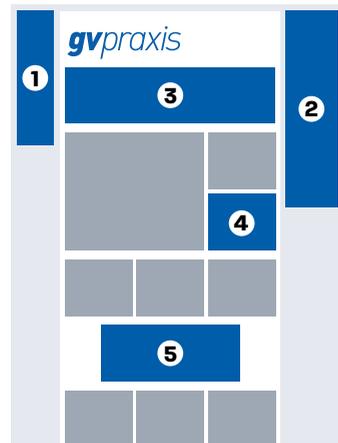
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

**gvpraxis**

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Website: Formate und Preise

**gvpraxis IST DAS DIGITALE NACHRICHTEN- ANGEBOT FÜR DIE GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE.**

**i** Alle Anzeigen werden mobil ausgeliefert. Dazu bitte das gebuchte Format in allen angegebenen Größen anliefern.

**i** Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Formate	Desktop		Mobil	4 Woche Rotation	4 Woche exklusiv
<b>1 Skyscraper<sup>1)</sup></b>	160 × 600 px	+	320 × 480 px	<b>850 €</b>	<b>1.700 €</b>
<b>2 Dynamic Sitebar<sup>2)3)</sup></b>	160 - 400 px × 600 - 900 px	+	320 × 480 px	<b>1.500 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>3 Billboard</b>	940 × 250 px	+	300 × 120 px	<b>1.200 €</b>	<b>2.400 €</b>
<b>4 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px		300 × 250 px	<b>850 €</b>	<b>1.700 €</b>
<b>5 Content-Ad</b>	617 × 250 px oder 300 × 250 px	+	300 × 250 px	<b>900 €</b>	<b>1.800 €</b>

**Weitere Online-Werbeformen**

<b>o Poster-Ad<sup>3)</sup></b>	Format nach Rücksprache			<b>1.475 €</b>	<b>2.950 €</b>
<b>o Banner Bildergalerie</b>	935 × 580 px	+	300 × 250 px	<b>625 €</b>	<b>1.250 €</b>

1) Links oder rechts vom Content.

2) Passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an.

3) Es kann maximal 1 Poster-Ad/Dynamic Sitebar gebucht werden. Die Rotation ist mit der normalen Content-Ad- bzw. Skyscraper-Platzierung. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

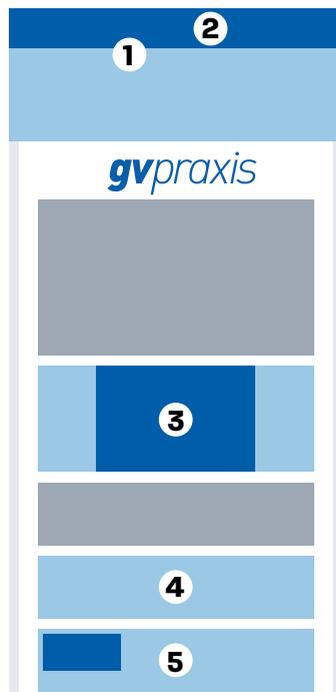
Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## WÄHLEN SIE AUS VERSCHIEDENEN FORMATEN.



## Newsletter

Versandtag  
Empfänger

	gvpraxis update	gvpraxis extra	
	Di. und Do. 12.600	11.200	
	je Aussendung	5 für 4	4-Wochen-Paket
<b>1</b> Mega-Ad 630 × 250 px	<b>1.150 €</b>	<b>4.600 €</b>	<b>4.900 €</b>
<b>2</b> Top-Banner 630 × 75 px	<b>1.050 €</b>	<b>4.200 €</b>	<b>4.650 €</b>
<b>3</b> Banner 1–5 300 × 250 px / 520 × 200 px	<b>900 €</b>	<b>3.600 €</b>	-
<b>4</b> Textanzeige ohne Bild 450 Zeichen	<b>900 €</b>	<b>3.600 €</b>	-
<b>5</b> Textanzeige mit Bild 450 Zeichen Bildformat: 200 x 175 px	<b>1.000 €</b>	<b>4.000 €</b>	-

Preisvorteil  
im 5er-Paket

- i** Der Versandtag für gvpraxis update kann frei gewählt werden.  
Die Buchungen des 5 für 4-Paketes können frei über das Jahr verteilt werden.  
Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Digital Talks

### Ihre Vorteile:

- o Kurzweilige Session (60 – 90 Minuten) zu einem branchenrelevanten Thema.
- o Inhaltliche Ausarbeitung unserer Redaktion in Absprache mit Kooperationspartner.
- o Moderation durch die Redaktion der Hotel- und Gastromedien.
- o Live-Stream mit Chat-Funktion zur direkten Interaktion mit Ihren Kunden.

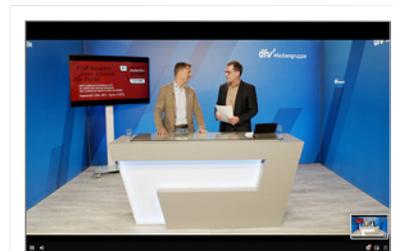
### Unsere Leistungen:

- o Logopräsenz auf der Talk-Website, in E-Mailings und auf der Streaming-Plattform.
- o Reichweitenstarke Vermarktung über die Lines der dfv Mediengruppe.
- o Durch eine exklusive Partnerschaft garantieren wir Ihnen die Leads Ihrer Teilnehmer.

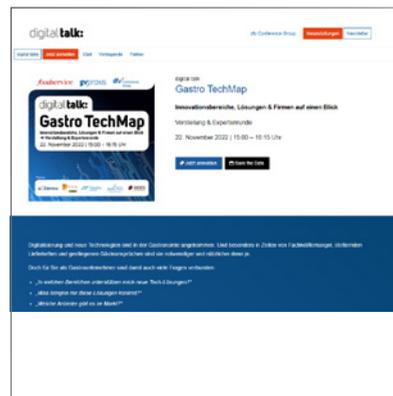
Preis: **13.500 €\***

\*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., nicht Umsatzstaffel- und AE-fähig

### Beispiel: Live-Stream



### Beispiel Landing-Page



### Beispiel Banner



Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## DAS OPTIMALE WERBEFORMAT FÜR IHRE CONTENT-MARKETINGSTRATEGIE.

- Ihre Werbung im redaktionellen Layout erscheint exklusiv über einen Zeitraum von einer Woche.
- Das Advertorial wird auf der gebuchten Homepage veröffentlicht.
- Mit Teasern auf der Homepage und unter freien Artikeln wird zusätzlich Traffic auf das Advertorial gelenkt.
- Die Buchung beinhaltet außerdem eine einmalige Versendung des Advertorials über den Newsletter „am Morgen“ bzw. „update“.
- Ihr Advertorial kann mit Bildern, PDFs und Videos ergänzt werden. Die genauen Spezifikationen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- Advertorials sind auch nach dem Buchungszeitraum aktiv und über die Suche auf der Seite auffindbar.

Preis: **2.750 €** für eine exklusive Schaltung für **1 Woche**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



ahgz HOTELLERIE GASTRONOMIE ZULIEFERER ES Suchbegriff eingeben

Traveling Talks Conferences Innovationen Blick ins Ausland Hotellerie Rankings

ANZEIGE

### Eleganz im Hotelbad mit Geberit AquaClean Sela

Von Advertorial | Dienstag, 14. September 2021

MEIST GELESEN

PERSONALIE  
Dorint: Pawlicki geht, Bückeler übernimmt

UMFRAGE UNTER GASTRONOMIE  
Personal nicht die wichtigste Herausforderung

CORONA-KASSE  
Corona-Lage spitzt sich zu, Warnstufen greifen

Das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela präsentiert sich mit zeitlosem Design und komfortabler Ausstattung. So passt es ideal in jedes moderne Hotelbad.

Mit dem Dusch-WC AquaClean Sela von Geberit lässt sich jedes Hotelbad in eine Wellness-Oase für den Gast verwandeln. Das elegante Dusch-WC zeichnet sich durch zahlreiche Komfortfunktionen aus und macht so den Hotelbaderhalt zu einem Erlebnis der besonderen Art. Neben der Duschfunktion zur sanften Reinigung des Intimbereichs mit Wasser verfügt es zudem über eine spülrandlose WC-Keramik mit TurboFlush-Spültechnologie für eine gründliche und leise Ausspülung.

Geberit AquaClean Sela verbindet zeitloses Design mit praktischer Ausstattung. Mit seiner flachen Formensprache passt es ideal in moderne Hotelbäder. Die intelligenten Techniken für die Duschfunktion sowie Strom- und Wasseranschlüsse sind

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Digitale Themenspecials

Die digitalen Themenspecials bündeln Online-Artikel zu relevanten Branchenthemen, wie z. B. Innovation, Nachhaltigkeit oder Frühstück. Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit dieser attraktiven Themensammlung und präsentieren Sie Ihre **Werbebotschaft** in einem digitalen Themenspecial.

### Ihre Vorteile:

- Einbindung in zwei exklusive Themen-Newsletter an die Empfänger von ahgz, foodservice oder gvpraxis
- Präsenz im digitalen Themenspecial auf ahgz.de, food-service.de oder gvpraxis.de
- Hohe Werbewirksamkeit durch begrenzte Werbepplätze
- Hochrelevantes redaktionelles Umfeld

### Paket Mega-Ad

- Mega-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.700 €**

### Paket Content-Ad

- Content-Ad im Newsletter
- Content-Ad in themenrelevanten Artikeln
- Logoplatzierung in zwei Themen-Newslettern und auf der Landingpage

Preis: **3.500 €**



**Alle Themen und Termine finden Sie unter:**  
[www.medien.hotel-gastromedien.de/digitale-themenspecials](http://www.medien.hotel-gastromedien.de/digitale-themenspecials)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

**foodservice**

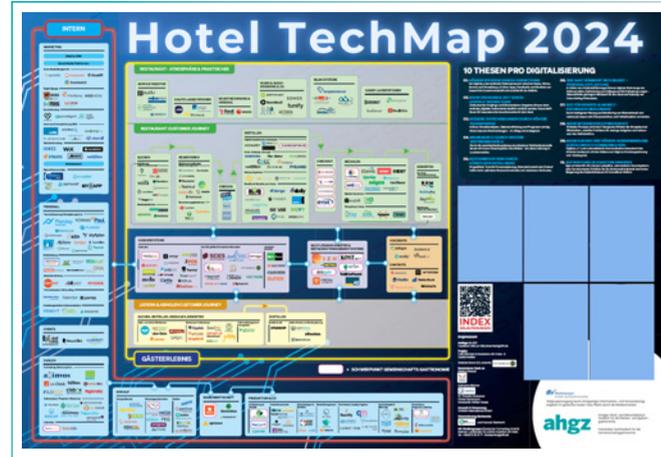
Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

**gvpraxis**

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# Hotel TechMap 2024



**Digital Talk: 10. Oktober 2024**

**Erscheinungstermin Poster: 12. Oktober 2024**

Weitere Details unter:

[www.medien.hotel-gastromedien.de/hotel-techmap](http://www.medien.hotel-gastromedien.de/hotel-techmap)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Hotel TechMap bietet einen kompakten Überblick der technologischen Angebote für die Hotellerie. Damit bieten wir der Branche eine einzigartige Orientierungshilfe.

### Ihre Vorteile:

- 10.000 verbreitete Print-Exemplare über ahgz als Beilage
- Digitalversion zum kostenfreien Download
- Digital-Talk inklusive Leadgenerierung und Teilnahme eines Unternehmensvertreters
- Zusätzlicher Vertrieb im Onlineshop und bei relevanten Hotel-Events

### Paket:

- Anzeige im Poster
- Vorzugsplatzierung des Logos inkl. Verlinkung im digitalen Poster
- Teilnahme eines Unternehmensvertreters an Diskussionsformat innerhalb des Digital-Talks
- Logopräsenz in den Sonder-Newslettern zur Hotel TechMap
- Logopräsenz in aller Kommunikation zum Digital Talk
- und vieles mehr

Paketpreis: **15.000 €**

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

# Datenanlieferung, Bankverbindung und Konditionen

## VERSANDANSCHRIFTEN

Für Beihefter und Beilagen  
([ahgz](#), [foodservice](#), [gvpraxis](#))

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH  
z. Hd. Herrn Wolfgang Maier  
Warenannahme Akzidenz  
Vermerk: **ahgz xx/2024** oder  
**foodservice xx/2024** oder  
**gvpraxis xx/2024**  
Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf

Für Beihefter und Beilagen  
([Magazin Specials der ahgz](#))

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co.KG  
z. Hd. Herrn Jörg Ackermann  
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

## DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss an:

[dispo@hotel-gastromedien.de](mailto:dispo@hotel-gastromedien.de)

Digitale Werbeformate senden Sie bitte bis spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinen an:

[banner@hotel-gastromedien.de](mailto:banner@hotel-gastromedien.de)

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

[www.hotel-gastromedien.de/Digital-TS](http://www.hotel-gastromedien.de/Digital-TS)

## BANKVERBINDUNG

Netto innerhalb von 30 Tagen ab  
Rechnungsdatum  
Agenturvergütung: 15 %  
USt.-Ident.-Nr.: DE 114139662

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main  
Bankleitzahl: 500 502 01  
Kontonummer: 34926  
SWIFT BIC: HELA DE F 1822  
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen  
Print und Online gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen des Verlages  
[www.hotel-gastromedien.de/service/agb/](http://www.hotel-gastromedien.de/service/agb/)

## STORNIERUNG

**Print-Buchungen können bis zum  
Anzeigenschluss storniert werden.**

**Digital-Buchungen bis 14 Tage vor  
Erscheinungstermin.**

## RABATTSTAFFEL

Rabatte gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) für ahgz, foodservice, gvpraxis sowie die Websites ahgz.de, foodservice.de und gvpraxis.de sowie alle dazugehörigen Newsletter.

Umsatz ab	Rabatt
5.000 €	<b>2%</b>
10.000 €	<b>4%</b>
25.000 €	<b>6%</b>
50.000 €	<b>8%</b>
75.000 €	<b>10%</b>
100.000 €	<b>12%</b>
125.000 €	<b>14%</b>
150.000 €	<b>16%</b>
175.000 €	<b>18%</b>
200.000 €	<b>20%</b>
225.000 €	<b>22%</b>
250.000 €	<b>24%</b>
275.000 €	<b>25%</b>

## ahgz

Titelporträt	3
Themenplan	4
Print: Formate und Preise	6
Print-Specials	7
Website	10
Newsletter	11

## foodservice

Titelporträt	12
Themenplan	13
Anzeigenformate und -preise	14
Website	15
Newsletter	16

## gvpraxis

Titelporträt	17
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise	19
Website	20
Newsletter	21

Digital Talks	22
Advertorials	23
Digitale Themen-Specials	24
Hotel TechMap	25
Datenanlieferung,	
Bankverbindung und Konditionen	26
Kontakt	27

## Kontakt

### MARC BEHRENS

#### Senior Sales Manager Gebiet 1

Telefon: +49 69 7595-1773

E-Mail: marc.behrens@dfv.de

### MARTINA VALERIUS

#### Senior Sales Manager Gebiet 3

Telefon: +49 69 7595-1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de

### CARMEN OTTE

#### Senior Sales Manager

Telefon: +49 69 7595-1799

E-Mail: carmen.otte@dfv.de

### MARC D'ADDETTA

#### Director Media & Brand Solutions

Telefon: +49 69 7595-1791

E-Mail: marc.daddetta@dfv.de

### FELIX BLÜMLEIN

#### Senior Sales Manager Gebiet 2

Telefon: +49 69 7595-1794

E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

### CHRISTIANE MÜCHER

#### Senior Sales Manager Gebiet 4

Telefon: +49 69 7595-1797

E-Mail: christiane.muecher@dfv.de

### DISPOSTION

E-Mail:

dispo@hotel-gastromedien.de

### THOMAS MEYER

#### Gesamtverlagsleiter

Telefon: +49 69 7595-1771

E-Mail: thomas.meyer@dfv.de

